

Entrevistas

Perspectivas de la investigación de la comunicación en México: Entrevista a la Dra. Elvira Hernández Carballido, presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC)

Rebeca Illiana Arévalo Martínez¹
<https://doi.org/10.36105/stx.2018n1.12>

Entrevista realizada el 1° de junio del 2016

La Dra. Elvira Hernández Carballido es profesora investigadora de tiempo completo en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo desde 2003 y presidenta de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) para el periodo 2015-2017.

La AMIC surgió en 1979 y a lo largo de su historia se han discutido en ella problemas comunicacionales y analizado enfoques teóricos del campo en conferencias y seminarios. Sus socios intercambian experiencias en un foro de expresión abierto, mantienen vinculación con organizaciones sociales diversas y presencia constante en el debate público sobre la reglamentación del derecho a la información, entre otros temas de la comunicación.

El papel de la AMIC en México es destacado, ya que busca contribuir, mediante la difusión de los resultados de investigación, al desarrollo y progreso de la enseñanza, investigación y formación de profesionales en el campo de la comunicación. Por ello, resulta muy relevante conocer de la voz de la presidenta de la AMIC la perspectiva que se tiene sobre la investigación en comunicación en el país, los planes de la asociación y sus intereses.

¹ Profesora de la Facultad de Comunicación e investigadora del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Universidad Anáhuac México. Miembro del Colegio de Calidad del Doctorado en Investigación de la Comunicación (PNPC) de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) Nivel I del Conacyt. rebeca.arevalo@anahuac.mx

Rebeca Ileana Arévalo Martínez (RIAM)

Estimada Dra. Hernández, antes que nada, gracias por aceptar esta entrevista para la revista *Sintaxis* de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México, que en esta oportunidad aborda con gran expectativa e interés su aportación para darnos un panorama de las perspectivas que tiene actualmente en México la investigación en comunicación. En primer lugar, quisiéramos saber ¿cuáles considera usted que son las tendencias en la investigación en comunicación a nivel mundial? ¿Existe algún enfoque por metodologías, objetos de estudio, corrientes teóricas, etcétera?

Elvira Hernández Carballido (EHC)

Considero que a nivel mundial hay problemáticas y temáticas que van ajustándose al contexto y la realidad de cada país. En el caso de la comunicación, todavía es un campo académico que en algunos lugares apenas se va explorando, como en algunos países centroamericanos; en cambio, en América hay países con un desarrollo muy completo, sobre todo Brasil, que está teniendo un crecimiento muy importante en los estudios de comunicación, desde las cuestiones teóricas hasta las cuestiones de los medios de comunicación.

Y en Europa, obviamente, hay otra mirada muy diferente, sobre todo en alguien cercano por el idioma, como España, donde hay un desarrollo muy específico en estudios de periodismo, en cuestiones de teorías de la comunicación, en las industrias culturales, etc. Entonces, sí hay desarrollo en cada país dependiendo de su situación y su contexto, pero yo creo que de alguna manera todos se complementan, se apoyan y, sobre todo, se van tendiendo redes para ir fortaleciendo cada uno de estos ámbitos.

RIAM: ¿De qué manera el investigador en comunicación debe concebir su aportación a la sociedad?

EHC: Creo que podría contribuir en muchos aspectos, parecería exagerado, pero incluso en el nivel personal y subjetivo, por medio de estos estudios de comunicación, nos va orientando, nos va diciendo cómo el mismo ser humano va siendo una forma o un espacio de expresión. Por ejemplo, en el caso de nuestro país, y concretamente en AMIC, hay un grupo de investigación intersubjetiva que fundó Fátima Fernández y que ahora coordina muy bien Marta Rizo; ahí pueden surgir aspectos que estudia la comunicación; cómo desde nuestra forma de vestir podemos expresar no sólo nuestro estado de ánimo,

sino enviar también algún tipo de mensaje por la playera o la gorra que uno trae puesta. Desde ahí la comunicación da pautas, enfoques, orientaciones de lo que puede pasar en el aspecto personal.

O bien, podríamos irnos al otro extremo, como por ejemplo en este momento las redes sociales y las nuevas tecnologías, cómo los estudios de la comunicación también nos van marcando alguna pauta de advertencia de que estamos cayendo en la información o en la desinformación cuando todo se está haciendo de manera tan rápida y al mismo tiempo tan fugaz, con los medios nuevos que de pronto nos rebasan. Pasamos por ejemplo del teléfono celular a los mensajes y de pronto a lo inmediato, que es el Whatsapp o el Twitter. El estudioso de la comunicación está pendiente de todos estos cambios, fenómenos o transformaciones y va marcando pautas, a veces de crítica, a veces de transformación o de advertencia, pues para que nuestra sociedad vaya comprendiendo un poco más, se vaya preparando mucho más sobre las cuestiones de comunicación y los cambios que se van dando en las relaciones humanas y sociales por todos estos fenómenos, que los podemos mirar a través de una lupa o de unos lentes que principalmente lo que ven es el proceso de comunicación que hay en nuestra sociedad. Entonces, considero que el estudioso de la comunicación sí tiene un papel fundamental y muy representativo en estos contextos.

RIAM: ¿Con qué actores sociales se vincula la asociación y cómo se vincula para el logro de sus objetivos de incidir más en la sociedad a partir de los estudios que realizan sus investigadores?

EHC: Desde que se fundó AMIC, sobre todo a través de una persona muy importante en los estudios de comunicación, Fátima Fernández, junto con otros como Beatriz Solís, Raúl Trejo y Florence Touissaint. Me parece que ellos ya desde entonces tenían algo muy claro: que el estudioso de la comunicación e investigador en comunicación salga de su cubículo y empiece a compartir sus estudios. Creo que AMIC es un espacio de difusión, de divulgación de las investigaciones que se están haciendo y es muy importante hacer algún encuentro, congreso, mesas redondas en los que nos acerquemos primero a la comunicada universitaria y luego al público en general para compartir lo que estamos haciendo.

AMIC no sólo tiene estos escenarios de conferencias o encuentros nacionales o regionales, sino que ha estado muy presente en algunas tomas de decisiones, como en la cámara de senadores o de diputados al presentar alguna propuesta, o asesorar a estas personalidades del mundo de la política o a organizaciones en donde la comunicación es significativa.

Precisamente mañana, en el IMER, se va a presentar el defensor de audiencias y AMIC estará presente, primero como testigo y luego también como alguien que puede opinar, analizar o sugerir, y ese es el papel que la asociación ha buscado tener. Creo que la gran ventaja es que quienes integran la asociación son investigadores que sí pertenecen a una universidad pero que de manera independiente pueden decidir qué tanto pueden participar o qué tanto pueden estar ofreciendo sus estudios. Tenemos libros anuales sobre investigaciones que estamos haciendo y, en mi caso concreto, que estoy cumpliendo ya un año como presidenta de AMIC. Me gustaría ampliar esos escenarios, sobre todo en las llamadas redes sociales, o bien en estos llamados espacios digitales, para que estas investigaciones que estamos dando a conocer sobre lo que pasa en la sociedad lleguen a más personas. La AMIC sí tiene ese punto de integrar, darnos a conocer, apoyarnos como estudiosos de la investigación en comunicación, pero también quiere crear más redes, abrir más lazos y tener más escenarios para que cada vez más personas se enteren de lo que nosotros investigamos en el contexto de la comunicación y podamos tener más relación con personajes o con organizaciones de la sociedad.

RIAM: ¿Qué habilidades, conocimientos o competencias cree que deben fortalecerse en la formación de los jóvenes que deseen incorporarse a la investigación en comunicación?

Sin duda algo muy importante es integrarlos, invitarlos, acercarlos a lo que estamos haciendo los investigadores. Por ejemplo, en una de mis propuestas, hacer encuentros regionales, creo que marcamos una pauta importante en nuestro compromiso con los estudiantes, porque en todos los eventos de finales de mayo nuestro propósito fue integrar a los alumnos, invitarlos a las conferencias, acercarlos a los investigadores para que platicuen con ellos, motivarlos a que investiguen. A pesar de que en muchas universidades se están haciendo exámenes o trabajos más generales en lugar de las tesis como forma de titulación, hay que integrarlos a través de las conferencias, las investigaciones, pero también lograr que ellos se aproximen. En este encuentro regional abrimos un espacio para que los jóvenes presentaran los estudios que están haciendo para que los investigadores los comentáramos. El resultado es los chicos se dan cuenta de que investigar es importante, y que sí pueden transformar a la sociedad y tener injerencia en algunas tomas de decisiones en torno a la comunicación.

Entonces AMIC con esos encuentros posibilita que los jóvenes platicuen con los investigadores, se acerquen y vean que somos seres con algunas extravagancias que a veces investigamos temas que parecen algo extraños, pero que somos personas que hacemos esto con pasión y con compromiso, y que sí apostamos por una transformación de la sociedad.

Hace ya como unos 10 años, cada vez que hacemos un encuentro nacional, lo primero que tratamos de ver es que en ese periodo haya clases, que estén los estudiantes y que se acerquen con nosotros. Después cada quien, por medio de su propia universidad y de su propio compromiso, asesora tesis, organiza eventos con los estudiantes y busca pasarles la estafeta. Ya con uno que de pronto se aproxime más a la investigación, ya con eso nos sentimos bastante satisfechos.

RIAM: Desde la perspectiva de la asociación, ¿cuáles son las prioridades de investigación en comunicación que tenemos actualmente en México, independientemente de los distintos grupos que conforman AMIC?

Quisiera acentuar algo que me parece muy importante: sí tenemos grupos de investigación muy significativos, con fundadores y pioneros importantísimos en el estudio de la comunicación en México, pero no debemos perder de vista lo que pasa de verdad en el país, de norte a sur, de frontera a frontera, de lado a lado. Me gustaría insistir mucho en hacer más visibles a las universidades de los estados. No somos mejores ni peores, pero sí tenemos circunstancias diferentes, a veces es un grupo con un mayor o menor número de investigadores. A veces en los estados ha costado un poco más hacer destacar los estudios de comunicación por eso estoy siendo muy insistente.

El primer encuentro regional marcó una pauta muy importante. Fueron los compañeros y compañeras del norte a explicarnos en qué condiciones están haciendo la investigación, que es muy diferente a lo que se hace sobre todo en el centro del país, particularmente en la UNAM o la UAM. En los estados se tiene que tener mucha fortaleza, mucho compromiso, hasta heroísmo, porque a veces son sólo dos o tres investigadores; por ejemplo, allá en Chihuahua, son pocos los que están tratando de abrir estos escenarios. Entonces con AMIC voy a intentar que las universidades de los estados tengan esos escenarios para compartirnos lo que están haciendo, que nos adviertan las dificultades que están enfrentando pero que también nos muestren los temas que son de su interés.

En este encuentro regional del norte fue muy interesante ver que una compañera de Nuevo León decía: “No me gustaría trabajar en violencia, pero en mi estado es un tema que está ahí latente, así que es algo que tengo que abordar”, es un compromiso, una exigencia. En la conferencia magistral, quien nos presentó el tema de las películas de la frontera habló sobre la manera en que se representa al migrante, al espalda mojada. Son temas que en el centro del país no se abordan porque no se tienen tan cercanos.

Ahora en Oaxaca, en el encuentro regional que vamos a hacer sobre medios públicos, me decían las compañeras de allá que la radio comunitaria, las radios de las comunidades

indígenas, tienen una fortaleza muy importante y a mí me gustaría que de eso vinieran a hablar aquí.

Entonces, lo que a mí me gustaría es tratar de integrarnos; hacer más visibles a quienes estamos haciendo investigaciones en los estados y ver la manera en que podemos acompañarnos y aprovechar la experiencia de los compañeros que están en universidades como la UNAM y la UAM, principalmente, para que nos fortalezcamos y no creamos que estamos solos o que es más difícil nuestra situación.

También que podamos abrir miradas a otros temas que por no ser tan cercanos no se han explorado y que quizá no haya un grupo de investigación sobre exactamente esa situación, pero que sí valdría la pena irlo destacando. En AMIC en este año es lo que estoy tratando de hacer: tener más escenarios en los estados.

RIAM: ¿Qué sigue para AMIC en el ámbito internacional?

EHC: Va a ser el encuentro de ALAIC en octubre y muy amablemente nos invitaron a colaborar y apoyarlos, porque también esto es muy importante. Vamos a estar presentes en la UAM Cuajimalpa. Va a haber una mesa, organizada por la Dra. Delia Crovi, donde distintos presidentes de las asociaciones de comunicación en América Latina vamos a comentar qué es lo que estamos haciendo y cómo nos podemos acompañar, cómo crear más redes para relacionarnos e invitar y abrir otros espacios para nuestros socios, y que puedan estar en Argentina, Brasil o Chile, que en este caso es América Latina.

También, una persona que ha sido muy importante en AMIC, Aimeé Vega, que tiene un gran don de la comunicación para relacionarse con otras asociaciones, posiblemente sea vicepresidenta en la IAMCR; ella es generosa, se mueve muy bien en estos contextos y comparte escenarios. También el Dr. Guillermo Orozco, con la cátedra Unesco en la Universidad de Guadalajara ya nos dio la oportunidad de estar ahí presentes.

Entonces, yo confío y me acerco a mis compañeros. Es muy importante el don de la humildad y el reconocimiento a quienes están en AMIC y que tienen el compromiso y la facilidad de relacionarse con las asociaciones internacionales. También Vicente Castellanos, que es integrante de AMIC, ha apoyado mucho a ALAIC para que se haga el encuentro en México.

Estamos trabajando los socios y socias, y yo agradezco que siempre tienen confianza para acercarse conmigo, decirme lo que se está haciendo e integrar a AMIC en cada uno de sus compromisos o propuestas dentro de este contexto internacional.

RIAM: ¿Algún mensaje final que considere importante para los lectores de nuestra revista, académicos y alumnos de comunicación a nivel profesional y posgrado?

EHC: Ojalá se acerquen más a AMIC. Necesitamos tener más socios y socias para fortalecerlos; el único requisito es que se quieran integrar a AMIC, que envíen sus cartas de recomendación, que envíen alguna publicación que tengan para ver el tema que están trabajando. Si no se quieren acercar como socios o socias, acérquense a los eventos; hay cuatro encuentros regionales, tuvimos el de Saltillo, vamos a hacer otro en Aguascalientes con el tema de sustentabilidad social, otro en Oaxaca. Pueden ver nuestras convocatorias en la página de la asociación www.amicmexico.org. También vamos a tener un cuarto encuentro regional en Hidalgo, donde vamos a hablar sobre periodismo y violencia.

De mi parte hay toda la apertura para que AMIC los apoye a algún evento, si quieren que AMIC invite a algún socio o socia a sus eventos o a los investigadores. Tenemos investigadores de excelente calidad, de todos los temas, edades y con una gran disposición. En noviembre tenemos un evento sobre comunicación y género. Estamos intentando acercarnos a quienes les interese el tema para conformarlo. La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación está a sus órdenes, pendientes tanto en Facebook como en nuestra página de AMIC o en mi correo personal elvira.carballido@yahoo.com.mx. También hay quienes me escriben para pedirme orientaciones o apoyos y yo estoy muy pendiente. Estoy cumpliendo un año y me queda otro de compromiso. AMIC está atenta y pendiente para el desarrollo de los estudios de comunicación y la relación con otros países de América Latina.

RIAM: Sin duda hay mucho por hacer y muchas oportunidades para lograrlo. Muchas gracias por darnos esta entrevista, Dra. Hernández.