

La Importancia de Métodos Visuales en la Investigación Cualitativa

The Importance of Visual Methods in Qualitative Research

Iris Crystal Medrano Obeso*
Universidad Autónoma de Sinaloa
Universidad y Leonismo Internacional S/N,
Fracc. Antiguo Aeropuerto,
C.P. 82146, Mazatlán, Sinaloa

imedrano@uas.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-3305-3788>

Editor: Alberto Ruiz-Méndez

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.11>

Fecha de recepción: 7 de marzo de 2025
Fecha de aceptación: 16 de marzo de 2025

RESUMEN

Este trabajo presenta cómo se integraron los métodos visuales en la fase cualitativa de una investigación con diseño metodológico mixto. Se destaca cómo la integración de estos métodos enriqueció la recolección y análisis de datos al capturar dimensiones que un estudio cuantitativo dejaría al margen. Basado en los aportes teóricos de Decuyper (2020), Pink (2007), y Olmo-Extremera, *et al.*, (2024) (entre otros) y los resultados de la investigación doctoral de Medrano, *et al.* (2024), se pudo comprobar cómo los métodos visuales como la fotografía, el vídeo y la etnografía sensorial proporcionan mayor certeza y profundidad a los resultados obtenidos con la metodología cualitativa. Algunos hallazgos fueron que, gracias a los métodos visuales, se pudieron identificar dinámicas de poder y normas sociales no evidentes con métodos cuantitativos. La producción de imágenes en 360 grados proporcionaron una comprensión minuciosa no sólo de el entorno físico, sino además, la importancia

* Licenciada en ciencias de la comunicación y maestra en ciencias sociales por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Doctora en investigación de la comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte y Doctora en ciencias de la información y la comunicación por la Université Savoie Mont Blanc. Miembro del Sistema Sinaloense de Investigadores(as) y Tecnólogos(as) en los periodos 2022-2024 y 2024-2026. Profesora desde el año 2003 en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Publicación más reciente capítulo del libro Filosofía y comunicación. Además de la participación en congresos nacionales e internacionales en el área de métodos visuales.

CÓMO CITAR: Medrano Obeso, I. C. (2025). La Importancia de Métodos Visuales en la Investigación Cualitativa. *Sintaxis, año 8, núm. 15*, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.11>



de la comunicación no verbal revelada en las entrevistas de profundidad. Finalmente se abre la discusión sobre los beneficios y desafíos de estos métodos visuales y sus posibles implicaciones en la investigación social contemporánea.

Palabras clave: métodos visuales, investigación cualitativa, etnografía sensorial, análisis multimodal, antropología visual.

ABSTRACT

This paper demonstrates how visual methods were integrated into the qualitative phase of a mixed-methods research design. It highlights how incorporating these methods enriched data collection and analysis by capturing dimensions that quantitative approaches would overlook. Drawing on theoretical contributions from Decuyper (2020), Pink (2007), Olmo-Extremera *et al.* (2024), and others —alongside empirical findings from Medrano *et al.* (2024) doctoral research—we confirmed that visual methods (e.g., photography, video, and sensory ethnography) enhance the reliability and depth of qualitative results. Key findings revealed that visual techniques uncovered power dynamics and social norms imperceptible through quantitative methods. The use of 360-degree imaging provided detailed insights not only into physical environments but also into the role of non-verbal communication in in-depth interviews. Finally, we discuss the benefits, challenges, and broader implications of these visual methods for contemporary social research.

Keywords: visual methods, qualitative research, sensory ethnography, multimodal analysis, visual anthropology.

INTRODUCCIÓN

La incorporación de los métodos visuales en la investigación social ha significado transformación de suma importancia tanto en la recolección como el análisis de datos. Por medio de éstos no sólo se puede registrar dimensiones sensoriales y contextuales que los métodos o técnicas tradicionales no pueden alcanzar, sino que también ofrecen una comprensión más profunda y multidimensional de los fenómenos sociales. El objetivo de este artículo es exhibir cómo la integración de métodos visuales, como la fotografía, el vídeo y la etnografía sensorial, mejora la calidad y el impacto de la investigación cualitativa. Para lograr este objetivo se utilizaron los resultados de una investigación doctoral (Medrano Obeso *et al.*, 2024) con diseño metodológico mixto, que combinó en la fase cualitativa los métodos de recolección de datos tradicionales y visuales. Los principales resultados giran entorno a la identificación

de aspectos no verbales de la comunicación entre los sujetos participantes así como una comprensión detallada del entorno físico a través de imágenes grabadas en 360 grados. En este trabajo no solo discutimos los beneficios de estos métodos, además abordamos los desafíos éticos y metodológicos que surgen al implementarlos, ofreciendo una reflexión crítica sobre su impacto en la investigación social.

Innovaciones en métodos visuales: aplicaciones y desafíos en la investigación cualitativa actual

El uso de métodos visuales en la investigación cualitativa, de acuerdo con Pink (2007), ha ido ganando terreno en los últimos años, destacándose por su capacidad para capturar dimensiones sensoriales, emocionales y contextuales que los enfoques tradicionales basados en la redacción de las observaciones elaboradas por los investigadores no pueden alcanzar. Estas metodologías no solo enriquecen la recolección de datos, sino que también ofrecen nuevas perspectivas para analizar fenómenos sociales complejos. En este contexto, diversas investigaciones (Olmo-Extremera et al., 2024; Medrano Obeso *et al.*, 2024) han explorado el potencial de los métodos visuales desde diferentes ángulos, contribuyendo así a un diálogo académico enriquecedor sobre su aplicación y alcance.

En este campo una de las aportaciones más significativas es el análisis de redes visuales, propuesto como una metodología cualitativa para investigar prácticas sociomateriales. De acuerdo con Decuyper (2020), este enfoque otorga la posibilidad al investigador de mapear y analizar las interacciones entre actores humanos y no humanos, ofreciendo un mejor entendimiento de cómo se configuran y mantienen las redes sociales y materiales en contextos específicos. Como señala el autor, “El relacionismo rechaza las distinciones dualistas entre individuo y sociedad, micro y macro, y agencia y estructura.” (Decuyper, 2020, p. 75). Por esto, el mapeo de redes visuales resulta particularmente útil en estudios organizacionales y educativos, donde las dinámicas de poder y las relaciones interpersonales son clave para entender los fenómenos sociales. Además, continuando con el autor (Decuyper, 2020), “La sensibilidad simétrica, por lo tanto, no sostiene que los humanos y los no humanos sean lo mismo, sino que pretende ubicarlos a ambos en el mismo campo relacional plano antes mencionado” (p. 76), lo que sugiere una visión más integral de las interacciones en contextos complejos.

En otro ámbito, el uso de métodos visuales basados en grabaciones de vídeo y diagramas de valencia-activación ha demostrado ser efectivo para analizar experiencias vividas en entornos de realidad virtual. Esta técnica permite capturar dinámicas emocionales y sociales que son difíciles de observar con métodos textuales tradicionales, ofreciendo nuevas posibilidades

para la investigación cualitativa, especialmente en el estudio de experiencias subjetivas y emocionales. Como señala Delestage (*et al.*, 2024),

La especificidad de la realidad virtual es que ofrece al usuario una inmersión sonora y visual casi completa, apoyándose en gran medida en la sensación de presencia, activada por indicaciones sonoras y visuales del espacio simulado y fuertemente ligada a la dimensión emocional de la experiencia de realidad virtual. (Delestage, *et al.*, 2024, p. 2).

Este enfoque complementa las metodologías tradicionales al incorporar tecnologías emergentes, lo que abre un diálogo sobre cómo las herramientas digitales pueden transformar la investigación cualitativa. Además, Delestage (2024) resalta que “el delta así medido se convierte en un rastro del impacto emocional de la experiencia de realidad virtual que acaba de tener” (p. 7), lo que subraya la importancia de integrar lo visual con lo emocional en el análisis de experiencias inmersivas.

Por otro lado, la videografía se ha posicionado como una técnica innovadora para la investigación en comunicación, permitiendo una comprensión más profunda de las interacciones humanas y los contextos culturales. Este método combina la grabación de vídeo con el análisis cualitativo, lo que resulta particularmente útil en estudios de comunicación no verbal y en el análisis de prácticas culturales. Como señalan Marín (*et al.*, 2020), citando a Jewitt, “La videografía entiende y utiliza el vídeo como herramienta para reorientar el poder de la mirada del investigador y dar voz a los sujetos/participantes de la investigación” (p. 129). Este enfoque es congruente con otras metodologías visuales al resaltar la importancia de capturar no solo lo que se dice, sino también cómo se dice, a través de la comunicación no verbal y los contextos visuales. Además, Marín (*et al.*, 2020) destacan que “la cámara deja de ser un objeto distante y se integra como participante de la acción documental” (p. 132), lo que permite una inmersión más profunda en el fenómeno estudiado.

En el ámbito de las entrevistas cualitativas, Olmo-Extremera (*et al.*, 2024) señalan que el uso de herramientas visuales ha demostrado ser una estrategia efectiva para enriquecer la recolección de datos. Estas técnicas permiten a los participantes expresar sus experiencias de manera más completa y auténtica, fomentando una mayor participación y colaboración por parte de los sujetos. Este enfoque no solo mejora la calidad de los datos recopilados, sino que también facilita la interpretación de aspectos no verbales de la comunicación, como los gestos y las expresiones faciales. Esta aportación dialoga con otras investigaciones que buscan integrar lo visual en la recolección de datos, destacando la importancia de crear espacios más interactivos y participativos en la investigación cualitativa.

Además, el uso de metodologías audiovisuales en las ciencias humanas y sociales ha demostrado ser una herramienta poderosa para capturar dinámicas sociales que la observación

tradicional no podría captar (Medrano Obeso *et al.*, 2024). Estas técnicas subrayan la importancia de integrar métodos visuales en la investigación cualitativa para obtener una comprensión más completa de los fenómenos sociales. Aunque este enfoque es anterior, sigue siendo relevante por su contribución al entendimiento de cómo las técnicas de filmación y edición pueden enriquecer el análisis cualitativo. Este diálogo entre lo audiovisual y lo textual resalta la necesidad de combinar diferentes metodologías para capturar la complejidad de los fenómenos sociales.

Finalmente, en el campo de la investigación educativa (Ong, 2020), los métodos visuales han demostrado su potencial para combinar enfoques cualitativos y cuantitativos. Estas técnicas permiten cuantificar y cualificar la experiencia visual, ofreciendo una perspectiva integrada que enriquece el análisis de datos. Este enfoque ha sido particularmente útil en estudios educativos, donde las imágenes y los vídeos pueden proporcionar insights valiosos sobre las prácticas pedagógicas y las interacciones en el aula. Esta aportación está en sintonía con otras investigaciones que buscan integrar lo visual en el análisis de datos, destacando la importancia de combinar diferentes enfoques metodológicos para obtener una comprensión más completa de los fenómenos estudiados (Hémont & Patrascu, 2016).

En conclusión, el estado del arte en el uso de métodos visuales en la investigación cualitativa evidencia su creciente relevancia y efectividad para comprender contextos complejos. Estas metodologías no solo complementan los enfoques tradicionales, sino que también ofrecen nuevas perspectivas y herramientas para capturar la riqueza de las interacciones humanas y las dinámicas sociales. Sin embargo, su implementación requiere una cuidadosa consideración de los aspectos éticos y metodológicos, así como una reflexión crítica sobre el papel del investigador y los participantes en el proceso investigativo.

Métodos visuales: fundamentos teóricos y aplicaciones en investigación cualitativa

El marco teórico de este artículo se sustenta en la premisa de que los métodos visuales ofrecen una capacidad única para capturar dinámicas sociales que resultan difíciles de observar mediante métodos textuales tradicionales. Estas herramientas visuales no solo permiten documentar interacciones humanas en su contexto natural, sino que también facilitan la interpretación de significados culturales complejos que trascienden las palabras. Como señala Macdougall (2004), las imágenes tienen el poder de transmitir significados culturales que a menudo son inaccesibles a través de descripciones textuales, lo que las convierte en un recurso invaluable para la investigación cualitativa.

En este sentido, los métodos visuales no solo reflejan la realidad, sino que también la construyen activamente. Como destaca Aiello (2020), “La semiótica nos ayuda a comprender

cómo tanto el lenguaje como las imágenes, por ejemplo, no reflejan la realidad sino que contribuyen a construirla” (p. 367-368). Esta perspectiva subraya el papel de las imágenes en la configuración de narrativas y significados culturales, lo que las convierte en herramientas poderosas para la investigación social. Además, Aiello (2020), citando a Barthes, señala que “el significado visual se puede articular en dos niveles separados de denotación y connotación” (p. 370), lo cual refuerza la idea de que las imágenes tienen múltiples capas de significado, esenciales para analizar dinámicas sociales y de poder.

La integración de métodos visuales y sensoriales, como argumenta Pink (2007; *et al.*, 2017), permite una interpretación más completa de las interacciones humanas, ya que captura no solo lo que se dice, sino también cómo se dice, incluyendo gestos, expresiones faciales y otros elementos no verbales. Este enfoque multisensorial es particularmente útil en estudios que buscan comprender cómo las personas interactúan con su entorno y cómo estas interacciones dan forma a sus experiencias y percepciones. Como señala Pink (*et al.*, 2021),

El lugar etnográfico es un entorno en el que se mueven diferentes tipos de cosas y materiales de diferentes tipos, diferentes calidades, diferentes velocidades y diferentes significados. Juntos constituyen los materiales y experiencias que podemos conocer, sentir y compartir con otros como investigadores (p. 191).

En el texto se refuerza la idea de que los métodos visuales y sensoriales permiten una comprensión más profunda de las interacciones humanas en su contexto, capturando no solo lo visible, sino también lo sensorial y emocional.

Además, continuando con Pink (*et al.*, 2021), es importante resaltar que “La práctica visual en la etnografía visual puede ramificarse en una amplia gama de dominios diferentes y los métodos que implica inevitablemente no serán exclusivamente visuales” (p. 190). Por tanto, la importancia de integrar múltiples sentidos y perspectivas en la investigación visual, lo cual es clave para entender cómo las personas experimentan y dan significado a su entorno. Como señala Aiello (2020), “La creación de significado tiene que ver fundamentalmente con la mediación” (p. 368), lo cual subraya que la creación de significado a través de imágenes es un proceso de mediación, clave para entender cómo los métodos visuales pueden enriquecer la investigación cualitativa.

Por otro lado, los métodos visuales son especialmente útiles para identificar dinámicas de poder y normas sociales que no son evidentes a través de métodos textuales. Como destaca Aiello (2020) citando a Barthes, “el anclaje es ideológico e incluso ‘represivo’, ya que ‘dirige al lector a través de los significados de la imagen, haciéndole evitar algunos y recibir otros’” (p. 371). Esto último refuerza la idea de que las imágenes pueden ser utilizadas para transmitir ideologías y normas sociales, lo cual es relevante para analizar dinámicas de poder. Además, la

autora señala que “La función del signo mítico es ‘naturalizar’ un concepto histórico y cultural” (p. 372), lo cual subraya cómo las imágenes pueden naturalizar conceptos culturales e históricos, clave para entender cómo los métodos visuales pueden revelar normas sociales implícitas.

Finalmente, es importante destacar que los métodos visuales no solo enriquecen la recolección y análisis de datos, sino que también presentan desafíos. Como señala Aiello (2020), “La semiótica social interroga los fundamentos ideológicos y las implicaciones políticas de las opciones semióticas que se naturalizan con el tiempo” (p. 373). Esta cita refuerza la idea de que los métodos visuales deben ser analizados críticamente, considerando cómo las elecciones semióticas pueden estar influenciadas por ideologías y estructuras de poder. Además, Aiello (2020) destaca que “Un análisis semiótico social se centra en realizar inventarios de recursos visuales clave en los textos y entre ellos, describiendo así también el repertorio semiótico básico de un tipo determinado de imágenes” (p. 374), lo cual subraya la importancia de analizar los recursos visuales en su contexto cultural e histórico, esencial para una interpretación profunda de las imágenes.

En este contexto, Pink (2021) también señala que “Los métodos visuales tienen un papel realmente importante que desempeñar en ese contexto, en primer lugar porque nos permiten observar los tipos de visualizaciones del futuro realizadas por otras disciplinas y criticarlas basándose en la investigación.” (p. 193). Con lo anterior se refuerza la idea de que los métodos visuales no solo son útiles para capturar el presente, sino también para imaginar y criticar futuros posibles, lo cual es fundamental en un mundo en constante cambio. Además, Pink (2021) destaca que “Las imágenes visuales nos permiten comunicarnos directamente sobre este tipo de experiencia humana” (p. 193), lo cual subraya el poder de las imágenes para transmitir experiencias humanas de manera directa y efectiva.

Knoblauch *et al.* (2008) ofrecen una perspectiva complementaria al destacar que los métodos de investigación visual han experimentado un crecimiento significativo en las ciencias sociales. Inicialmente desarrollados en áreas como la antropología social y la sociología, estos métodos se han consolidado como herramientas esenciales en diversos campos de estudio. Esta expansión refuerza la noción de que los métodos visuales han adquirido una importancia creciente en múltiples disciplinas, lo que resulta clave para comprender el papel de las imágenes en la construcción de realidades sociales. Además, Knoblauch *et al.* (2008) destacan que:

En la medida en que los datos visuales se están convirtiendo tanto en el tema como en la metodología de la investigación científica social, la cuestión de cómo podemos abordar este tipo de datos de una manera científica, analítica o teórica adquiere cada vez más importancia (párrafo. 2).

Lo anterior subraya el papel central de los métodos visuales en la investigación contemporánea.

Los métodos visuales, como lo demuestran las contribuciones de Pink (2007; 2021), ofrecen una perspectiva única y enriquecedora para la investigación social, permitiendo no solo capturar dinámicas sociales complejas, sino también construir y criticar narrativas culturales y futuros posibles. Este enfoque multisensorial y crítico es esencial para comprender las interacciones humanas en su totalidad y para desafiar las estructuras de poder y las normas sociales que a menudo se dan por sentadas.

METODOLOGÍA

Este artículo combina un marco teórico sobre métodos visuales con hallazgos empíricos derivados de una investigación doctoral que exploró la cultura organizacional, el síndrome de *burnout*, el *engagement* y los niveles de comunicación productiva en universidades públicas de México y Francia (Medrano Obeso *et al.*, 2024). La metodología incluyó un enfoque mixto, con un énfasis en técnicas cualitativas y visuales para capturar las dinámicas organizacionales y las experiencias de los académicos. Para este artículo, se utilizará una representación de los sujetos de estudio de México, seleccionados por su relevancia en el contexto de los métodos visuales.

Los sujetos de estudio fueron académicos de tres universidades públicas en el noroeste de México: la Universidad Autónoma de Sinaloa, la Universidad de Sonora y la Universidad Autónoma de Baja California. Estos académicos incluyeron profesores, investigadores y personal con funciones administrativas, seleccionados por su diversidad de perfiles sociodemográficos y profesionales.

La investigación cualitativa se centró en comprender cómo los tipos de capital (cultural, social, económico, político y simbólico) influyen en el *engagement* y el síndrome de *burnout* de los académicos, así como en el papel del *habitus* académico en los niveles de comunicación productiva (Nosnik Ostrowiak, 2013). Para ello, se utilizaron técnicas de recolección de datos multimodales, que incluyeron entrevistas en profundidad, observación participante y tecnología de video a 360 grados. Esta última técnica permitió capturar las interacciones y contextos no verbales, enriqueciendo el análisis con una comprensión más profunda de las dinámicas espaciales y relacionales.

Los datos cualitativos se analizaron mediante técnicas de análisis temático y etnografía visual, lo que permitió identificar patrones y temas clave relacionados con la cultura organizacional, el síndrome de *burnout*, el *engagement* y los niveles de comunicación. Además, se

abordaron rigurosamente las cuestiones éticas, incluyendo la obtención del consentimiento informado de los participantes y la protección de su confidencialidad al remplazar su nombre real por un seudónimo.

Aunque la investigación doctoral también incluyó una fase cuantitativa, este artículo se centra en los métodos visuales y cualitativos, que fueron clave para profundizar en las experiencias individuales y las dinámicas contextuales.

RESULTADOS

Los resultados presentados a continuación se derivan de la fase cualitativa de la investigación doctoral, realizada en universidades públicas del noroeste de México (UAS, UABC y UNISON). Esta fase combinó técnicas tradicionales, como entrevistas en profundidad y observación participante, con métodos visuales innovadores, como el video a 360 grados y la técnica *Walking With Video* (WWV). Estos métodos visuales permitieron capturar no solo las narrativas verbales de los académicos, sino también las dimensiones espaciales, corporales y sensoriales de sus interacciones, enriqueciendo el análisis de la cultura organizacional, el síndrome de burnout, el engagement y los niveles de comunicación productiva.

Walking With Video (WWV): Una mirada inmersiva a la jornada académica

La técnica *Walking With Video* se utilizó para documentar una jornada laboral típica de una profesora de la UNISON. Las grabaciones mostraron cómo las actividades cotidianas, como las reuniones de departamento y las interacciones con estudiantes, están influenciadas por el entorno físico y las normas institucionales. Por ejemplo, las grabaciones en 360 grados revelaron cómo la disposición de los espacios físicos (aulas, salas de reuniones, pasillos) refleja las jerarquías y las dinámicas de poder dentro de la universidad. En las Figuras 1 y 2, se muestran los preparativos para el traslado de estudiantes y una profesora a un evento externo a la UNISON. Mientras que un texto plano o una imagen tradicional podrían describir el espacio físico desde la perspectiva de la investigadora, ya sea como observadora pasiva o activa, las grabaciones en 360 grados rompen con estas barreras intersubjetivas.

FIGURA 1. TÉCNICA WALKING WITH VIDEO: PREPARATIVOS DE TRASLADO



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DE LA TÉCNICA WWV. [HTTPS://YOUTUBE.COM/@IRISMEDRANO1721?si=UR0QwjVJb2LSB_3](https://youtube.com/@IRISMEDRANO1721?si=UR0QwjVJb2LSB_3)

La Figura 1 muestra un área de estacionamiento exterior durante el día. Un minibús con las puertas abiertas está listo para transportar a estudiantes y profesores. Al fondo, un edificio de dos pisos con el número “9H” se distingue bajo la luz matutina. Varias personas interactúan en primer plano, preparándose para la actividad. Aunque esta descripción es detallada, está limitada por la subjetividad de la investigadora, quien selecciona y enfoca ciertos elementos de la escena.

En contraste, el video 360 grados capturado con la técnica Walking With Video (WWV) permite a los lectores romper con la subjetividad de la investigadora y explorar la escena de manera inmersiva. A diferencia de la descripción plana, el video 360 grados ofrece una perspectiva abierta y multidimensional, donde los observadores pueden identificar detalles no previstos. Por ejemplo, el uso de cubrebocas por parte de los participantes, un elemento que no formaba parte de las categorías de análisis iniciales pero que refleja las adaptaciones post-pandemia. Explorar interacciones no verbales (las expresiones faciales, los gestos y la disposición espacial de los participantes, que pueden revelar dinámicas de poder o cohesión no captadas en las narrativas verbales). Experimentar el contexto sensorial (los sonidos ambientales, como el murmullo de las conversaciones o el ruido del motor del minibús), y la

disposición física del espacio, que influyen en la formación del habitus académico y la cultura organizacional.

FIGURA 2. TÉCNICA WALKING WITH VIDEO: PROFESORA E INVESTIGADORA DURANTE EL TRASLADO



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DE LA TÉCNICA WWW. [HTTPS://YOUTUBE.COM/@IRISMEDRANO1721?SI=UROQWjVJb2LSsB_3](https://youtube.com/@IRISMEDRANO1721?si=UROQWjVJb2LSsB_3)

Al igual que en la Figura 1, la Figura 2 captura un momento específico de la jornada académica, pero esta vez desde el interior de un vehículo en las primeras horas de la mañana. La investigadora ocupa el asiento del pasajero, mientras que Lorena, una académica, está al volante. Ambas parecen prepararse para comenzar el día o emprender un viaje. En el salpicadero se observan objetos personales o herramientas de trabajo, lo que sugiere que están organizando sus pertenencias antes de partir. A través de las ventanas, la tenue luz del amanecer indica que es muy temprano. El auto está estacionado en lo que parece ser un entorno urbano, posiblemente un estacionamiento o una calle con otros vehículos visibles.

Aunque esta descripción es detallada, al igual que en la Figura 1, está limitada por la subjetividad de la investigadora, quien selecciona y enfoca ciertos elementos de la escena. El lector depende completamente de su interpretación, lo que puede restringir la comprensión

de las dinámicas espaciales y sensoriales que ocurren en el contexto. En contraste, el video inmersivo permite a los lectores explorar la escena con una perspectiva abierta y multidimensional, donde los observadores pueden identificar detalles no previstos, explorar interacciones sensoriales entre la investigadora y la maestra, analizar el contexto emocional de la frustración mencionada por los obstáculos operativos y la resignación palpable ante el estrés que reflejan una fatiga emocional, posiblemente exacerbada por las condiciones materiales reales de la maestra observada.

Al ofrecer una experiencia inmersiva, permiten que los lectores exploren el contexto por sí mismos, infieran sus propias observaciones y, por lo tanto, lleguen a conclusiones más personalizadas y profundas.

Estas grabaciones están disponibles en la plataforma de YouTube Etno360vision en los link <https://youtu.be/dPrvXUduKfA?si=yF5qgVaEfgqdHqVt> (Figura 1) y <https://youtu.be/lnTrXSuNogc?si=7x7WlfNcoihwQ3oV> (Figura 2), donde los lectores pueden interactuar con las imágenes de manera inmersiva y experimentar de primera mano las dinámicas capturadas.

Grabaciones en 360 grados: Capturando el contexto emocional y espacial

Las grabaciones en 360 grados de entrevistas con académicos, como Urbano y Lorena, permitieron capturar no solo sus respuestas verbales, sino también el contexto emocional y espacial en el que se desarrollaron las interacciones. Por ejemplo, en la entrevista con Urbano (Figura 3 y Figura 4), las imágenes mostraron un ambiente de oficina informal pero funcional, donde la disposición de los muebles y los objetos personales reflejaban su adaptación al habitus académico.

FIGURA 3. ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS CON UN MAESTRO DE LA UAS



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/-kF_UfVJbDM?si=oHCMx40zGkH74cNn](https://youtu.be/-kF_UfVJbDM?si=oHCMx40zGkH74cNn)

FIGURA 4. ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS CON UNA MAESTRA DE LA UNISON

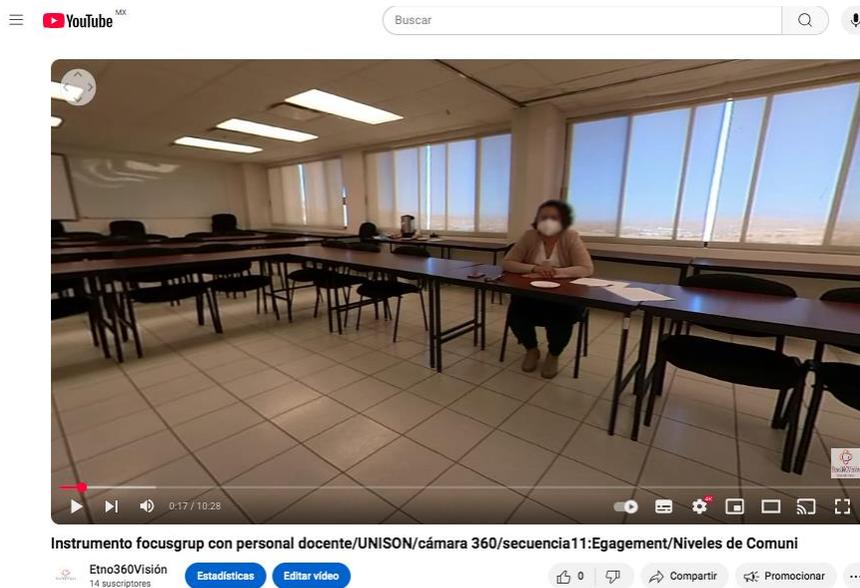


NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/IAGfUVxMe3I?si=aKIsMYRkNRCfQE9E](https://youtu.be/IAGfUVxMe3I?si=aKIsMYRkNRCfQE9E)

Análisis de interacciones no verbales

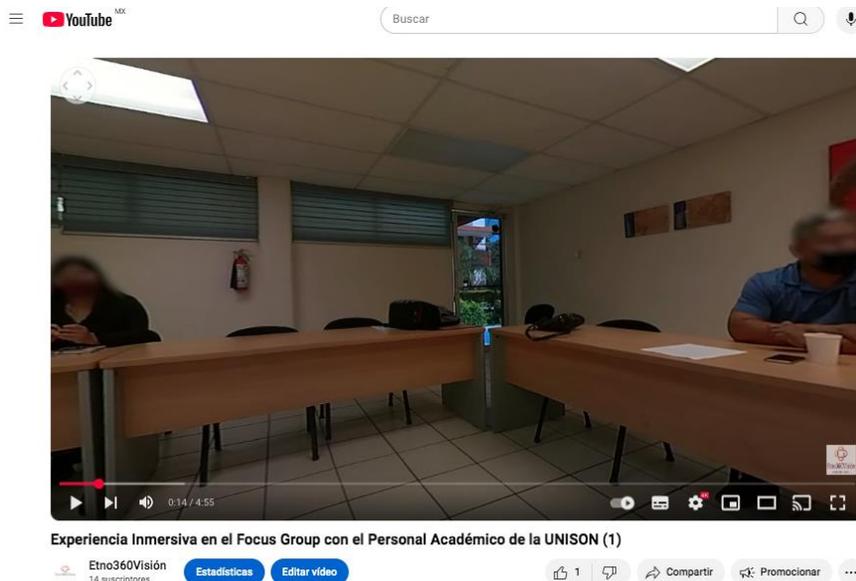
Las grabaciones en 360 grados también permitieron analizar las interacciones no verbales en el instrumento cualitativo grupo focal. Por ejemplo, tanto en el grupo focal realizado con integrantes del personal académico de la UNISON campus Nogales (Figura 5) y campus Hermosillo (Figura 6), las escenas mostraron cómo los académicos con mayor capital social y cultural ocupaban posiciones centrales en la sala, mientras que aquellos con menos recursos se ubicaban en los márgenes. Estas observaciones fueron complementadas con las narrativas de los participantes, quienes describieron cómo las conexiones personales influyen en su integración y avance dentro de la institución.

FIGURA 5. GRUPO FOCAL GRABADO EN 360 GRADOS CON DOCENTES DE LA PLANTA ACADÉMICA DE LA UNISON CAMPUS NOGALES



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO GRUPO FOCAL GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/UErIIOB3KP0?SI=BOyB69OD8AKgCnNV](https://youtu.be/UErIIOB3KP0?si=BOyB69OD8AKgCnNV)

FIGURA 6. GRUPO FOCAL GRABADO EN 360 GRADOS CON DOCENTES DE LA PLANTA ACADÉMICA DE LA UNISON CAMPUS HERMOSILLO



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO GRUPO FOCAL GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/OWNNHVEW4GS?SI=Jl4EQHXND9T_EXDC](https://youtu.be/ownNhVew4gs?si=Jl4EQhxND9T_EXDC)

Otro ejemplo claro es la entrevista en profundidad grabada en 360 grados realizada a un profesor de tiempo completo de la UNISON (Figura 7). A través de una narración basada únicamente en la intersubjetividad de la investigadora, no habría sido posible transmitir el momento emotivo en el que los participantes, al sumergirse en la conversación, olvidaron que estaban siendo grabados. Este breve espacio de tiempo, capturado en el video 360 grados, permitió que los actores involucrados dejaran fluir sentimientos genuinos, revelando aspectos de su experiencia sensorial que difícilmente habrían surgido en una entrevista tradicional. La inmersión que ofrece esta técnica no solo enriquece el análisis, sino que también permite a los lectores experimentar de manera más auténtica las emociones y dinámicas que ocurren en el contexto académico.

FIGURA 7. ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS CON UN MAESTRO DE LA UNISON



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/TIKOLRnL0zQ?SI=D3_eBWzMpBbuLJB2](https://youtu.be/TikOLRnL0zQ?si=D3_eBWzMpBbuLJB2)

Resiliencia y adaptación durante la pandemia: Una mirada visual

Las grabaciones en 360 grados también documentaron cómo los académicos adaptaron sus espacios de trabajo en casa durante la pandemia de COVID-19. Por ejemplo, en las entrevistas con Marco (minuto 2:37 de la liga https://youtu.be/leW-UZHDMaw?si=V6YgFfQGk5q_veCR) narró cómo reorganizó su hogar para crear espacios de enseñanza virtual, reflejando la intersección entre lo personal y lo profesional. Estas observaciones complementaron las narrativas de los participantes, quienes describieron los desafíos psicológicos y técnicos que enfrentaron durante este período.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación, respaldados por el uso de métodos visuales innovadores como el Walking With Video (WWV) y las grabaciones en 360 grados, ofrecen una comprensión profunda y multidimensional de la cultura organizacional, el síndrome de burnout,

el engagement y los niveles de comunicación en las universidades públicas mexicanas. Estos hallazgos no solo complementan las narrativas verbales obtenidas en las entrevistas, sino que también revelan aspectos ocultos de las dinámicas organizacionales, destacando la importancia de integrar métodos visuales en la investigación cualitativa.

Los resultados respaldan la teoría de que las imágenes no solo capturan la realidad, sino que también la construyen (Macdougall, 2004). Las grabaciones en 360 grados y las técnicas WWV permitieron identificar cómo los espacios físicos y las interacciones no verbales influyen en la cultura organizacional, complementando las narrativas verbales obtenidas en las entrevistas. Por ejemplo, las grabaciones mostraron cómo las jerarquías y las redes de influencia se manifiestan en espacios físicos, como salas de reuniones y pasillos, lo que enriquece el análisis de la cultura organizacional.

Además, los hallazgos refuerzan la idea de que las imágenes tienen múltiples capas de significado (Barthes, citado en Aiello, 2020), donde la disposición del espacio y los objetos pueden transmitir información sobre las dinámicas de poder y las relaciones sociales dentro de la universidad. Por ejemplo, las grabaciones de Urbano mostraron cómo su oficina, aunque informal, reflejaba su adaptación al habitus académico, lo que complementó su narrativa sobre la importancia del capital cultural y social en su carrera.

Estos resultados están en línea con investigaciones previas que destacan el papel de los métodos visuales en la investigación cualitativa. Por ejemplo, Pink (2007) argumenta que las técnicas visuales, como el WWV, permiten capturar no solo lo que se dice, sino también cómo se dice, incluyendo gestos, expresiones faciales y otros elementos no verbales. En este estudio, las grabaciones en 360 grados mostraron cómo las interacciones no verbales en los instrumentos utilizados como por ejemplo los grupos focales, reflejan las jerarquías y las redes de influencia, lo que respalda la teoría de que las imágenes pueden revelar aspectos ocultos de la realidad (Pink, 2021).

Además, los hallazgos sobre el capital social y cultural respaldan la teoría de Bourdieu (1986) sobre la estructuración del campo académico. Las grabaciones visuales permitieron identificar cómo estas dinámicas se manifiestan en las interacciones cotidianas, enriqueciendo el análisis cualitativo. Por ejemplo, las imágenes mostraron cómo los académicos con mayor capital social y cultural ocupaban posiciones centrales en los grupos focales, mientras que aquellos con menos recursos se ubicaban en los márgenes.

Los resultados de este estudio tienen implicaciones importantes para futuras investigaciones en el campo de los métodos visuales. En primer lugar, destacan la importancia de integrar técnicas visuales innovadoras, como el video a 360 grados y el WWV, en la investigación cualitativa. Estas herramientas no solo permiten capturar las narrativas verbales, sino también

las dimensiones espaciales, corporales y sensoriales de las interacciones, lo que enriquece el análisis de las dinámicas organizacionales.

En segundo lugar, los resultados sugieren que los métodos visuales pueden ser particularmente útiles para estudiar contextos complejos, como las universidades públicas, donde las jerarquías y las redes de influencia juegan un papel crucial. Futuras investigaciones podrían ampliar el alcance de este estudio incluyendo más contextos culturales y comparando los resultados con los obtenidos en otros países.

CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación demuestran que los métodos visuales, como el WWV y las grabaciones en 360 grados, ofrecen una perspectiva única para comprender las dinámicas organizacionales en las universidades públicas mexicanas. Estas técnicas no solo capturan las narrativas verbales de los académicos, sino también las dimensiones espaciales, corporales y sensoriales de sus interacciones, revelando aspectos que los métodos tradicionales no pueden captar.

En primer lugar, las grabaciones en 360 grados permitieron identificar cómo los espacios físicos y las interacciones no verbales influyen en la cultura organizacional, complementando las narrativas verbales obtenidas en las entrevistas. Por ejemplo, las imágenes mostraron cómo las jerarquías y las redes de influencia se manifiestan en espacios físicos, como salas de reuniones y pasillos, lo que enriquece el análisis de la cultura organizacional.

En segundo lugar, los resultados respaldan la teoría de que las imágenes no solo reflejan la realidad, sino que también la construyen (Macdougall, 2004). Las grabaciones visuales permitieron capturar aspectos ocultos de las dinámicas organizacionales, como las tensiones entre el espacio personal y profesional durante la pandemia de COVID-19, lo que refuerza la importancia de integrar métodos visuales en la investigación cualitativa.

Finalmente, los hallazgos tienen implicaciones importantes para futuras investigaciones en el campo de los métodos visuales. En particular, sugieren que estas técnicas pueden ser particularmente útiles para estudiar contextos complejos, como las universidades públicas, donde las jerarquías y las redes de influencia juegan un papel crucial. Futuras investigaciones podrían ampliar el alcance de este estudio incluyendo más contextos culturales y comparando los resultados con los obtenidos en otros países.

En conclusión, esta investigación destaca el valor de los métodos visuales para capturar las dimensiones multisensoriales de las experiencias humanas y ofrece una comprensión más profunda y contextualizada de las dinámicas organizacionales en las universidades públicas mexicanas.

REFERENCIAS

- Aiello, G. (2020). "Visual semiotics: Key concepts and new directions". En P. Luc & M. Dawn (Eds.), *The SAGE Handbook of Visual Research Methods*, 367–380.
- Decuyper, M. (2020). "Visual Network Analysis: a qualitative method for researching sociomaterial practice". *Qualitative Research*, 20(1), 73–90. <https://doi.org/10.1177/1468794118816613>
- Delestage, C.-A., & Yvart, W. (2024). "Lived experience and virtual reality: visual method of analysis based on video recordings and the Valence-Arousal diagram". *Sintaxis*, 12, 68–85. <https://doi.org/10.36105/stx.2024n12.07>
- Hémont, F., & Patrascu, M. (2016). «Panorama de méthodologies audiovisuelles en SHS». *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 9. <https://doi.org/10.4000/rfsic.2178>
- Knoblauch, H., Baer, A., Laurier, E., Petschke, S., & Schnettler, B. (2008). "Visual Analysis. New Developments in the Interpretative Analysis of Video and Photography". *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 9(3).
- Macdougall, D. (2004). L'anthropologie visuelle et les chemins du savoir. *Journal des anthropologues*, 98–99, 279–233. <https://doi.org/10.4000/jda.1751>
- Marín, A., & Contreras, F. (2020). "The new research techniques in visual communication: a methodological proposal of videography". *Revista Lusófona de Estudos Culturais*, 7(1), 127–147. <https://doi.org/10.21814/rlec.2120>
- Medrano Obeso, I., Ramírez Beltrán, R., Ibanez Bueno, J., & Universidad Anáhuac México Norte institución que otorga el grado, U. A. M. N. F. de C. entidad participante. (2024). *El síndrome de Burnout, el engagement y los niveles de comunicación productiva en el personal académico de universidades públicas del noroeste de México y la región de France-Comté, Francia*. Tesis Universidad Anáhuac México Norte. Facultad de Comunicación.
- Nosnik Ostrowiak, A. (2013). *Teoría de la Comunicación Productiva: Exploraciones más allá de la retroalimentación*. (1a ed.). Homo Sapiens Ediciones.
- Olmo-Extremera, M., Fernández-Terol, L., & Amber Montes, D. (2024). "Visual tools for supporting interviews in qualitative research: new approaches". *Qualitative Research Journal*, 24(3), 283–298. <https://doi.org/10.1108/QRJ-07-2023-0113>
- ONG, P. A. L. (2020). "Visual Research Methods: Qualifying and Quantifying the Visual". *Beijing International Review of Education*, 2(1), 35–53. <https://doi.org/10.1163/25902539-00201004>
- Pink, S. (2007). "Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research". *Sage*.

- Pink, S., Ibanez-Bueno, J., & Marín, A. (2021). “An interview with Sarah Pink. From visual methods to futures anthropologies». *Revue française des méthodes visuelles*, 5, 189–195. <https://hal.science/hal-03752669v2>
- Pink, S., Sumartojo, S., Lupton, D., & Heyes LaBond, C. (2017). “Empathetic technologies: digital materiality and video ethnography”. *Visual Studies*, 32(4), 371–381. <https://doi.org/10.1080/1472586X.2017.1396192>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

