

Hacia la formación profesional intercultural en un mundo globalizado.
Estudio de caso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación,
de la Universidad Autónoma de Baja California

*Towards intercultural vocational training in a globalized world.
Study case of the Bachelor of Communication Sciences,
Autonomous University of Baja California*

Elsa del Carmen Villegas Morán*

Universidad Autónoma de Baja California

Castellón y Lombardo Toledano s/n, Conjunto Urbano Esperanza,
C. P. 21350, Mexicali, Baja California, México

evillegas@uabc.edu.mx

<http://orcid.org/0000-0001-9789-890X>

Yazmin Vargas Gutiérrez**

Universidad Autónoma de Baja California

Castellón y Lombardo Toledano s/n, Conjunto Urbano Esperanza,
C. P. 21350, Mexicali, Baja California, México

yazmin@uabc.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-1065-7375>

Graciela Paz Alvarado***

Universidad Autónoma de Baja California

Castellón y Lombardo Toledano s/n, Conjunto Urbano Esperanza,
C. P. 21350, Mexicali, Baja California, México

grace@uabc.edu.mx

<http://orcid.org/0000-0003-0162-052X>

* Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Intercontinental, distinguida con Mención Honorífica, Maestría en Comunicación por la Universidad de la Habana, Doctora en Comunicación Social en la Universidad de La Habana, Cuba. Miembro del Cuerpo Académico en consolidación: Procesos de Comunicación en Instituciones y Organizaciones Sociales. Miembro del Núcleo Académico Básico de la Maestría en Proyectos Sociales. Miembro de la Red Internacional de Investigadores en Ciencias Sociales y Humanas. Ha ocupado el cargo de Coordinador de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Coordinador de la Licenciatura en Historia, en la Facultad de Ciencias Humanas. Es profesor investigador de tiempo completo, con perfil Prodep.

** Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Baja California, maestra en Comunicación por la Universidad de la Habana, doctora en Proyectos por el Centro Panamericanos de Estudios Superiores, miembro del Cuerpo Académico en consolidación: Procesos de Comunicación en Instituciones y Organizaciones Sociales. Ha ocupado los cargos de coordinador de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Humanas, y coordinador de la Maestría Estatal en Ciencias de la Comunicación, de la misma universidad. Es profesor investigador de Tiempo completo, con perfil Prodep. Actualmente es responsable de los procesos de acreditación de los programas educativos de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California.

*** Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Baja California, Maestra en Comunicación por la Universidad de la Habana, Doctora en Comunicación Social por la misma universidad. Miembro de

Editor: Rogelio del Prado Flores

Fecha de recepción: 31 de enero de 2021

<https://doi.org/10.36105/stx.2021n7.05>

Fecha de aceptación: 29 de abril de 2021

RESUMEN

Este artículo tiene como propósito ilustrar la inclusión de interculturalidad profesional en un plan de estudio, a partir del desarrollo del caso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California-Mexicali. El objetivo de este proyecto es analizar el Plan de estudios (Universidad Autónoma de Baja California, 2011) y el Plan de Desarrollo Institucional (Universidad Autónoma de Baja California 2019) para insertar la comunicación intercultural en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. A partir de la teoría de la competencia comunicativa interpersonal (Chen y Starosta, 1998); la teoría de la gestión de la ansiedad e incertidumbre (Gudykunst, 1998) y la teoría de la adaptación transcultural (Kim, 2000), así como teorías provenientes de diversas áreas científicas como la Pedagogía (proceso de enseñanza, para el caso de la formación profesional), la Sociología (Teoría de los campos y de la mediación social), y Sociología del Trabajo (desarrollo de las profesiones). Por lo tanto, el presente es un estudio cualitativo, interpretativo, en el cual se utilizan como herramientas metodológicas el análisis teórico y documental. Como principales hallazgos se definen los objetivos de la comunicación intercultural y se indican los conocimientos, habilidades y valores interculturales, base de asignaturas específicas, al permitir insertar la comunicación intercultural dentro del Plan de Estudios.

Palabras clave: formación profesional, educación superior, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, comunicación intercultural, plan de estudios.

la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), Miembro del Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C. (CONAC). Miembro del Cuerpo Académico en consolidación: Procesos de Comunicación en Instituciones y Organizaciones Sociales. Miembro del Núcleo Académico Básico de la Especialidad en Traducción e Interpretación de la Facultad de Idiomas de la UABC. Coordinadora de Tutorías Académicas de la licenciatura en Ciencia de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma de Baja California. Ha ocupado los cargos de Coordinador de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Subdirección Académica de Facultad de Ciencias Humanas y Coordinador de la Maestría Estatal en Ciencias de la Comunicación. Es profesor investigador de tiempo completo, con perfil Prodep.

ABSTRACT

This article aims to illustrate the inclusion of professional interculturality in a curriculum from the development of the Case of the Bachelor of Communication Sciences of the Faculty of Human Sciences of the Autonomous University of Baja California-Mexicali. The objective of this project was to analyze the Curriculum (Autonomous University of Baja California, 2011) and the Institutional Development Plan (Autonomous University of Baja California, 2019) to insert intercultural communication into the Curriculum of the Bachelor of Communication Sciences. Based on the theory of interpersonal communicative competence (Chen and Starosta, 1998); the theory of anxiety and uncertainty management (Gudykunst, 1998) and the theory of Transcultural adaptation (Kim, 2000), as well as theories from various scientific areas such as Pedagogy (teaching process, for the vocational training), Sociology (Theory of Fields and Social Mediation), and Sociology of Labor (development of professions). The present is therefore a qualitative, interpretative study, in which theoretical and documentary analysis is used as methodological tools. The main findings define the objectives of intercultural communication and indicate the intercultural knowledge, skills and values which are considered on specific course, allowing intercultural communication to be inserted within the Curriculum.

Key words: professional training, college education, communication bachelor degree, intercultural communication, curriculum.

INTRODUCCIÓN

Este texto partirá del concepto de globalización como un término que articula fenómenos relativos a la interconexión en la vida social, que incluye varios aspectos, como las relaciones comerciales, el uso de nuevas tecnologías, la productividad, las políticas públicas, el intercambio de bienes y servicios, el uso de la información, la adaptación al cambio y el crecimiento en el recurso humano intercambiable. Para Romero y Vera (2012), la globalización como proceso es el resultado de los avances sin precedentes en las fuerzas productivas, que se intensificaron entre el siglo XIX y XX, al contribuir al incremento significativo de los intercambios comerciales y financieros, con una mayor circulación del conocimiento y la creciente interdependencia de las economías.

Es innegable que la globalización ha generado nuevas dinámicas que influyen en los comportamientos, las estructuras sociales y las políticas, al generar problemáticas en poblaciones que mantienen contacto con empresas tanto transnacionales, nacionales y regionales

e incluso, entre grupos sociales. En ese sentido, la globalización rompe límites nacionales y echa sus raíces en todos los lugares (McGregor, s/f).

Todo ello genera un impacto en el estilo de vida de las personas, ya que la globalización puede llegar a anular las distancias y divisiones territoriales, al producir una reorganización social. La globalización puede llegar a ser generadora de oportunidades económicas, como de apertura en la comunicación y de coyuntura para la innovación y el intercambio de conocimientos. Por lo que se podría decir que la globalización, definitivamente, tiene la capacidad de modificar la cultura.

Como se sabe, la cultura es una construcción del ser humano que da sentido a la propia realidad, al estar impregnada por acontecimientos que conllevan al complejo conjunto de significados sociales históricamente construidos y compartidos por los miembros de una comunidad. Por ello, cuando los miembros perciben la realidad, lo hacen desde esquemas mentales condicionados por significados sociales, así como por las creencias, experiencias, actitudes y valores, que le dan un profundo sentido cultural a los hechos y experiencias (Leiva y Márquez, 2012).

Por lo tanto, los seres humanos interiorizan las formas de pensar, sentir y actuar de las comunidades en que nacen, que funcionan como un marco de referencia con el que interpretan el mundo que los rodea. Esa interiorización es también una forma de cultura, que se transmite a través de la interacción comunicativa, la cual permite la formación de comunidades de vida y, por tanto, comunidades de sentido (Alsina, 1999). En esta vida comunal dentro del contexto cultura, existe sentido compartido, suministrado por la comunicación, que facilita la interacción de los miembros.

La comunicación permite expresar las formas simbólicas comunes, al dar a conocer el “sentido compartido” dentro de una comunidad, por lo se podría decir que la interacción comunicativa posibilita la comprensión social del mundo en el que habita la persona; es decir, ese mundo que comparte con otros, en el que también conserva, transmite y transforma la realidad que le rodea.

Por tanto, la cultura debe su existencia y su permanencia a la comunicación (Alsina, 1999). Así, la comunicación es una herramienta que facilita la transmisión y prevalencia de la cultura; sin embargo, es esta misma comunicación la que permite la continua construcción cultural, ya que, según Rodrigo Alsina (1999), toda cultura está conformada a partir de contactos con distintas comunidades, al producir el mestizaje cultural.

Por lo tanto, no existe una cultura única y aislada, sino la yuxtaposición de varias culturas dentro de una misma sociedad; donde se rebasa la idea de contexto al acercarse a las interacciones recíprocas de reconocimiento y aceptación de las diferencias culturales, que es lo que se conoce como multiculturalidad (Vilà, 2012).

En ese sentido, la comunicación intercultural implica el intercambio de cultura. Estos intercambios involucran tanto compartir información como los procesos de codificación y decodificación, a partir de la existencia de sistemas de significados en los cuales las personas participan mayor o menormente (Vilà, 2012), donde los mensajes son interpretados a partir de sus referentes.

Debido a lo anterior, la interpretación de los mensajes implica tanto el factor temporal como el elemento cultural (Alsina, 1999), por lo que, para entender correctamente una cultura, esta debe ser interpretada a través de sus propios criterios culturales, evitando formular juicios críticos iniciales que llevan a malos entendidos. Con lo anterior, bien se podría decir que todas las culturas son igualmente valiosas y, por lo tanto, deben ser respetadas.

Los seres humanos ponen atención a los fenómenos que reafirman sus preconcepciones de la realidad, al revalidar de manera constante esas visiones del mundo. Adquirir una mirada pluricultural es importante porque algunos elementos culturales ahora vistos como propios tuvieron su origen en otras culturas. Esto permite llegar a la autorreflexión y posteriormente, a la comprensión de las otras culturas. De no ser así, se llega al choque cultural, donde prevalece la incompreensión del comportamiento ajeno, que despierta emociones como desconfianza, incomodidad, ansiedad y preocupación. Y cuanto mayor sea el número de elementos de incompreensión, menor será la posibilidad de comunicarse.

Debido a ello, mientras más formas de pensar, sentir y actuar compartan las comunidades, más fácil se logrará la comunicación; por lo cual, la lengua sería un primer obstáculo a franquear; sin embargo, es necesario notar que la comunicación no es solamente verbal, por eso para alcanzar los distintos niveles de significación de los mensajes es necesario conocer la cultura.

Y es que la cultura de los otros es tan compleja como la propia, por lo cual se tiende a realizar generalizaciones para poder explicar la realidad; esto es, reduccionismo comparativo, el cual facilita entender al otro con un número limitado de referentes similares, así como también construir al otro, a través de la comparación e identificación de similitudes y diferencias. Desgraciadamente dentro de esta acción se tienden a minimizar las similitudes y a generalizar las diferencias; así como a universalizar lo conocido y lo desconocido, lo propio y lo ajeno, al ser este el punto de partida de la exclusión.

Alsina (1999) propone dos elementos para generar una comunicación intercultural eficaz: primero, comunicar los mensajes, señalar su sentido e indicar los objetivos que se supone deben alcanzar, y segundo, mantener el plano de la igualdad, para evitar que alguna de las partes se sienta en una posición jerárquica menor, como podría ser dominado-dominante, forastero-nativo.

MARCO CONTEXTUAL

Según datos del Instituto Nacional de Geografía Estadística e Informática (INEGI), para 2020 México contaba con 126 014 024 habitantes, de los cuales 31 221 178 habitantes se encontraban entre los 15 y 29 años (INEGI, 2020).

En México los jóvenes se encuentran en una situación de desventaja como consecuencia de largos periodos durante los cuales el país desatendió la formación y capacitación de sus recursos humanos, el fomento de la ciencia, la innovación tecnológica, al fortalecimiento empresarial y la reducción de la desigualdad social y de ingresos. El estado de Baja California es un centro de producción industrial con un desarrollo económico nacional privilegiado y orientado al contexto global, lo que evidencia la importancia de crear esta oferta educativa que salga de la cultura propia y que conjugue diferentes áreas, como la sociología de la cultura, la comunicación intercultural y la sociolingüística, para contribuir al conocimiento de nuestra cultura y su dinámica dentro de la complejidad intercultural y global.

Este desarrollo de Baja California ha sido propiciado principalmente por su ubicación fronteriza, ya que es uno de los estados de México que se encuentra en el punto noroeste de país, que colinda con los Estados Unidos de América. La frontera territorial entre México y Estados Unidos tiene una longitud de 3125 kilómetros, de los cuales 251.9 kilómetros lo conforman la frontera Baja California (México)-California (Estados Unidos), por lo cual existe un espacio compartido que va más allá de lo material e incluye los actos sociales y colectivos, las relaciones de producción y de poder. La población del estado al 2020 fue de 3 769 020 habitantes, de los cuales 984 242 tenían entre los 15 y 29 años (INEGI, 2020); con un grado promedio de escolaridad de 10.2 años cursados (INEGI, 2020b); en 2017 un total de 336 411 personas trabajan en el sector manufacturero dentro del estado, con un monto de exportación de 36 315.7 millones de dólares anuales (TJN, 2018).

El Tratado de Libre Comercio permite el desarrollo de la industria maquiladora al aprovechar la ventaja de operar en la frontera, principalmente en los ramos de alimentos, automotriz, metalmecánico, envases de vidrio, electrónica, plástico, textil, artículos eléctricos, electrónicos, tractores, camiones y juguetes. Durante 2018, Baja California atrajo una inversión extranjera directa (IED) de 428 millones de dólares, lo que representó el 4.5% del total nacional. Aunado a esto, las remesas sumaron 189 millones de dólares, concentrando el 2.7% nacional (CANACO SERVITUR, 2018). En ese mismo periodo el sector maquilador de Baja California contó con 938 establecimientos adscritos a la industria manufacturera, maquiladora y de servicio de exportación, cifra que correspondió al 13% de las industrias de México y alcanzó la cantidad de 329 227 empleados para abril de 2018 (TJN, 2018).

Para 2020, el salario bruto promedio en Baja California de industrias maquiladora fue de 17 396 pesos mensuales por persona ocupada (INEGI, 2020c) Según consideraciones realizadas en 2018, las industrias con mayor potencial de crecimiento en el estado eran la aeroespacial, electrónicos, eléctricos y tecnologías de la información (*Explorando México*, s/f). Aunado a esto, el mercado de la salud es un centro de interés para los turistas norteamericanos.

Esta cercanía a la frontera y la posibilidad de conseguir trabajo han sido factores muy importantes para la migración hacia el estado de Baja California, ya que tradicionalmente aquellas personas que no logran migrar hacia Estados Unidos permanecen en el estado.

Dentro de este contexto nace la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Dicha institución de educación superior tuvo durante el semestre 2020, 65 736 estudiantes, 64 173 de ellos a nivel licenciatura, distribuidos en 134 programas educativos; así como 392 convenios de intercambio estudiantil en los que participaron 792 estudiantes; contando con un presupuesto para 2020 de 4 456.2 millones de pesos (Universidad Autónoma de Baja California, s/f-a).

Entre los 134 programas de educación superior que se imparten en la UABC, se encuentra la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, creada en 1986. La licenciatura en Ciencias de la Comunicación, que se imparte en tres campus, tuvo en 2020 1675 estudiantes activos registrados (Universidad Autónoma de Baja California, s/f-b).

Dicha licenciatura tiene como elementos principales del perfil de egreso marcados por el Plan 2011-2, que el egresado será capaz de reconocer, generar, utilizar y activar procesos de comunicación buscando el desarrollo social equitativo e integral, así como activar procesos de interacción e intercambio social. De igual manera, se busca que los egresados estén capacitados para desarrollar investigación y proyectos de divulgación sobre las características, condiciones e implicaciones de los fenómenos comunicativos, así como planear, diseñar y administrar sistemas de comunicación en instituciones y empresas del sector público y privado (Universidad Autónoma de Baja California, 2011).

Dentro del citado plan de estudios se pueden notar tres vertientes principales: Los procesos de comunicación, su estudio, reconocimiento, generación y activación; los proyectos de investigación; y la proyección de sistemas de comunicación y dentro de ellos la generación de mensajes

MARCO TEÓRICO

El vocablo globalización sirve para describir ese fenómeno de construcción a escala mundial de un espacio económicamente homogéneo, donde se conectan las diversas culturas del

mundo, al establecer entre las personas relaciones económicas y culturales, señalan Rey, Caro y Balhadj (2016). Señalan estos autores que todas las personas han sido formadas en una sociedad específica con patrones culturales con los que se identifican, pero la actividad económica los ha llevado a desplazarse a otros países y a enfrentarse a otro tipo de sociedades, con personas con distinta formación cultural, lo que ha traído como consecuencia problemas de comunicación intercultural.

Por su parte, Martha Rizo (2013, p. 27) define comunicación intercultural como “cualquier situación comunicativa donde interactúan al menos dos personas con matrices culturales-geográficas distintas”. A continuación, procederemos a analizar este concepto desde tres teorías básicas.

TEORÍA DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA INTERPERSONAL

La teoría de la competencia comunicativa interpersonal tiene como finalidad que la comunicación cara a cara con personas de otras culturas sea adecuada y efectiva, al considerar a la comunicación intercultural interpersonal como la habilidad para negociar los significados culturales y ejecutar conductas comunicativas apropiadamente eficaces que reconocen las múltiples identidades de los interactuantes en un entorno específico (Chen y Starosta, 1998).

Esta teoría distingue tres elementos dentro del proceso de comunicación. El elemento emotivo, que se da cuando las personas son capaces de enviar y recibir respuestas antes, durante y después de las interacciones interculturales. Dentro de este elemento, se considera que las emociones negativas, como la ansiedad y el temor a los malos entendidos, merman o anulan la capacidad comunicativa de los individuos. Por otro lado, la competencia emocional facilita el reconocimiento y respeto a las diferencias culturales a través de la activación de la sensibilidad.

El segundo elemento es el cognitivo, en el que se explica que los individuos tienden a ser más competentes interculturalmente cuando adquieren mayores grados de autoconciencia y conciencia cultural (Chen y Starosta, 1998), para lo cual es necesario ser perceptivos de las propias características culturales y tener conocimiento del proceso comunicativo. El tercer elemento es el conductual, dentro del cual se considera que se adquiere competencia en la comunicación intercultural al actuar efectivamente para alcanzar el objetivo de la interdependencia, multiculturalidad e interconectividad (Chen y Starosta, 1998).

TEORÍA DE LA GESTIÓN DE LA ANSIEDAD

Por su parte, la teoría de la gestión de la ansiedad e incertidumbre, considera la existencia de una situación inicial que causa incertidumbre y ansiedad entre los contactos. Esto se debe a que el proceso de comunicación es el mismo en todas las culturas, pero cada una establece las reglas de interpretación y el contenido de la comunicación. De esta manera, el proceso comunicativo está influido por nuestra cultura y los grupos a los que pertenecemos, así como factores estructurales, situacionales y ambientales (Gudykunst, 1998).

Dentro de esta teoría se considera importante el concepto de forastero, que es aquella persona que no forma parte de un grupo que se concibe como un “nosotros” y comparte un sentido de pertenencia, sino de un grupo alejado, por lo cual todos somos forasteros en potencia. La interacción con los forasteros provoca incertidumbre y ansiedad, ya que los participantes de la comunicación sienten inseguridad al predecir actitudes, sentimientos, valores y conductas de los forasteros, así como incapacidad para explicar las actitudes, sentimientos, y pensamientos propios. Cuanto mayor sea la incertidumbre mayor será la dificultad de comunicación; sin embargo, su ausencia puede hacer que el proceso de comunicación sea aburrido y poco estimulante, por lo cual se propone lograr un punto medio de incertidumbre.

En el caso de la ansiedad, el sujeto se siente incómodo, tenso, preocupado, antes, durante y después del proceso comunicativo. La ansiedad aparece como una respuesta emocional a las situaciones de las que anticipamos consecuencias negativas, por lo cual el uso de estereotipos negativos para predecir la conducta de los otros genera altos grados de ansiedad. Los malentendidos dentro de la comunicación intercultural ocurren frecuentemente porque utilizamos el marco de referencia propio de nuestros grupos en lugar del marco de referencia de los forasteros, ya que generalmente no lo compartimos y lo desconocemos. Por otro lado, el ser conscientes de nuestra conducta comunicativa posibilitará corregir malas interpretaciones.

Dentro de esta teoría se identifican como elementos que inciden en la destreza comunicativa intercultural: la motivación que impulsa a participar en la actividad comunicativa; el conocimiento que permite al sujeto reconocer que una misma conducta puede ser interpretada de forma diferente por distintos pueblos, y las destrezas que posibilitan la habilidad de crear nuevas categorías, tolerar la ambigüedad, empatizar, adaptar nuestra comunicación y nuestra conducta. Por lo cual se propone, para mejorar la comunicación intercultural, incrementar la conciencia de la conducta comunicativa, mantener una alta motivación que prepare a los sujetos para el esfuerzo a realizar, obtener conocimientos de otras posibles interpretaciones y desarrollar destrezas comunicativas.

TEORÍA DE LA ADAPTACIÓN TRANSCULTURAL

Como una tercera teoría hemos retomado la teoría de la adaptación transcultural (Kim, 2000). Esta teoría considera la adaptación transcultural como un proceso de cambio que se produce en los individuos que habiendo concluido su proceso de socialización primaria dentro de una cultura, posteriormente tienen contacto continuo, prolongado y directo con una cultura nueva y desconocida. El punto de partida de esta teoría es la capacidad del ser humano para adaptarse y desarrollarse en una cultura diferente a su cultura de origen, para lo cual tienen que aceptar una serie de cambios que implican el aumento de la complejidad estructural y funcional de la socialización, mientras que la adaptación de la persona al entorno social se produce a través de la comunicación.

La adaptación transcultural sucede cuando la persona modifica con su mirada lo que observa (lo exterior), ya que lo interpreta con su bagaje interior. Por otro lado, lo observado (lo exterior) modifica la propia mirada del observador (su interior), es decir, modifica su visión del mundo, y con ello la forma de actuar y sentir de las personas cambia. Esta teoría señala la necesidad de acercarse a vivencias distintas que provoquen de manera natural la adaptación del sujeto a través de contactos continuos y prolongados con culturas diferentes.

DESARROLLO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009) señala que la educación superior tiene la responsabilidad de mejorar la comprensión sobre problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, y abordar retos mundiales, como el diálogo intercultural.

En consonancia con ello, el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 de la UABC señala en su misión: “Formar integralmente ciudadanos profesionales, competentes en los ámbitos local, nacional, transfronterizo e internacional, libres, críticos, creativos, solidarios, emprendedores, con una visión global” (Universidad Autónoma de Baja California, 2019, p. 91). Asimismo, se marca la necesidad de actualizar constantemente los planes de estudio buscando que respondan a los requerimientos regionales, nacionales e internacionales (Universidad Autónoma de Baja California, 2019).

Por su parte, en su política de internacionalización propone tanto la movilidad internacional de estudiantes y académicos como que los procesos de internacionalización de la institución lleguen hasta los planes de estudio, de tal manera que se logre una dimensión internacional-intercultural que permita un fortalecimiento en la formación del estudiante

al darle herramientas para ingresar a un mundo intercultural y globalizado (Universidad Autónoma de Baja California, 2013).

A pesar de esta visión, en 2018, como resultado del proceso de acreditación realizado a la UABC por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), se obtuvieron 54 observaciones, nueve de ellas en el indicador internacionalización (UABC, 2019). Como resultado, dentro del Plan de Desarrollo Institucional 2019 se identificó como eje básico del modelo educativo la incorporación de idiomas extranjeros a través de cursos formales dentro de su plan de estudios, además de definir como modalidad de aprendizaje la movilidad y el intercambio estudiantil, por considerar que esta alternativa de aprendizaje fortalece la autonomía y maduración de los estudiantes, permite la adquisición de nuevas competencias y posibilita adaptarse a un entorno lingüístico, cultural y profesional distinto (UABC, 2019).

De igual manera durante los procesos de acreditación de la licenciatura realizados en 2011 y 2016 frente al Consejo de Acreditación de la Comunicación (CONAC), se recomendó otorgar facilidades para cubrir el aprendizaje de un idioma extranjero, así como incrementar las acciones de movilidad (Villegas, Ramírez y Paz, 2029).

Debido a ello, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación pretende que el alumno conozca los procesos que han conformado la trama de la interculturalidad para una mayor comprensión del entorno, y que desarrolle conocimientos y habilidades para el análisis de fenómenos culturales trascendentales de nuestro tiempo, al reconocer cómo cultura e identidad se vuelcan en las prácticas comunicativas.

En 2020, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación inicia su modificación del Plan de estudios, por lo cual se presenta la oportunidad de revisar las competencias tanto generales como específicas, para posteriormente llegar hasta las asignaturas, siguiendo los pasos propuestos en la *Metodología de los estudios de fundamentación para la creación, modificación y actualización de programas educativos de licenciatura* (Serna y Castro, 2018). Según esta metodología, primero se deben identificar los problemas, posteriormente se proponen las competencias, para luego llegar a los conocimientos, habilidades y valores, y a partir de ellos generar los programas de unidades de aprendizaje.

Esto permitió la integración de la visión intercultural, al tomar como base las teorías la competencia comunicativa interpersonal (Chen y Starosta, 1998); la teoría de la gestión de la ansiedad e incertidumbre (Gudykunst, 1998) y la teoría de la adaptación transcultural (Kim, 2000). A través de dicho análisis se reconoció que para lograr una comunicación intercultural es necesario: utilizar una lengua común, acrecentar la consciencia de la propia cultura y acrecentar el conocimiento de la cultura ajena, mantener la motivación en los sujetos implicados, modificar la mirada hacia lo pluricultural, evitar utilizar juicios críticos

iniciales, incrementar la empatía y sensibilidad, usar la metacomunicación, mantener una comunicación equilibrada y practicar de manera constante la destreza para la comunicación intercultural.

El análisis del Plan de estudios 2011, realizado con una visión intercultural, identificó problemas de raíz como los siguientes: falta de asignaturas dedicadas a temáticas interculturales, debilidad en el aprendizaje de idiomas extranjeros, falta de oferta de asignaturas en otros contextos o idiomas, ausencia de materiales incluidos en los programas de unidades de aprendizaje en otros idiomas o desde otras culturas, escasa integración del Plan de estudios a programas internacionales y, en general, ausencia de visión intercultural.

Con base en dicho análisis, se generó una propuesta de integración de la comunicación intercultural, a partir de la metodología arriba señalada, en la que se logró proponer objetivos de la comunicación intercultural, tomando como punto de partida las teorías referidas para definir conocimientos, habilidades y valores interculturales, como primer paso para la creación de asignaturas específicas (Tabla 1, Tabla 2, Tabla 3).

De esta manera, se definen como objetivos de comunicación intercultural: lograr comunicación efectiva con personas de otras culturas; negociar significados culturales y ejecutar conductas comunicativas apropiadas; y reconocer las múltiples identidades de los interactuantes.

Para lo cual se considera como conocimientos interculturales: autoconciencia y conciencia cultural, que permitan la reducción de la incertidumbre de acciones y actitudes, información para predecir actitudes, sentimientos y conductas; aprendizaje de una cultura ajena; así como proveer la enseñanza de una lengua común. Asimismo, se contemplaron como valores que facilitan la comunicación intercultural: el reconocimiento y respeto a las diferencias culturales a través del conocimiento y activación de la sensibilidad; evitar el uso de estereotipos negativos que generan prejuicios; fomentar la tolerancia con otros individuos y grupos, así como generar empatía con los otros que motive a la interacción.

Tanto conocimientos y valores deberán llegar hasta las prácticas interculturales, dentro de ella: utilizar la metacomunicación; mantener una comunicación equilibrada; obtener destreza de actuar efectivamente para alcanzar interdependencia y multiculturalidad; practicar constantemente la comunicación intercultural; y generar contactos constantes con otros grupos que contribuyan a reducir la incertidumbre.

Para lograr articular cultura y comunicación, se requiere generar elementos que posibiliten analizar los procesos de la comunicación y de la cultura, desde la conformación de sus unidades, para formar una idea total, ya que la práctica profesional dentro de espacios determinados requiere la comprensión del contacto entre las culturas. A continuación, se ilustra esta propuesta.

TABLA 1. RELACIÓN COMPETENCIAS, CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y VALORES. DIAGNOSTICAR

Diagnosticar procesos de comunicación en la sociedad a través de la identificación de problemáticas y el análisis de sus elementos en el contexto donde se presentan, para así tener argumentos pertinentes en la toma de decisiones sobre dichas problemáticas en el diseño y propuestas de comunicación, con sentido de responsabilidad social.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS INTERCULTURALES	HABILIDADES INTERCULTURALES	VALORES INTERCULTURALES
1.1 Registrar aspectos del entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Globalización, región y frontera • Indicadores socioeconómicos y sociodemográficos del mundo • Historia mundial y de Estados Unidos de los siglos XIX, XX y XXI 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis sociohistórico y sociocultural • Pensamiento convergente y divergente • Articulación de principios teóricos de la comunicación con datos de contexto 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición al cambio • Disposición para el trabajo intercultural • Reconocimiento de los otros • Respeto a las diferencias culturales • Sensibilidad a las diferencias • Evitar prejuicios • Tolerancia con otros individuos y grupos • Empatía
1.2 Interpretar los procesos de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Legislación de medios de comunicación en el ámbito internacional • Cultura internacional • Aprendizaje de una lengua extranjera 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar la metacomunicación • Conocimiento de culturas ajenas • Manejo de lenguas extranjeras 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición al cambio • Respeto a diferencia de ideas y culturas • Evitar prejuicios • Tolerancia • Empatía
1.3 Analizar los problemas de comunicación para generar líneas de acción	<ul style="list-style-type: none"> • Legislación de medios de comunicación en el ámbito internacional • Benchmarking 	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidad de interacción en diversos escenarios • Conocimiento de culturas ajenas 	<ul style="list-style-type: none"> • Respetuoso de la diversidad social y del entorno ambiental y diferencias culturales • Evitar prejuicios • Tolerancia • Empatía

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, 2011, PP. 252–258).

TABLA 2. RELACIÓN COMPETENCIAS, CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y VALORES. DISEÑAR

Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS INTERCULTURALES	HABILIDADES INTERCULTURALES	VALORES INTERCULTURALES
2.1 Diseñar las estrategias de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Autoconciencia y conciencia cultural • Análisis de comportamientos, actitudes, sentimientos y conductas • Indicadores socioeconómicos, socioculturales y sociodemográficos del mundo • Fenómenos sociales fronterizos, transfronterizos, interculturales • Legislación de medios nacional • Lenguaje audiovisual e interactivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento divergente y convergente • Comunicación verbal y no verbal • Interacción en diversos escenarios • Manejo de recursos simbólicos • Establecer relaciones interpersonales e interculturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Respetuoso de la diversidad social y del entorno ambiental y diferencias culturales • Evitar prejuicios • Tolerancia • Empático
2.2 Implementar la estrategia de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de cultura ajena • Proveer aprendizaje de una lengua común • Relaciones humanas • Fenómenos interculturales • Fenómenos fronterizo y transfronterizo • Lenguaje audiovisual e interactivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer relaciones interpersonales interculturales • Interacción en diversos escenarios culturales • Utilizar la metacomunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Respetuoso de la diversidad social y del entorno ambiental y diferencias culturales • Sensibilidad a las diferencias • Evitar prejuicios • Tolerancia • Empático
2.3 Evaluar	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de culturas ajenas • Aprendizaje de una lengua común • Legislación internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Actuar efectivamente para alcanzar interdependencia y multiculturalidad • Practicar comunicación intercultural • Generar contactos constantes con otros grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Respetuoso de la diversidad social y del entorno ambiental y diferencias culturales • Adaptabilidad a las situaciones • Evitar prejuicios • Tolerancia • Empático

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, 2011, PP. 252-258).

TABLA 3. RELACIÓN COMPETENCIAS, CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y VALORES. PRODUCIR

Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración de significados y el empleo de técnicas propias de la comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia social, con iniciativa y responsabilidad. (Universidad Autónoma de Baja California, 2011, p. 75)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CONOCIMIENTOS INTERCULTURALES	HABILIDADES INTERCULTURALES	VALORES INTERCULTURALES
3.1 Seleccionar diversos lenguajes y formatos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de culturas ajenas • Aprendizaje de una lengua común • Comunicación verbal y no verbal • Autoconciencia y conciencia cultural • Fomentar el aprendizaje de una cultura ajena que permita predecir actitudes, sentimientos y conductas de las diferentes culturas • Aprendizaje de una lengua común 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar la metacomunicación • Establecer relaciones interpersonales interculturales • Trabajo en grupos disciplinarios y multidisciplinarios e interculturales • Interactuar en diversos escenarios culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidad a las diferencias culturales • Adaptabilidad a las situaciones • Respetuoso de la diversidad social y del entorno ambiental y diferencias culturales • Respeto a la diversidad de ideas • Evitar lo estereotipos negativos
3.2 Elaborar mensajes de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos fronterizos, transfronterizos, interculturales y multiculturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar la metacomunicación • Manejo de una lengua extranjera • Mantener una comunicación equilibrada 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la diversidad de ideas • Respetuoso de la diversidad social y del entorno ambiental y diferencias culturales • Tolerancia • Sensibilidad a las diferencias culturales
3.3 Generar productos	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación verbal y no verbal • Aprendizaje de una lengua común 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en grupos disciplinarios y multidisciplinarios e interculturales • Utilizar la metacomunicación • Manejo de una lengua extranjera • Mantener una comunicación equilibrada 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto a la diversidad de ideas • Respetuoso de la diversidad social y del entorno ambiental y diferencias culturales

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, 2011, PP. 252–258).

CONCLUSIONES

Según Manuel Castells, la globalización genera una nueva tipología en el trabajo en la que es necesario redefinir lo que se requiere hacer y aprender “volver a entrar en saber cómo hacer las nuevas tareas” (2008, p. 7).

De ahí la necesidad de realizar cambios en la formación de los nuevos profesionistas, tal como hemos propuesto, donde la formación del participante esté orientada a la promoción de la comprensión, la equidad y la tolerancia, que apunta al desarrollo de políticas sociales interculturales en un mundo cada vez más complejo, que requiere formas de vinculación e integración.

Este trabajo señala que la visión intercultural no se inserta de manera natural en los planes de estudio, sino que es necesario realizar análisis que permitan ingresar a la raíz; esto es, la identificación de los problemas y definición de los objetivos para lograr incluir asignaturas con perspectivas interculturales.

El presente trabajo es muestra de cómo es posible generar una propuesta para la gestación de nuevas generaciones de profesionistas en México, con miras a un futuro profesionalista competitivo no solo en nuestro país, sino a nivel global, proponiendo la modificación de un Plan de estudio con acercamiento intercultural.

Aquí se retoma la Declaración Universal de la Diversidad Cultural, la cual señala que las políticas sociales que favorecen la inclusión y la participación garantizan la cohesión social, la vitalidad de la sociedad y la paz (UNESCO, 2001), por lo que considera a la diversidad cultural como la fuente del desarrollo económico, intelectual, afectivo, moral y espiritual. Dicha declaración señala como indispensable garantizar la interacción armoniosa entre las personas y grupos con identidades culturales y dinámicas diferentes, fenómeno que se presenta intensamente en los espacios fronterizos, considerados como mosaicos culturales.

REFERENCIAS

- Alsina, M. R. (1999). *La comunicación intercultural*. Barcelona: Anthropos.
- CANACO SERVITUR (2018). Indicadores Baja California. Recuperado de <https://www.concanaco.com.mx/documentos/indicadores-estados/Baja-California.pdf>
- Castells, M. (2008) Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa. Recuperado de: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2781/1/Globalizaci%C3%B3n%2C%20tecnolog%C3%ADA%2C%20trabajo%2C%20empleo%20y%20empresa.pdf>
- Chen, G. M., y Starosta, W. J. (1998). *Foundations of intercultural communication*. University Press of America.

- Explorando México (2 de febrero de 2020). *Explorando México*. Recuperado de: <http://www.explorandomexico.com.mx/state/2/Baja-California/economy>
- Gudykunst, W. (1998). Applying anxiety/uncertainty management (AUM) theory to intercultural adjustment training. *International Journal of Intercultural Relations*, 22(2), 227-250. [https://doi.org/10.1016/S0147-1767\(98\)00005-4](https://doi.org/10.1016/S0147-1767(98)00005-4)
- Hurtado, L. (9 de junio de 2019). Mexicanos pasan en promedio entre 2 y 4 horas diarias en WhatsApp. *Boletín UNAM-DGCS-408*. Recuperado de: https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2019_408.html
- INEGI. Población. <https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/>
- INEGI (2020a). Población total por entidad federativa y grupo quinquenal de edad según sexo, 1990 a 2020. <https://www.inegi.org.mx/temas/estructura/#Tabulados>
- INEGI (2020b). Grado promedio de escolaridad de la población de 15 y más años por entidad federativa según sexo, años censales seleccionados 2000 a 2020. https://www.inegi.org.mx/app/tabulados/interactivos/?pxq=Educacion_Educacion_05_2f6d2a08-babc-442f-b4e0-25f7d324dfeo
- INEGI. (2020c). Remuneraciones reales por persona ocupada en los establecimientos manufactureros. <https://www.inegi.org.mx/temas/manufacturasexp/#Tabulados>
- Kim, Y. (2000). *Becoming intercultural: An integrative theory of communication and cross-cultural adaptation*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Leiva, J. y Márquez M. (2012). La comunicación intercultural: una herramienta de inclusión en los contextos educativos de diversidad cultural. *Revista de Pedagogía*, 33(93), 71-93. <https://www.redalyc.org/pdf/659/65930104006.pdf>
- Mc Gregor, J. (junio de 2004). *Identidad y globalización*. Ponencia presentada en el Primer Encuentro Nacional de Promotores y Gestores Culturales, organizado por Conaculta, Zacatecas, Zac. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf11/articulo7.pdf>
- Rey, J; Caro, F., & Balhadj, S. (2016). Los retos de la comunicación intercultural en la era de la globalización: el caso de las empresas españolas ubicadas en Marruecos. *Prisma Social*, (17), 415-437. <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353749552018.pdf>
- Rizo, M. (2013). Comunicación e interculturalidad. Reflexiones en torno a una relación indisoluble. *Global Media Journal*, 10(19), 26-42. <https://www.redalyc.org/pdf/687/68726424002.pdf>
- Romero, A., & Vera-Colina, M. (2012). La globalización posible: límites y alternativas, 31(58), 49-76. *Cuadernos de Economía*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=SO121-47722012000300004
- Serna, A., & Castro, A. (2018). *Metodología de los estudios de fundamentación para la creación, modificación y actualización de programas educativos de licenciatura*. Mexicali, Baja California: Universidad Autónoma de Baja California. http://www.uabc.mx/formacionbasica/documentos/metodologia_con_ficha.pdf
- TJN (30 de junio de 2018). Baja California mantiene su liderazgo en el sector maquilador. *Tijuana en la noticia*. <http://tijuanaenlanoticia.info/baja-california-mantiene-su-liderazgo-en-el-sector-maquilador/>

- Universidad Autónoma de Baja California (1995). *Plan de Desarrollo Institucional 1995-1998*. UABC.
- Universidad Autónoma de Baja California (2011). *Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación*. <http://fch.mx/uabc.mx/licenciatura/licenciatura-en-ciencias-de-la-comunicacion/>
- Universidad Autónoma de Baja California (2019). *Plan de desarrollo Institucional 2019-2023*. UABC. Recuperado de: http://cisaluduvp.tij.uabc.mx/wp-content/uploads/2020/05/PDI_2019-2023.pdf
- Universidad Autónoma de Baja California (2021). *Indicadores Institucionales: Numeralia*. <http://www.uabc.mx/planeacion/numeralia/>
- Universidad Autónoma de Baja California (s/f). *Indicadores Institucionales. Sistema Institucional de Indicadores*. <http://www.uabc.mx/planeacion/sii/>
- UNESCO (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- UNESCO (2009). *La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*. Comunicado final de la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Sede de la UNESCO, París, 5-8 de julio de 2009. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000183277_spa?posInSet=3&queryId=7a6db127-2e90-4258-8188-c8696033e44a
- Vilà, R. (2012). Los aspectos no verbales en la comunicación intercultural. *Ra Ximhai*, 8(2), 223-239. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46123366010>
- Villegas, E., Ramírez, M., & Paz, G. (2019). Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: presente, pasado y futuro del proceso de evaluación de la calidad. En K. Parra, Y. Vargas, & A. Soto (Coords.). *Acreditación en instituciones de educación superior. Experiencias, logros y retos* (pp. 55-67). México: Qartuppi.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

