

Lo propio de la comunicación es la pregunta central que dio lugar a este número de *Sintaxis. Revista científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada*, a partir del análisis de dos vertientes: la democracia y lo digital. En el contexto actual vivimos en una paradoja donde, por una parte, existen datos, tendencias, cifras, comparativos y un enorme volumen de información accesible para todos, mientras que, por otra parte, la sociedad cada día parece comunicarse, compartir y dialogar menos. Se establecen diálogos de sordos, en los que alguien dice algo y al parecer no es escuchado, al recibir por respuesta más información, y no en aras de conformar algo en común, sino de aportar lo que parece a sus ojos relevante, algo que tal vez va en otro sentido, como plantear más preguntas, construir menos respuestas, en suma: ignorar por completo el sentido del mensaje inicial. Así, la construcción de verdaderas conversaciones en el ámbito de lo real y de lo digital cada vez se hace más compleja, pues si bien es cierto que existe intercambio de información, no puede asegurarse que haya comunicación. Parece privilegiarse la incomunicación como palanca que se coloca detrás de la búsqueda de poder, de visibilidad, de egoísmo, de fama, de reconocimiento.

La información se confunde con comunicación, y parece darle sentido a la vida misma. La avalancha de contenidos a los que todos los días está expuesta cada persona y la cantidad de flujos informativos que se desprenden de los mismos le hace sentir que está comunicándose en todo momento, cuando en realidad se encuentra cada vez más aislado y con menos posibilidad de comunicación. La probabilidad de que una persona pueda procesar tal cantidad de información es mínima; en realidad la selección que hace de la misma le genera una visión parcial de la realidad sobre la cual construye su vida, toma sus decisiones y se vincula con el otro. Por tanto, los verdaderos procesos de comunicación deben tomar otra forma, requieren ser reinventados, las nociones del mundo que se tenían ya no operan de la misma manera y es por ello que la comunicación tampoco. Debe tomar otras formas, construirse

desde otras dimensiones, considerar otras implicaciones, incluir nuevos roles, tomar en cuenta nuevos canales, identificar nuevos obstáculos; en suma, reinventarse.

Para realizar una propuesta teórica que muestre las nuevas caras de la comunicación en el ámbito digital y de la participación democrática se planteó este número de *Sintaxis. Revista científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada*. En este espacio se abre la puerta a distintas corrientes de pensamiento que señalan que hay otras formas de comunicarse, otros caminos que pueden y deben ser explorados para lograr la participación, generar una mejor comunicación organizacional, abstraer mensajes de los medios masivos, lograr el consenso, impulsar el emprendimiento, por mencionar algunos ámbitos de acción. El impacto de la comunicación puede y debe ser potenciado a partir de nuevas propuestas teóricas. Enhorabuena por los autores que llenan estas páginas que buscan contribuir con un granito de arena a esta tarea.

DRA. REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ

Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada
rebeca.arevalo@anahuac.mx