

Carta Editorial

Es un placer presentar este número 14 de nuestra revista científica *Sintaxis*, que lleva por tema, “Nuevos paradigmas de la comunicación y la inteligencia artificial”. Esta edición reúne una serie de contribuciones que abordan temas fundamentales en las ciencias de la comunicación, destacando enfoques críticos y perspectivas innovadoras sobre las transformaciones sociales y tecnológicas actuales a partir de la inteligencia artificial (IA).

La comunicación es un proceso de mediación entre las personas en el cual la tecnología desempeña un papel complejo. Por un lado, estamos hablando de es una herramienta que permite transportar y expandir la información y el conocimiento, por otro lado, es una herramienta que estructura las formas de interacción. La expansión del conocimiento ha sido por mucho la principal utilidad de la tecnología, mientras que solo existía una forma de estructura general de las interacciones a partir del comentario, la opinión y el análisis de la información. Se generaba entonces una conversación a partir de los contenidos transportados por los soportes de la información. Sin embargo, con la reciente expansión de la IA nos enfrentamos a una nueva realidad donde esta desempeña otros roles, ya no solo expande y estructura la conversación, además interactúa como generadora de la información y de contenidos visuales. La IA genera información seleccionando contenidos a partir de los criterios que se le piden; acota, interpreta y traduce la información, diseña contenidos visuales, puede ser creativa, propositiva a partir de los recursos a los que tiene acceso. Una de las ventajas de la IA es que tiene acceso a miles de contenidos que están disponibles en Internet. De este modo, la IA se convierte en un actor más en el proceso de interacción, lo cual representa un desafío, sobre todo, el problema estaría en la posibilidad de influir en la forma de pensar, de escribir y de analizar. Los seres humanos hemos aprendido a pensar y a comunicarnos a partir de interactuar con otros seres humanos,

sin embargo, ahora existe el riesgo que el modelo de pensamiento y la comunicación resida en imitar a la IA.

En este número 14 de *Sintaxis*, los autores nos invitan a reflexionar sobre cómo los cambios en las tecnologías digitales han moldeado nuestras prácticas culturales y dinámicas sociales. Por ejemplo, el artículo principal explora el impacto del capitalismo de vigilancia en la configuración de las culturas digitales en Latinoamérica, subrayando la necesidad de un enfoque decolonial que reconozca las realidades locales. Este enfoque no solo visibiliza las prácticas tecnológicas emergentes en entornos periféricos, sino que también promueve una comprensión más inclusiva de las dinámicas globales. Asimismo, otros artículos analizan cómo fenómenos como la IA y las tecnologías emergentes plantean retos éticos y normativos. Se abordan temas como la privacidad, el sesgo algorítmico y las implicaciones sociales del uso de estas tecnologías, destacando la urgencia de establecer marcos regulatorios que prioricen el bienestar colectivo.

Este número también dedica espacio a revisar la influencia de las narrativas culturales en los medios, explorando cómo las representaciones literarias y audiovisuales reflejan y a veces distorsionan las realidades sociales. Estos estudios nos invitan a reconsiderar las formas en que comunicamos, interpretamos y transformamos nuestras culturas.

Ejes temáticos de investigación

- Las Organizaciones y las Estrategias de comunicación generadas por la IA
- Los efectos de la IA en las interacciones entre chatbots y los usuarios
- Efectos de las interacciones en las redes sociales y la IA
- Ética de la comunicación y la IA
- Nuevas oportunidades para el ámbito comunicativo a partir de la IA
- Riesgos y desafíos de la IA en el ámbito de la comunicación y la educación
- Nuevas oportunidades para la comunicación visual y la IA

El primer artículo de esta edición titulado, “Inteligencia artificial y equidad de género. Una perspectiva histórica de los sesgos culturales”, es de la autoría de María Eugenia Guzmán Gómez. En el artículo se examina cómo las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y la IA han transformado la sociedad, destacando su impacto económico, cultural y social. Sin embargo, subraya que estas tecnologías también perpetúan desigualdades, especialmente de género, al reflejar sesgos culturales existentes. A través de un análisis histórico y filosófico, el texto enfatiza la necesidad de una IA inclusiva que reduzca estas brechas, promoviendo la equidad y el respeto por los derechos humanos. El segundo artículo es la de la autoría

de Julia Machado Biasibetti y Rosângela Florczak de Oliveira. Las autoras analizan cómo las investigaciones brasileñas sobre gestión de crisis en la comunicación pública incorporan la incertidumbre, utilizando un enfoque exploratorio y bibliométrico. Se destaca que este tema, aunque crucial, aún es poco explorado en Brasil y está dominado por análisis retrospectivos del sector privado. La incertidumbre, clave para entender las crisis contemporáneas, es tratada de manera superficial en los estudios, sin un enfoque teórico complejo. El texto aboga por integrar perspectivas más amplias y dinámicas en la gestión de crisis, considerando la incertidumbre como un elemento inherente. Concluye que es necesario profundizar en investigaciones multidisciplinarias que combinen riesgos, comunicación pública y agentes públicos para desarrollar estrategias inclusivas y adaptadas a la volatilidad actual. El tercer artículo corresponde a la autoría de Enrique-Javier Díez-Gutiérrez, y de Mauro Jarquín-Ramírez, titulado “Capitalismo digital y universidades: una reflexión sobre los riesgos educativos del uso de tecnología orientada a la ganancia” En el texto, los autores reflexionan sobre el impacto del capitalismo digital en las universidades y los riesgos educativos asociados al uso de la IA generativa. Plantean que esta tecnología, promovida por corporaciones como las BigTech, no solo se presenta como una innovación inevitable en educación, sino que opera bajo lógicas extractivistas y monopólicas. Esto conlleva riesgos como la pérdida de autonomía docente, la reproducción de sesgos sociales, el control corporativo sobre el conocimiento y la dependencia tecnológica. Se advierte sobre el potencial de la IA para desprofesionalizar el trabajo docente y perpetuar una educación “bancaria”, limitando el pensamiento crítico. Además, se subraya su huella ambiental y su rol en una nueva forma de colonialismo digital. El artículo aboga por un análisis crítico de estas tecnologías para evitar que las universidades se conviertan en meros instrumentos del mercado. El cuarto artículo es de la autoría de Ulises Suárez Estavillo, y lleva el título de, “La inteligencia artificial en la educación: ¿transformación o infoxicación? Un análisis crítico de la nueva frontera educativa”. En el documento se aborda cómo la IA y la sobrecarga de información (infoxicación) afectan la educación, centrándose en la percepción y adopción de la IA en la Universidad Autónoma de Sinaloa. A través de un enfoque mixto, se identifican barreras como la falta de comprensión técnica, preocupaciones éticas y la influencia de desinformación difundida en redes sociales. La infoxicación emerge como un obstáculo clave, generando confusión y reforzando prácticas tradicionales. El estudio concluye que, para integrar la IA de forma efectiva, es esencial formar a docentes y estudiantes en competencias técnicas, mediáticas y éticas, promoviendo un uso informado y crítico de estas tecnologías en el ámbito educativo. El quinto artículo se titula “Rescatando la historia: comunicación para la innovación y conciencia en la restauración del patrimonio monumental mexicano por medio de la inteligencia artificial”, de la autoría de Ricardo Ignacio Prado Núñez, y de Ricardo Ignacio Prado. Los autores abordan el problema de la restauración del patrimonio histórico.

Consideran que la restauración tiene un potencial para resolver problemas sociales y económicos. Proponen un plan de comunicación basado en la metodología de investigación-creación (I+C) que incluye el uso de IA para modelado social, análisis predictivo y generación de contenido. El objetivo es involucrar a estudiantes universitarios para transformar actitudes hacia un uso racional del PaHiMo, promoviendo la preservación frente a la modernización desmedida. Los resultados preliminares destacan una polarización de opiniones sobre la conservación y el desconocimiento de derechos relacionados con el PaHiMo. El proyecto incluye un artefacto interactivo que combina datos visuales y herramientas de IA para educar y generar un inventario detallado del patrimonio. El sexto artículo es de la autoría de Cristina Barroso Camiade, y de Eva María Pérez Castrejón. El artículo se titula: “Desafíos éticos y legales en el uso de la inteligencia artificial (IA)”. Las autoras abordan los avances en IA y su impacto en la vida humana, analizando aplicaciones en salud, educación e industria. Analiza los dilemas éticos y legales asociados, como la privacidad, el sesgo algorítmico y la automatización del trabajo. Se resalta la necesidad de marcos regulatorios para minimizar los riesgos, proteger derechos humanos y asegurar un uso responsable de la IA. El texto enfatiza la importancia de equilibrar los beneficios de la tecnología con los desafíos éticos y sociales, promoviendo un enfoque crítico hacia su desarrollo y adopción. El séptimo artículo trata de cómo la obra de Juan Rulfo, particularmente *El llano en llamas* y *Pedro Páramo* utiliza la noción de aridez para representar la pobreza y la desolación, tanto en términos geográficos como emocionales. Sin embargo, contrasta esta visión literaria con la realidad mexicana, destacando que las zonas áridas no son necesariamente las más pobres. México, uno de los países más megadiversos del mundo, enfrenta la paradoja de tener regiones ricas en biodiversidad, pero con altos niveles de pobreza. La investigación propone reflexionar sobre esta contradicción y cuestiona los estereotipos culturales asociados a la pobreza y aridez, tanto en la literatura como en la percepción internacional del país. Este séptimo artículo es de la autoría de Juan Carlos Padilla Monroy, y el artículo se titula: “La noción de la aridez en la obra de Juan Rulfo y la paradoja de la megadiversidad de México”.

A continuación, se publican dos reseñas de libros:

El primer libro que se reseña lleva por título *Márgenes de la Comunicación: Constitución ética de la intersubjetividad* de Rogelio Del-Prado-Flores. La reseña fue elaborada por Rebeca-Illiana Arévalo-Martínez. En el libro se propone una revaloración de la comunicación como acto ético y transformador. Con un enfoque interdisciplinario, se examina los efectos de la modernidad y la posmodernidad, la hipermediatización y la desconexión entre ética y comunicación. El autor introduce el concepto de “ontocomunicación”, explorando los límites y vacíos del acto comunicativo, y aboga por una comunicación basada en la responsabilidad hacia el otro, inspirada en la filosofía de Lévinas. La obra destaca la importancia de

repensar la comunicación para promover la justicia y construir una sociedad más inclusiva y equitativa.

El segundo libro que se reseña lleva el título de *Tecnologías vitales. Pensar las culturas digitales desde Latinoamérica*, por Edgar Gómez Cruz. El responsable de la reseña es Enrique Iturralde Chaparro y comenta que el libro examina cómo las tecnologías digitales, lejos de ser herramientas neutrales, están profundamente integradas en la vida cotidiana y moldeadas por dinámicas globales de vigilancia y capitalismo. Desde una perspectiva decolonial, el autor analiza su impacto cultural, político y social en el sur global, proponiendo cinco dimensiones clave para entender su uso: histórica, cultural, económico-política, sociotécnica y fenomenológica. La obra invita a reflexionar sobre las prácticas tecnológicas emergentes y su potencial para generar una “tecnología de la liberación” centrada en el bienestar colectivo.

Finalmente, estamos seguros de que los trabajos incluidos en este número generarán valiosas discusiones entre académicos, estudiantes y profesionales interesados en la intersección entre comunicación, tecnología y sociedad.

Agradecemos profundamente a los autores, revisores y colaboradores que hicieron posible este esfuerzo colectivo. Su dedicación y compromiso son el motor que impulsa nuestra revista como un espacio de diálogo crítico y riguroso.

DR. ROGELIO DEL PRADO FLORES

Editor

Universidad Anáhuac México

rogelio.delprado2@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n14.01>

Revista Sintaxis. Revista Científica del Centro de Investigación de la Comunicación Aplicada, 2025.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

