

Carta de la Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

La ética de la comunicación ha ocupado un lugar fundamental, particularmente al relacionarla con los medios de comunicación (ONU, 2019), con el periodismo ético (White, 2017) y en los últimos años, con la necesidad de tenerla siempre presente dentro del evolutivo ecosistema de información digital (UNESCO, 2022). Asimismo, a estas preocupaciones se suma la creciente desinformación y discursos de odio por lo que surge la imperiosa necesidad de la alfabetización digital, mediática e informacional que pueda poner en el centro el respeto a los derechos humanos y las libertades fundamentales (Guterres, 2021). En este número, al reflexionar sobre las prácticas y problemas éticos de la comunicación, partimos del concepto de ética de la comunicación como aquella que conecta la acción con el sentido de la vida, es decir, el derecho y deber de procurar que la comunicación esté basada en la verdad y en la justicia social (Del Prado, 2018).

Por otra parte, entre las prácticas y problemas políticos de la comunicación se pueden señalar, desde la comunicación pública que implica la persuasión para llegar a consensos en políticas públicas (Cámara de Diputados, s.f.), hasta los cierres de Internet promovidos por los gobiernos con la finalidad de controlar el flujo de información (Internet society, 2019), pasando por la diplomacias humanitaria y la comunicación para sensibilizar sobre los afectados en conflictos o situaciones de violencia (Comité Internacional de la Cruz Roja, s.f.) y muchas aristas más relacionadas con los discursos de odio y los dirigentes políticos, los temas de cultura, salud, educación, seguridad, etcétera.

Es así como el presente número muestra el sinfín de abordajes que puede tener el tema, ya que la perspectiva desde la cual fue acogido por los autores es muy reveladora. Pasamos desde la formación profesional del comunicólogo, el *branding* social para la participación ciudadana,

la publicidad engañosa de alimentos ultraprocesados, el periodismo digital y los imaginarios sociales, el ChatGPT, hasta el fortalecimiento de la marca Bilbao por su cultura y la comunicación institucional en museos y los derechos humanos culturales. Sin duda estos textos dan cuenta de la necesidad de seguir abordando temáticas relacionadas con la comunicación y las circunstancias éticas y políticas que la rodean desde una mirada crítica pero propositiva, siempre en busca de la verdad.

REBECA-ILLIANA ARÉVALO-MARTÍNEZ

Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

rebeca.arevalo@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1163-6752>

<https://doi.org/10.36105/stx.2023111.01>

REFERENCIAS

- Cámara de Diputados (s.f.). *El marco teórico-conceptual de la evaluación de las políticas públicas*. <https://www.diputados.gob.mx/bibliot/publica/inveyana/polisoc/dps22/4dps22.htm>
- Comité Internacional de la Cruz Roja (s.f.). *Diplomacia humanitaria y comunicación*. <https://www.icrc.org/es/nuestras-actividades/diplomacia-humanitaria-y-comunicacion>
- Del Prado, R. (2018). *Ética de la Comunicación*. Gedisa, Universidad Anáhuac México.
- Guterres, A. (2021). Contrarrestar la desinformación. <https://www.un.org/es/countering-disinformation>
- Internet Society (2019). *Informe de la política pública: interrupciones de Internet*. <https://www.internetsociety.org/es/policybriefs/internet-shutdowns/>
- ONU (2019). *Integridad y ética de los medios de comunicación*. Oficina de las Naciones Unidas contra la droga y el delito. https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE_10 - Media Integrity and Ethics - Spanish.pdf
- UNESCO (2022). *La UNESCO apoya la adopción de nuevas orientaciones sobre ética y autorregulación de los medios informativos*. <https://www.unesco.org/es/articulos/la-unesco-apoya-la-adopcion-de-nuevas-orientaciones-sobre-etica-y-autorregulacion-de-los-medios>
- White, A. (2017). El periodismo ético vuelve a primera plana. El correo de la UNESCO. <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/periodismo-etico-vuelve-primer-plana>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

