

Carta de los Editores

La naturaleza de la comunicación sigue causando asombro. A partir de un creciente interés por abordar el tema de la comunicación desde diferentes ópticas disciplinarias, aparecen nuevas reflexiones sobre la complejidad que encierra el fenómeno de la comunicación. Lo que resulta interesante es que la historia de los pueblos se sigue construyendo a pesar de las dificultades que implica la comunicación entre las personas, sobre todo si se entiende que la finalidad de la comunicación es lograr el entendimiento entre las comunidades y las organizaciones, pues es evidente que tal entendimiento no siempre se logra. Sin embargo, hay algo que moviliza la necesidad de alcanzar el mejor resultado. Ligado a la naturaleza de la comunicación no solo están los problemas interpersonales, además se suman los problemas entre grupos, comunidades y organizaciones que, al perseguir intereses en ocasiones contradictorios, pretenden transformar ocultando los conocimientos o experiencias de la minoría. El presente número es el resultado de la suma de investigaciones con carácter metodológico, sin embargo, hay saberes que quedan ocultos por las luchas, por experiencias enterradas que no lograron subsistir. Quizá la misma palabra *comunicación* implique la no comunicación, la imposibilidad de incluir las experiencias pasadas, la no incorporación de saberes que resultaban incómodos o incompatibles con determinada línea de pensamiento. Habría que empezar por añadir a la pregunta que interroga por la naturaleza de la comunicación, no solo las condiciones para que se produzca este fenómeno, sino además las estrategias por las que determinado tipo de saber sobresale en los ejercicios comunicativos, mientras que otros conocimientos y experiencias se ven desplazados y condenados al sepultamiento.

No hay una sola forma de plantear los problemas de comunicación, la complejidad e intensidad con que se presentan parece advertir que el entendimiento entre interlocutores no es el fin último que se persigue, como si otras razones más profundas animaran el deseo de comunicarse. Una revisión crítica del desarrollo de los fenómenos comunicativos plantearía que son los deseos de dominio, de expansión y de ganancia ilimitada los elementos que estructuran el concepto. Por alguna razón histórica se nos hace patente la necesidad de cuestionar la actualidad comunicativa; sin embargo, es curioso que, habiendo diferentes formas de abordar la comunicación, empieza a dominar el diseño de cierta psicología social en la manera en que se plantean objetivos y preguntas de investigación. El abordaje sistemático de la comunicación nos invita a realizar una revisión interdisciplinaria de sus fenómenos constitutivos a partir de analizar las estructuras metodológicas con las que se construye el conocimiento.

Por otro lado, como se viene planteando en los círculos entre investigadores, los estudios en comunicación son interdisciplinarios desde su origen; la concurrencia de distintas teorías y metodologías provenientes de las humanidades, la lingüística, las ciencias sociales, la teoría de sistemas y de conjuntos, entre otras, se han hecho presentes desde las llamadas tradiciones de la comunicación. Sin embargo, el entramado interdisciplinario resulta de tal densidad y magnitud que en ocasiones es difícil identificar en dónde están las intersecciones y cómo es que se conforma lo propio de la comunicación y su aporte único a la comprensión de la realidad social y de las instituciones, así como su contribución a la mejora de la sociedad, la comunidad o contexto en que se desarrolla. Localizar el núcleo que concentra la potencia y la dinámica comunicativa permitiría analizar el desarrollo que toman las diferentes líneas del ejercicio de comunicación, pero ¿acaso existe tal núcleo de la comunicación? de existir, ¿es posible comprenderlo dado que estamos implicados en el mismo fenómeno comunicativo? ¿sería suficiente con el autoanálisis o la introspección, para dar cuenta de aquel núcleo que nos anima a entrelazarnos por medio de la comunicación?

La modernidad nos ha dejado como herencia epistémica la necesidad de tomar distancia del objeto de estudio. Los diseños metodológicos implican sentar las bases para una neutralidad en aras de la objetividad, pero ¿es esto posible en el caso de la comunicación?

En ese sentido, dialogar sobre las conjeturas y epistemes del conocimiento interdisciplinario, multidisciplinario o transdisciplinario en la investigación en comunicación resulta esencial para reflexionar sobre los retos, desafíos y contradicciones que se presentan tanto en la formación de profesionales en comunicación como en su desarrollo dentro del campo profesional. Para este número, presentamos las siguientes líneas de investigación:

- Problemas y prácticas contemporáneas en la comunicación organizacional.
- Desafíos de comunicación digital y sus efectos en la realidad social.
- Contradicciones, retos y desafíos entre la enseñanza y el ejercicio profesional de la comunicación.
- Validez y certezas del conocimiento basado en la práctica profesional.
- Modelos y metodologías híbridas para la enseñanza de las ciencias de la comunicación y la profesión.
- Impactos en la enseñanza híbrida a partir de los conocimientos científicos en comunicación y la profesión.
- La investigación y la enseñanza de la comunicación para su aplicación en la realidad social, organizaciones e instituciones.

El primer artículo de esta edición de *Sintaxis* es de la autoría de Rebeca Illiana Arévalo y de Guillermo García, titulado *Calidad de la comunicación organizacional, capital e impacto social en los informes anuales de supermercados en México* cuyo objetivo consiste en evaluar la calidad de la comunicación (logística, atención, utilidad e influencia) que se presenta en el Informe Anual 2021 de la Bolsa Mexicana de Valores, de cuatro supermercados en México que cotizan en ella, con la finalidad de relacionarla con la formación de capital social y cohesión e impacto social, a través de una metodología cualitativa. El segundo artículo se titula, *Convergencias tecnoeducativas en la formación del profesional de la comunicación: una mirada desde la ontología del lenguaje y la inteligencia emocional*, de la autoría de Luz Zareth Moreno Basurto y analiza las percepciones de los estudiantes en relación con su proceso de aprendizaje con base en la ontología del lenguaje, la convergencia cultural y la educación emocional, a través de una metodología cualitativa, obteniendo resultados donde se muestra que la juventud está ávida de experiencias dinámicas y participativas; de conocimientos relacionados con los ambientes comunicativos digitales para el desarrollo de la reflexión y el pensamiento divergente. El tercer trabajo, de Elizabeth Alvarez Padilla y Esperanza Asencio Cabot, lleva como título *Estado de la comunicación organizacional dentro de un consorcio de investigación científica y tecnológica*, y aborda la problemática de la comunicación organizacional dentro de un consorcio con estas características y su relación con la gestión de proyectos, a partir de un diseño mixto de investigación y una perspectiva sistémica, lo que permitió desarrollar una revisión de los documentos fundacionales de dicha asociación, los registros de observación y un cuestionario para obtener una muestra representativa de los miembros, encontrando evidencias de una mayor actividad de comuni-

cación en el ámbito interno y una menor actividad hacia el exterior, siendo ésta un área de oportunidad imprescindible en el futuro inmediato. El cuarto artículo es de la autoría de Javier Sánchez Galicia y el título de su investigación es *Malestar mediático o movilización política: un análisis de recepciones en México sobre los efectos de los mensajes políticos televisivos con carga negativa*, en donde se indaga sobre las actitudes políticas a partir del estudio de recepciones para analizar las narrativas de diversos grupos de electores expuestos a los anuncios políticos televisivos transmitidos durante las elecciones federales de México en 2021. El quinto estudio se titula, *Vidas paralelas: una aproximación de las historias de vida de dos académicos universitarios de México a partir de una perspectiva transdisciplinaria de la teoría de los capitales* escrito por Iris Crystal Medrano Obeso y Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán, quienes presentan los resultados del análisis de los diferentes recursos y experiencias vitales del personal académico para determinar qué capitales poseen mayor peso en la vida profesional dentro de las universidades públicas del noroeste de México, tomando como fundamento de investigación la teoría sociológica de los capitales de Pierre Bourdieu. El sexto estudio de Claudia Pérez Flores lleva por título *La comunicación constitutiva de las organizaciones como una vía para entender la interacción entre colaboradores del tercer sector que atienden a personas migrantes*. La autora presenta un estudio cuantitativo con alcance descriptivo utilizando como instrumento un cuestionario que se aplicó en dos albergues. La hipótesis que se trabajó es que la comunicación es fundamental para crear lazos entre las personas y es clave para analizar fenómenos complejos en las organizaciones como, por ejemplo, la migración. El séptimo artículo, de Rocío Alvarado Casas, se titula *Diagnóstico comparativo integral de las instituciones de atención primaria en salud pública de la Ciudad de México*, en el que se analizan las relaciones sistémicas de las organizaciones del primer nivel de atención primaria en salud del sector público de la Ciudad de México, con la finalidad de abordar los problemas de significación y articulación a partir de un diagnóstico integral organizacional adaptado a la metodología del modelo de la inteligencia comunicacional de las organizaciones. El octavo artículo corresponde a la autoría de Nadia Nayeli Nájera Larumbe y se titula *La comunicación de la ciencia como parte del ciclo integrador del conocimiento explorando investigaciones en Latinoamérica*, en el cual se analiza el papel y el impacto de la comunicación en la construcción de la información y divulgación de la actividad científica para la ciudadanía frente a la actual dispersión del conocimiento en diversas áreas de la sociedad, tomando en cuenta los aportes de pensadores latinoamericanos. El noveno y último artículo de este número es de la autoría de Mariana Acevedo Arroyo y presenta un estudio que lleva por título *Liderazgo político en Latinoamérica: estudios de análisis comparativo*, en donde se estructura el panorama de las investigaciones que se han reali-

zado a partir del análisis comparativo de liderazgos políticos de los partidos o de los gobiernos, para identificar una tipología de sus perfiles desde los aportes de pensadores latinoamericanos.

REBECA-ILLIANA ARÉVALO-MARTÍNEZ

Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

rebeca.arevalo@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1163-6752>

ROGELIO DEL PRADO FLORES

Universidad Anáhuac México

rogelio.delprado2@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>

<https://doi.org/10.36105/stx.2023n10.02>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

