

Carta de los editores

Los estudios en comunicación están estructurados de manera interdisciplinaria desde su origen; la concurrencia de distintas teorías y metodologías provenientes de las ciencias sociales, las humanidades, la psicología, las ciencias administrativas, entre otras, ha determinado el abordaje de los fenómenos comunicativos. Las tradiciones de los estudios en comunicación con sus respectivos enfoques metodológicos dan cuenta de las formas comunicativas contemporáneas. Sin embargo, el entramado interdisciplinario resulta de tal densidad y magnitud que en ocasiones es difícil identificar las intersecciones entre disciplinas. En ediciones anteriores nos hemos ocupado de interrogar cómo es que se conforma lo propio de la disciplina de la comunicación y cuál es su aporte a la comprensión de la realidad social y de las instituciones, así como su contribución a la mejora de la sociedad, a las comunidades o contextos que aborda. Siguiendo esa línea editorial, en esta edición consideramos que también es importante reflexionar sobre las diferencias entre lo interdisciplinario, lo multidisciplinario y lo transdisciplinario en el campo de la comunicación a fin de encontrar modelos, metodologías y propuestas teóricas que aplican en cada caso y su relevancia social y en las organizaciones. En ese sentido, dialogar sobre las conjeturas y epistemes del conocimiento en la investigación en comunicación resulta esencial para reflexionar sobre los retos, desafíos y contradicciones que se presentan tanto en la formación de profesionales en comunicación, como en su desarrollo dentro del campo de la investigación, así como los modelos, impactos y metodologías de la enseñanza en las nuevas modalidades híbridas que en sí mismas significan otros desafíos. Por otro lado, es importante considerar los contextos regionales e históricos en el estudio de las ciencias de la comunicación, lo que permite enriquecer y abrir la estructura de la disciplina para una mayor comprensión de nuestro tiempo. En particular, esta edición de *Sintaxis* cuenta con dos artículos que abordan las aportaciones que desde la región latinoamericana se hace a la disciplina, tales son los casos de los artículos: *Liderazgo, turismo sustentable, cultura y*

comunicación organizacional: avances y tendencias de la investigación en Latinoamérica y el artículo sobre *Movimientos estudiantiles en México y comunicación: breve recorrido histórico*.

El primer artículo de la edición nueve de *Sintaxis* se titula, *El espacio de los flujos y las tecnologías de la movilidad: desafíos sociales para la innovación*, y es de la autoría de Alberto Carrera Portugal, quien realiza un análisis sociohistórico de las innovaciones en las tecnologías de las comunicaciones, e identifica los principales componentes y características de la articulación entre las TIC y la transformación socio-territorial de las ciudades contemporáneas. El segundo artículo se titula, *Liderazgo, turismo sustentable, cultura y comunicación organizacional: avances y tendencias de la investigación en Latinoamérica*, el cual es de la autoría de Rebeca Illiana Arévalo Martínez, María de Jesús Moo Canul y de Lilia Isabel Vieyra Marín; este estudio aborda la comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria, sobre la visión del liderazgo, el turismo sustentable, la cultura y la comunicación organizacional. El objetivo del artículo es evaluar los avances y tendencias de los últimos años en la investigación en Latinoamérica, para identificar los intereses de la academia al respecto de estas líneas de investigación y su abordaje en el pensamiento de la comunicación, para ello, las autoras recapitulan a los principales autores de publicaciones arbitradas y ponencias en foros y congresos en la región mencionada. El tercer artículo lleva por título, *Responsabilizarse de los mensajes en salud: la comunicación productora de sentido y de toma de decisiones*, de la autoría de Sofía Teresa Díaz Torres. El artículo aborda el contexto denominado pospandémico en el que se trata de identificar el impacto de los medios de comunicación en la forma de transmitir la verdad en la toma de decisiones personales en materia de salud, a través del análisis de caso del Sistema de Etiquetado Frontal de Alimentos y Bebidas de México; la autora reflexiona en torno a que la nueva disposición sobre etiquetado lleva a tomar decisiones que no son las más adecuadas para la salud de las personas.

El cuarto artículo lleva por título, *Aprendizaje colaborativo en línea: prácticas mixtas desde la experiencia de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California*, las autoras son, Yazmin Vargas Gutiérrez, Elsa del Carmen Villegas Morán, Estela Salomé Solís Gutiérrez y Graciela Paz Alvarado. El artículo trabaja sobre dos prácticas mixtas para la docencia aplicadas con la finalidad de ampliar el horizonte para los estudiantes de la carrera en Ciencias de la Comunicación; los resultados muestran una sensibilización sobre las diferencias culturales, así como una diversificación en el uso de lenguajes, modalidades, soportes, y un incremento en la motivación del aprendizaje del idioma inglés. El quinto artículo se denomina *Periodismo emprendedor, un acercamiento a las estructuras organizacionales, el perfil profesional polivalente e interdisciplinario y la innovación periodística de medios digitales del sur de Sinaloa*, es de la autoría de Isabel Lincoln Strange Reséndiz y de Miriam Josefina Vega Astorga. El artículo analiza un estudio cuantitativo resultado de una encuesta a periodistas de medios digitales emprendidos en Mazatlán y Escuinapa, para conocer las dinámicas de consolidación de los espacios informativos digitales en el ecosistema mediático de la región, las variables que se analizaron fueron el número de integrantes,

el perfil profesional y la innovación periodística de dichos espacios. Los resultados indican que la necesidad de perfiles polivalentes e interdisciplinarios y la falta de propuestas innovadoras influyen en la calidad periodística, en la credibilidad y en la consolidación de los medios.

El sexto artículo se titula, *Aproximaciones interdisciplinarias de la violencia a las mujeres con relación a la interacción comunicativa*, de la autoría de Juan Ricardo Padilla Barrios; el objetivo que se plantea el autor es analizar las formas que cobra la violencia estructural para reconocer y contextualizar el tratamiento de la violencia a las mujeres en los marcos legales, sociales y culturales. Los resultados apuntan a que la violencia estructural que viven las mujeres requiere abordajes interdisciplinarios complementarios para explicar el fenómeno de manera transversal desde una perspectiva comunicativa. El séptimo estudio se titula, *La comunicación ambiental, aproximaciones teórico-interdisciplinarias para abordar la problemática socioambiental*, y es de la autoría de Laura Karina Mares Ortega. El artículo realiza aproximaciones teóricas interdisciplinarias de constructos sobre la comunicación y la educación ambiental, para formar una postura integradora de cara a la crisis de civilización; el estudio realizó un análisis relacional deductivo con diversos autores que teóricamente han abonado a cada campo. Finalmente, el octavo artículo lleva por título, *Movimientos estudiantiles en México y comunicación: breve recorrido histórico*, cuya autora es Stephanie Bojalil Paredes. El artículo efectúa una revisión histórica de los movimientos estudiantiles en México, con el objetivo de examinar el desarrollo de los mismos y el papel que la comunicación ha ejercido en los mismos. De igual forma la autora analiza el contexto en el que se expresan las dinámicas de los medios y el poder, y el uso que los estudiantes hicieron en su momento de los primeros para promover sus causas.

REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ

Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

rebeca.arevalo@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1163-6752>

ROGELIO DEL PRADO FLORES

Universidad Anáhuac México

rogelio.delprado2@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>

<https://doi.org/10.36105/stx.2022n9.02>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

