

## Carta de los editores

**E**n este número la revista *Sintaxis* se plantean una serie de interrogantes que giran en torno de la episteme comunicativa; no se trata de una sola línea de pensamiento, pero podría esbozarse a través de la siguiente cuestión, a saber, cómo es posible conjuntar diferentes miradas y abordajes de la comunicación de una forma coherente que propicie la reflexión, que no cierre la discusión, sino que aporte más elementos a un campo crucial de nuestros días, como lo es la comunicación misma. La comunicación precisa ser el tema de nuestro tiempo. La complejidad y las dificultades de nuestras sociedades sugieren pensar en una crisis civilizatoria de grandes magnitudes. La cuestión es paradójica, porque por un lado hay un exceso de comunicación por diferentes medios, vías y canales, con diferentes formatos de discursos, narrativas y lenguajes pero, por otro lado, la experiencia parece confirmar que entre los grupos que componen la sociedad existe la descoordinación, la ignorancia y la fragmentación lo que impide que las interacciones sean fructíferas en niveles de unidad, apoyo y solidaridad. Incluso, lejos de acercarnos como sociedad a un punto de mayor integridad, nuestra convivencia cotidiana no está exenta de la manipulación, la alienación y la discordia, con todo y que algunos autores llaman a nuestro presente como la sociedad de la información, que de ser cierta esta realidad, tendría que suscitarse la demanda de lazos sociales donde exista mayor participación en busca de la auténtica realización de todos los integrantes de la comunidad. Como hemos apuntado en otras editoriales, la comunicación y el conocimiento no componen las dos caras de una misma moneda, es decir, no están necesariamente dentro de la misma ecuación. Entre las dos hay al parecer un hiancia, una ruptura, una grieta o agujero que no hemos logrado saturar, y quizás esto no sea posible. Sin embargo, estamos convocados a la responsabilidad por el bien común. Y el bien y la verdad se correlacionan esencialmente. Por eso existe el compromiso inalienable de seguir pensando nuestro tiempo con el deseo de contribuir a

generar conocimiento no solo básico y esencial para el pensamiento mismo, sino además se trata de proponer un saber que sirva para afrontar la cotidianeidad de una mejor manera.

En la convocatoria para este número señalábamos las líneas de solicitud de artículos que tuvieran que ver con: encuentros entre conjeturas, epistemes y reflexiones en el conocimiento científico y la experiencia profesional de la comunicación; sobre las contradicciones, retos, desafíos entre la enseñanza y el ejercicio profesional de la comunicación; validez y certezas del conocimiento basado en la práctica profesional; modelos y metodologías híbridas para la enseñanza de las ciencias de la comunicación y la profesión; análisis de impactos en la enseñanza híbridas a partir de los conocimientos científicos en comunicación y la profesión; la investigación y enseñanza de la comunicación para su aplicación en la realidad social, organizaciones e instituciones; el porvenir de tipos de audiencias a partir de los modelos y metodologías híbridas en la ciencia y la profesión; competencias y habilidades en comunicación para la solución de problemas en comunicación. De tal forma, este número conjunta el fruto de la reflexión y el análisis de personas comprometidas por aportar a la sociedad y al campo de la comunicación, un pensamiento metódico y coherente sobre la episteme de la comunicación.

El primer artículo es de la autoría de Rebeca Illiana Arévalo Martínez, que trata sobre las diferentes conceptualizaciones que se tienen en el campo de la comunicación respecto al capital económico, cultural y social de las organizaciones, en palabras de profesionales, consultores y académicos en comunicación organizacional, con la idea de analizar sus funciones en la construcción de dichos capitales. Isabel Lincoln Strange es la autora del segundo artículo que versa sobre la confesión dialógica de los personajes del filme *Ensayo de un crimen* de Luis Buñuel, a partir de los abordajes M. Bajtín, con respecto acto y su significación en la obra; de igual forma se articula el análisis con los aportes M. Weber sobre la confesión y sus tipologías. Patricia Durán Bravo y Nancy Cisneros Martínez son las autoras del tercer artículo, que trabajan la propuesta de un modelo de competencias y dimensiones del fenómeno comunicacional sobre la capacidad analítica, habilidad creativa y la gestión de la inteligencia colectiva; y que incluya competencias profesionales con énfasis en las dimensiones de interacción y estructuración social. El cuarto artículo es de José Luis Vázquez Luna, quien realiza un estudio bibliométrico de las cinco revistas de comunicación indexadas en el primer cuartil en la base de datos Web of Science, presenta varios índices de inmediatez de los artículos; de igual forma desglosa su factor de impacto y el número de citas, también se muestran los principales países que aportan conocimientos al área de comunicación en las revistas analizadas. El quinto artículo es de la autoría de Ricardo Ignacio Prado Hurtado y de María Dolores Lozano Gutiérrez, quienes presentan un texto que versa sobre las coincidencias y divergencias entre campañas de comunicación de marcas en México para contrastarlas contra el estado del arte del campo de la publicidad construido para este estudio. Guillermo

García Mayo es el autor del sexto artículo que trabaja el tema de la identidad (*habitus*) y la intersubjetividad de los comerciantes de los mercados móviles que coadyuvan a la participación en las asambleas y a crear un capital social que beneficia a la comunidad de comerciantes. Trabaja una metodología mixta, aplicó 152 encuestas a comerciantes del Bazar del Oro y a 115 comerciantes del Bazar Obregón. El séptimo artículo es de Karla Negrete Huelga, quien hace una revisión de las formas de abordaje de la comunicación desde las instancias gubernamentales. De igual forma hace una revisión documental del gobierno abierto, revisa las lógicas de comunicación desde el gobierno, se centra en la comunicación gubernamental y la comunicación pública como dos abordajes vinculados a la democracia y el ámbito político. Francisco Xavier Sánchez es el responsable del octavo trabajo que trata sobre los usos comunicacionales de Facebook. La metodología fue una revisión documental de artículos de investigación académica en diferentes plataformas científicas y revistas indexadas buscando las características, las temáticas y los usos que se dan a Facebook como medio de comunicación. El noveno artículo es de la autoría de Nancy Rodríguez Alcalá y de Erika Valenzuela Gómez, quienes analizan con base en la teoría de la comunicación estratégica los métodos de comunicación que utilizan organizaciones ambientales en Tijuana en la red social digital Facebook, para proponer nuevas estrategias para que más jóvenes desarrollen este tipo de consumo. Para finalizar con esta edición de *Sintaxis*, Christian Heriberto Monge Olivarría nos presenta en su artículo la identificación de las prácticas comunicativas que giran alrededor de la construcción de la opinión pública en las redes sociodigitales sobre los asuntos de interés político. La metodología que trabajó fue un diseño documental con un enfoque de tipo cualitativo para identificar y analizar categorías transdisciplinarias.

REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ

Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

[rebeca.arevalo@anahuac.mx](mailto:rebeca.arevalo@anahuac.mx)

<https://orcid.org/0000-0003-1163-6752>

ROGELIO DEL PRADO FLORES

Universidad Anáhuac México

[rogelio.delprado2@anahuac.mx](mailto:rogelio.delprado2@anahuac.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

