

Carta Editorial

En las últimas décadas las plataformas digitales han transformado radicalmente los modos de comunicación, la producción cultural, la participación social y la organización política. Estas tecnologías han permitido una mayor circulación de saberes diversos y de voces tradicionalmente excluidas del espacio público; han facilitado nuevas formas de activismo y movilización ciudadana, han ampliado las posibilidades de acceso a la educación, la información y la cultura, han potenciado redes de colaboración transnacional entre individuos y colectivos, y han impulsado la creación de contenidos independientes dando lugar a circuitos alternativos de visibilización, experimentación estética y producción de conocimiento.

Sin embargo, lejos de constituirse como espacios neutrales o inherentemente democratizadores, estas plataformas también reproducen —y en muchos casos intensifican— las desigualdades estructurales preexistentes en términos de clase social, género, edad, discapacidad, territorio e ideología. La amplificación de voces no siempre implica una redistribución equitativa del poder simbólico; por el contrario, los algoritmos de visibilidad tienden a privilegiar contenidos alineados con lógicas de mercado, invisibilizando discursos críticos o disidentes. El acceso a la producción y circulación de información sigue condicionado por brechas económicas persistentes, y la monetización de contenidos refuerza dinámicas de precariedad laboral, extractivismo de datos y explotación afectiva. Asimismo, los marcos regulatorios débiles permiten prácticas sistemáticas de vigilancia, control sugestivo y censura, mientras que la promesa de apertura y conectividad democrática frecuentemente se ve socavada por barreras idiomáticas, culturales y geopolíticas que fragmentan el acceso a las oportunidades digitales.

Frente a estos desafíos, distintas corrientes teóricas y prácticas críticas han buscado comprender, visibilizar y contrarrestar las desigualdades que atraviesan los entornos digitales. Los estudios sobre justicia algorítmica, la ecología de medios, las pedagogías digitales críticas, el activismo en redes y los enfoques de justicia social en la comunicación han aportado herramientas analíticas y experiencias concretas para pensar formas más inclusivas, éticas y sostenibles de habitar y transformar el espacio digital. Asimismo, movimientos comunitarios y colectivos tecnopolíticos han desarrollado prácticas de reapropiación tecnológica, infraestructuras autónomas, lenguajes alternativos y metodologías colaborativas que disputan el control corporativo y abren posibilidades para una redistribución de la voz, la atención y el acceso a los saberes.

Por lo anterior, este número temático busca reunir investigaciones que analizan de manera crítica e interdisciplinaria las plataformas digitales como espacios de disputa simbólica, material y política. Nos interesa especialmente explorar cómo estas tecnologías median, reorganizan o tensionan las dinámicas de visibilidad, reconocimiento y agencia de distintos grupos sociales, y cómo las prácticas comunicativas que emergen en estos entornos se vinculan con procesos más amplios de transformación social, cultural y económica. Pero al mismo tiempo, este número invita también a reflexionar sobre el alcance transformador que pueden tener aquellas propuestas y alternativas para enfrentar las desigualdades digitales.

De este modo, el número 16 de la revista *Sintaxis* “Desigualdades Digitales: dimensiones simbólicas, tecnológicas, culturales y humanistas en la era las plataformas mediáticas” presenta investigaciones originales que analizan metódicamente los fenómenos sociales que acontecen en el espacio digital; con una mirada crítica buscan explicar la producción de singularidades y sus efectos en los lazos sociales.

REFERENCIAS

- Del-Prado Flores, R. (2024). *Márgenes de la Comunicación*. Tirant Lo Blanch / Universidad Anáhuac México.
- Del-Prado Flores, R. (2021). Ética de la comunicación: inmunología social y política. *Sintaxis*, 30–49. <https://revistas.anahuac.mx/index.php/sintaxis/article/view/1023>
- Del-Prado Flores, R. & Arévalo-Martínez, R. (2021). Comunicación digital y salud de la población. Análisis sobre la comunicación de organismos y biopolítica en tiempos de pandemia. *Revista Mídia e Cotidiano*, 15(3), 24-50.
- Ruiz-Méndez, A. (2024). Tiempo de polarización: una mirada a la crisis de la democracia a través de la comunicación política populista. *Sintaxis*, (13), 98–120. <https://doi.org/10.36105/stx.2024n13.07>

Ruiz Méndez, A. (2022). Tiempo de preguntas. Retos de la democracia latinoamericana en la década en curso. *LOGOS Revista De Filosofía*, 139(139), 13–30. <https://doi.org/10.26457/lrf.v139i139.3345>

DR. ALBERTO RUIZ-MÉNDEZ
Editor adjunto
Universidad Anáhuac México
alberto.ruizm@anahuac.mx
<https://orcid.org/0000-0002-3802-2243>

DR. ROGELIO DEL PRADO FLORES
Editor
Universidad Anáhuac México
rogelio.delprado2@anahuac.mx
<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>
<https://doi.org/10.36105/stx.2026n16.01>

Sintaxis. Revista Científica del Centro de Investigación de la Comunicación Aplicada, 2026.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

