

Carta de los editores

Los métodos visuales se enfrentan a una problemática singular de investigación, a saber, la distinción entre lo real y lo virtual como un asunto que implica comprender el sentido mismo de las cosas. Quizá sea más contundente señalar la distinción entre lo real y la ficción, dado que lo virtual puede objetarse como dimensión de lo real. La distinción entre lo real y lo virtual es un problema clásico que ha tenido diferentes variantes y formas de plantearse que, por lo mismo, llama la atención de hombres de arte, ciencia, política, religiosos, educadores, etcétera. En efecto, desde la antigüedad ha preocupado la manera efectiva de transmitir el conocimiento, las experiencias y los valores culturales. El tema de la representación gráfica del conocimiento importa por sí mismo, pero no sólo es el conocimiento la última explicación que mueve a las personas a cuestionarse por lo virtual, quizá lo que mueve el interés de todos los sectores de la sociedad sea el sentido que se puede comunicar a través de lo virtual. La pregunta que interroga por el sentido englobaría la distinción entre lo real y lo virtual a través de la verdad. Detrás de la distinción entre lo virtual y lo real se encuentra la preocupación por los elementos simbólicos que arropan la verdad que se trasmite. La historia de los estudios sobre las imágenes ha tenido detractores y fervientes seguidores. Desde los que dudan y cuestionan el flujo de imágenes para señalar la falsedad, la copia, o la manipulación que hay detrás del manejo de las imágenes, hasta los hombres que admiran, contemplan, sueñan y se imaginan para conmoverse, para trascender su sentido en el mundo a través de la imagen. La realidad es que las imágenes movilizan las emociones, los sentimientos, y avivan las pulsiones, conmueven la irritación y pueden despertar el sentido de dignificación, por lo que quizá tanto políticos como educadores han señalado la importancia de advertir los efectos de las imágenes para aprender a atemperarse a través de la virtud de la prudencia. En esta edición de la

revista *Sintaxis*, se presentan investigaciones que tienen como base la implementación de los métodos visuales, de lo cual se desprende la posibilidad de pensar en una antropología visual como marco de referencia de la comunicación.

El primer artículo lleva por título, *The visual representation of the hologram: a comparative approach to its political and social uses*, de la autoría de Luis Felipe Ramírez Alvarado y Jacques Ibanez Bueno. El texto aborda la revisión semiótica de fotografías y vídeos en páginas web oficiales o medios sociales y se analizan las interacciones de los visitantes del lugar de Grenoble con los modos de expresión. La pregunta que guía la investigación apunta a cuestionarse, ¿cuál es la relación corporal entre el líder político y su público? El segundo artículo se denomina, *Digital devices: usage profiles and ways of appropriating a place. Dispositifs numériques: profils d'usage et modes de s'approprier un lieu*, de la autoría de Laura Sofía Martínez Agudelo. El artículo trata el tema de recorridos urbanos a través de la utilización dispositivos digitales, la investigación presenta un caso de experimentación en línea a partir de las experiencias de visita de 13 personas de diferentes nacionalidades en contexto de confinamiento, las cuales fueron inducidas a realizar un recorrido en una localidad francesa, a partir de una narrativa cartográfica creada en ArcGIS Story Maps incluyendo mapas interactivos y contenidos multimedia. El tercer artículo se titula, *Documentar a través de la mirada del visitante: una experiencia de aprendizaje-servicio en la ONG de Aldeas Infantiles SOS*, elaborado por los investigadores, Arianna Fanio-González, Carlos Jiménez-Martínez, y Jorge de la Torre-Cantero. El documento aborda la temática aprendizaje-servicio (ApS) en educación superior en Diseño, y el objetivo de la investigación fue abordar la necesidad de documentar y dar a conocer las iniciativas socioambientales de la ONG de Aldeas Infantiles SOS en Tenerife. Lo cual implicó una visita de campo a las instalaciones de la ONG, por parte de un grupo de estudiantes universitarios para que conocieran y propusieran iniciativas en una pieza audiovisual. El cuarto artículo, *Implications of photography's computational turn for visual methods*, es de la autoría de Julian Kilker y presenta el objetivo de examinar las oportunidades que ofrecen los metadatos (de captura, contexto y publicación) en la investigación visual y las implicaciones de la fotografía computacionales emergentes, a partir de los métodos de investigación desarrollados durante un análisis visual exploratorio del fotoperiodismo global durante el COVID-19. El quinto artículo se titula, *Lived experience and virtual reality: visual method of analysis based on video recordings and the Valence-Arousal diagram*, de la autoría, Charles-Alexandre Delestage, y Willy Yvart. El artículo tiene como objetivo presentar un enfoque cualitativo para recoger información de la experiencia de un usuario de realidad virtual mediante un protocolo de método visual que implica grabaciones de vídeo sincrónicas del mundo real virtual, con la herramienta Spot Your Mood. El sexto artículo se titula, *Analysis of the organizational culture of the company Genesem Inc. from the perspective of visual anthropology*, de la autoría de Ambar Eugenia

Gallegos Arredondo. La investigación tiene como meta presentar los resultados de un análisis cualitativo desde la perspectiva de la antropología visual, con la intención de tener detalles de las imágenes de video donde se puede percibir la comunicación no verbal y las micro expresiones de las personas que participaron en las técnicas de recolección de datos de reuniones de trabajo en una empresa coreana. El séptimo artículo lleva por título, *Garder trace, rendre compte d'une œuvre d'art vivant transmédiatique: une approche diégétique des dispositifs de prélèvement et de médiation*, de la autoría de Sébastien Augier. A través de un trabajo de captura experimental destinado a maximizar las huellas y contrapuntos a través de la experimentación con distintos dispositivos sociotécnicos, el artículo aborda una metodología desarrollada para monitorear durante dos años, a ocho artistas escénicos con el objeto de crear una obra transmedia. El resultado fue desarrollar un *webdocumental-mooc*. El octavo artículo se titula, *Des choix photographiques comme révélateur d'un ressenti en espace urbain*, de la autoría de Sophie Mariani-Rousset, y Anne Griffond-Boitier. El artículo realiza un estudio sobre los espacios verdes, a partir de emplear métodos visuales (fotografías y *storymaps*) para estudiar las percepciones de las personas sobre los espacios verdes. Se invitó a los participantes a recorrer un itinerario urbano utilizando una tableta táctil para hacer fotos, dejar comentarios, expresar sus sentimientos y responder a preguntas. El objetivo de la investigación es captar las percepciones de los participantes en tiempo real. El noveno artículo se titula, *Gathering and highlighting intangible cultural heritage in an outlying neighborhood through audiovisual methods. A Learning-Service experience from design studies*, de la autoría de Alicia Morales Pereyra-García, y Carlos Jiménez Martínez. La investigación aborda la aplicación de métodos audiovisuales para analizar las experiencias sobre el patrimonio cultural inmaterial de un barrio periférico, Las Moraditas de Taco (Santa Cruz de Tenerife). Se analiza específicamente la experiencia Telecafecito en Las Moraditas. Con esta investigación se busca fomentar la participación comunitaria. La investigación emplea estrategias de investigación-acción participativa y aprendizaje-servicio desde el ámbito del diseño con el fin de dignificar y poner en valor la memoria colectiva promoviendo el sentido de pertenencia. El décimo artículo se titula, *Narrativas pandémicas contemporáneas y COVID-19: la puesta en escena como estrategia y método visual en la prensa*, de la autoría de Isabel Lincoln Strange Reséndiz. La investigación tiene el objetivo de analizar el contenido de los medios noticiosos sobre la pandemia de COVID-19 para identificar los recursos de la puesta en escena y de la denominada interfaz de Scolari. Asimismo, se abordaron las estructuras narrativas como sintaxis espaciales, desde la perspectiva de M. de Certeau, a través de una metodología de análisis de contenido visual comparativo. El onceavo y último artículo de esta edición se titula, *Cereales ultraprocesados, un estudio de métodos visuales sobre su comunicación en redes, comparativo entre Francia y México: uso de cámara colaborativa y eye tracking* y es de la autoría de Ricardo Ignacio Prado-Hurtado. Este

artículo tiene como diseño metodológico emplear las técnicas de cámara colaborativa y seguimiento ocular con jóvenes de la Ciudad de México y Chambéry, con el objetivo de entender sus reacciones principales ante la publicidad de cereales altamente procesados en la plataforma sociodigital YouTube. En esta investigación se analizan los comportamientos en los jóvenes. La cámara colaborativa ha permitido identificar patrones de comportamiento involuntario, respuestas físicas y los códigos de comunicación no expresados por otros métodos utilizados por los jóvenes para categorizarlos.

REBECA-ILLIANA ARÉVALO-MARTÍNEZ

Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

rebeca.arevalo@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1163-6752>

ROGELIO DEL PRADO FLORES

Editor de Sintaxis

Universidad Anáhuac México

rogelio.delprado2@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>

<https://doi.org/10.36105/stx.2024n12.02>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

