

Las palabras y las cosas, los comunicados y los mensajes, las formas y los rituales para hablar, han sido objeto de análisis, de sondeo y de control desde la antigüedad, como señala Michel Foucault. Como se sabe, la comunicación es un elemento primordial para el desarrollo humano: por la palabra el hombre se realiza, la palabra transporta la espiritualidad de las personas, por la palabra se le otorga sentido al quehacer humano. Con ella el pasado sigue presente, el futuro se hace predecible, las palabras restauran las heridas; sin embargo, las palabras también lastiman, ofenden, denigran. También existe una tipología extensa de la violencia simbólica del discurso, de los gestos, el simple quedarse callado frente al otro constituye la primera violencia, la indiferencia hacia el prójimo. Así, la comunicación no es un elemento inofensivo, tiene consecuencias en diferentes niveles. La comunicación modela la forma de ser de las personas, coarta posibilidades y potencia el crecimiento. De igual forma, una comunidad abierta al diálogo se fortalece; si hay equidad en el uso de la palabra, la comunidad se humaniza. La libertad de expresión es un derecho humano porque la coacción inhibe el crecimiento de las personas. Por eso mismo, dado su potencial inherente, la comunicación es objeto de una administración. Las instituciones de gobierno, las organizaciones civiles y la industria establecen procedimientos para la comunicación, según sus fines. Los cambios sociales de un mundo hiperconectado son muchos, por lo tanto, es necesario dar cuenta de los fines y de los medios, es decir, en una vertiente democrática y en la importancia de pensar las consecuencias de los usos de las nuevas tecnologías de la información. 1) Para la vertiente democrática, algunas problemáticas a estudiar son: Hay una exigencia cada vez mayor por democratizar los procesos de la comunicación, lo que implica una de-

manda mayor de transparencia, de imparcialidad, de equidad y de tolerancia en el discurso. ¿Cómo están cambiando los procesos de comunicación en el gobierno, en los organismos de la sociedad civil, en las instituciones dedicadas a la educación, y la industria? ¿Es posible ser tolerante con el intolerante? ¿Qué cambios se pueden comprobar en la democratización de los procesos de comunicación? 2) Para la vertiente del uso de las nuevas tecnologías de la información, algunas cuestiones son: ¿Cómo han cambiado los procesos de comunicación en las instituciones a partir de las nuevas tecnologías de la información? ¿Qué efectos trae para la convivencia entre personas que colaboran en una institución el uso de las nuevas tecnologías de la información? ¿Qué efectos han traído las nuevas tecnologías de la información al desarrollo de las personas que colaboran en una institución? ¿Realmente se han creado nuevos escenarios de participación con otros grupos sociales?

En este tercer número de *Sintaxis. Revista científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada*, hemos puesto especial énfasis en mostrar el estado del arte de las cuestiones anteriormente señaladas, con el propósito de analizar los enfoques, encuadres y abordajes desde las ciencias de la comunicación, para vislumbrar el escenario académico y sus aportes a *Los desafíos de la institucionalización de la comunicación. Gobierno, sociedad civil, educación e industria*. De esta forma, en el primer artículo titulado *La formación de ciudadanía en México a través de las radios comunitarias. Caso: Radio Teocelo, Veracruz*, se analizan las modificaciones de las audiencias a partir del consumo de medios, como respuesta a la necesidad de un proceso democrático que requiere de ciudadanos participativos que accedan al espacio público a través de los medios de comunicación. En el segundo artículo, *La familia, la comunicación y la lectura: un enfoque desde la intersubjetividad, la comunicación y educación, y los estudios de recepción*, se abordan las principales aportaciones desde el ámbito de la producción científica en temas relacionados con la familia, la comunicación y la lectura desde 2009 hasta 2016 a partir de examinar las categorías de intersubjetividad, comunicación y educación. En el tercer artículo titulado *Del espacio público al privado. Un análisis del problema de urbanización desde la comunicación ambiental*, se pondera la información que comparten algunas páginas gubernamentales y asociaciones civiles relacionadas con el medio ambiente, la educación ambiental y la sustentabilidad en la red sociodigital Facebook. En el cuarto artículo, denominado, *La evolución de gobierno electrónico mexicano para institucionalizar la comunicación electrónica gubernamental* se hace una revisión de la evolución de los portales del gobierno electrónico federal de los Estados Unidos Mexicanos, desde el sexenio de Vicente Fox hasta el actual gobierno de Andrés Manuel López Obrador, considerando los parámetros entregados por la ONU en diferentes ocasiones en sus mediciones globales para los estudios de gobierno electrónico en diferentes países. El quinto artículo titulado *Innovación y gestión de la identidad en tiendas de abarrotes en México y Colombia*, se estudia la situación

de las tiendas de abarrotes en tanto microorganizaciones, considerando los indicadores de innovación, gestión de la identidad, estilos de comunicación organizacional y el apalancamiento en acciones de mejora. El sexto artículo, *Fenómenos publicitarios y sociales de cambio en la dieta tradicional de México: comparativa con España y Estados Unidos*, tiene como objetivo establecer las coincidencias entre los puntos de vista que dan base a las campañas locales sobre la publicidad de alimentos; se plantea la posibilidad de señalar un camino viable para detener la epidemia del sobrepeso, la obesidad, y la diabetes. En el séptimo artículo, *Estado del arte desde la comunicación sobre la violencia de género contra las mujeres migrantes jornaleras agrícolas abordada por otras ciencias*, se indaga la producción científica sobre la violencia de género contra las mujeres jornaleras, para evaluar las causas de estos inadmisibles hechos. Este número de *Sintaxis* cierra con la reseña de tres libros: *Comunicación integral para las organizaciones*, *Liderazgo y creación de valor*, *Ética de la comunicación* y *Humanizar la tecnología*.

COORDINACIÓN EDITORIAL