

Carta de la Directora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada

En este número de *Sintaxis. Revista científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada* se convocó a los autores a reflexionar con respecto al papel activo que tiene la persona en la construcción y difusión de la cultura a partir de la comunicación en la que se ve inmersa. El rol del receptor en cualquier nivel de la comunicación se ha vuelto cada vez más importante, no sólo en el marco del respeto a los derechos humanos y la libertad de expresión, sino en la responsabilidad que adquiere de los resultados y efectos de la comunicación misma, los cuales ya no son únicamente imputables al emisor. De hecho, la delgada línea que separa al emisor y receptor y sus roles es cada vez más difusa.

En cada escenario de la comunicación se observa cada vez más que la creación de estrategias es personalizada; es decir, que a los segmentos a quienes se dirigen los mensajes o a quienes se involucra en los procesos de comunicación están conformados por personas con características cada vez más específicas que, por tanto, tienen expectativas también muy particulares. Es por ello que se ha hecho necesario anticiparse a los escenarios posibles y tener respuestas que generen los resultados esperados de manera más precisa, involucrándolos de manera activa a través de narrativas, interacciones, generando espacios de alta visibilidad y escucha activa, buscando ante todo mejorar su experiencia.

La UNESCO (2020) afirma que es fundamental dar espacio al diálogo respecto a la forma en que el conocimiento y el aprendizaje pueden transformar el futuro de la humanidad y del planeta. En esta visión se inserta el presente número de la revista, en la reflexión del papel de la comunicación en la construcción de estos diálogos a todo nivel, en distintos ámbitos y realidades, en sectores diversos con diferentes actores y alcances. La importancia de todos ellos radica en colocar dentro de estas experiencias de comunicación y aprendizaje a la per-

sona en el centro, como fin último y como eje rector del proceso, como destinatario y razón de ser, como corresponsable y coautor del proceso mismo en la búsqueda de un mejor futuro.

La conciencia social, la trascendencia del quehacer periodístico, la sociedad red, la comunicación organizacional, el *e-learning*, la comunicación interpersonal y la ciudadanía, son algunos de los temas que los autores que conforman este número de la revista abordaron para ejemplificar estas experiencias donde la comunicación permite avanzar en la búsqueda de nuevas y mejores condiciones para el bien común. He aquí nuestra contribución desde la comunicación para avanzar en la construcción del futuro de la humanidad, el cual será posible con base en el respeto y la integración de miradas distintas para llegar a acuerdos cada vez más incluyentes.

DRA. REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ

rebeca.arevalo@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1163-6752>

REFERENCIA

UNESCO. (2020). Los futuros de la educación: Aprender a transformarse. Recuperado de: <https://es.unesco.org/futuresofeducation/>