

## Carta de los editores

Los estudios en comunicación cuentan con varios andamios epistémicos para construir visiones que explican la trama que atraviesa lo humano con la realidad. El valor de cada una de estas estructuras metodológicas es de distinto alcance, porque no hay un solo discurso abarcador. Cada aproximación metodológica ofrece una comprensión de una parcela de la realidad, de ahí la necesidad de sumar cada vez nuevos temas que analicen problemáticas de la realidad social desde una mirada integradora, que contextualice y analice desde las estructuras disciplinarias, con la finalidad de explicar fenómenos que suelen pasar inadvertidos o que se han naturalizado. Hacer este ejercicio suele llamarse metacomunicación, pues lo que se busca es estudiar, analizar y explicar a la misma comunicación, es decir, lo que la comunicación hace posible, incluso cuando parece no hacer nada (Watzlawick, Beavin & Jackson, 1991), pues la inacción, la apatía y el desinterés son formas de comunicación. De tal forma que en este número de *Sintaxis* se presentan estudios que están contruidos con estos andamiajes epistémicos y estructuras disciplinarias que en conjunto nos ayudan a seguir pensando y analizando nuestro tiempo y nuestra presencia en este mundo.

En el número 7 de la revista *Sintaxis*, dedicado a *las implicaciones culturales y educativas de la comunicación en tiempos de incertidumbre*, nos preguntamos: ¿Cómo están enfrentando las organizaciones la crisis sanitaria? ¿Cómo se ha transformado la educación en estos tiempos de confinamiento? ¿Cuáles son los cambios culturales y sociales que más afectan a la comunicación, a las relaciones entre personas, a las relaciones entre grupos y

a las organizaciones? ¿Cómo se han reconfigurado la sociedad, las organizaciones y las personas mismas a través de la comunicación ante la COVID-19? ¿Qué marcos de referencia son los más importantes en este tiempo de incertidumbre, y cuál es su enfoque de la comunicación?

El artículo uno, de la autoría de María Virginia Bon, analiza la percepción estudiantil sobre responsabilidad social, el entramado del sistema filosófico, el compromiso social y los medios de comunicación universitarios; uno de los aportes de la investigación es la propuesta de que las universidades deben “incrementar esfuerzos para la formación de profesionales socialmente responsables ya que la percepción estudiantil se orienta a niveles más bajos en los últimos semestres”. La comunicación universitaria permitiría niveles de involucramiento y mejora de percepciones y acciones congruentes. El artículo dos, de Alberto Ruiz, delinea un modelo de análisis de la comunicación política populista tomando en cuenta un proceso mixto de polarización política. En el artículo se conceptualiza la polarización política y su relación con los medios digitales de comunicación. Por otro lado, el artículo analiza la comunicación política populista como factor que completa ese proceso complejo de polarización, de tal forma que ésta es inversamente proporcional a la estabilidad democrática con riesgos políticos y sociales. El artículo tres, de la autoría de Mónica Mendoza, aborda el problema del rediseño de la enseñanza universitaria considerando la gravedad de la pandemia que azota a la humanidad; para tal efecto, el artículo toma en consideración los estudios sobre la pandemia para sistematizar los hallazgos y los aportes que deberán ser considerados para actualizar el mapa sobre la enseñanza universitaria de la comunicación en México. El artículo cuatro, de la autoría de Sergio Adrián Escalona y Raúl Santos, trata del impacto y credibilidad de los medios digitales de comunicación. La investigación es estadística descriptiva mediante la aplicación de un cuestionario a residentes de la Ciudad de México realizado el segundo semestre del 2020. Uno de los hallazgos es que “las páginas web especializadas son la principal fuente de información y las que poseen una mayor credibilidad en temas de salud”. El quinto artículo es de la autoría de Elsa del Carmen Villegas, Yazmin Vargas y Graciela Paz, quienes plantean necesidad de incluir el tema de la interculturalidad en los planes de estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California-Mexicali. Se trata de una investigación cualitativa a partir de textos institucionales y teóricos; algunos de los logros de la investigación consistieron en definir “los objetivos de la comunicación intercultural indicando los conocimientos, habilidades y valores interculturales, base de asignaturas específicas”. El sexto artículo es de la autoría de Sergio Sosa y Raúl Santos, quienes problematizan el sentido y los efectos de las campañas sobre las medidas de cuidado de la salud llevadas a

efecto por la Secretaría de Salud y diferentes instancias del Gobierno en México a partir de la implementación de la “Jornada Nacional de Sana Distancia”. La cuestión es que la movilidad turística en el interior del país no estaba acorde con la campaña oficial. La investigación ofrece una explicación de la movilidad recurriendo a la teoría de la heurística de la afectividad para investigar los mensajes de la campaña dirigidos a evitar que las personas salieran de sus casas. Uno de los hallazgos fue que los materiales audiovisuales del Gobierno “se enfocaron en los beneficios dejando de lado los riesgos, descuidando la comunicación del riesgo”. El séptimo artículo, de la autoría de Analí Sánchez, da cuenta de una investigación cualitativa aplicada a estudiantes de quinto y sexto grado de primaria pública del Estado de México en torno a la red sociodigital Facebook, con el deseo de conocer y analizar los significados, prácticas, usos y abusos que los estudiantes le dan a la red social, a través de entrevistas, análisis de las representaciones sociales, las narrativas de los estudiantes y utilizando la ciberetnografía. La investigación ofrece las bases para la “construcción de una alternativa de intervención educocomunicativa que favorezca el aprovechamiento escolar; pertinente, en este momento de crisis sanitaria por la COVID-19”. El octavo artículo es de Luz Elena Vázquez, quien realiza una investigación documental del estado de la cuestión sobre los usos y aplicaciones académicas de la red social YouTube en adolescentes. La investigación se realizó en plataformas científicas, en repositorios de revistas indexadas de libre acceso. Los hallazgos que registra la investigadora muestran “una variedad de temas tratados en torno a la relación entre los adolescentes y la plataforma YouTube”; lo significativo es que se encontró “un predominio de estudios cualitativos, originados mayoritariamente en España y en Estados Unidos. En México sólo se detectaron dos publicaciones”, lo que le permite concluir que la problemática sobre el uso que hacen los adolescentes de YouTube se encuentra en un estado exploratorio y descriptivo. El noveno estudio que aquí se presenta es de la autoría de Ana Silvia Canto, quien reflexiona de manera crítica sobre el estilo que distingue al artículo científico desde la perspectiva de la edición de textos, en tanto que lo que se busca desde las directrices editoriales es promover formas neutras, objetivas y precisas mediante normas y procedimientos sintácticos específicos. Para la autora, la adopción de este singular estilo “provoca ambigüedades y dificultades en la lectura del artículo científico, lo que atenta contra el fin último de este género discursivo”. El décimo y último artículo de este número de *Sintaxis* es de la autoría de Alfonso Macedo, quien trabaja las relaciones intertextuales de la serie de televisión alemana *Dark* (2017-2020); el artículo analiza los géneros artísticos en los que la obra se inscribe: fantástico, terror y ciencia ficción, dado que “*Dark* integra los tres géneros para ofrecer una visión sombría y pesimista del mundo en el contexto de los desastres nucleares conectando con representaciones apocalípticas y distópicas, a través de una

constante narrativa: los viajes en el tiempo le impiden a Jonas, uno de los protagonistas, cambiar las acciones que llevan a la muerte a la mayoría de los habitantes de Winden”.

ROGELIO DEL PRADO FLORES

[rogelio.delprado2@anahuac.mx](mailto:rogelio.delprado2@anahuac.mx)

<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>

## REFERENCIA

Watzlawick, P., Beavin, J., & D. Jackson, D. (1991). *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona: Herder.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

