

Carta Editorial

Es un placer presentar este número 15 de nuestra revista científica *Sintaxis*, que lleva por tema, *Miradas convergentes: enfoques en la investigación multimodal*. La complejidad social tiene que ver con las convergencias de miradas epistémicas, la pluralidad de los perfiles de actores, y los lazos que se generan por la actividad individual y grupal. La multimodalidad anuda estos aspectos a través de un producto que adquiere un valor innovador. Una mirada epistémica se constituye por la singularidad del espacio donde se ubica el observador, que, con enfoque agudo, acota aspectos que considera relevantes para la investigación. La producción del conocimiento es siempre una construcción intersubjetiva que a través de un proceso metódico se integra a un ejercicio de racionalidad. Las investigaciones multimodales son de carácter mixto al integrar una racionalidad práctica, donde la operación subjetiva acompaña todo el proceso. Una de las características esenciales de las investigaciones multimodales es cuestionar los puntos subjetivos que delimitan la frontera de observación y cómo decíamos, de construcción del conocimiento. Interrogar sobre la posición epistémica es, entonces, cuestionar las dimensiones culturales, sociales y políticas de los investigadores. Habría que hablar de lazos epistémicos que anudan lo subjetivo con la realidad. El conocimiento es un reflejo de la posición del sujeto en el mundo.

La posición epistémica de las metodologías multimodales, enfatiza la problemática de la ética de la investigación. La ética de la investigación está implícita desde el principio de diseño de la investigación, sin embargo, como una mayoría del resultado expuesto es provisto por la tecnología, se requiere cuestionar el dominio de ésta sobre el diseño y resultados (Arévalo-Martínez, RI, *et. al.* 2025). La ductilidad y flexibilidad de las metodologías multimodales permiten abordajes fronterizos entre dimensiones intersubjetivas con realidades institucio-

nales, lo cual favorece el cruce y los anudamientos en la construcción de variables como es la del orden y las afecciones en la conformación de perfiles profesionales (Arévalo-Martínez, y Del Prado, 2023). Una metodología multimodal es ideal para abordar problemas sociales donde el diseño cuantitativo no permite reflejar la intersubjetividad dinámica en campos de conocimiento interdisciplinario, como es el campo transfronterizo de las migraciones. La realidad de las personas que se encuentra en situación de migración rebasa el dato estadístico, la realidad de las migraciones exige una investigación multimodal para abordaje de elementos no presentes, pero que inciden, en la experiencia de riesgo. La metodología multimodal favorece con mayor cercanía la realidad extraterritorial de una persona en situación límite (Arévalo-Martínez, y del Prado, 2021).

La ética de la investigación tiene un papel relevante en el diseño de investigaciones multimodales, dado que el elemento central, es la intersubjetividad. La intersubjetividad no es una entidad, es un acontecimiento singular, su fenomenología está caracterizada por las imbricaciones de elementos históricos, sociales y políticos que dan forma a una realidad dinámica. La comunicación está en el centro de los problemas intersubjetivos, por lo que se requiere un abordaje interdisciplinario que interactúe en el mismo devenir de la investigación (Del Prado, 2024). Por otro lado, los estudios multimodales se revelan en su carácter humanista, cuando forman parte de un proyecto de educación de nuevos perfiles de investigación. Estos tienen la virtud de la flexibilidad a la realidad del perfil joven de un investigador en formación (Arévalo-Martínez, *et. al.*, 2016).

De tal forma que la edición número 15 de *Sintaxis* se dedica íntegramente al análisis, desarrollo y aplicación de enfoques cualitativos multimodales en la investigación contemporánea en comunicación. Este número especial reúne quince artículos y una reseña de libro, en los que se despliegan nuevas perspectivas metodológicas, análisis visuales, estudios críticos del discurso y aportaciones tecnológicas en la indagación científica. A continuación, se presenta una breve descripción de cada uno de los textos incluidos.

Artículo 1, *Estudio visual de los regímenes escópicos: el caso de los desaparecidos en la dictadura de Videla en Argentina*, de Fernando R. Contreras y Alba Marín-Carrillo, ofrece una mirada fenomenológica sobre la desaparición forzada como borrado visual, analizando cómo la ausencia de lo visible se transforma en una presencia política y afectiva mediante los regímenes escópicos y el control del campo visual. Artículo 2, *Actes audiovisuels de colloques: perspectives de diffusion scientifique*, de Alain Lamboux-Durand, Charles-Alexandre Delestage y Willy Yvart, aborda la formalización metodológica de las actas audiovisuales como publicaciones científicas, detallando su aplicación en las Jornadas de Métodos Visuales y Multimodales y su difusión en el canal Canal-U.

Artículo 3, *La metodología multimodal en el análisis de las actitudes, motivaciones, percepciones y comportamientos entorno a la actividad científica universitaria*, de Nadia Nayeli Nájera Larumbe,

presenta un estudio de caso que combina análisis de representaciones sociales, emociones y uso de software para lectura facial, proponiendo una lectura más compleja de los discursos y comportamientos en el ámbito académico.

Artículo 4, *Innovaciones metodológicas basadas en tecnologías para la investigación de la comunicación y turismo en áreas protegidas*, de María de Jesús Moo Canul, explora el uso de tecnologías como cámaras 360 y rastreo ocular dentro de una aproximación etnográfica visual para estudiar la interacción entre turistas y gestores en espacios naturales protegidos.

Artículo 5, *Metodologías visuales: un análisis bibliométrico y revisión bibliográfica de la producción científica*, de José Luis Vázquez-Luna, ofrece un análisis cuantitativo y cualitativo de la literatura científica sobre metodologías visuales, identificando tendencias, redes de investigación y áreas temáticas predominantes.

Artículo 6, *Francisco Villa: narrativas y comunicación en una perspectiva multimodal para la descripción del debate entre 2019-2024*, de Luz Elena Vázquez-Bravo, revisa las múltiples formas de representación de Pancho Villa, desde la narrativa mediática hasta la identidad y la violencia, mostrando cómo la multimodalidad sostiene un debate histórico aún vigente.

Artículo 7, *Relevancia de las radios universitarias en México: radiografía de un uso pendiente*, de Alejandro Cárdenas López y José Enrique Anzures Becerril, realiza un mapeo de más de cien radios universitarias en el país, discutiendo su papel formativo, su situación legal y la necesidad de un marco normativo que reconozca su especificidad y función pública.

Artículo 8, *Periodistas como blanco del discurso de odio: poder político, medios y democracia en México*,* de Sandra Isabel Jiménez Mateos, analiza el discurso de estigmatización hacia periodistas, centrado en Veracruz, identificando cómo esta estrategia discursiva afecta la libertad de prensa y deteriora la deliberación democrática.

Artículo 9, *Una revisión documental de la evolución del concepto de brecha digital*, de Zayra Itzayana Padilla Yaá y Miguel Ángel Barrera Rojas, examina cómo el concepto de brecha digital ha evolucionado desde un enfoque en infraestructura hacia dimensiones más complejas de desigualdad social, con especial énfasis en el periodo pandémico.

Artículo 10, *La importancia de métodos visuales en la investigación cualitativa*, de Iris Crystal Medrano Obeso, subraya la relevancia creciente de enfoques visuales en los estudios cualitativos y su capacidad para capturar dimensiones emocionales, simbólicas y contextuales del fenómeno social.

Cierra este número una reseña de libro, *De nostalgias, ausencias y esperanzas. Atisbos sobre el cine mexicano en perspectiva, entre pasado y futuro*, coordinado por Francisco Peredo Castro y reseñado por Isabel Lincoln Strange Reséndiz, que ofrece una mirada profunda sobre el papel histórico, ideológico y simbólico del cine mexicano, a través de trece capítulos escritos por diez autores, conjugando memoria, análisis crítico y proyección de futuro.

En conjunto, este número 15 de Sintaxis propone una inmersión rigurosa y creativa en las múltiples formas de ver, registrar, analizar y representar el mundo social, abriendo caminos

para la investigación cualitativa que integra lo visual, lo afectivo, lo tecnológico y lo discursivo como dimensiones inseparables del conocimiento contemporáneo.

REFERENCIAS

- Arévalo-Martínez, R.-I., Del Prado-Flores, R., & Ramírez-Beltrán, R.-T. (2016). La formación institucional de investigadores en comunicación y la alfabetización mediática. El caso del Doctorado en Investigación de la Comunicación. *Revista Latina De Comunicación Social*, (71), 800–817. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1121>
- Arévalo-Martínez, R., & del Prado Flores, R. (2021). Comunicación digital de la Organización internacional para las Migraciones: de la presencia a la colaboración. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 14(2), 1-25. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.10389>
- Arévalo-Martínez, R.-I., & Del Prado Flores, R. (2023). Bienestar y temáticas psicosociales invisibilizadas en las mejores empresas para trabajar de América Latina: una visión desde su comunicación organizacional digital. *Revista Internacional De Relaciones Públicas*, 13(26), 81–104. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v13i26.839>
- Del Prado, R. (2024). *Márgenes de la Comunicación. Constitución ética de la intersubjetividad*. Editorial Tirant lo Blach.
- Arévalo-Martínez, R.I., Flores, R.D.P., Prado-Hurtado, R.I. (2025). Ethical Considerations in the Use of Artificial Intelligence in the Audiovisual Field. In: Baraybar-Fernández, A., Arrufat-Martín, S., Díaz Díaz, B. (eds) *The AI Revolution. Research Series on Responsible Enterprise Ecosystems*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-80411-3_3

DR. ALBERTO RUIZ-MÉNDEZ

Editor adjunto

Universidad Anáhuac México

alberto.ruizm@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3802-2243>

DR. ROGELIO DEL PRADO FLORES

Editor

Universidad Anáhuac México

rogelio.delprado2@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.01>

Sintaxis. Revista Científica del Centro de Investigación de la Comunicación Aplicada, 2025.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

