

La comunicación es una cuestión en disputa. En un mundo globalizado donde no hay un solo modo de relacionarse ni de gestionar los conflictos, las personas por sí solas han tenido que resolver las contradicciones de los sistemas sociales, como lo apunta Zygmunt Bauman (2002). La paradoja radica en que, como sostiene Baudrillard (2000), en la actualidad todo tiene que ver con problemas de comunicación. Sin embargo, el pensamiento metodológico que analiza la cuestión comunicativa es con frecuencia descriptivo, hasta cierto punto plano, como las pantallas, siendo que la realidad es en tercera dimensión, compleja y enmarañada. La comunicación mediática y digital se esparce por el mundo sin controles y sin un fin claro, lo que dificulta un diseño metodológico acorde a su naturaleza expansiva y escurridiza. Tal parece que la dicotomía causa-efecto es por demás insuficiente para analizar los fenómenos comunicativos. El binomio causa-efecto sigue siendo adoptado como la única alternativa para diseñar estrategias, controles de daños, encuadres comunicacionales. Se trata de una lógica procedimental de la comunicación que va modelando los estilos de vida, las relaciones, las instituciones y el llamado tejido social, sin denegaciones posibles.

El supuesto que está por detrás de la lógica dicotómica comunicativa responde a la necesidad de conocer para predecir, y predecir para anticiparse en el momento oportuno, tal como lo estableciera desde el siglo XIX Auguste Comte (1980). Desde este enfoque categorizado como positivista se usa a la comunicación como un elemento que debe producir mensajes para resolver los problemas sociales. Pero la comunicación es mucho más que una serie de categorías de producción. Puede dar lugar a un acontecimiento. El acon-

tecimiento es un desajuste de sentido, un desconcierto que abre al pensamiento más allá de la burbuja dicotómica. El desconcierto posibilita un encuentro verdadero con el Otro. El encuentro es una epifanía de responsabilidad (Levinas, 1977).

El desajuste del acontecimiento comunicativo no debe entenderse como metáfora de la anarquía, pero tampoco como un accesorio o un adorno. El acontecimiento de escuchar la palabra del otro es una invitación a pensar de otro modo las relaciones humanas junto con el entorno social. Yo, tú y el Otro no son piezas de un sistema. Se trata de poner a la dignidad del otro en una asimetría que invita a la justicia, a la hospitalidad imposible y a la responsabilidad irremplazable por el cuidado de la casa común, en palabras del papa Francisco (2015).

Tampoco se trata de ser promotor de la esclavitud de la voz del otro. Una excesiva intrusión del otro en el yo puede dar lugar a patologías desquiciantes. La difícil tarea ética y política hace de la comunicación un elemento neurálgico de las relaciones humanas. El desafío está en evitar la promoción de una cultura del individualismo que genere islotes que tiendan cada vez más a un distanciamiento social. Habría que poner en una balanza la defensa de la dignidad y la libertad de autodeterminación, a la vez que la responsabilidad por el otro y el bien del tercero y del entorno común.

En este número de Sintaxis hemos convocado a presentar artículos que deliberen sobre los desafíos éticos y políticos de la comunicación para los sujetos, los grupos, las organizaciones y las instituciones. Las preguntas que guían la presente edición interrogan: ¿Qué características tienen los desafíos éticos y políticos que enfrentan las instituciones y organizaciones en materia de comunicación? ¿Cómo enfrentan los ciudadanos los desafíos éticos y políticos derivados de la comunicación que puede llegar a ser intrusiva, desquiciante, paralizante? ¿Cómo se generan estrategias de comunicación que pueden estar centradas en el control de daños, prevención de crisis, construcción de escenarios posibles manteniendo en el centro a la persona humana, el respeto a su intercambiable dignidad y el bien de la casa común?

El artículo 1 es de la autoría de Rocío Alvarado Casas, trata sobre la identificación de los comportamientos durante la consulta en el primer nivel de atención de salud pública a través de la comunicación interpersonal entre profesionales de la salud (PS) y cuidadoras principales (CP) centrada en la difusión de las prácticas de alimentación de niñas y niños menores de dos años. La investigación arrojó que el flujo de la comunicación entre PS y CP tiene interferencias que no permiten un alto nivel del contenido de la información que se brinda sobre alimentación infantil.

El artículo 2 es de la autoría de Miriam Josefina Vega Astorga. Mediante la aplicación de un diseño exploratorio, aborda la percepción de estudiantes de periodismo sobre las

representaciones sociales, la calidad periodística y la estructura laboral del periodismo emprendedor, bajo premisas sobre los desafíos en la credibilidad y consolidación de medios informativos emprendidos por periodistas que buscan ser una alternativa en el ecosistema del periodismo digital local del sur de Sinaloa.

El artículo 3 es de la autoría de Ámbar Eugenia Gallegos Arredondo, que investigó en empresas manufactureras en México y en Corea del Sur los problemas de comunicación intercultural con el objetivo de explicar cómo es que se da la comunicación al interior de estas organizaciones y cómo son las relaciones entre los empleados con compañeros de otras nacionalidades.

El artículo 4 es de la autoría de Claudia Pérez Flores. Con una metodología mixta, analiza la manera en cómo los migrantes centroamericanos en tránsito por la Ciudad de México perciben el trato de la ciudadanía y del gobierno.

El artículo 5 es de la autoría de Laura Karina Mares Ortega. Estudia la relación entre la participación y comunicación colectiva de los jóvenes que viven en la ciudad de Guadalajara y los integrantes de los movimientos socioambientales con el objetivo de analizar los procesos para la construcción de territorio urbano, observándose la disyuntiva comunicativa presente entre éstos, lo que imposibilita el accionar colectivo para la reapropiación y sentido de pertenencia del territorio urbano.

El artículo 6 es de la autoría de María Fernanda Azuara Hernández, que investiga sobre el desarrollo de las estrategias de comunicación de comunidades étnicas de la región suroeste de México para explicar los procesos de las prácticas de interculturalidad desde un enfoque para el desarrollo social equitativo.

El artículo 7 es de la autoría de Rafael Tonatiuh Ramírez Beltrán y de Iris Crystal Medrano Obeso, quienes analizan la articulación de cuatro universos comunicativos: la comunicación interna, la ética, los académicos de universidades públicas y los impactos de los modelos de acreditación en estos sujetos, con el propósito de explicar las actitudes y las formas de recepción derivadas de las prácticas de seguimiento, estímulo y reconocimiento de la comunicación de las evaluaciones que las instituciones académicas efectúan sobre su desempeño docente y de investigación.

El artículo 8 es de la autoría de Alejandra Patricia Arroyo Cuevas. Analiza cómo, ante las protestas sociales por prácticas organizacionales abusivas, las empresas han adoptado compromisos y lineamientos en beneficio de la sociedad, la economía del país, de sus clientes o grupos de interés internos y externos, con especial énfasis en el cuidado del medio ambiente y el uso sustentable de energéticos.

El artículo 9 es de la autoría de Mirla Yessenia Castro Rodríguez. Explica las relaciones laborales en empresas radicadas en la zona fronteriza de Nogales, Sonora, a través de

la aplicación de instrumentos para medir la relación entre el liderazgo, la comunicación organizacional, las motivaciones y las condiciones laborales en el impacto del clima organizacional.

ROGELIO DEL PRADO FLORES

rogelio.delprado2@anahuac.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>

REFERENCIAS

Baudrillard, J. (2000). *Pantalla total*. Barcelona: Anagrama.

Bauman, Z. (2002). *Sociedad sitiada*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Comte, A. (1980). *Discurso sobre el espíritu positivo*. Madrid: Alianza.

Levinas, E. (1977). *Totalidad e infinito. Ensayo sobre la exterioridad*. Salamanca: Sígueme.

Papa Francisco (2015). *Laudato si*. Carta encíclica. Roma: Libreria Editrice Vaticana.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

