



Anáhuac
México

ISSN 2594-1682

Año 8, número 15, Julio-Diciembre 2025

·SINTAxis

**REVISTA
CIENTÍFICA
DEL CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
PARA LA
COMUNICACIÓN
APLICADA**

Publicación semestral

Tema Monográfico

**Miradas convergentes:
Enfoques en la Investigación Multimodal**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN
DE LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO**



•SINTAXIS

**REVISTA
CIENTÍFICA
DEL CENTRO
DE INVESTIGACIÓN
PARA LA
COMUNICACIÓN
APLICADA**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Año 8, Núm. 15, Julio-Diciembre 2025

TEMA MONOGRÁFICO

MIRADAS CONVERGENTES:
ENFOQUES EN LA INVESTIGACIÓN MULTIMODAL

Sintaxis. Revista científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, Año 8, Núm. 15, Julio-Diciembre 2025, es una publicación semestral editada por Investigaciones y Estudios Superiores S.C. (conocida como Universidad Anáhuac México), a través del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada, Av. Universidad Anáhuac núm. 46, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786. Tel.: (55) 5627-0210, <http://revistas.anahuac.mx/sintaxis>, rogelio.delprado2@anahuac.mx Editor responsable: Rogelio del Prado Flores. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2022-080417005300-102 e, ISSN: 2594-1682, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número, Facultad de Comunicación, Dr. Rogelio del Prado Flores, Av. Universidad Anáhuac núm. 46, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52786, fecha de última modificación, 16 de julio de 2025.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores y no refleja el punto de vista del Editor ni de la Universidad Anáhuac México.

Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos aquí publicados siempre y cuando se cite la fuente completa y la dirección electrónica de la publicación.

Todo el contenido intelectual que se encuentra en la presente publicación periódica se licencia al público consumidor bajo la figura de Creative Commons®, salvo que el autor de dicho contenido hubiere pactado en contrario o limitado dicha facultad a "Sintaxis. Revista científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada@" o "Universidad Anáhuac México@" por escrito y expresamente.

Sintaxis. Revista científica del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada se distribuye bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.



UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

DR. CIPRIANO SÁNCHEZ GARCÍA, L.C.
Rector

DRA. LORENA ROSALBA MARTÍNEZ VERDUZCO
DR. JOSE RODRIGO POZÓN LÓPEZ
Vicerrectores Académicos

MTRO. JOSU GARRITZ ALCALÁ
Director de la Facultad de Comunicación

DRA. REBECA ILLIANA ARÉVALO MARTÍNEZ
Directora de Investigación

LIC. ALEXANDER RAMÍREZ LÓPEZ
Editor de Revistas Académicas

CONSEJO EDITORIAL INTERNACIONAL

DR. JOSÉ ÁNGEL AGEJAS
(Universidad Francisco de Vitoria - España)

DR. CARLOS ARCILA CALDERÓN
(Universidad de Salamanca - España)

DRA. AGRIVALCA CANELÓN SILVA
(Universidad de La Sabana - Colombia)

DR. ROGÉRIO CHRISTOFOLETTI
(Universidad Federal de Santa Catarina - Brasil)

DRA. CARMEN FUENTE COBO
(Villanueva Centro Universitario - España)

DR. JACQUES IBANEZ BUENO
(Universidad Savoie Mont-Blanc - Francia)

DRA. MARGARITA KROHLING KUNSCH
(Universidad de São Paulo - Brasil)

DR. ANTONIO CASTILLO ESPARCIA
(Universidad de Málaga - España)

COMITÉ EDITORIAL

DR. ROGELIO DEL PRADO FLORES
Universidad Anáhuac México

DRA. ISABEL LINCOLN STRANGE RESÉNDIZ
Universidad Anáhuac México

DR. RICARDO IGNACIO PRADO HURTADO
Universidad Anáhuac México

DR. ALBERTO RUIZ-MÉNDEZ
Universidad Anáhuac México

DR. TANIUS KARAM CÁRDENAS
Universidad Autónoma de la Ciudad de México

DRA. MÓNICA MENDOZA MADRIGAL
Universidad de Xalapa, Veracruz

DR. LENIN MARTEL GÁMEZ
Universidad Autónoma del Estado de México

DRA. PATRICIA DURÁN BRAVO
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

DRA. MARÍA DE JESÚS MONTOYA ROBLES
Universidad Autónoma de Baja California

DRA. FRANCISCA CECILIA ENCINAS OROZCO
Universidad de Sonora

DRA. MARÍA DE LA LUZ FERNÁNDEZ BARROS
Universidad Autónoma de Querétaro

DRA. EVA MARÍA PÉREZ CASTREJÓN
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

EDITOR

DR. ROGELIO DEL PRADO FLORES

EDITOR ADJUNTO

DR. ALBERTO RUIZ-MÉNDEZ

Índice

Carta Editorial	9
Dr. Rogelio Del Prado Flores, Dr. Alberto Ruiz-Méndez	

Artículos

<i>Estudio visual de los regímenes escópicos: el caso de los desaparecidos en la dictadura de Videla en Argentina</i>	13
---	----

Fernando R. Contreras, Alba Marín-Carrillo

<i>Actes audiovisuels de colloques: perspectives de diffusion scientifique</i>	29
--	----

Alain Lamboux-Durand, Charles-Alexandre Delestage, Willy Yvart

<i>Metodología multimodal en el análisis de actitudes, motivaciones, percepciones y comportamientos en torno a la actividad científica universitaria</i>	58
--	----

Nadia Nayeli Nájera Larumbe

<i>Innovaciones metodológicas basadas en tecnologías para la investigación de la comunicación y turismo en áreas con especies protegidas</i>	75
--	----

María de Jesús Moo Canul

Metodologías visuales: un análisis bibliométrico y revisión bibliográfica de la producción científica 92

José Luis Vázquez-Luna

Francisco Villa: narrativas y comunicación en una perspectiva multimodal para la descripción del debate entre 2019-2024 104

Luz Elena Vázquez-Bravo

Relevancia de las radios universitarias en México: radiografía de un uso pendiente 122

Alejandro Cárdenas López, José Enrique Anzures Becerril

Periodistas como blanco del discurso de odio: poder político, medios y democracia en México 145

Sandra Isabel Jiménez Mateos

Una revisión documental de la evolución del concepto de brecha digital 158

Zayra Itzayana Padilla Yaá, Miguel Angel Barrera Rojas

La Importancia de Métodos Visuales en la Investigación Cualitativa 175

Iris Crystal Medrano Obeso

Reseñas

Estudios sobre la industria cultural cinematográfica: De nostalgias, ausencias y esperanzas. Atisbos sobre el cine mexicano en perspectiva, entre pasado y futuro 195

Isabel Lincoln Strange Reséndiz

Carta Editorial

Es un placer presentar este número 15 de nuestra revista científica *Sintaxis*, que lleva por tema, *Miradas convergentes: enfoques en la investigación multimodal*. La complejidad social tiene que ver con las convergencias de miradas epistémicas, la pluralidad de los perfiles de actores, y los lazos que se generan por la actividad individual y grupal. La multimodalidad anuda estos aspectos a través de un producto que adquiere un valor innovador. Una mirada epistémica se constituye por la singularidad del espacio donde se ubica el observador, que, con enfoque agudo, acota aspectos que considera relevantes para la investigación. La producción del conocimiento es siempre una construcción intersubjetiva que a través de un proceso metódico se integra a un ejercicio de racionalidad. Las investigaciones multimodales son de carácter mixto al integrar una racionalidad práctica, donde la operación subjetiva acompaña todo el proceso. Una de las características esenciales de las investigaciones multimodales es cuestionar los puntos subjetivos que delimitan la frontera de observación y cómo decíamos, de construcción del conocimiento. Interrogar sobre la posición epistémica es, entonces, cuestionar las dimensiones culturales, sociales y políticas de los investigadores. Habría que hablar de lazos epistémicos que anudan lo subjetivo con la realidad. El conocimiento es un reflejo de la posición del sujeto en el mundo.

La posición epistémica de las metodologías multimodales, enfatiza la problemática de la ética de la investigación. La ética de la investigación está implícita desde el principio de diseño de la investigación, sin embargo, como una mayoría del resultado expuesto es provisto por la tecnología, se requiere cuestionar el dominio de ésta sobre el diseño y resultados (Arévalo-Martínez, RI, *et. al.* 2025). La ductilidad y flexibilidad de las metodologías multimodales permiten abordajes fronterizos entre dimensiones intersubjetivas con realidades institucio-

nales, lo cual favorece el cruce y los anudamientos en la construcción de variables como es la del orden y las afecciones en la conformación de perfiles profesionales (Arévalo-Martínez, y Del Prado, 2023). Una metodología multimodal es ideal para abordar problemas sociales donde el diseño cuantitativo no permite reflejar la intersubjetividad dinámica en campos de conocimiento interdisciplinario, como es el campo transfronterizo de las migraciones. La realidad de las personas que se encuentra en situación de migración rebasa el dato estadístico, la realidad de las migraciones exige una investigación multimodal para abordaje de elementos no presentes, pero que inciden, en la experiencia de riesgo. La metodología multimodal favorece con mayor cercanía la realidad extraterritorial de una persona en situación límite (Arévalo-Martínez, y del Prado, 2021).

La ética de la investigación tiene un papel relevante en el diseño de investigaciones multimodales, dado que el elemento central, es la intersubjetividad. La intersubjetividad no es una entidad, es un acontecimiento singular, su fenomenología está caracterizada por las imbricaciones de elementos históricos, sociales y políticos que dan forma a una realidad dinámica. La comunicación está en el centro de los problemas intersubjetivos, por lo que se requiere un abordaje interdisciplinario que interactúe en el mismo devenir de la investigación (Del Prado, 2024). Por otro lado, los estudios multimodales se revelan en su carácter humanista, cuando forman parte de un proyecto de educación de nuevos perfiles de investigación. Estos tienen la virtud de la flexibilidad a la realidad del perfil joven de un investigador en formación (Arévalo-Martínez, *et. al.*, 2016).

De tal forma que la edición número 15 de *Sintaxis* se dedica íntegramente al análisis, desarrollo y aplicación de enfoques cualitativos multimodales en la investigación contemporánea en comunicación. Este número especial reúne quince artículos y una reseña de libro, en los que se despliegan nuevas perspectivas metodológicas, análisis visuales, estudios críticos del discurso y aportaciones tecnológicas en la indagación científica. A continuación, se presenta una breve descripción de cada uno de los textos incluidos.

Artículo 1, *Estudio visual de los regímenes escópicos: el caso de los desaparecidos en la dictadura de Videla en Argentina*, de Fernando R. Contreras y Alba Marín-Carrillo, ofrece una mirada fenomenológica sobre la desaparición forzada como borrado visual, analizando cómo la ausencia de lo visible se transforma en una presencia política y afectiva mediante los regímenes escópicos y el control del campo visual. Artículo 2, *Actes audiovisuels de colloques: perspectives de diffusion scientifique*, de Alain Lamboux-Durand, Charles-Alexandre Delestage y Willy Yvart, aborda la formalización metodológica de las actas audiovisuales como publicaciones científicas, detallando su aplicación en las Jornadas de Métodos Visuales y Multimodales y su difusión en el canal Canal-U.

Artículo 3, *La metodología multimodal en el análisis de las actitudes, motivaciones, percepciones y comportamientos entorno a la actividad científica universitaria*, de Nadia Nayeli Nájera Larumbe,

presenta un estudio de caso que combina análisis de representaciones sociales, emociones y uso de software para lectura facial, proponiendo una lectura más compleja de los discursos y comportamientos en el ámbito académico.

Artículo 4, *Innovaciones metodológicas basadas en tecnologías para la investigación de la comunicación y turismo en áreas protegidas*, de María de Jesús Moo Canul, explora el uso de tecnologías como cámaras 360 y rastreo ocular dentro de una aproximación etnográfica visual para estudiar la interacción entre turistas y gestores en espacios naturales protegidos.

Artículo 5, *Metodologías visuales: un análisis bibliométrico y revisión bibliográfica de la producción científica*, de José Luis Vázquez-Luna, ofrece un análisis cuantitativo y cualitativo de la literatura científica sobre metodologías visuales, identificando tendencias, redes de investigación y áreas temáticas predominantes.

Artículo 6, *Francisco Villa: narrativas y comunicación en una perspectiva multimodal para la descripción del debate entre 2019-2024*, de Luz Elena Vázquez-Bravo, revisa las múltiples formas de representación de Pancho Villa, desde la narrativa mediática hasta la identidad y la violencia, mostrando cómo la multimodalidad sostiene un debate histórico aún vigente.

Artículo 7, *Relevancia de las radios universitarias en México: radiografía de un uso pendiente*, de Alejandro Cárdenas López y José Enrique Anzures Becerril, realiza un mapeo de más de cien radios universitarias en el país, discutiendo su papel formativo, su situación legal y la necesidad de un marco normativo que reconozca su especificidad y función pública.

Artículo 8, *Periodistas como blanco del discurso de odio: poder político, medios y democracia en México*,* de Sandra Isabel Jiménez Mateos, analiza el discurso de estigmatización hacia periodistas, centrado en Veracruz, identificando cómo esta estrategia discursiva afecta la libertad de prensa y deteriora la deliberación democrática.

Artículo 9, *Una revisión documental de la evolución del concepto de brecha digital*, de Zayra Itzayana Padilla Yaá y Miguel Ángel Barrera Rojas, examina cómo el concepto de brecha digital ha evolucionado desde un enfoque en infraestructura hacia dimensiones más complejas de desigualdad social, con especial énfasis en el periodo pandémico.

Artículo 10, *La importancia de métodos visuales en la investigación cualitativa*, de Iris Crystal Medrano Obeso, subraya la relevancia creciente de enfoques visuales en los estudios cualitativos y su capacidad para capturar dimensiones emocionales, simbólicas y contextuales del fenómeno social.

Cierra este número una reseña de libro, *De nostalgias, ausencias y esperanzas. Atisbos sobre el cine mexicano en perspectiva, entre pasado y futuro*, coordinado por Francisco Peredo Castro y reseñado por Isabel Lincoln Strange Reséndiz, que ofrece una mirada profunda sobre el papel histórico, ideológico y simbólico del cine mexicano, a través de trece capítulos escritos por diez autores, conjugando memoria, análisis crítico y proyección de futuro.

En conjunto, este número 15 de Sintaxis propone una inmersión rigurosa y creativa en las múltiples formas de ver, registrar, analizar y representar el mundo social, abriendo caminos

para la investigación cualitativa que integra lo visual, lo afectivo, lo tecnológico y lo discursivo como dimensiones inseparables del conocimiento contemporáneo.

REFERENCIAS

- Arévalo-Martínez, R.-I., Del Prado-Flores, R. ., & Ramírez-Beltrán, R.-T. (2016). La formación institucional de investigadores en comunicación y la alfabetización mediática. El caso del Doctorado en Investigación de la Comunicación. *Revista Latina De Comunicación Social*, (71), 800–817. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1121>
- Arévalo-Martínez, R., & del Prado Flores, R. (2021). Comunicación digital de la Organización internacional para las Migraciones: de la presencia a la colaboración. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 14(2), 1-25. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.10389>
- Arévalo-Martínez, R.-I., & Del Prado Flores, R. (2023). Bienestar y temáticas psicosociales invisibilizadas en las mejores empresas para trabajar de América Latina: una visión desde su comunicación organizacional digital. *Revista Internacional De Relaciones Públicas*, 13(26), 81–104. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v13i26.839>
- Del Prado, R. (2024). *Márgenes de la Comunicación. Constitución ética de la intersubjetividad*. Editorial Tirant lo Blach.
- Arévalo-Martínez, R.I., Flores, R.D.P., Prado-Hurtado, R.I. (2025). Ethical Considerations in the Use of Artificial Intelligence in the Audiovisual Field. In: Baraybar-Fernández, A., Arrufat-Martín, S., Díaz Díaz, B. (eds) *The AI Revolution. Research Series on Responsible Enterprise Ecosystems*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-80411-3_3

DR. ALBERTO RUIZ-MÉNDEZ
 Editor adjunto
 Universidad Anáhuac México
alberto.ruizm@anahuac.mx
<https://orcid.org/0000-0002-3802-2243>

DR. ROGELIO DEL PRADO FLORES
 Editor
 Universidad Anáhuac México
rogelio.delprado2@anahuac.mx
<https://orcid.org/0000-0002-2181-2724>
<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.01>

Sintaxis. Revista Científica del Centro de Investigación de la Comunicación Aplicada, 2025.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Estudio visual de los regímenes escópicos: el caso de los desaparecidos en la dictadura de Videla en Argentina

A Visual Study of Scopic Regimes: The Disappeared during Videla's Dictatorship in Argentina

Fernando R. Contreras*
Universidad de Sevilla
Facultad de Comunicación
C/ Américo Vespucio 27, 41092, Sevilla

Fmedine@us.es
<https://orcid.org/0000-0003-1105-5800>

Alba Marín-Carrillo**
Universidad de Extremadura
Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación
Plazuela Ibn Marwan s/n, 06007, Badajoz, España

albamarin@unex.es
<https://orcid.org/0000-0003-0285-7086>

Editor: Rogelio Del Prado Flores

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.02>

Fecha de recepción: 29 de enero 2025

Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2025

RESUMEN

Este trabajo se centra en el caso de las desapariciones forzadas durante la dictadura argentina de Videla (1976-1983). La desaparición de más de 30,000 personas y el borrado de sus

* Fernando Contreras es catedrático de cibercultura en el Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla donde imparte docencia en los posgrados de Arte, Tecnología y Comunicación y Diseño Editorial. Es director del Grupo de Investigación en Estudios Visuales, Arte y Patrimonio Cultural (PAIDI HUM868). Es doctor en filosofía, doctor en ciencias de la información y licenciado en bellas artes (especialidad de diseño y grabado). Su investigación se centra en los estudios visuales, arte y filosofía de la comunicación. Su último libro publicado es "Estudios visuales en Brasil", en la editorial Tirant Lo Blanch.

* Alba Marín Carrillo es doctora en comunicación por la Universidad de Sevilla y por la Communauté Universitaire Grenoble Alpes (Université Savoie Mont Blanc). Profesora ayudante en el doctorado del Departamento de Información y Comunicación (área de comunicación audiovisual y publicidad) de la Universidad de Extremadura. Ha realizado un posdoctorado en estudios y métodos visuales financiado por los fondos NextGenerationEU y su investigación se ha centrado en los estudios y los métodos visuales y el documental con narrativas y medios digitales emergentes.

CÓMO CITAR: Contreras, F. R., Marín-Carrillo, A. (2025). Estudio visual de los regímenes escópicos: el caso de los desaparecidos en la dictadura de Videla en Argentina. *Sintaxis, año 8, núm. 15*, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.02>



cuerpos como instrumento de terror creó una ausencia visual que imposibilitó el duelo y prolongó el dolor. Este borrado despertó la resistencia civil, liderada por las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo. El objetivo es comprender cómo la ausencia de lo visible se convierte en una presencia significativa para el sujeto que percibe. Para ello, se emplea la fenomenología como marco teórico y heurístico para analizar lo no visible y sus manifestaciones. Los resultados apuntan aspectos clave del estudio los regímenes escópicos: el control político sobre cómo los espectadores perciben el mundo, la consolidación de una cultura visual que influye en los valores y comportamientos sociales, la regulación del espacio visual y la manipulación de los afectos y emociones a través de la experiencia visual.

Palabras clave: régimen escópico, visualidad, imagen, desaparecidos, cultura visual.

ABSTRACT

This study focuses on the case of enforced disappearances during the Argentine dictatorship of Videla (1976–1983). The disappearance of more than 30,000 individuals and the erasure of their bodies as an instrument of terror created a visual absence that rendered mourning impossible and prolonged suffering. This erasure sparked civil resistance, led by las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo. The aim is to understand how the absence of the visible becomes a significant presence for the perceiving subject. To this end, phenomenology is employed both as a theoretical framework and as a heuristic for analysing the non-visible. The findings highlight key aspects of the study of scopic regimes: political control over how spectators perceive the world, the consolidation of a visual culture that shapes social values and behaviours, the regulation of visual space, and the manipulation of emotions and affect through visual experience.

Keywords: scopic regime, visuality, image, disappeared, visual culture.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación sobre los regímenes escópicos se confunde en ocasiones con otras nociones similares: iconografía, iconoesfera, imaginario, imagería o sencillamente, con una temática visual. Sin embargo, un régimen escópico no se reduce a la agrupación de un conjunto de imágenes que tienen en común su temática, autoría, estilo artístico o su pertenencia a una tendencia estética o movimiento histórico. En oposición a esos conceptos con origen en la tradición de la historia del arte, el régimen escópico se levanta sobre una suerte caótica

de visualidades que se correlacionan libre y espontáneamente con una realidad social dentro de un sistema de ideologías o creencias.

Un sistema escópico es más que un programa ideológico (propagandístico o religioso). Para una primera aproximación podría contemplarse como una doctrina de naturaleza visual que rige una colectividad; ello lo hace ver como una nueva teoría estética o un credo en el que se formula una declaración política. Lejos de un intelectualismo sobre las imágenes propio de la tradición histórica del arte, por su irracionalismo se emparenta más con la filosofía o el funcionamiento real del pensamiento. El sistema escópico se implanta con la misión de la propagación, la resistencia o en el monopolio de la polémica, aunque el color de su ética no es incompatible con la decadencia.

El régimen escópico es un objeto de investigación de los estudios visuales, donde las imágenes pueden independizarse de su contexto (Bal, 2016; Bellion, 2017; Belting, 2012; Brea, 2005; Contreras, 2021; Crary, 2008; Gamboni, 2014; Didi-Huberman, 2017; Elkins, 2003; Jay, 2007; Mirzoeff, 2016; Mondzain, 2015; Moxey, 2015; Rancière, 2010). La decadencia de la civilización capitalista ha disuelto el sentido del arte en una multiplicidad de creaciones visuales escindidas por el espíritu burgués con las que ha organizado un nuevo orden visual. Las imágenes anuncian reconstrucciones sociales y políticas que aportan un valor o principio en su elaboración. En la actualidad, es imposible que el arte sea independiente de la política. Yendo aún más lejos, es ineludible que el arte posea las mismas adscripciones que en tiempos pasados. No basta con el procedimiento, no basta con la técnica, los objetos visuales superan el subjetivismo que a veces los empeora y se propone metas revolucionarias.

El régimen escópico articula también la oposición a la visibilidad, por lo que no muestra necesariamente sus objetos. Lo oculto por el azar, lo encubierto por la razón o lo invisible por la propiedad de la materia es parte de la fortuna del régimen escópico, así como el reflejo, la mimesis o la virtualidad. El prejuicio sobre lo verosímil estorba aquí sobre el mundo, ya que lo que no vemos también adquiere en este régimen el privilegio de lo verdadero. La fantasía recupera sus fueros y se atrinchera en las manifestaciones visuales que obedece a la estética contemporánea de la mecánica y del maquinismo visual (Virilio, 1989).

Para demostrar la existencia de estos regímenes escópicos que se escapan del derecho a ver, pero cuyas presentaciones (y no representaciones) se perciben con la mirada constructora, hemos elegido los hechos de las desapariciones forzosas en la dictadura argentina como caso. Ver lo que no se percibe se opone a la idea de saber algo con certeza en el momento que es visto. Y pese a ello puede verse para siempre con la imaginación que asegura permanencia a la imagen. En esto se refugió el dictador militar Videla cuando afirmó en su país que los desaparecidos, no son vivos, ni muertos, son solo desaparecidos. Jugar con la ilusión visual, ver, recordar y fingir es lo mismo para Maurizio Ferraris (1999). Entonces, cabría preguntarse

por su importancia en nuestro planteamiento ¿dónde está la presencia de los desaparecidos? Así es que entendemos el ver como una cierta ficción, retención y recuerdo que se aproxima tanto a los hechos como hacia la propia verdad en tiempo presente.

En este estudio propondremos la fenomenología no solo como marco teórico filosófico, sino también como sistema heurístico en el análisis visual de lo no visible. Básicamente, el estudio del régimen escópico de la dictadura argentina de Videla aporta dos hipótesis:

- 1) cuando el sujeto cognoscente se relaciona con el objeto de conocimiento se genera una correlación epistémica que abre al sujeto escópico la mirada atemporal sobre el mundo externo
- 2) desde una perspectiva fenomenológica, la correlación sujeto-objeto establece una dialéctica entre el sujeto que percibe y el objeto percibido. En esta correlación entendemos la naturaleza de la experiencia consciente y la constitución del régimen escópico de los desaparecidos.

La ausencia de lo visible como presencia significativa en el caso de las desapariciones forzadas bajo la dictadura de Videla

El régimen escópico de los desaparecidos no se apoya en el materialismo heredado de la mercadería de la obra de arte en las civilizaciones capitales. Y añadiríamos más: concretamente en Argentina, la tragedia de los desaparecidos armará la comunidad de la asamblea, del foro, como terminan por fundar las Madres de la Plaza de Mayo en Buenos Aires. Por otro lado, la iconografía es la demarcación que envuelve a una comunidad por la nostalgia, la aflicción y las náuseas de las sospechas sobre el destino de los desaparecidos. La iconografía en esta comunidad o en otras con el mismo o parecido origen en la represión política o social es útil en estos tiempos: el pañuelo blanco amarrado a la cabeza en Argentina o las cruces pintadas en un rosa mexicano para recordar las mujeres desaparecidas y asesinadas en la ciudad chihuahuense al norte de México entre 1993 hasta la fecha.

Los desaparecidos siempre inauguran la época de crisis política de las naciones en las que domina la inquietud, que, en ocasiones, es desesperación, pero en los demás es vacío cuando no sorprende, ni perturba. Esta visualidad se traduce como una variedad de un género social vencido por la introspección más patética e individual de su drama de ser humano sin esperanza y sin meta, pero, en contra del orden social reinante. El régimen escópico se mantiene por el poder de las imágenes que inspiran miedo desde su fugacidad. La visualidad de la naturaleza fantasmal que no se percibe se confunde con fragilidad por error. Las imágenes que representan al objeto que las originan obtienen la gracia estética de producir placer, pero las

imágenes que corresponden a lo que ha perdido su existencia adquieren la interpelación desde su reconocimiento e impulsa a la interpretación. Estas últimas imágenes dan cuenta de la noción de latencia y vida; la conmoción se acumula en su materialidad y en su visualidad.

La dictadura del teniente general Jorge Rafael Videla comenzó el 24 de marzo de 1976. Mediante un golpe de Estado destituye a María Martínez de Perón (viuda de Perón) de la presidencia. Videla fue un dictador que ordenó quemar libros subversivos (entre ellos las obras Gabriel García Márquez o los poemas de Pablo Neruda). Su “Operación Claridad” consistió en la intimidación de intelectuales y la proscripción de libros, enciclopedias y obras infantiles en las que cabía la sospecha de que podría infiltrarse las doctrinas marxistas. Como se muestra en la Imagen 1, durante su régimen opresivo se crearon los Centros Clandestinos de Detención (“El Olimpo”, “El Campito”, “La Perla o La Universidad”) en los que, de manera secreta, los detenidos eran interrogados, torturados y ejecutados por ser considerados peligrosos para el país.

IMAGEN 1. SALA DEL “CASINO DE OFICIALES”, CONVERTIDO EN EL CENTRO CLANDESTINO DE DETENCIÓN DE LA ESMA



FUENTE: ESPACIO PARA LA MEMORIA Y PARA LA PROMOCIÓN Y DEFENSA DE LOS DD.HH.1

Videla utilizó las tácticas del régimen escópico para camuflar el secuestro, la tortura y el asesinato de miles de personas. En su conocida declaración televisiva,² afirmó que las personas

¹ Los autores se acogen al derecho de cita regulado en el artículo 32 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (TRLPI), según el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, con respecto a las imágenes utilizadas, las cuales han sido debidamente utilizadas y se encuentran disponibles en la red.

² <http://www.tvpublica.com.ar>

desaparecidas no podían tener un tratamiento especial, eran incógnitas, no tenían entidad, “no están ni muertos, ni vivos”; alegaba que solo si aparecieran se podría proceder desde la oficialidad. Bajo estas condiciones de terrorismo de Estado, surge la asociación de las *Madres de la Plaza de Mayo* en 1977 para recuperar con vida a los detenidos por la dictadura militar e identificar a los responsables de los crímenes con la finalidad de llevarlos frente a la justicia.

La visualidad del régimen escópico de Videla es una suma de imágenes que deslumbran al intervenir en tiempos distintos. En el mundo nuevo, la fenomenología de las fotografías de las personas desaparecidas en el pasado expuestas en archivos de la memoria, manifestaciones populares y en medios de comunicación recuperaron el sentido de permanencia guardado en el recuerdo de sus familiares. Esa naturaleza múltiple de permanencia, de recepción y de proyección explica la reacción sensorial de una visualidad que retiene la *imaginatio* (cuando se diluye la percepción) y la memoria (que se distingue por el carácter voluntario). La *imaginatio* proporciona al régimen la víctima y el verdugo, la *phantasia* compone el terror. En esta situación, las imágenes han sido llamadas a ser una oposición al avasallamiento del gobierno militar y anidan la historia de los crímenes en Argentina.

METODOLOGÍA

Se opta por la fenomenología como marco heurístico en el análisis de lo no visible, así como de las manifestaciones posteriores que resultan y que son analizadas de forma preliminar desde el enfoque de la investigación con métodos visuales. Cuatro aspectos clave han guiado el estudio en este sentido:

1. La centralidad de la experiencia subjetiva y cómo se experimenta la ausencia: en la fenomenología, la experiencia consciente del sujeto es el punto de partida. El trabajo se centra en cómo los familiares, los sobrevivientes y la sociedad experimentan la ausencia. Esta ausencia genera una experiencia vivida, que no es simplemente una falta de información, sino una presencia cargada de significado emocional y simbólico.
2. La relación entre el sujeto y el objeto ausente: en este caso, el objeto ausente (el cuerpo desaparecido, la imagen no mostrada) influye profundamente en la percepción y en la conciencia del sujeto, creando una conexión que trasciende lo visible. Esto afecta las emociones, el duelo, la memoria y las acciones sociales.
3. La constitución de la realidad a través de la percepción: desde una perspectiva fenomenológica, el modo en que percibimos y experimentamos el mundo constituye

nuestra realidad. En el caso de las desapariciones forzadas, la realidad para los afectados se construye en torno a la ausencia y el vacío. La falta de un cuerpo impide el cierre emocional, y la negación de la imagen refuerza la opresión.

4. El poder de lo no visible y su impacto en un régimen escópico: lo no visto se puede manifestar de muchas maneras, adquiriendo un peso emocional y simbólico. Y precisamente sus manifestaciones hacen visible, en este caso, lo oculto. ¿Dónde está la presencia de los desaparecidos?

La metodología empleada sigue un enfoque cualitativo y se basa también en trabajos previos para la investigación visual como Gombrich, (2003), Banks, (2010), Ledin & Machin, (2018), Contreras y Marín (2022), Rose (2020) y Pink (2024), que se fundamentan en la consulta y recopilación de material para la conformación de un archivo visual y su posterior análisis. En este caso, y como la recopilación de material visual se correspondería al cuarto punto previamente mencionado, se utilizan materiales visuales que ya han sido previamente elaborados. Desde la técnica de las *imágenes encontradas* (Manway, 2017), se trabaja con las fotografías que reúnen las colecciones de Memoria Abierta y que ya funciona a modo de material visual acumulado (Philipp, 2012). Se han consultado además otras fuentes oficiales como El Archivo Provincial de la Memoria, el Parque de la Memoria el Espacio Memoria y Derechos Humanos. Este trabajo inicia un proceso de selección y recontextualización del material visual, que puede continuar en futuros estudios con la confección de un archivo visual a modo de collage como técnica visual. Este archivo permitiría a los investigadores continuar con la exploración y resignificación del material para analizar los nuevos significados.

Resultados: el vacío de evidencia visual contribuye a la formación de estrategias de resistencia visual

Los desaparecidos recuperan el poder moral perdido por el agente que actúa sobre su invisibilidad. La protesta visual es revolucionaria en estos tiempos posmodernos, pero no reaccionaria. Los resultados de este trabajo han llevado a identificar una serie de fases y agentes implicados en el desarrollo de estrategias visuales de resistencia como manifestaciones de la ausencia. En la Tabla 1 se muestran brevemente los resultados que son desarrollados a continuación.

TABLA 1. ETAPAS Y FASES DEL DESARROLLO DE LAS ESTRATEGIAS VISUALES DE RESISTENCIA

Etapa	Fase	Descripción/ acciones	Agentes	Relación temporal
1. Resistencia y visibilidad ciudadana	1. Madres y abuelas en la Plaza de Mayo	Resistencia visual en las protestas. Visibilidad de las desapariciones y los rostros de los desaparecidos. Acciones artísticas reivindicativas (Ej. <i>El Siluetazo</i>)	Ciudadanía, Artistas	Paralela a la represión del régimen dictatorial
	2. Medios de comunicación y fotoperiodistas (internacional)	Visibilización de las protestas a nivel internacional. Creación de símbolos de lucha (Ej. Pañuelos)	Medios de comunicación Fotoperiodistas	Paralela a la represión del régimen dictatorial y a las protestas
2. Institucionalización y reconstrucción de la memoria escópica	3. Documentos del Estado	Recuperación de archivos y registros oficiales. Necropolítica del Estado	Estado	Fase de creación (periodo dictatorial) Fase de recuperación (periodo democrático)
	4. Proyectos de recuperación y reescritura e la memoria escópica	Contrarrelatos visuales, memoriales, monumentos, exposiciones e historias de vida	Estado Ciudadanía (asociaciones) Artistas	Periodo democrático (actual)

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Estrategias visuales de resistencia ciudadana

La aplicación de la fenomenología en el análisis visual puede ayudar a entender la relación entre el sujeto y el objeto, el sujeto que percibe y el objeto percibido que se manifiesta desde la ausencia y contribuye a la formación del régimen esópico. El hecho de no existir cuerpos para confirmar las muertes eterniza el proceso del duelo y refuerza la lucha por la justicia y el reconocimiento de la verdad. La ausencia se convierte en el objeto entorno al cual se desarrolla la reconstrucción de narrativas. Las imágenes de los desaparecidos que se muestran en pancartas o los rostros dibujados de aquellos que nunca volvieron funcionan como representaciones simbólicas que suplen el vacío dejado por la desaparición física.

Las Madres comenzaron a congregarse para buscar información sobre el paradero de sus familiares, poco a poco se unieron para manifestarse y hacerse visible en el principal espacio público del país, la Plaza de Mayo. Gamarnik (2021) identifica un doble ocultamiento, el de los desaparecidos —en primer lugar— y el de sus familiares y su búsqueda, en segundo, a partir de la invisibilidad y la represión de las Madres negando su presencia pública y mediática. Según el autor, la acción de los reporteros quebró la segunda invisibilización, permitiendo así que la imagen de los desaparecidos y de las Madres tuviera visibilidad y llegara a los medios de comunicación internacionales. Las Madres de Plaza de Mayo, como se observa en la Imagen 2, se convirtieron en un símbolo universal de la lucha contra la dictadura militar. Para Roberto Gómez, director del diario *Acción*, resulta imposible entender este símbolo político sin su imagen: “Esos pañuelos blancos, esas figuras dolorosas rodeando la plaza son uno de los grandes aportes de los reporteros gráficos. Sin ellos, ese símbolo no se hubiera terminado de construir” (del Castillo, 2016). La cobertura fotográfica de las acciones simbólicas de protesta llevadas a cabo, así como de sus historias de vida permitió la difusión pública de sus reivindicaciones, pero también configura en su conjunto una macro contranarrativa visual.

IMAGEN 2. MARCHA DE MADRES DE LA PLAZA DE MAYO



FUENTE: COLECCIÓN FOTOGRÁFICA DANIEL GARCÍA (1976-1985), MEMORIA ABIERTA.

Una de las prácticas artísticas de resistencia visual más reconocidas fue el llamado primer *Siluetazo*, acción llevada a cabo en la Plaza de Mayo de Buenos Aires el 21 de septiembre de 1983. El *siluetazo* como acto inaugural para presentar la presencia de la ausencia surgió de los artistas visuales Rodolfo Aguerreberry, Julio Flores y Guillermo Kexel. Esta acción colectiva detonó el recurso visual principal que hizo visible la ausencia de corporeidad, alcanzando un efecto social de rematerialización. La silueta deviene en referente de intervenciones posteriores y acciones colectivas para constituir finalmente otro de los símbolos principales de resistencia y subversión (Díaz-Mattel, 2014).

Contra el vacío de evidencia visual que contribuye a la formación de una narrativa del terror, los familiares impulsan estrategias visuales de resistencia. En esta forma de relacionarse con la ausencia y con el duelo convierten en visible lo invisible. Los pañuelos blancos son símbolo de la ausencia, y en las imágenes, los desaparecidos aparecen en confrontación a la mirada del Estado que los oculta. Las pancartas, los retratos, los *collages* y los gestos dan lugar a imágenes de protesta que mantienen viva la memoria de las víctimas como puede observarse en la Imagen 3.

IMAGEN 3. JOVEN JUNTO A LAS PANCARTAS DE LAS MADRES DE PLAZA DE MAYO



FUENTE: COLECCIÓN FOTOGRÁFICA DANIEL GARCÍA (1976-1985), MEMORIA ABIERTA.

Institucionalización y reconstrucción: el archivo de la visualidad necropolítica para la reconstrucción de la memoria

El acceso a las fotografías documentales del régimen permite conocer ideas y valores, convirtiéndose en un recurso social. Es un fenómeno, además de todo, de comunicación. Las desapariciones es la visión de la necropolítica; la soberanía del régimen para ejercer el control de la mortalidad, haciendo morir o autorizando a vivir. La visualidad necropolítica no solo la constituye los no-cuerpos de los desaparecidos. Militares, centros de detención, destrucción de libros, archivos, el conjunto de objetos visibles ofrecen una existencia material, más allá de lo simbólico o lo estructural. El horror tiene un discurso detrás, pero en Argentina no buscaba defender una ideología, acaso más bien controlar recursos, lugares y personas.

Archivos oficiales y no oficiales recuperados dan muestra de la cantidad de documentación existente que contribuye a dar visibilidad tanto a los procesos de terror, como a los lugares de represión y a las víctimas. Colecciones institucionales, como el *Archivo General de la Nación* o los documentos de *CONADEP* (*Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas*), conjuntos de fotografía de familiares y militantes, así como la cobertura mediática por parte

del fotoperiodismo componen, entre otras categorías, la colección de la alianza *Memoria Abierta*. Formada por un conjunto de organizaciones por los derechos humanos en argentina y con el objetivo común de reconstruir las memorias de la experiencia del terror de Estado, las acciones de resistencia y las luchas por la justicia, cataloga y reúne colecciones de fotografías que retratan actividades de organismos oficiales, eventos públicos y situaciones del ámbito privado de la historia reciente de argentina. Otras fuentes como el *Espacio Memoria y derechos Humanos* (ex ESMA), el *Archivo Nacional de la Memoria* o el *Centro de Estudios Legales y Sociales* ofrecen tanto recursos sobre la violencia durante la dictadura, como documentos y testimonios de familiares. Por su parte, fondos y colecciones personales que han sido recopiladas como parte del patrimonio documental reúnen testimonios de madres y familiares que narran la búsqueda de sus desaparecidos, de militantes de organismos de derechos humanos y de abogados especializados en procesos de memoria, verdad y justicia.

La visualidad de la dictadura es una suma de memorias individuales y colectivas que se constituyen las unas a las otras. Es un acto político, una obligación reconstituyente del pasado y un juicio moral de su significado político. Estas reconstrucciones no dejan de ser una recreación selectiva que no puede abarcar todo lo real, posiblemente ciertos hechos cuyo sentido depende del contexto emocional y social, de naturaleza inestable, parcial que se abre como un espacio de lucha. Al régimen escópico de terror de Videla le sucedió, otro régimen escópico que revisan los vínculos del pasado histórico. La utilización de las imágenes integra en esta continuación los hechos reprimidos, que, por la violencia implicada, no fueron nunca experimentados (exceptuando los sentimientos de los familiares), ni expuestos públicamente a la ciudadanía. A ello lo denominó Didi-Huberman (2012), la responsabilidad de visibilizar la tragedia de la cultura y la cultura de la tragedia.

La creación contemporánea de narrativas alternativas a partir de proyectos artísticos y audiovisuales completan el conjunto de estrategias visuales con exposiciones, instalaciones y obras multimedia desde la recuperación de la memoria escópica invisibilizada. Entre otras, encontramos: 1. acciones en medios de comunicación, 2. proyectos artísticos audiovisuales 3. cartografías urbanas y recorridos históricos y 4. monumentos, memoriales y espacios de memoria.

Los lugares de memoria y monumentos a los desaparecidos mantienen la tragedia visible en el espacio público. El *Parque de la Memoria*, con su monumento a las víctimas del terrorismo de estado, homenajea a los asesinados y a los desaparecidos exponiendo sus nombres en treinta mil placas de pórfido patagónico.

El medio *Página12* lleva más de 30 años publicando a diario recordatorios de los desaparecidos, que ahora están disponibles online. Desde organismos oficiales y asociaciones por la memoria, se impulsa la creación y el desarrollo de iniciativas como el proyecto *Vestigios*

(Memoria Abierta). Este ensayo visual sobre la transmisión a través de los objetos reúne imágenes de estos con la intención de contribuir a la concienciación social sobre el terrorismo de Estado. *Cartografías de la Memoria* recorre con énfasis en el espacio visual el Espacio Memoria (es ESMA) y su entorno urbano atravesando distintas temporalidades. Este Centro Clandestino de Detención, como otros existentes, se han convertido en escenarios públicos intervenidos artísticamente que cuestionan su historia e invitan a intervenir desde el presente. En todos estos ejemplos se aprecia cómo la experiencia de la ausencia no es solo una vivencia personal, sino una experiencia colectiva que configura con sus acciones la memoria de la sociedad. Recuerda Ferraris (1999: 52): “la memoria actúa a la hora de definir el tiempo antes de que el tiempo defina la memoria”. En este caso, la subversión visual contra el régimen dictatorial está lejos de lo panfletario y el victimismo.

CONCLUSIONES

Esta cultura de la tragedia nada tiene que ver con la estética. No puede considerarse una concepción artificial, literaria y falsa. En todo caso es un ejercicio de la imaginación objetiva, es decir, se hace indispensable el despertar de la imaginación frente a las imágenes para generar una reacción revolucionaria o una fuerza opositora para cambiar las instituciones primordiales de una sociedad (Merleau Ponty, 1985). Percibir es imaginar, y todo lo que se presenta ante nosotros en el devenir del tiempo histórico está siempre vinculado con lo simbólico. Luego, se deduce, que la imaginación se aplica sin deshilar el tejido de lo simbólico. La historia de la dictadura argentina no solo está construida bajo reglas de obediencia, también hay deseos, resistencia, subversión, decisiones contracorriente que pretenden cambiar el rumbo de las cosas. El régimen escópico es, entonces, cuando está descrito en su estado completo, y, hasta cierto punto, es posible descubrir el futuro en el pasado. El éxito de la imaginación es la refiguración de cualquier cosa que produce la imagen.

La estética de un régimen escópico estará siempre supeditada a la lógica y su lógica a la estética. Ello es una manera de decir que las imágenes producidas por cualquier técnica también implican conceptos por sí solas. La autonomía de la imagen es perfectamente evidenciable a través del anacronismo visual. En el paso del tiempo, su sentido visual se independiza de los seres humanos, y lo que servía para ocultar, ahora es útil para mostrar (centros secretos de detención, instrumentos de torturas, documentos burocráticos, fotografías de víctimas); es decir, trae al recuerdo de aquello que a algunos convendría que se olvidara. Bergson explicaba este fenómeno a través de la relación recíproca que ofrece la memoria entre la realidad de la materia y la realidad del espíritu. Si contemplamos su lección en nuestro estudio, la existencia de los desaparecidos, su materia, queda en el espíritu, y no como imagen realista, sino como

huella de las emociones y los sentimientos, como sensación, dato temporal y no icónico. Es difícil representar con fidelidad el rostro de las personas familiares, pero, para la actividad del alma, estas huellas no especificadas en impresiones visuales y significaciones son aquellos caminos que llevan al reconocimiento del conocido y la facultad archivadora como posibilidad de pensamiento. Finalmente, las imágenes expuestas de los desaparecidos transcriben su tragedia en una relación entre la sensibilidad, la imaginación y el intelecto. En la percepción del presente, estas imágenes que exponen en archivos de la memoria o en las manifestaciones de las Madres de la Plaza de Mayo, no quedan reducidas a la imperturbabilidad del intelecto, sino también, y ya en el nivel sensitivo, la misma presencia. El conjunto visual de detenidos, torturados y desaparecidos, y no su iconografía, trazan una línea de demarcación entre la presencia y la representación. Mientras que la presencia incumbe al ámbito de la percepción, la representación es retención. Así la fenomenología originada asocia la esperanza, la memoria y el tiempo.

La exhibición visual de los desaparecidos es una posición crítica de una amplia explicitud al lado de las víctimas; es un dispositivo visual e ideológico de defensa y repudio del régimen opresor militar, un dispositivo que no aspira al poder, sino a la recuperación de lo perdido. Lo visual se presenta como un recurso fundamental para los oprimidos por la dictadura, que utilizan para la representación de sus deseos y anhelos. Mitchell (2020) destaca que las imágenes están impregnadas por los estigmas individuales, al punto de parecer dotadas de una subjetividad propia, como si fueran objetos que manifiestan aspectos personales. Así, las revoluciones sociales muestran una insurgencia animada, que se expresa figurativamente o mediante silencios, generando una experiencia humana en torno a lo visual. En este contexto, los objetos visuales reflejan la subjetividad humana, y las imágenes actúan como síntoma de la patología social que afecta a una comunidad o sociedad.

La iconografía que compone la visualidad de los archivos de la memoria no solo representa el poder opresor, sino también sus límites y fragilidades, lo que explica el deseo de controlarlos. Estos objetos se alimentan del entusiasmo que generan en los observadores, cuya fe en su poder de influencia lleva a una creencia en la transubstanciación y reencarnación de lo invisible. Por ello, la mirada sobre lo invisible, lo oculto o lo encubierto se encarna existencia, certeza y esperanza en sus imágenes y propagan a la comunidad a través de la simbolización un cambio en el nuevo presente, convirtiendo lo desaparecido en testimonio y presencia.

REFERENCIAS

Archivo Provincial de la Memoria. (2024, 19 de septiembre). Memorial – Rubén Manuel Goldman Aisenstein. <https://apm.gov.ar/archivosdelarepresion/>

- Bal, M. (2016). *Tiempos trastornados. Análisis, historias y políticas de la mirada*. Akal.
- Banks, M. (2010). *Los datos visuales en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Bellion, W. (2017). "Art and Destrucción". *American Art*, 31(1), 2-6. <http://dx.doi.org/10.1086/692152>
- Belting, H. (2012). *Florenia y Bagdad. Una historia de la mirada entre Oriente y Occidente*. Akal.
- Brea, J. L. (2005). *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Akal.
- Contreras, F. R. & Marín, A. (2022). "Art and politics in the support of scopic regimes". *Alpha (Osorno)*, 54, 102-122. <https://revistaalpha.ulagos.cl/index.php/alpha/article/view/1025>
- Contreras, F. R. (2021). *La desobediencia visual*. Tirant Lo Blanch.
- Crary, J. (2008). *Suspensión es de la percepción. Atención, espectáculo y cultura moderna*. Akal.
- Del Castillo, A. (2016). "Algunas reflexiones en torno al fotoperiodismo y la dictadura en la historiografía argentina reciente". *Seciencia*, 96. <http://dx.doi.org/10.18234/secuencia.voig6.1411>
- Díaz-Mattei, A. (2014). "Los desaparecidos y la rematerialización significativa del cuerpo ausente: prácticas artísticas y activismo social en Argentina". *Paralelo 31*. <https://periodicos.ufpel.edu.br/index.php/paralelo/article/view/10208>
- Didi-Huberman, G. (2012). *Arde la imagen*. Ediciones Ve.
- Didi-Huberman, G. et al (2017). *Alfredo Jaar. La política de las imágenes*. Metales Pesados.
- Elkins, J. (2003). *Visual Studies: A Skeptical Introduction*. Routledge.
- Espacio Memoria. (2024). <https://www.espaciomemoria.ar/>
- Ferraris, M. (1999). *La imaginación*. Visor.
- Gamarnik, C. (2021). "Límites y paradojas de una fotografía de prensa: análisis de una foto de Madres de Plaza de Mayo durante la dictadura militar en Argentina". *Fotocinema*, 22. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.vi22.11706>
- Gamboni, D. (2014). *La destrucción del arte: iconoclasia y vandalismo desde la Revolución francesa*. Cátedra.
- Jay, M. (2007). *Ojos abatidos. La denigración de la visión en el pensamiento francés del siglo XX*. Akal.
- Manway, D. (2017). "Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa". Madrid: Narcea.
- Gombrich, E. H. (Ernst H. (2003). *Los usos de las imágenes: estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*. Debate.
- Memoria Abierta. (2020). *Fondos y colecciones*. Guía 2020.
- Memoria Abierta. (2024, 20 de septiembre). <https://memoriaabierta.org.ar/wp/>
- Merleau Ponty, M. (1985). *Fenomenología de la percepción*. Planeta-Agostini.
- Mirzoeff, N. (2016). *Cómo ver el mundo. La nueva introducción a la cultura visual*. Paidós.
- Mitchell, W. J. T. (2020). *¿Qué quieren las imágenes?: una crítica de la cultura visual*. Sans Soleil.

- Mondzain, M. J. (2015). *Homo spectator. Ver-Fazer Ver*. Orfeu Negro.
- Moxey, K. (2015). *El tiempo de lo visual. La imagen en la historia*. Sans Soleil Ediciones.
- Página12. (2024, 20 de septiembre). “Los recordatorios de hoy”. <https://www.pagina12.com.ar/768783-alejandro-fabian-aibar-julio-osvaldo-alfonso-miguel-cervante>
- Parque de la Memoria. *Monumento a las víctimas del terrorismo de estado*. (2024, 18 de septiembre). <https://parquedelamemoria.org.ar/>
- Phillips, A. (2012). “Visual protest material as empirical data”. *Visual Communication*, 11(1). <https://doi.org/10.1177/1470357211424675>
- Pink, S. (2024). *Etnografía visual*. Morata.
- Rancière, J. (2010). *El espectador emancipado*. Ellago Ensayo.
- Rancière, J. (2012). *El reparto de lo sensible*. Prometeo Libros.
- Rose, G. (2020). *Metodologías visuales: una introducción a la investigación con materiales visuales*. CENDEAC.
- Virilio, P. (1989). *La máquina de la visión*. Cátedra.

Agradecimientos

Trabajo realizado por el grupo HUM868: Estudios Visuales, Arte y Patrimonio Cultural, financiado por la Junta de Andalucía, y por el grupo AR-CO (SEJ003), financiado por la Unión Europea, Fondo Europeo de Desarrollo Regional y por la Junta de Extremadura. Autoridad de Gestión: Ministerio de Hacienda. Número de expediente de la ayuda: “GR24014”.



Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Actes audiovisuels de colloques: perspectives de diffusion scientifique

Actas audiovisuales de congresos: perspectivas de difusión científica

Audiovisual conference proceedings: prospects for scientific publication

Alain Lamboux-Durand*
ELLIADD Université Marie et Louis Pasteur
4 place Tharradin, F25200 Montbéliard, France

alain.lamboux-durand@univ-fcomte.fr
<https://orcid.org/0000-0002-0446-4801>

Charles-Alexandre Delestage**
MICA, Université Bordeaux Montaigne
Domaine Universitaire, 19 Esplanade des Antilles,
F33600 Pessac
Membre associé à ELLIADD, Université Marie et Louis Pasteur
4 place Tharradin, F25200 Montbéliard, France

charles-alexandre.delestage@u-bordeaux-montaigne.fr
<https://orcid.org/0000-0002-7842-049X>

Willy Yvart***
ELLIADD Université Marie et Louis Pasteur
4 place Tharradin, F25200 Montbéliard, France

willy.yvart@univ-fcomte.fr
<https://orcid.org/0000-0002-7569-7557>

Editor: Rogelio Del Prado Flores

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.03>

Fecha de recepción: 13 de marzo de 2025

Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2025

* Alain Lamboux-Durand est Professeur en sciences de l'information et de la communication et Vice-Président de Visual Modi, Association internationale de recherche sur les méthodes visuelles et multimodales. Il a développé des recherches autour de la scénarisation transmédia et l'étude des interactions communicationnelles durant tout le processus de conception / réalisation / diffusion de dispositifs transmédia et de vidéogrammes. Outre l'enregistrement / diffusion de témoignages dans le cadre de médiation culturelle, il travaille sur l'usage des méthodes (audio)visuelles en recherche et la diffusion des productions audiovisuelles induites.

** Charles-Alexandre Delestage est Maître de Conférences en sciences de l'information et de la communication. Il est spécialisé sur l'expérience émotionnelle de l'individu en réception de contenus culturels, avec un focus sur la production et la réception de contenus faisant appel aux technologies immersives. Il est également trésorier de la société savante Visual Modi, association internationale de recherche sur les méthodes visuelles et multimodales. Il développe depuis 10 ans l'outil Spot Your Mood avec Willy Yvart, qui vise à l'aide à la verbalisation et à la représentation visuelle des émotions.

*** Willy Yvart est Maître de Conférences en sciences de l'information et de la communication. Il développe avec Charles-Alexandre Delestage l'outil Spot Your Mood qui vise à l'aide à l'explicitation de l'humeur et des émotions afin de déterminer l'impact émotionnel d'expériences au travers d'une interface visuelle et intuitive. Il est spécialisé dans l'évaluation de la réception des contenus, notamment dans la dimension émotionnelle et dans l'usage scientifique des méthodes visuelles tant au niveau épistémologique que technique.

CÓMO CITAR: Lamboux-Durand, A., Delestage, C.A., Yvart, W. (2025). Actes audiovisuels de colloques: perspectives de diffusion scientifique. *Sintaxis, año 8, núm. 15*, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.03>



RESUMEN

Este artículo se ocupa de las publicaciones científicas y, más concretamente, de los videogramas científicos. El objetivo es que las publicaciones científicas audiovisuales tengan un valor comparable al de las publicaciones imprimibles. En la introducción se examina el reconocimiento científico de las publicaciones antes de pasar a analizar las características de las publicaciones científicas imprimibles, lo que pone de relieve las características de las publicaciones científicas audiovisuales. Partiendo de estos puntos generales, este artículo especifica un marco teórico y una metodología para la grabación y difusión de actas de congresos como medio de publicación científica. La metodología explica cómo se aplicaron estos principios a la grabación de las II y III Jornadas de Métodos Visuales y Multimodales celebradas en la Universidad de La Laguna. Los resultados cubren el proceso utilizado para grabar y publicar la 3ª conferencia en el canal Canal-U de *Visual Modi*.

Palabras clave: publicación de videogramas científicos, protocolos de grabación de conferencias, promoción científica, artículos en vídeo.

ABSTRACT

This article looks at scientific publications and specifically scientific videos. The aim is for scientific audiovisual publications to have a value comparable to printable publications. The introduction questions the scientific recognition of publications, before turning to the characteristics of printable scientific publications, which highlights the characteristics of scientific audiovisual publications. From these generalities, this article specifies a theoretical framework and a methodology for recording/ broadcasting traces of symposia as a modality of scientific publication. The methodology outlines how these principles were applied to the recording of the 2nd and 3rd Visual and Multimodal Methods conferences held at the University of La Laguna. The results cover the process used to capture and publish the 3rd symposium on *Visual Modi* Canal-U channel.

Keywords: scientific video publication, conference recording protocols, scientific promotion, video papers.

RESUME

Cet article questionne les publications scientifiques et plus particulièrement les vidéogrammes scientifiques. L'objectif est que les publications audiovisuelles scientifiques

puissent avoir une valeur comparable aux publications imprimables. L'introduction interroge la reconnaissance scientifique des publications avant d'aborder les caractéristiques des publications scientifiques imprimables, ce qui met en lumière les caractéristiques de publications audiovisuelles scientifiques. À partir de ces généralités, cet article spécifie un cadre théorique, une méthodologie d'enregistrement/diffusion de traces de colloques comme modalité de publication scientifique. La méthodologie développe la façon dont ces principes ont été appliqués dans le cadre de la captation des 2^e et 3^e colloque international Méthodes Visuelles et Multimodales ayant eu lieu à l'Université de La Laguna. Les résultats abordent le processus mis en œuvre pour la captation et la publication du 3^e colloque sur la chaîne Canal-U de *Visual Modi*.

Mots clefs: publication de vidéogrammes scientifiques, protocoles de captation de colloque, valorisation scientifique, articles vidéos.

INTRODUCTION

La reconnaissance scientifique passe par des publications éditées évaluées par des pairs. Ces éditions, exclusivement sous la forme d'ouvrages ou de revues papier jusqu'au début du XXI^e siècle, se sont «numérisées». Ainsi, même si certaines revues sont encore imprimées, une version électronique est accessible en ligne, que cela soit à travers des portails scientifiques internationaux comme Cairn, [openedition.org](https://www.openedition.org) ou des sites Web spécifiques aux revues. En outre, cette présence de revues en ligne est favorisée par le développement des programmes de «sciences ouvertes»¹. Dans ce modèle économique complexe des sciences ouvertes, pour limiter les coûts d'édition, de plus en plus de revues ont une diffusion exclusivement électronique. Cette diffusion électronique, si elle permet de réduire significativement le coût de publication, n'enlève pas leur coût marginal de relecture et de mise en forme.

Les financements de l'édition sont divers: «plusieurs modèles économiques co-existent, au sein d'une même spécialité scientifique souvent, non sans confusion: le modèle traditionnel de financement aval par les bibliothèques associé à un renforcement des consortia d'achats; le modèle de financement public amont via le modèle de l'auteur-payeur ou via des acteurs publics qui deviennent «opérateurs» non sans conflit avec les acteurs privés» (Chartron, 2007). Si les colloques publiant des actes intègrent les coûts de publication à leur frais d'inscription (modèle auteur-payeur), ce sont toutefois les organisateur·trice·s qui gèrent la relecture et la mise en forme «bénévolement».

¹ Plan national pour la science ouverte 2021-2024: vers une généralisation de la science ouverte en France. Disponible à l'adresse: <https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/le-plan-national-pour-la-science-ouverte-2021-2024-vers-une-generalisation-de-la-science-ouverte-en-48525>

Au plan audiovisuel, si des initiatives ont vu le jour pour diffuser et archiver le discours scientifique, à l’instar des Archives Audiovisuelles de la Recherche initiées par l’ESCoM sous la tutelle de la FMSH (Stockinger 2008a, 2008b), elles n’intègrent généralement pas une dimension de publication scientifique faisant l’objet d’une évaluation par les pairs, laissant la place à des contenus de vulgarisation ou à des entretiens. Dans la hiérarchie d’évaluation, les publications en revues référencées au plan international priment sur tout autre type de publication, viennent ensuite les actes de colloques internationaux.

En l’absence d’écrits formalisés et publiés, les colloques ne sont que peu pris en compte dans l’évaluation scientifique des chercheurs et des laboratoires. De ce fait, les lieux d’échange des idées et du débat s’en trouvent peu valorisés, n’incitant pas la participation des jeunes chercheurs comme des plus chevronnés. En outre, le format «communication orale» est différent du format «actes écrits», ce qui entraîne des variations non négligeables entre ces deux formats. La mauvaise reconnaissance des publications audiovisuelles de communications en colloque, outre la primauté de l’écrit sur l’oral, provient probablement aussi de l’absence (ou du faible nombre) de traces du contenu des exposés.

Pourtant, cette publication audiovisuelle permet des démonstrations de dispositifs interactifs, la diffusion de vidéos et la communication non verbale. Toutefois, la diffusion des enregistrements de colloque nécessite certaines précautions. La première, est l’obtention de l’accord écrit des intervenant·e·s pour la reproduction et la diffusion de leur image visuelle et sonore. La seconde, éventuellement omise, la nécessaire cession de droits relatifs à la diffusion de photographies, de vidéos, productions artistiques. Ainsi, ce type de diffusion doit être supprimé de l’enregistrement de la communication si les intervenant·e·s n’en détiennent pas les droits de diffusion ou s’ils sont sous le régime du copyright. De plus, quelles sont les modalités de publicisation de ces formes de communication ainsi que de leur valorisation ?

Outre le poids de l’héritage culturel de l’écrit, le manque de reconnaissance des publications audiovisuelles relève de l’absence d’éditorialisation des publications vidéo. La reconnaissance scientifique relève d’une forme de diplomatie de la production de chercheur² qui passe par l’évaluation par des pairs (a minima en double aveugle) et par l’accès via des sources fiables (ou fiabilisés).

Compte tenu de la visibilité, de la facilité d’usage (liée à l’absence de contrôle), de pratiques personnelles d’usager·ère·s de portail de stream, éventuellement de méconnaissance

² «La diplomatie est la science qui étudie la tradition, la forme et la genèse des actes écrits en vue de faire leur critique, de juger de leur sincérité, de déterminer la qualité de leur texte, d’apprécier leur valeur exacte en les replaçant dans la filière dont ils sont issus, de dégager de la gangue des formules tous les éléments susceptibles d’être exploités par l’historien, de les dater s’ils ne le sont pas et enfin de les éditer.» (Bautier, 2013) Par extension, il s’agit de la fiabilité des sources documentaires ou de la production du chercheur.

(ou d'absence au moment de leur création) de portails vidéo institutionnels ainsi qu'à des fins de visibilité dans l'optique d'une diffusion large et internationale, nombre de structures universitaires ont créé leur chaîne Youtube. Indépendamment de leur appartenance scientifique, de nombreux youtubeurs publient des vidéos de vulgarisation (Chjevry Pebayle, 2021). Youtube ou dailymotion publient en absence de contrôle éditorial ou scientifique. Ainsi, même si les institutions jouent le rôle de garant de leurs publications, les modalités de dépôt et le peu de contrôle ne favorisent pas la crédibilité scientifique des vidéos accessibles. Un portail comme Hal – portail français de dépôt de publication scientifique en «OpenAccess», joue un rôle d'effet démultiplicateur de visibilité. Il permet à chaque chercheur de mettre à disposition ses textes ou vidéos —publications en revue, ouvrages, actes de colloque ou autres, mais aussi de support de présentation scientifiques, de textes personnels non publiés— avec comme filtre régulateur son appartenance institutionnelle.

Cet article se place dans ce cadre et a pour objectif de définir des bases méthodologiques afin de parvenir à valoriser les enregistrements de colloques comme publication scientifique reconnue.

État de la question: Caractérisation des publications

Indicateurs qualitatifs de publication et diffusion des savoirs

L'évolution mondiale des universités et de la recherche, ne serait-ce qu'à travers le traité de Bologne à l'échelle européenne, a conduit à une forme de convergence des politiques scientifiques (Crosier & Parveva, 2014) afin de les faire entrer dans un secteur concurrentiel (Winkin, 2003). L'objectif, pour les états, est d'améliorer «l'efficacité de la recherche» et de «discriminer» les financements vers des créneaux «porteurs» (i.e. susceptibles d'engendrer des financements industriels...) ou des secteurs stratégiques. Il s'agit donc de pouvoir évaluer les recherches et donc d'établir des «critères qualité».

Publier ou périr

Dans ce contexte des critères ont été établis, comme la quantité, le type et le niveau de publication. En lien avec ce critère, la circulation des savoirs, l'influence des laboratoires sont aussi des critères. C'est pourquoi, aujourd'hui, il y a ce que d'aucuns ont qualifié de «Publier ou périr» (Piganiol, 1971).

En France un Docteur ne peut espérer un poste d'enseignant chercheur que s'il peut justifier d'un nombre minimal de publications, et notamment dans des revues avec un «facteur

d'impact» minimal, référencées dans des bases de données internationales et/ou reconnues au sein de certaines disciplines (comme en sciences de l'information et de la communication).

Facteurs d'impact

Le facteur d'impact «traduit pour une revue et pour une année donnée, le rapport entre le nombre de citations d'articles publiés les deux années précédentes sur le nombre d'articles publiés ces deux années-là. (...) Le succès de cette mesure tient surtout dans l'ordination quantitative qu'elle propose: rang des revues, classement par catégorie, évaluation comparative» (Beauvois & Pansu, 2008). Le facteur d'impact révèle le taux de (ré)utilisation quantitative d'articles, indirectement la notoriété d'une revue, mais pas directement la qualité scientifique d'un article.

Pour qu'une revue ait un facteur d'impact, il est nécessaire qu'elle soit référencée dans une base de données internationale, tout comme les articles citant la revue. Un biais évident du facteur d'impact relève de la modalité de promotion des revues, de leurs articles, mais aussi des bases de données de références (généralement accessibles sur abonnements et détenues par des éditeurs).

Critères de reconnaissances

Aujourd'hui, pour être reconnu, un chercheur se doit de transmettre ses travaux auprès de ses pairs via des publications et, notamment, par importance décroissante:

- via un article en revue à Facteur d'Impact, présente sur des bases de données internationales et/ou reconnue par la discipline scientifique,
- via un colloque international «reconnu» avec des actes publiés publication pour être (mieux) reconnue
- via un article en Revue Nationale
- via un colloque national avec des actes publiés
- ...

En outre, pour être reconnus, les articles de revues ou de colloques doivent être évalués par les pairs (spécialistes du domaine) et en double aveugle (i.e. sans que les évaluateurs ne puissent identifier les rédacteurs et vice-versa) afin d'attester de façon impartiale la qualité scientifique des articles.

Comme le met en évidence le début de la liste d'importance des publications, les versions imprimées (ou imprimables) des communications scientifiques priment sur toute autre forme de communication.

Notons aussi que les modèles économiques de la publication scientifique sont fragiles (du moins pour les chercheurs) avec 3 modèles principaux que le passage au «tout numérique» n'a pas révolutionné «le modèle traditionnel de financement aval par les bibliothèques associé à un renforcement des consortia d'achats ; le modèle de financement public amont via le modèle de l'auteur-payeur ou via des acteurs publics qui deviennent «opérateurs» non sans conflit avec les acteurs privés ; enfin de façon plus marginale le modèle de financement par la publicité» (Charton, 2007). De plus, notamment en Sciences Humaines et Sociales, les publications passent souvent par une forme de «bénévolat» où une bonne partie de l'activité éditoriale est déléguée aux chercheurs sans dédommagement.

Séminaires et journées d'études

Les évaluations des laboratoires portent aussi sur leur rayonnement, leur capacité à mettre en œuvre des journées d'études ou des séminaires sur différents thèmes scientifiques. Ces réunions de recherche permettent des échanges fructueux, éventuellement pour favoriser l'émergence de projets inter-laboratoire, sur des thématiques ou des recherches émergentes, mais ne sont que peu valorisées tant pour les chercheurs qui s'y impliquent. L'absence tant de traces, tout autant que leur éditorialisation lorsqu'elles existent en constituant d'importants facteurs.

Publications scientifiques audiovisuelles

La publication audiovisuelle scientifique de traces de colloques, de séminaires ou de journées d'étude pourrait palier un manque important dans la publication scientifique, mais il s'agit de lever quelques verrous et de travailler à l'éditorialisation scientifique de vidéogrammes, comme les directeurs de collection, de revues ont pu le faire pour les publications imprimables.

Le premier écueil relève de la reconnaissance des plates-forme de diffusion, comme peuvent l'être, *a minima*, les portails d'éditions imprimables, qu'elles soient dans le domaine privé (cainr, elseiver) ou d'archives ouvertes (openedition, Hal...).

Des plates-formes peu reconnues

Différentes expériences ont été menées pour la publication de vidéogrammes scientifiques. Il est à noter, par exemple, le projet AAR (Archives Audiovisuelles de la Recherche) qui visait à Archiver la parole de chercheurs reconnues et le projet Campus-AAR le développement d'outils permettant aux chercheurs de publier des vidéogrammes scientifiques (stockinger, 2008). Le projet Plate-forme ASA Campus-AAR (Stockinger, 2013) est un prolongement des Archives Audiovisuelles de la Recherche avec la création d'un outil pour indexer et publier des vidéogrammes scientifiques. Cette plate-forme permet de publier sur le portail

<https://hal.science/> comme le portrait de Françoise Robin de l'INALCO (Robin, Sepulveda & Galitzine, 2024). En effet, hal.science, portail d'archives scientifiques permet aux chercheurs·e·s français·e·s d'archiver des documents scientifiques multimodaux avec, pour les organisations la possibilité de créer des rubriques qui leur sont propres. Il est aussi possible de citer le site CNRS Image qui ne publie que des photographies et des vidéogrammes issus de laboratoires CNRS, ce qui, scientifiquement parlant en SHS a une portée très limitée.

Si hal.science est un portail multimodal sur lequel tout chercheur peut déposer ses travaux, Canal-U relève d'un portail spécifique de diffusion de vidéogrammes universitaires, financé par les institutions françaises. Il s'agit d'une forme de portail de chaînes, comme Youtube, dédié au monde universitaire et scientifique. Canal-U propose ainsi un portail de chaînes institutionnelle (Administrations publiques, universités ou composantes universitaires, laboratoire, association savantes, musées...) comme celle de la MSH Paris-Nord qui publie certaines de ses conférences – par exemple (Féliz & Marie, 2025). Tout comme Youtube, Canal-U permet de la diffusion d'événements en direct.

Le mode de création de chaîne Canal-U —et ses modalités de fonctionnement— autorise une délégation de fiabilité de contenu sur le responsable légal de la chaîne. Ainsi, la chaîne créée par une université est légitimée par sa position. Une revue, une société savante, un congrès récurrent, peuvent parfaitement créer leur chaîne et garantir le niveau scientifique de son contenu, éventuellement en soumettant une évaluation en double aveugle. Canal U, en France, est donc *medium* (en)cadre de publication de vidéos à caractère scientifiques (ou en lien avec l'enseignement supérieur), comme peut l'être le portail *openedition.org* pour l'édition imprimable, qui fédère un certain nombre de publications scientifiques reconnues (ouvrages, revues...). De plus les vidéogrammes publiés sur Canal-U peuvent avoir un DOI (Digital Object Identifier) et, par là-même être reconnue officiellement comme publication.

Toutes ces caractéristiques de Canal-U, malgré son caractère *a priori* «franco-Français» a poussé *Visual Modi* à choisir cette plate-forme pour publier ses communications de colloques, les illustrations audiovisuelles de publications imprimables liées à l'association et, à termes, d'autres vidéogrammes liées aux recherches en méthodes visuelles et multimodales, après sélection. L'objectif est d'arriver à une revue audiovisuelle de sciences ouvertes (et donc en accès libre) consacrée aux méthodes visuelles et multimodales, comme peut l'être JoVE (Journal of Visualized Experiments).

Il ne s'agit pas de donner une liste exhaustive de portails et/ou de portails francophones, mais de soulever la question de la reconnaissance de celles-ci déjà au plan national, mais encore plus au plan international. Sur ce volet JoVe a une diffusion beaucoup plus large. Toutefois Jove est une structure de droit privé sur le modèle Auteur-Payeur avec un coût de publication compris entre 1400 et 1500 \$. De plus JoVE est limité à certaines disciplines scientifiques, et plus particulièrement en sciences de la vie (Rakotoary, S. 2022). JoVE n'est donc pas adapté

aux Sciences Humaines et Sociales. Il est toutefois à noter que la sélection des vidéogrammes sur JoVE s'effectue sur sélection, par des pairs, en double aveugle et légitime donc cette publication par son comité scientifique.

La voie des «video abstracts»

Les «video abstracts» existent pour certaines publications «La mise en place de video abstracts est de plus en plus utilisée par certains périodiques. Le chercheur devra désormais s'habituer à être filmé pour expliquer en quelques minutes le message essentiel transmis par le biais de son article, ou mettre directement en scène les résultats de son travail sous la forme d'un film» (Volland-Nail, 2013 p. 18) et amènent certains chercheurs à spécifier des recommandations de réalisation pour ceux-ci (Ferreira *et al.*, 2023). Certains éditeurs publient aussi leurs recommandations pour des video abstract —tout au moins pour Elsevier ou Taylor&Francis— mais très limitées, décorréées des pratiques professionnelles vidéo ainsi que des standards techniques. Les seuls éléments pertinents relèvent de conseils sur l'éloquence et le rythme (cf. Figure 1).

FIGURE 1. EXEMPLE DE RECOMMANDATION POUR LES «VIDEO ABSTRACT»

<p>Tips for making a video abstract</p> <p>A video abstract is a type of video in which you briefly discuss and explain your paper in short presentation. It should be within the conceptual scope of the article and directly support its conclusions. Note that video abstracts are subject to peer review.</p> <ul style="list-style-type: none"> • If you decide to use an interview setting, the person doing the interview should be someone other than the one doing the filming. • The person being interviewed doesn't have to look straight at the camera; a slight angle often works better. • Use a tripod as this will make your video steady. • Tell a whole story and talk about your article with feeling; act as if you are addressing a class of students. • Use different techniques, such as animations, to explain your article. You can also make scene shots of your surroundings like your institute, building, environment, etc. • Use enough light during recording, but avoid any bright light coming from behind the person being interviewed (windows, sunlight). A light source coming from behind the camera gives the best results. • Anyone speaking should not stand too close to walls to avoid shadow and possible echo effects. • Speak clearly and loudly enough for recording. Use of a microphone is recommended, but don't place it too close to your mouth; breathing noises should be avoided. • Clearly state the names of the spokespersons and provide legends, titles etc. 	<p>Tips for a good video abstract</p> <p>So, what makes a good video abstract? Here are our top tips to think about when creating yours:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Make it short 2 minutes and 20 seconds or less is perfect. Writing out a script (even just bullet points) in advance can help you with this. • Be natural If you're using a script, try not to rely on reading it to the camera. Your video will be more effective if you speak naturally and let your enthusiasm for your work come across. • Be clear and to the point Answering these questions: what question did you want to answer with your research? How did you go about it? What conclusions did you come to? Make people want to find out more. • Be accessible Video abstracts can be a great way to engage people outside your field, so use clear language and be succinct. If you restrict it to only your field you may be missing out on opportunities for cross-discipline readership, press coverage, or even influencing the work of policymakers. • Use images Pictures speak a thousand words so include images, charts, tables – anything that helps you explain the focus of your article. • Be heard Make sure your audio is clear. Pick somewhere quiet to film, as background noise can be distracting, and use a plug-in microphone. • Make it readable If you're using presentation slides with text or images on them, make sure there's not too much on the slide, so others can easily read them while still listening to you talk. • Have a call to action You want people to read your article, not just look at your video abstract, so tell them what to do once they've watched the video.
<p>Recommandations Elsevier³</p>	<p>Recommandations Taylor&Francis⁸</p>

SOURCE: CAPTURES D'ÉCRANS DES SITES AUTHORSERVICES.TAYLORANDFRANCIS.COM ET ELSEVIER.COM

³ <https://www.elsevier.com/researcher/author/policies-and-guidelines/artwork-and-media-instructions/media-specifications>

⁴ <https://authorservices.taylorandfrancis.com/research-impact/creating-a-video-abstract-for-your-research/>

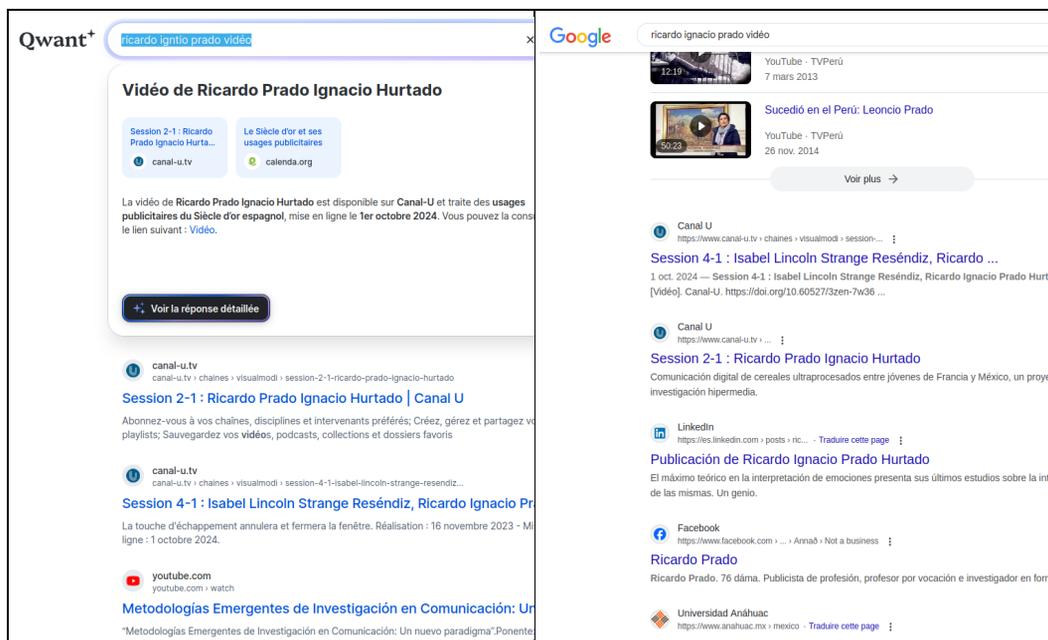
Plates-formes non dédiées

En l'absence de plate-formes ou d'éditeurs adaptés et/ou accessibles (ou par méconnaissance de leur existence et de leur accessibilité), bon nombre de chercheurs, de laboratoires, d'universités diffusent des vidéogrammes via des plates-formes comme YouTube (Shaikh, Alhoori & Sun 2023), voire TikTok. À travers majoritairement Youtube, les chercheurs cherchent, d'une part à déléguer un volet technique, d'autre part à publier facilement ce qu'ils souhaitent diffuser. La plate-forme YouTube permet, au premier abord, une large visibilité ne serait-ce qu'auprès du grand public. Toutefois, l'emploi de services en ligne «non payants» posent des problèmes éthiques, comme le souligne une note de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés)⁵: «Sur internet, rien n'est gratuit: les données personnelles sont fortement convoitées par les entreprises, qui développent des stratégies de ciblage publicitaire.» (CNIL, 2020). En d'autres termes l'utilisateur est le produit du service. Dans ce contexte, la légitimité de la publication scientifique sur YouTube se pose.

Pour certains, la présence sur YouTube améliore la visibilité. Toutefois, là encore, la pertinence de cette approche peut être questionnée. Une recherche ciblée sur le nom d'un chercheur ayant effectué une présentation au 3^e colloque méthodes visuelles et multimodales avec le mot «vidéo», a été effectuée le 11 mars 2025 sur Google et sur Qwant. Les premiers résultats affichés sont visibles sur la Figure 2. Il est à noter que les vidéos proposées par Google avant la liste textuelle ne correspondent pas à des vidéos en lien avec ce chercheur. Sur Qwant, les vidéos Youtube en lien avec ce chercheur apparaissent après celles du congrès *Visual Modi*. En première approche ce résultat est intéressant au regard de l'*a priori* d'amélioration sur la visibilité procurée par YouTube, même si cette recherche est biaisée, ne serait-ce que par le poste de consultation ou le pays de consultation.

⁵ Pour simplifier, la CNIL est l'organisme de régulation des droits individuels liés aux fichiers informatiques en France.

FIGURE 2. PREMIERS RÉSULTATS DE 2 MOTEURS DE RECHERCHE AVEC LE NOM D'UN CHERCHEUR ET LE MOT VIDÉO



SOURCE: CAPTURE D'ÉCRAN D'UNE RECHERCHE SUR QWANT.COM

YouTube est clairement un média grand public, avec un contenu hyper-diversifié. Il existe de nombreux Youtubeurs qui effectuent de la vulgarisation scientifique dans leurs vidéos (Chevry Pébayle, 2021). Leurs vidéos, destinées au plus grand nombre, peuvent même être ré-exploitées en contexte pédagogique (Zwang, Fournier & Boissières 2022). Dans ce cadre, YouTube, pour la science, montre une certaine efficacité, à relativiser au regard de la diplomatie de ces vidéogrammes déposés sans contrôle autre que les robots informatiques de YouTube qui s'appuient sur toute autre chose que la véracité et la fiabilité du contenu des vidéogrammes. De plus, des stratégies d'internautes opposés à certaines études scientifiques peuvent conduire à limiter leur diffusion (Dauphin, 2022).

Dans ce contexte, tant sur un plan éthique, que sur le contexte de la diffusion scientifique, est-il pertinent de publier des vidéos telles que l'enregistrement de colloques, de séminaires au milieu de vidéo de tous types, de tous ordres? Dans le contexte de la fiabilisation des sources, la crédibilité scientifique de publications indépendantes sur Youtube se pose. N'est-il pas plus efficace, tant dans la crédibilité que dans l'efficacité de la diffusion de privilégier des médias scientifiques?

En créant sa chaîne sur Canal-U, *Visual Modi* s'est clairement positionnée sur cette dernière hypothèse. La plate-forme Canal-U peut, certes, paraître «franco-française», mais il s'agit d'une plate-forme institutionnelle, n'étant pas soumise aux problématiques de financement par publicité, avec une véritable responsabilité éditoriale de la part du responsable légal de la chaîne. Dans un contexte international, rien n'empêche l'accès à ces ressources via internet, d'envisager sur un moyen terme l'émergence d'une structure européenne voire mondiale (comme peut l'être le réseau Euroam). En outre, *Visual Modi* se positionne en garant de la scientificité des vidéogrammes ou audiogrammes déposés.

Cadre théorique: Enregistrer des traces audiovisuelles de colloques pour les diffuser en tant que publication scientifique reconnue

À travers cet objectif de publication audiovisuelle scientifique, il y a 2 volets. Le premier relève des critères et compétences liés à la mise en œuvre, le second autour des critères qui permettent la reconnaissance de la scientificité de ce type de publication.

Quelles traces, pour quelles fonctions ?

Au premier abord, la qualité technique des enregistrements audiovisuels de traces peut paraître complexe à appréhender qui, si elle est d'un niveau insuffisant, peut conduire à une absence de diffusion ou une absence de consultation. Bien sûr, la publication n'est pas (forcément) un objectif premier. Il peut s'agir d'un simple enregistrement de trace, éventuellement dans l'objectif de produire un compte-rendu ou un verbatim. Toutefois, s'il n'y a aucun objectif de diffusion ou de rédaction de compte-rendu, il est légitime de se demander l'intérêt de l'enregistrement.

Si l'objectif est, *a minima*, la diffusion auprès de nos pairs, un simple enregistrement «mono caméra», en plan large, peut suffire. Toutefois, à moins d'être très motivé · e par le fait d'écouter/voir l'intervention, il peut être très rebutant d'effectuer un tel visionnage. En outre, s'il s'agit de considérer le vidéogramme comme une publication scientifique à part entière, la forme de celui-ci engendre une valeur d'estime qui le crédibilise. Cette mise en forme nécessite une acculturation minimale.

Compétences et (re)formation

Aujourd'hui, il n'y a ni formation ni acculturation audiovisuelle dans le corpus «classique» des chercheurs. L'audiovisuel peut avoir une image trompeuse de facilité: presque «n'importe qui» est capable de réaliser des vidéos avec son téléphone, une caméra vidéo grand public. Pourtant

l'obtention d'un vidéogramme de facture professionnelle nécessite une qualité technique minimale, d'abord sur le volet sonore et ensuite sur le volet visuel. Tout comme il existe des formations à la publication imprimable (formelle) et à ses outils, il devrait y avoir une offre de (re) formation des chercheurs (ou des personnels d'appui à la recherche) voulant réaliser des productions audiovisuelles.

À l'opposé, de ce sentiment de facilité, les compétences nécessaires à enregistrer et à (re) diffuser des traces scientifiques audiovisuelles peuvent paraître complexes (pour ne pas dire insurmontables). S'il est certes nécessaire d'avoir un minimum de prérequis, ceux-ci peuvent être appréhendés avec un minimum d'ordre, de méthode... et de bonne volonté. Il ne s'agit en aucun cas d'atteindre le niveau de professionnels aguerris, mais de se positionner en «amateur averti» (Lamboux-Durand et Bouchez, 2013). À titre de comparaison, il ne s'agit pas plus pour les chercheurs publiants de produire des publications imprimables du même niveau que les professionnels de la presse écrite.

Pour une captation/diffusion multisources, il s'agit d'être en mesure:

- pour l'installation, en s'appuyant sur des plans précis:
 - de positionner de façon cohérente les équipements (microphones, caméras, table de mixage son, mélangeur vidéo, enregistreur / streamer), comme l'implantation de la figure 4),
 - d'effectuer des branchements Audio/Vidéo/Informatiques, en suivant un synoptique (ou plan de câblage) précis, comme ceux des figures 3, 6 et 7.
- pour l'exploitation, en respectant certaines «bonnes pratiques»:
 - de régler les niveaux sonores,
 - d'assurer une image vidéo correcte (cadre, mise au point, colorimétrie),
 - de savoir sélectionner correctement les sources audio et vidéo.

L'expérience acquise —auprès d'étudiant·e·s de début de cycle universitaire (2^e année de Bachelor) et de collègues non spécialistes— montre que ces prérequis peuvent être rapidement acquis (2 à 4 heures suffisent pour les configurations développées dans cet article). De même, une personne motivée, *a minima* sans aversion au changement (Goldratt, 1990), pourra mettre en œuvre ces configurations en s'appuyant sur un tutoriel. Toutefois, il s'agit bien de suivre un *vade-mecum*, un guide de bonnes pratiques, sans sortir du cadre prédéfini, en évitant les adaptations personnelles sans une pratique minimale.

Modèles pour des publications scientifiques audiovisuelles reconnues

Le modèle choisi par Visual Modi pour sa chaîne Canal U est de se conformer aux habitus de sélection et d'éditorialisation pour la publication d'ouvrages, d'actes de colloques ou de revues

scientifiques. *Visual Modi* agit ainsi en éditeur, avec un comité éditorial qui garantit ainsi l'intérêt scientifique des publications.

Il s'agit d'une part de publier les enregistrements de communications des colloques visual modi. Ces communications ont été sélectionnées en double aveugle par les membres du comité scientifique du colloque. La communication, respectant les critères conventionnels de sélection scientifiques, son enregistrement les respecte aussi.

D'autre part, la chaîne publiera les illustrations audiovisuelles des articles rédigés post-colloque, eux même ré-évalués en double aveugle après écriture.

De plus, à l'image de JoVe, l'objectif de *Visual Modi* est de publier des publications audiovisuelles autonomes après, là encore, sélection en double aveugle.

En ce sens la chaîne Canal-U de Visual Modi peut être reconnue comme une publication scientifique.

Méthodologie: solutions techniques enregistrer / diffuser des communications?

Cette partie vise à définir un cadre accessible à des non professionnels de l'audiovisuel pour l'enregistrement de traces de colloques scientifiques et leur diffusion sur le Web en s'appuyant sur les méthodes de captations multicaméras professionnelles. Cette méthodologie résulte de plusieurs expériences de Captation et/ou d'enregistrement de congrès. Deux colloques internationaux ont permis d'établir des protocoles de captation/enregistrement/diffusion simples en appliquant les principes de bricolage de Claude Lévi-Strauss(1962). Un colloque en mode hybride a mis en évidence sa transférabilité auprès de personnes n'ayant aucune connaissance en technique audiovisuelle.

Que sauvegarder?

En première approche, il s'agit de sauvegarder «simultanément» et avec un niveau de qualité technique suffisant:

- l'orateur,
- son support de présentation,
- le public - particulièrement pour les questions tant sur le plan visuel que sonore.

Il s'agit donc d'une captation multisources audiovisuelles.

De nombreuses solutions techniques abordables sont possibles et cet article ne pourra être exhaustif. En tout état de cause, la captation requiert une équipe technique minimale souple et compréhensive. À titre d'exemple sur ce volet, les intervenant · e · s en colloque souhaitent utiliser leur ordinateur pour leur support de présentations. Ceux-ci ont du mal à comprendre

que leur ordinateur est spécifique et que la simple récupération de leur écran et du son de diffusion nécessite un paramétrage spécifique.⁶ Ainsi, si la présentation des intervenant·e·s ne s'affiche pas correctement à l'écran, que le son de la vidéo qu'ils diffusent n'est pas entendu correctement, ils sont souvent bloqués, appellent à l'aide, et éventuellement considèrent que l'installation technique du colloque est défectueuse.⁷ Il s'agit donc soit d'avoir 1 personne en mesure de paramétrer correctement l'ordinateur de l'intervenant·e (cet aspect est d'ailleurs indépendant d'une quelconque captation), soit imposer aux intervenant·e·s de transférer leur présentation sur l'ordinateur prévu à cet effet, en amont de la session. En termes d'équipe, indépendamment de l'installation technique, l'idéal est d'avoir une personne qui gère le son et une autre personne qui gère la réalisation vidéo. Souvent la partie la plus complexe est la captation sonore du colloque.

Le son de la captation

La captation sonore est le volet à la fois le plus important (une trace de conférence sans son est inexploitable) et à la fois la partie technique la plus complexe à gérer pour un non-spécialiste. Il est toutefois possible de contourner les difficultés en utilisant un matériel adéquat et en adoptant quelques méthodes de base.

Pour assurer un bon enregistrement sonore, il est nécessaire d'avoir des microphones permettant la captation de chacune des sources sonores pertinentes. Dans le cadre d'un colloque, il s'agit donc d'avoir en premier lieu un microphone pour les orateur·trice·s, mais aussi les modérateur·trice·s ainsi que les personnes du public qui posent des questions.

Pour les orateur·trice·s plusieurs solutions sont possibles: des microphones sur pied (pupitre ou table), un micro-cravate ou un micro-main. Pour le public, un micro main sans fil est assurément une des meilleures solutions. Le micro-main présente l'avantage (ou l'inconvénient) d'être un micro de proximité. Les sons «lointains» sont presque inaudibles, donc dans une salle bruyante ou réverbérante l'orateur est correctement entendu... à la condition qu'il tienne son micro suffisamment près de sa bouche (moins de 10 cm). En outre, si le son est amplifié, l'emploi d'un micro main de proximité limite le risque d'effet Larsen. Le micro-cravate est une bonne solution qui évite à l'orateur de tenir le micro, mais qui est aussi sensible aux différentes sources sonores de la salle un peu trop importantes. Les micros-cravate sont aussi nettement plus sensibles à l'effet Larsen que les micros de proximité.

⁶ Il s'agit en effet, simultanément de diffuser dans la salle la vidéo et le son des présentations et cela nécessite très souvent de modifier les paramètres du système d'exploitation de l'ordinateur.

⁷ Il est à noter que dans les grands colloques les intervenant·e·s doivent obligatoirement utiliser l'ordinateur de la salle, ce qui élimine la majorité des problèmes techniques durant le colloque.

Pour gérer les différents niveaux sonores et avoir la possibilité d'utiliser plusieurs micros simultanément il est important d'avoir une table de mixage pour:

- brancher les micros,
- brancher la sortie son de l'ordinateur de l'orateur,
- envoyer le son à l'enregistreur,
- le cas échéant, envoyer le son à un dispositif d'amplification afin de le diffuser dans la salle.

Il est aussi important de pouvoir vérifier le fonctionnement de la captation sonore durant toute sa durée, il est donc primordial d'avoir une personne qui écoute le son avec un casque audio.

La vidéo de la captation

En termes de sources vidéo, sur un colloque il y a *a minima*:

- les caméras (au moins 2 à 3),
- l'ordinateur de l'intervenant · e.

Si les caméras ne servent qu'à l'enregistrement et à la diffusion, l'ordinateur de l'intervenant sert simultanément à l'enregistrement et à la diffusion dans la salle. Il est donc nécessaire de disposer d'un «splitter» vidéo qui «duplique» la sortie écran de l'ordinateur.

L'appareil qui permet de sélectionner la source vidéo s'appelle un mélangeur.

Enregistrement / diffusion

Pour simplifier, le mélangeur fournit un signal vidéo, la table de mixage fournit un signal son. Pour enregistrer le signal audiovisuel il est possible de passer par un enregistreur vidéo ou un ordinateur. Dans ce dernier cas de figure, il faut transformer les signaux Audio et Vidéo en signaux informatiques (c'est le rôle d'une carte d'acquisition audio-vidéo). Toutefois, aujourd'hui, les mélangeurs d'entrée de gamme destinés aux streamers et de nombreuses tables de mixage jouent ce rôle. Il suffit alors de les brancher à un ordinateur via un câble USB.⁸

Ce dernier ordinateur servira pour effectuer l'enregistrement et, le cas échéant, le stream avec un logiciel dédié (aujourd'hui la grande majorité des streamers utilisent le logiciel libre OBS-Studio, ou des logiciels qui s'appuient sur OBS-Studio).

⁸ Attention, pour la vidéo il faut au moins un câble et un port USB 3.0. En effet, un signal HD peut atteindre un débit de 6 Mbit/s (en mode RVB non compressé).

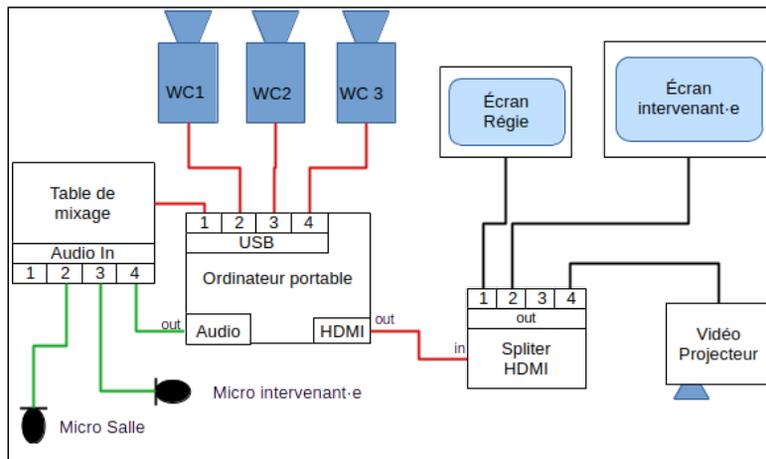
Solution «minimaliste» à coût «réduit»

La solution proposée ici peut permettre de tester une configuration sans investissements vidéos trop spécifiques comme indiqué sur la Figure 3. Il s'agit d'avoir à disposition:

- un ordinateur portable «puissant»,⁹
- une table de mixage avec sortie USB (ou un boîtier de conversion entrées-son / USB),
- un splitter vidéo (pour dupliquer la sortie vidéo de l'ordinateur),
- un moniteur vidéo,
- une télécommande bluetooth de présentation,
- une ou plusieurs webcam complémentaires.

Ce dispositif est plutôt facile à déployer et peut permettre de systématiser l'enregistrement de séminaires internes à un laboratoire avec un groupe de chercheurs de taille réduite.

FIGURE 3. SYNOPTIQUE (PLAN DE CÂBLAGE) D'UNE SOLUTION AVEC WEBCAM



SOURCE: SCHÉMA RÉALISÉ PAR LES AUTEURS.

L'ordinateur sert, à la fois de mélangeur vidéo, d'ordinateur pour l'intervenant et d'enregistreur. Cet ordinateur doit disposer d'autant de port USB que de sources audio et vidéo et avoir un logiciel comme OBS Studio, logiciel libre d'enregistrement/streaming vidéo.

⁹ Parce qu'il doit être en mesure de traiter en temps réel plusieurs sources vidéo (débit de 3Gbits/s par source en HD).

Si cette solution est assurément la plus abordable en termes de coût (parce qu'elle utilise du matériel souvent présent dans les laboratoires), elle est toutefois limitée dans la mesure où, entre autres:

- un ordinateur d'une puissance trop faible ne pourra gérer autant de sources simultanément,
- les webcam sont généralement immobiles, filment exclusivement en plan large, ont limitées à des câbles de quelques mètres,
- le conférencier ne peut utiliser son ordinateur et doit utiliser une télécommande bluetooth pour faire défiler son diaporama.

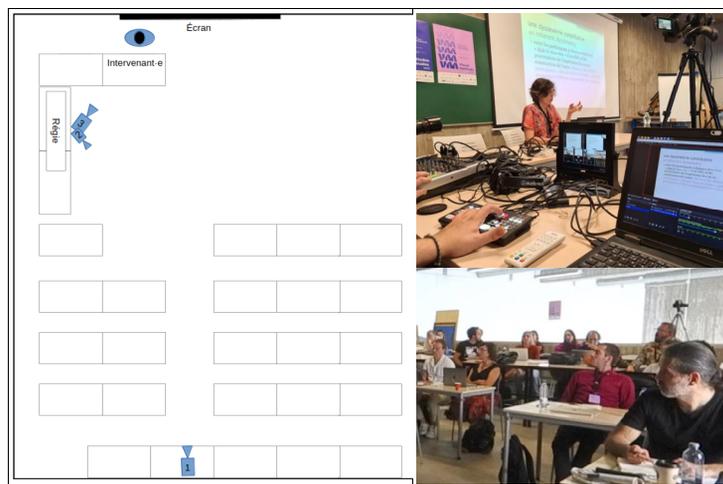
Compte tenu de ces contraintes il est préférable de déployer une solution avec un peu plus de matériel (sans nécessiter un équipement très important). C'est cette solution qui est développée au paragraphe suivant.

Résultats: mise en œuvre

Cette partie développe la solution déployée pour le 3^e colloque international Méthodes Visuelles et Multimodales de Ténérife.

Implantation du matériel d'un colloque en présentiel

FIGURE 4. IMPLANTATION TECHNIQUE (PLAN, RÉGIE AVEC CAMÉRAS 2 ET 3, CAMÉRA FOND DE SALLE)



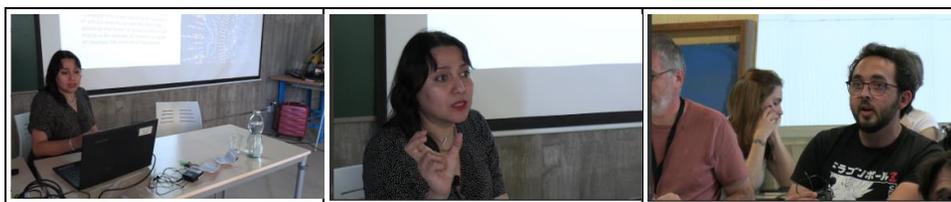
SOURCE: SCHÉMA RÉALISÉ PAR LES AUTEURS, PHOTOGRAPHIES DE A. LAMBOUX-DURAND.

L'implantation mise en place est celle de la Figure 4 à savoir la régie installée sur un côté de la salle entre les intervenant·e·s et l'auditoire et 3 caméras positionnées comme suit:

- une caméra en fond de salle qui permettait de voir simultanément les intervenant·e·s et leur présentation.
- 2 caméras à proximité de la régie:
- 1 caméra plan large vers l'auditoire
- 1 caméra plan rapproché, vers l'intervenant·e pendant l'exposé la réponse aux questions, vers la personne qui posait la question à l'issue des interventions.

Cette configuration, en l'absence de caméras télécommandées, permet à une seule personne de gérer les niveaux sonores, le changement de source vidéo et le recadrage de la caméra plan rapproché (cf. Figure 5).

FIGURE 5. DIFFÉRENTS PLANS DE LA CAMÉRA 3 «PLANS RAPPROCHÉS»



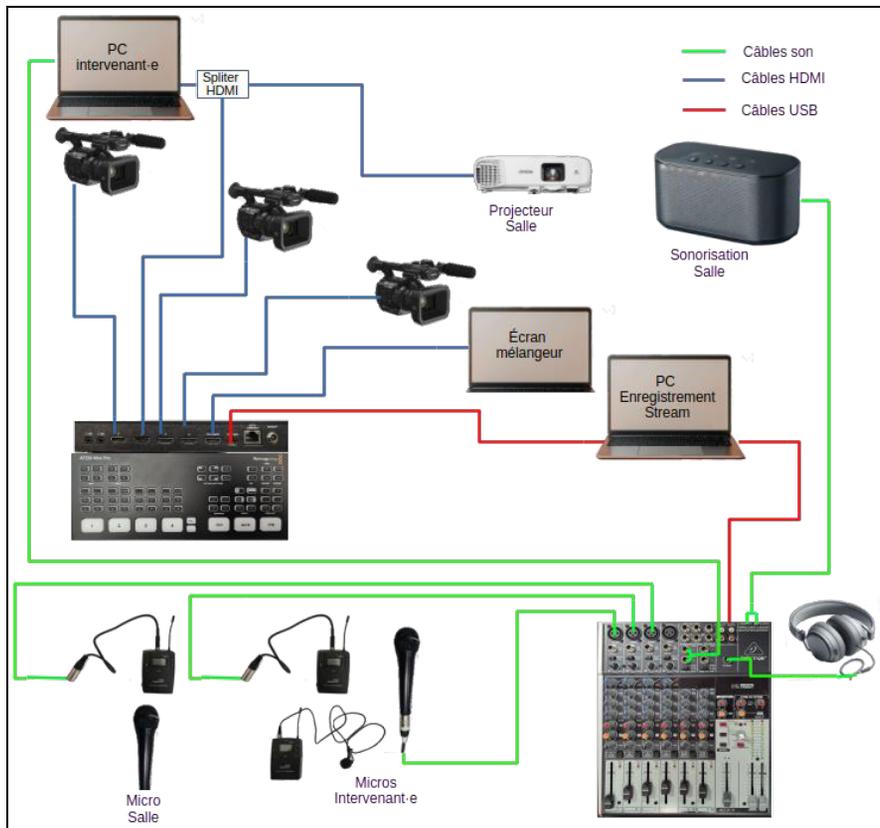
SOURCE: CLICHÉS EXTRAITS DES CAPTATION DU 3E COLLOQUE MÉTHODES VISUELLES.

Le synoptique général a été conçu pour 4 sources vidéo (3 caméras et la présentation de l'intervenant·e) et 4 sources sonores (3 micros et l'ordinateur de l'intervenant·e). Certains intervenant·e·s diffusant des vidéos, il était primordial de pouvoir récupérer le son de leur ordinateur comme indiqué sur la Figure 6.

En outre, il fallait pouvoir *a minima* diffuser le son des vidéos projetées dans la salle. Le son de la salle ne pouvait être strictement identique à celui de l'enregistrement. En effet, le son d'un enregistrement doit respecter des contraintes techniques de niveau (homogènes et suffisants) tant pour la parole que pour les vidéos diffusées pendant la conférence. Par contre, dans la salle, le son des intervenant·e·s, s'il est diffusé, sert à rehausser la parole directe, en faisant attention d'éviter l'effet Larsen. Pour séparer le type de diffusion, la majorité des tables de mixage permettent de diffuser des sons différents pour l'enregistrement (sortie «main») ou pour la salle (sortie «auxiliaire»)¹⁰.

¹⁰ Ou l'inverse: sortie principale pour la salle et auxiliaire pour l'enregistrement

FIGURE 6. SYNOPTIQUE GÉNÉRAL 3 CAMÉRAS, 2 MICROS, 1 ORDINATEUR PRÉSENTA-TEUR-TRICE



SOURCE: SCHÉMA RÉALISÉ PAR LES AUTEURS.

Cette implantation, déployée en la suivant à la lettre, peut être mise en œuvre sans difficulté particulière à partir du moment où l'on dispose du matériel (y compris les câbles). Bien entendu, il faut vérifier en amont que l'on dispose de tout le matériel et accessoires et d'effectuer des tests. Plusieurs points de vigilances: les types d'entrée-sorties HDMI (HDMI Standard, mini ou micro HDMI sur les caméras) et les entrées sorties son. Il est prudent d'avoir aussi plusieurs adaptateurs, notamment en son, qui permettent de passer d'un type de fiche à un autre¹¹. Il est à noter que, dans cette configuration-là, le mélangeur et la table de mixage jouent le rôle de cartes d'acquisition vidéo et son.

¹¹ Pour simplifier, en son aujourd'hui, il existe 4 types de connecteurs principaux: Les XLR, le Cinch, le Jack 6.35 et le Jack 3.5.

Enregistrement d'un colloque en mode hybride

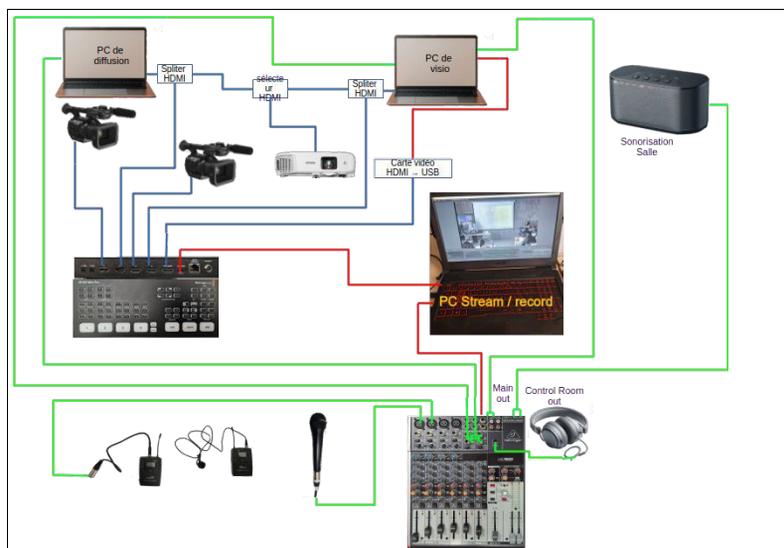
La captation/enregistrement d'un colloque en mode hybride (présentiel et distanciel) est techniquement complexe au niveau du son. Il s'agit d'éviter l'écho que nous avons déjà tous rencontré lorsque nous avons réalisé des visioconférences, notamment lorsque plusieurs personnes étaient connectées dans un même lieu et lorsque plusieurs micros et/ou systèmes d'écoute étaient utilisés en même temps.

Sur un poste unique, les logiciels de visioconférence «retranchent» le son provenant de l'interlocuteur à distance capté par le micro de l'ordinateur pour ne pas avoir cet écho.

Dans la pratique, 2 solutions sont envisageables, la première est de faire appel à un ingénieur du son qui, systématiquement, coupe les micros de la salle quand une personne à distance parle et inversement coupe le son de la visio, lorsque un intervenant · e parle dans la salle. Dans un contexte de généralisation du processus à des non professionnels, cette solution est à éliminer.

La seconde possibilité est de passer par un dispositif complémentaire qui transforme le signal audio-vidéo de la salle en une webcam avec microphone, le logiciel de visioconférence fonctionne alors comme lorsque l'on réalise une visioconférence depuis chez soi avec le micro et les hauts-parleurs de l'ordinateur comme le montre la Figure 7. C'est cette solution qui a été adoptée pour le colloque Méthodes Visuelles de 2021, en mode hybride, compte tenu de la crise sanitaire.

FIGURE 7: SOLUTION 2 CAMÉRAS EN MODE HYBRIDE



SOURCE: SCHÉMA RÉALISÉ PAR LES AUTEURS.

Réalisation de l'enregistrement

L'opérateur vidéo, avant chaque communication —en cas de changement d'ordinateur de présentation— s'assure que le signal de l'ordinateur du présentateur arrive simultanément au mélangeur et au vidéoprojecteur. Ensuite, pendant la communication il:

- Choisit la source vidéo diffusée,
- Modifie, le cas échéant, le cadre des caméras qu'il peut modifier (que les caméras soient télécommandées ou à portée de main).
- En outre, si le mélangeur le permet, il peut effectuer des PIP (Picture In Picture) afin de diffuser simultanément une caméra et le support projeté (cf. Figure 8).

L'objectif de l'opérateur est de privilégier le rythme et la plus-value de la captation vidéo sur le discours verbal (imprimé ou oral), à savoir la relation qu'aura la personne visionnant la communication avec l'intervenant · e et son discours. Aussi, pour privilégier cette relation il est nécessaire de privilégier les plans où l'on voit l'intervenant · e dans le plus gros plan possible et de changer régulièrement de source visuelle pour rythmer la réalisation. Ainsi l'opérateur vidéo a besoin de suivre le discours de l'intervenant · e pour:

- diffuser le support de présentation en plein écran chaque fois qu'il est important de le lire,
- revenir dès que possible sur l'intervenant · e (quitte à ré-afficher régulièrement).

Il s'agit en effet, d'éviter de constamment diffuser le support de présentation (même avec un PIP) qui limite la relation humaine médiée.

Que le colloque ait été diffusé en direct ou pas, un traitement post-colloque est à opérer/

FIGURE 8: EXEMPLE DE PIP AVEC LE SUPPORT DE PRÉSENTATION EN FOND ET LA CAMÉRA DE L'INTERVENANT·E EN FORMAT RÉDUIT



SOURCE: CLICHÉS EXTRAITS DES CAPTATION DU 3E COLLOQUE MÉTHODES VISUELLES.

«Workflow» de la diffusion des enregistrements

Avant toute publication, et notamment pour une publication en accès libre, il est primordial de respecter la législation relative tant au droit de reproduction et de diffusion des images visuelles et sonores des personnes qu'au droit relatif à diffusion des médias projetés dans le cadre de la conférence.

Éléments juridiques

Chaque intervenant.e filmé.e doit avoir donné son accord pour cette publication à travers l'autorisation éclairée de droit à l'image. Il s'agit d'une «autorisation éclairée» dans la mesure où la personne est informée d'une part de la reproduction qui sera faite de l'enregistrement et, d'autre part, de sa diffusion publique via des canaux qui lui auront été spécifiés.¹² Seul un formulaire dûment signé, spécifiant précisément les contextes et canaux de diffusion, le permet.

¹² En France, la captation en elle-même ne nécessite pas d'autorisation écrite à partir du moment où la ou les personnes filmées savent qu'il y a un enregistrement et qu'elles ont la possibilité de s'opposer à cet enregistrement. Par contre la reproduction et la diffusion de cet enregistrement nécessite cet accord écrit.

Lorsque l'on parle de droit à l'image il s'agit du droit de reproduction et de diffusion de l'image visuelle de la personne mais aussi de son image sonore, et donc de la reproduction et de la diffusion de sa voix (beaucoup de personnes omettent la reproduction et diffusion de la voix dans les formulaires qu'elles font signer). Ceci vaut en droit français, mais ce droit existe sous différentes formes dans de nombreux pays, et ce malgré l'irrespect généralisé de ce droit élémentaire à travers les médias sociaux dans un contexte personnel (vie familiale, privée...). Dans un cadre institutionnel, une association, un laboratoire ou une université ne peuvent se permettre d'enfreindre cette législation (les risques encourus sont pénalement trop importants). Dans la mesure où *Visual Modi* est une association de droit français et que Canal-U est une structure de diffusion française, il s'agit donc d'appliquer la législation française.

Au-delà du droit à l'image, lorsque un·e intervenant·e diffuse des images visuelles ou sonores, il faut que ces images puissent être diffusées librement en respectant le droit de la propriété (notamment de la propriété littéraire et artistique). Il s'agit donc de s'assurer que le droit de propriété est bien respecté. Si ce n'est pas le cas, la communication ne peut être diffusée en l'état.

Découpage ou chapitrage

Dans le cadre de colloques il arrive souvent qu'une session avec plusieurs interventions soit diffusée sous la forme d'un vidéogramme unique. En effet, cela simplifie sa publication. Toutefois dans une logique fonctionnelle de consultation et de citation, tant pour les intervenant·e·s que pour les chercheur·e·s souhaitant consulter les interventions un accès direct à chacune d'entre elles est souhaitable. Cela peut passer par un chapitrage

Au cours de l'enregistrement, si plusieurs interventions se sont succédées, la première étape est de les découper (les séparer) pour les rendre indépendantes les unes des autres. Outre le fait de supprimer les «temps morts» avant et après chacune des communications, il s'agit de supprimer les éléments non pertinents survenus durant les interventions.

Par exemple, s'il y a eu une interruption pour problème technique, autant la supprimer.

De plus, certain·e·s intervenant·e·s sont susceptibles de projeter des illustrations visuelles ou sonores dont la diffusion n'est pas libre de droit. Dans ce cas, il peut être nécessaire de:

- couper le son,
- couper la partie correspondante,
- flouter ou masquer les images visuelles non libres.

Il est aussi important de vérifier et d'homogénéiser les niveaux sonores afin de compenser certains défauts qui peuvent se produire durant l'enregistrement, surtout lorsqu'il n'y a qu'un opérateur unique pour la gestion du son et de la vidéo.

Cohérence formelle des publications

Tant à l'image des ouvrages, revues, que celles d'émissions de télévision sérielles, la mise en cohérence formelle des différentes interventions est nécessaire. Cette mise en forme aura pu être réalisée en amont, mais il est rare que certaines opérations complémentaires ne doivent être réalisées. Il s'agit donc de traiter / habiller / monter les enregistrements. Une fois le découpage effectué, il s'agit de l'habiller, c'est-à-dire, *a minima*, d'ajouter un panneau de début qui identifie clairement la communication (intervenant · e · s, titre) et un panneau de fin, le tout avec le visuel du colloque.

Bien entendu, cet habillage peut avoir été réalisé en amont du colloque et présent dès l'enregistrement (et c'est l'idéal).

Génération des fichiers vidéos

Une fois chaque communication traitée, un fichier vidéo spécifique par communication est à générer. C'est ce fichier qui sera déposé sur la plate-forme de diffusion. Lorsque cela est possible, le mieux est d'encoder le fichier monté sans modifier l'image résultante par rapport au fichier source. Il n'est pas possible de développer dans cet article les possibilités et les choix optimaux, toutefois, pour donner une caractéristique simplifiée à l'extrême, pour un fichier HD, si l'on dispose de suffisamment d'espace disque, il est préférable d'avoir un débit binaire supérieur à 10Mbit/s avec un codage H264 ou H265 (ce que beaucoup confondent avec le format MP4, car la grande majorité des fichiers MP4 sont codés en H264).

Le nom donné à ce fichier est important afin de permettre l'identification claire de son contenu en respectant les codages de caractères internationaux. Dans le cas du 3^e colloque méthodes visuelles, le choix s'est porté de nommer les fichiers par session, numéro d'ordre dans la session, nom des intervenant · e · s. ce nom qualifie aussi le titre – en sachant que le respect des règles de dénomination internationales en caractères latin impose de n'utiliser que les 26 lettres de l'alphabet non accentuées (en minuscules et majuscules), les 10 chiffres et le “_” en lieu et place des espaces.

Dépôt des vidéos

À la publication, le référencement, les méta-données, sont primordiales. Il s'agit donc de bien les définir, les préciser. Toujours pour un colloque, un certain nombre de ces méta-données sont réutilisées dans différents contextes (programmes du colloque, fiches modérateur.trice.s, habillage...) et déjà instanciées par les intervenant·e·s eux.elles-mêmes.

Par anticipation il est judicieux de créer une base de données de référence.

Pour le 3^e colloque Méthodes Visuelles, en l'absence d'une base de données avec le résumé des interventions, le titre de chaque intervention a repris le contenu des noms de fichiers (mais avec les caractères accentués et les espaces) et la description se limite au titre de la communication.

De plus, après l'enregistrement de communications en colloque, il peut être judicieux d'effectuer une transcription automatique pour instancier les métadonnées détaillées. Il faut noter toutefois que, même si la transcription automatique est fiable, il est nécessaire de la retravailler, supprimer les mots d'hésitation, ainsi que les fautes de langage. En effet, à l'oral, il est très fréquent de faire des fautes, ce qui n'est que très rarement gênant. Par contre, à l'écrit, ces mêmes fautes sont inutilement dévalorisantes pour l'intervenant·e. À l'heure de la rédaction de cet article cette transcription n'a pas été réalisée.

ANALYSE ET DISCUSSION

Un simple article ne peut suffire à développer tout le processus de captation / streaming de conférences en vue de publication scientifique. Il s'agit avant toute chose d'une mise en évidence de l'intérêt de ce type de publication, de l'importance des cadres méthodologiques de mise en œuvre, tout en relativisant leur complexité. Sur ce dernier point il ne s'agit pas de minimiser les compétences nécessaires, mais à l'image des publications imprimables, de mettre en évidence que, dans un contexte de diffusion scientifique auprès des pairs, ce type de publication peut être mise en œuvre par des personnes motivées et volontaires.

L'expérience acquise sur les 2^e¹³ et 3^e colloque méthodes visuelles de Ténérife, son transfert auprès d'un collègue pour le stream Youtube du colloque international pluridisciplinaire sécurité technologie et Olympisme à Besançon en 2023 en mode hybride, ainsi que différentes expériences pédagogiques avec des doctorant·e·s des étudiant·e·s en Bachelor Universitaire de Technologie et de Master ont permis de valider:

- les modalités de déploiements de dispositifs multisources présentés ici,

¹³ Le dispositif du 2e colloque a été mis en place pour permettre son déroulement en mode hybride.

- leur transférabilité auprès de personnes non spécialistes mais motivées,
- «l'intuitivité» de réalisation d'une captation multisources en fonctionnement (y compris avec des caméras télécommandées).

Les limites majeures de ces processus relèvent des craintes (ou des non motivations) de chercheur·e·s, doctorant·e·s ou personnels support à la recherche de s'impliquer dans ce processus (cf. Figure 9).

FIGURE 9: INSTALLATION TECHNIQUE DU STREAM RÉALISÉ POUR LE COLLOQUE SÉCURITÉ ET OLYMPISME



SOURCE: CLICHÉ EXTRAIT DES CAPTATION DU COLLOQUE COLLOQUE SÉCURITÉ TECHNOLOGIE ET OLYMPISME.

RÉFÉRENCES

- Bautier, R. (2013). «Diplomatique». In *Encyclopædia Universalis* (En ligne). <http://www.universalis-edu.com/encyclopedia/diplomatique/>
- Beauvois, J., & Pansu, P. (2008). «Facteur d'impact et mondialisation culturelle». *Psychologie Française*, 53(2), 211-222. <https://doi.org/10.1016/j.psfr.2007.05.002>
- Chartron, G. (2007). *Evolution de l'édition scientifique, 15 ans après*. In Meimaris, Michael & Gouscos, Dimitris (Éds.), *EUTIC 2007: Media and information diffusion: Towards an open society* (vols. 12). https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00186675/
- CNIL. (2020, novembre 5). *Services en ligne: Si c'est gratuit...* Site de la Commission Nationale Informatique et Liberté. <https://www.cnil.fr/fr/services-en-ligne-si-cest-gratuit>

- Dauphin, F. (2022). «Fake News et complotisme sur YouTube: Comment l'algorithme favorise la polarisation des opinions». *Revue des Interactions Humaines Médiatisées*, 23(1). [http://europa.org/RIHM/V23N1/RIHM-23\(1\)-3-Dauphin.pdf](http://europa.org/RIHM/V23N1/RIHM-23(1)-3-Dauphin.pdf)
- Ibanez chabert Crosier, D., & Parveva, T. (2014). *Le processus de Bologne: Son impact en Europe et dans le monde*. UNESCO: IIEP.
- Chevry Pébayle, E. (2021). «Pratiques informationnelles des youtubeurs scientifiques au service de la médiation du savoir». *Communication. Information médias théories pratiques*, 38(2). <https://doi.org/10.4000/communication.14808>
- Félic, M., & Marie, J. (2025). «Taux de change et inflation dans les approches d'économie hétérodoxe», Canal U. Séminaire, Recherche Économie Critique. <https://www.canal-u.tv/chaines/msh-paris-nord/recr-seminaire-taux-de-change-et-inflation-dans-les-approches-d-economie>
- Goldratt, E. M. (1990). *What is this thing called theory of constraints and how should it be implemented?* North River Press.
- Lamboux-Durand, A., & Bouchez, P. (2013). *Protocoles de remémoration audiovisuelle de l'expérience de collectionneurs, donateurs et témoins: Exemples sur quatre sites du projet TEMUSE 14-45. Valoriser la mémoire des témoins et des collectionneurs d'objets des deux Guerres Mondiales: médiation, communication et interprétation muséales en Nord-Pas de Calais et Flandre occidentale*, 129146. http://hal.univ-lille3.fr/docs/00/83/63/28/PDF/communication_integrale_symposium_TEMUSE_Alain_Lamboux-Durand_et_Pascal_Bouchez.pdf
- Lemaallem, H., Lamboux-Durand, A., Lemaitre, F., Chebbi, A., Pablo, E. de, Stockinger, P., Legrand, V., & Zrelli, A. (2013). *Colloque international sur les archives audiovisuelles et la mémoire à l'ère numérique*. <https://hal.campus-aar.fr/medihal-01412003>
- Lévi-Strauss, C. (1962). *La pensée sauvage*. Plon, impr. 1962.
- Löwgren, J. (2011). «The need for video in scientific communication». *Interactions*, 18(1), 2225. <https://doi.org/10.1145/1897239.1897246>
- Piganiol, P. (1971). «La Concurrence scientifique, II: les effets de publier ou périr». *Impact: Sciences et Société*, XXI(2), 99190.
- Shaikh, A. R., Alhoori, H., & Sun, M. (2023). «YouTube and science: Models for research impact» *Scientometrics*, 128(2), 933955. <https://doi.org/10.1007/s11192-022-04574-5>
- Rakotoary, S. (2022, juin). *Les enjeux de l'agencement de la publication scientifique vidéo: Le cas des VMA (Video Method Articles) de JoVE (Journal of Visualized Experiments)*. Document Numérique et Société Communication Scientifique et Science Ouverte: opportunités, tensions et paradoxes. <https://hal.science/hal-03705411>
- Robin, F., Sepulveda, B., & Galitzine, D. (2024). *Langue et littérature tibétaines. Un entretien avec Françoise Robin* (Inalco), par Bastien Sepúlveda (Inalco). <https://hal.campus-aar.fr/hal-04780155>

- Stockinger, P. (2008). «Les archives audiovisuelles de la recherche: Un programme de production, traitement, conservation et diffusion en ligne de patrimoines numériques audiovisuels en sciences humaines et sociales». *La Gazette des archives*, 212(4), 101115. <https://doi.org/10.3406/gazar.2008.4515>
- Stockinger, P. (2013, décembre). «Les Archives Audiovisuelles de la Recherche et le Campus AAR. Vers une plateforme “communautaire” des archives audiovisuelles». *Archives audiovisuelles et mémoire à l'ère numérique*. <https://hal.science/hal-03206101>
- Volland-Nail, P. (2013). *Stratégies de publication scientifique*. Editions Quae. <https://www.quae-open.com/extract/240>
- Winkin, Y. (2003). *La communication n'est pas une marchandise: Résister à l'agenda de Bologne*. Labor: Espace de libertés.
- Zwang, A., Fournier, A., & Boissières, C. (2022). «Scolarisation des vidéos YouTube de vulgarisation scientifique en sciences de la vie et de la Terre: Une légitimation éducative à l'aune des visées enseignantes». *RDST. Recherches en didactique des sciences et des technologies*, 26, Article 26. <https://doi.org/10.4000/rdst.4424>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Metodología multimodal en el análisis de actitudes, motivaciones, percepciones y comportamientos en torno a la actividad científica universitaria

Multimodal methodology in the analysis of attitudes, motivations, perceptions and behaviors surrounding university scientific activity

Nadia Nayeli Nájera Larumbe
Universidad Autónoma de Guerrero
Av. Javier Méndez Aponte No.1
Fraccionamiento Servidor Agrario,
C.P. 39000 Chilpancingo, Guerrero

nay090578@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-6503-1487>

Editor: Rogelio Del Prado Flores

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.04>

Fecha de recepción: 14 de marzo de 2025

Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2025

RESUMEN

El presente trabajo, tiene como propósito explicar las principales aportaciones de la metodología multimodal al desarrollo de investigaciones cualitativas o mixtas, mediante la presentación de un estudio de caso en donde la metodología cualitativa integró un estudio de representaciones sociales y análisis de emociones, con el uso de tecnología para capturar rasgos faciales y posteriormente procesarlos en una aplicación *FaceReader*, para el análisis de las actitudes, motivaciones, percepciones y comportamientos entorno a la actividad científica universitaria. La integración de metodologías cualitativas tradicionales y metodologías visuales, ha permitido un análisis más profundo al estudiar la aportación textual de los participantes, así como la comunicación no verbal; posibilitando el contraste de ambas lecturas y análisis.

Palabras clave: cultura científica, investigación, tesis, métodos multimodales

CÓMO CITAR: Nájera Larumbe, N. N. (2025). Metodología multimodal en el análisis de actitudes, motivaciones, percepciones y comportamientos en torno a la actividad científica universitaria. *Sintaxis, año 8, núm. 15*, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.04>



ABSTRACT

The purpose of this paper is to explain the main contributions of multimodal methodology to the development of qualitative or mixed research. It integrated a study of social representations and analysis of emotions, with the use of the technology to capture facial features and later process them in a *FaceReader* application, for the analysis of attitudes, perceptions and behaviors around university scientific activity.

The integration of traditional qualitative methodologies and visual methodologies has allowed a deeper analysis by studying the textual contribution of the participants, as well as non-verbal communication; making it possible to contrast both readings and analysis.

Keywords: multimodal methods, scientific culture, research, thesis.

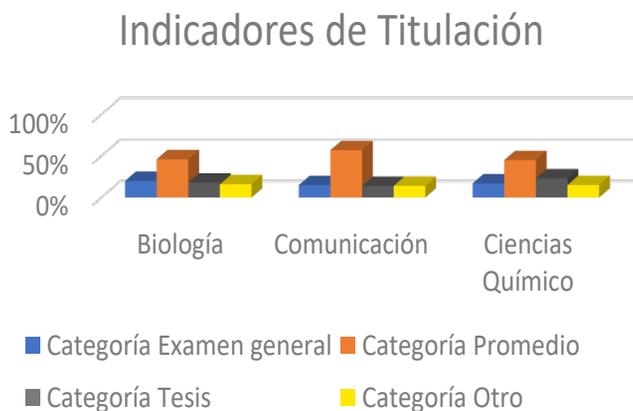
INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está sustentado bajo la perspectiva teórica de la fenomenología; es decir, explicar el fenómeno de la práctica científica desde la propia perspectiva del sujeto de estudio, partiendo de que la investigación en las ciencias sociales está inmersa en el mundo de las personas. Por lo que se busca explicar el fenómeno de la práctica científica desde la propia perspectiva del sujeto de estudio, mediante el análisis del impacto de los niveles de comunicación y la disposición de ambientes facilitadores, en la construcción de actitudes, motivaciones, percepciones y comportamientos entorno a la actividad científica.

Dado que el propósito de los indicadores de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y otros evaluadores externos, se enfoca en alcanzar niveles de eficiencia terminal; promueven el desarrollo de estrategias alternativas para la titulación, dejando como una opción, más que como un requisito para obtener un título profesional, la elaboración de un trabajo de tesis.

De alguna forma estas opciones, han impactado los niveles de participación en la actividad científica universitaria, puesto que un bajo porcentaje de estudiantes deciden realizar un trabajo de investigación para obtener el título profesional, como se observa en la Figura 1.

FIGURA 1. INDICADORES DE TITULACIÓN EN TRES PROGRAMAS DE LICENCIATURA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE ANUARIO ESTADÍSTICO (2020-2021).

Con esta intención, se busca explorar la compleja realidad de los actores y sus perspectivas subjetivas entorno a la actividad científica, considerando tal como lo propone Schultz (1962) que el significado se construye a partir de la relación de los actores con el objeto y que las motivaciones son las razones que definen la acción.

Una investigación cualitativa que integra el uso de métodos visuales, permite un análisis más profundo del papel que juegan el contexto y las experiencias (Bourdieu, 2011), las emociones y motivaciones Schultz (1962), en las interacciones y las relaciones que configuran los sentidos y significados que se construyen entorno a la ciencia. Logrando con la ayuda de lo visual registrar y evaluar las respuestas faciales y físicas de las personas, al hablar de los esfuerzos científicos.

Para acercarse a estas ideas, es necesario dar cuenta de las palabras y conductas, motivos y creencias que están detrás de las acciones de los actores que participan en la actividad científica, con la finalidad de conocer de viva voz o en las conductas observadas, las actitudes, motivaciones, percepciones y construcciones acerca de la práctica científica; que usos se le ha confiado a los mensajes sobre la ciencia y cómo estos usos, definen la forma que se da al concepto de ciencia, construyendo comportamientos de aceptación-interés, rechazo-indiferencia-tedio; con la intención de observar y explicar aquellos elementos subjetivos y objetivos (Schultz y Luckmann, 1973), que los alejan o acercan de participar de la actividad científica.

A partir de las características de los estudios cualitativos propuestas por Taylor, S.J. y Bogdan R. (2000), se apela a la inducción y la flexibilidad de la investigación cualitativa, para

introducirnos en el mundo de vida (Schultz y Luckmann, 1973) de los participantes de la investigación, por lo que se buscará comprender y explicar el problema de investigación con base a las referencias de los actores en su relación con las estructuras del mundo de vida universitario y su influencia en el desarrollo de comunidades de práctica científica (Wenger y Snyder, 2002).

Estudios en el ámbito educativo mediante el uso de metodología visual y multimodal

Respecto al trabajo de investigación dentro de las ciencias sociales, la metodología cualitativa representa la posibilidad de indagar con mayor profundidad en las experiencias, percepciones y emociones de los sujetos que participan del fenómeno a investigar.

Dado que diversos teóricos han dado cuenta de los múltiples factores que intervienen en la recepción y percepción de los sujetos, particularmente en el ámbito educativos; es decir, una persona puede preferir observar una diapositiva, mientras que otro prefiere una demostración práctica o escuchar un audiolibro (Fleming, 2012), retomando la propuesta de que las personas reciben, perciben, interpretan y responden a partir de los diferentes canales sensoriales, pensar que una investigación enfocada únicamente a lo que se expresa verbalmente sería una visión parcial de lo que los participantes pueden comunicar sobre su experiencia y percepción de un fenómeno.

En este sentido la investigación tradicional que integra métodos visuales para analizar emociones a partir de programas computacionales, complementa los datos recopilados y un análisis más profundo en entornos educativos, contrastando información verbal y visual, como se describe en los estudios de Mahamud (2020), en donde presenta una propuesta metodológica multimodal e interdisciplinar, que busca dar respuesta al entorno cambiante en el que se realizan investigaciones, por lo que deben considerar la adaptación al cambio,

Malpica (2023) presenta en un trabajo de tesis la aplicación de métodos visuales y multimodales para analizar la percepción visual de estímulos en escenarios de realidad virtual, con la finalidad de proporcionar una mejor comprensión de la percepción humana en entornos inmersivos, al respecto Molina (2024) analiza las prácticas pedagógicas, el programa curricular y el uso de la tecnología para describir como se enseña estadística en escuelas intermedias y superiores, concluyendo que a partir del uso de métodos visuales y multimodales es posible una comprensión más profunda de las prácticas pedagógicas y los desafíos en la enseñanza de la estadística.

Como resultado de esta revisión, se identificaron estudios que utilizaron metodologías multimodales participativas, para analizar las representaciones y prácticas lingüísticas de jóvenes en una comunidad hondureña (Brunot, 2024) uniendo la revisión teórica, con la

documentación de experiencias y la integración creativa mediante cortometrajes autobiográficos, retrato lingüístico y cartografía participativa.

Referentes teóricos: las emociones y el aprendizaje

Se ha entendido que las emociones influyen de diversas maneras sobre el comportamiento y cualquier otro proceso psicológico como el entendimiento, la percepción o el comportamiento. Pero, que se entiende por emoción, puede verse como una determinada conducta, reacción fisiológica o pensamiento, producida por un estímulo, sin embargo definiciones como la de Watson (1930) que describe como conductas emocionales las respuestas condicionadas que una persona o grupo determinado producen frente a un estímulo, o como propone Gray (1975) cuando define a la emoción como los estados internos del sistema nervioso central producidos por estímulos reforzadores, o estímulos asociados a situaciones de reforzamiento; dejan claro que la emoción es la respuesta condicionada o reforzada por un estímulo, es decir existen disposiciones previas, que al ser reforzadas por un estímulo generan una emoción como respuesta.

Retomando la teoría de los dos procesos de Mowrer (1947) y Rescorla y Solomon (1967), que define que durante el proceso de condicionamiento instrumental aparecen múltiples estímulos que se asocian con las contingencias, algunos condicionados con anterioridad, que en su presentación actual producen un estado emocional central que motiva o inhibe el comportamiento, se busca explicar ¿cuáles son las emociones condicionadas por el refuerzo positivo y el refuerzo negativo en la cultura y el sistema educativo, entorno a la actividad científica?

Piaget (1977) plantea que el aprendizaje, es el proceso por el cual los sujetos a través de la experiencia y la interacción con otros, construyen conocimientos y modifican sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodean. Es en este proceso, donde se producen múltiples estímulos que generan un estado emocional que puede motivar o inhibir el aprendizaje.

Por lo anterior, se propone la integración de metodología multimodal, retomando la teoría de representaciones sociales, se entrevista a estudiantes universitarios y se toma registro mediante el uso de la cámara para captar las expresiones faciales de estudiantes universitarios, que han sido cuestionados sobre una pregunta específica: ¿Te gustaría titularte con la presentación de un trabajo de tesis?

Partiendo del planteamiento de Tomkins (1962) y Ekman (1972) sobre la pertinencia del análisis de la conducta no verbal y las expresiones faciales, bajo la idea de que existen emociones ocultas en las expresiones del rostro y que estas expresiones faciales no son determinadas culturalmente, sino que son más bien involuntarias, inconscientes y universales, definiendo patrones a partir de los movimientos de los músculos faciales.

Retomando la teoría de Ekman (1972) sobre las micro expresiones universales: ira, asco, miedo, felicidad, tristeza, sorpresa, desprecio. Se analizan las emociones básicas identificadas en las expresiones de los estudiantes y cómo se relacionan con el comportamiento y la construcción de significados entorno al trabajo de investigación.

Metodología para el análisis de emociones en el contexto educativo

Se define como objetivo de la investigación cualitativa, explicar usos, actitudes, motivaciones, percepciones, construcciones y comportamientos entorno a la actividad científica, buscando a partir del estudio de casos particulares de los actores que participan en la actividad científica, explicar aquellos elementos subjetivos producto de la interacción y el ambiente institucional que acercan o alejan a los actores de la actividad científica.

Partiendo de que, aun cuando la ciencia tiene un significado propio, es a partir de la experiencia y relación con el entorno científico, lo que permitirá al actor asignar un significado (Schultz, 1962) y construir percepciones y motivaciones, valores, sentimientos, creencias y expectativas que orientan su conducta hacia el desarrollo de comunidades de práctica de la actividad científica (Wenger y Snyder, 2002).

Con este fin, se propone una metodología multimodal, para lo que se han desarrollado tres preguntas centrales, sobre las cuales, 15 informantes participan dando respuesta a tres preguntas cortas: lugar de origen y opinión respecto al trabajo de tesis; proponiendo como categorías de análisis: emociones, comportamientos y construcción de significados, descritas en la Tabla 1.

TABLA 1. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Emociones	Comportamiento	Construcción de significados
Felicidad	Interés Comprensión Participación	Positivos Negativos
Tristeza		
Ira		
Sorpresa		
Temeroso		
Asqueado		
Desprecio		

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE EKMAN (1971).

Haciendo uso de la cámara como material de registro se capturan imágenes durante la conversación, con la finalidad de completar el análisis de las respuestas que de manera verbal expresan los informantes y con la interpretación de las expresiones y emociones capturadas, para lo cual se utilizó el software *FaceReader*.

Nota: previo consentimiento informado y con la finalidad de respetar el derecho a la protección de datos personales y no comprometer la identidad de los informantes, se ha implementado una taxonomía con la finalidad de identificar a los informantes, así mismo se han editado las imágenes cubriendo el rostro para evitar su identificación.

RESULTADOS

En la Tabla 2, se presenta la información recaba de manera verbal, cuando se pidió la participación de los estudiantes, para que, de forma verbal, explicaran la representación que han construido en torno al trabajo de tesis.

TABLA 2. VERBALIZACIONES

	General	Positivos	Negativos
Verbalizaciones	Mi opinión es que, al menos en mi carrera pues no le tenemos miedo a la tesis, de hecho al menos todos en mi equipo estamos trabajando en algo, y pues, eso, es que lo tenemos inculcando desde inicios de la carrera, empezamos con proyectos que nosotros tenemos que escribir acerca de una revisión bibliográfica y desde segundo año ya nos meten al laboratorio, y ya en ese aspecto, para nosotros ya es más fácil porque algunas veces no tenemos la oportunidad de participar todos en las prácticas porque somos muchos, porque no hay reactivos, y al menos cuando ya estás en un proyecto de tesis, sabes ya es algo que lo vas a hacer tú, y vas a aprender más	<i>fue muy interesante y grata pues pude desarrollar un tema que realmente me interesaba.</i>	<i>Apoyo económico, moral, que en algunos pueden ser una limitante y algunos porque definitivamente no quieren aventarse a desarrollar un proyecto que les pueda representar mayor esfuerzo.</i>

	<p>haciéndolo, siento que lo más difícil es lo experimental, todo lo que implica, que los resultados no sale, que la técnica es nueva, que cometemos errores y por eso no salen las cosas, creo que hacer los experimentos es lo más complicado.</p>		
	<p>Desde mi punto de vista creo que la tesis es una buena experiencia, porque al menos conociendo que otros, he visto que otros fuera de la facultad o incluso fuera de la carrera, he visto que muchos los estudiantes le tienen miedo al hecho de realizar tesis, les da terror el redactar cualquier parte de la tesis, ya sea el marco teórico, o la discusión o resultados, pero verdaderamente aquí en mi carrera como desde el principio, desde primer año se nos ha inculcado realizar artículos científicos, investigaciones , redactar pues básicamente desde el principio lo llevamos, podría decirte que a mí en los personal no me da miedo, es demandante pero no es nada que no se pueda hacer.</p>	<p><i>Recuerda varios libros de cuentos infantiles, pero uno que le llamó la atención fue una enciclopedia que le regaló su papá.</i></p>	<p><i>alejarse del sistema de puntos, la calificación no dice mucho de los estudiantes, lo importante es el interés, las ganas y el potencial.</i></p>
	<p>Para mí se me hace un método muy importante, porque nos enseña otros métodos que podemos replicar, por ejemplo, en nosotros en las tesis, para así tener un resultado ya sea favorable o que nos enseña a hacer las cosas con interés, para mi creo que tiene cosas fáciles y cosas difíciles, pero si tienes interés en hacerlo, puedes solventar las dificultades.</p>	<p><i>Interés genuino y personal por conocer un área del conocimiento, muchas ganas y fortaleza para seguir adelante.</i></p>	<p><i>fue difícil porque algunas veces no conseguí el apoyo para trabajar el proyecto en campo. Pero aprendí cosas buenas.</i></p>

	<p>Considero que la tesis es un método de titulación bastante importante para la gente que quiere realizar un posgrados, que aunque no es obligatorio para ingresar, si te ayuda mucho a iniciarte en este método de la investigación, si te ayuda mucho para definir tu problema de investigación y aclarar esas ideas, sin embargo a pesar de que es algo importante, yo creo que es un poco también, un poco estresante, porque es, porque pues es muy poco tiempo para poder realizar un proyecto, porque prácticamente estamos hablando de que sólo tienes seis meses para realizar el escrito y otros seis meses para poder realizar la parte experimental, y poder redactar esta parte experimental, aunque claro como por ser mexicanos tenemos muchos puentes y como de estos seis meses se reducen a más poco tiempo, No es para todos hacer tesis, tienes que tener muy en claro si te gusta o no la investigación porque sí es un poco estresante.</p>	<p><i>desarrollar las capacidades, persistir, prepararse y tener ganas de darte a conocer gente, de conocer y generar conocimiento, ganas de compartir conocimiento.</i></p>	<p><i>me parece que a veces no se cuenta con profesores con el perfil idóneo para dar clases.</i></p>
	<p>La tesis me parece... no sé, mmm me parece que es una buena opción para titulación, para mí es una experiencia en el trabajo de investigación, y esto nos puede ayudar en adelante para hacer un posgrado y también en la ubicación de un artículo, creo que si tiene su parte difícil, sobre todo en la parte experimental ya que no puedo</p>	<p><i>persistir, no cesar en el intento, perseverancia, proyectarse como se visualiza realizando investigación. Tener claridad sobre lo que quieres conocer, interés genuino y personal por conocer un área del conocimiento.</i></p>	<p><i>que los recursos económicos no son distribuidos de forma equitativa, le dan más importancia a otras áreas, en nuestro caso siempre ha sido difícil la gestión de recurso para actividades de investigación.</i></p>

	<p>interrumpir ningún día de trabajo, tiene que ser seguido y de aproximadamente un mes completo sin días de descanso, no importa si es fin de semana, día festivo o puentes, es seguir dándole ese seguimiento y también la parte de discusión, ya que para mi trabajo no hay tantas bibliografías.</p>	<p><i>Capacidad de autoaprendizaje, trabajo individual que debe hacer por sí mismo.</i></p>	
	<p>Pues para mí la tesis es un proyecto que nos ayuda a indagar un poco más sobre nuestros intereses, por ejemplo en el campo de la biotecnología tiene tres áreas e, y con la tesis te orienta más hacia lo que tú quieres, por ejemplo a mí que me gusta el área alimentaria, entonces ya me induce más al contexto alimentario, sobre qué hacer, qué procedimientos se hacen y como se trabaja más en esa área, llevar como cierto conocimiento y experiencia en ese aspecto, pero creo que lo más difícil es a la hora de buscar artículos, porque nos siempre, dependiendo del tema, porque a veces no encuentras artículos exactamente de tu tema, y te tienes que basar en otros que se relacionan pero que no son exactamente del tema, además de que te piden cierto tiempo de antigüedad de los artículos, por ejemplo de cinco a seis años, y para encontrar artículos de 2019 a la fecha y específicamente de mi tema, es algo más difícil.</p>	<p><i>no recuerda profesores que la haya motivado al camino de la ciencia, pero tampoco la desmotivaron, siempre fue una buena estudiante y recuerda que tuvo maestros muy buenos y unos no tan buenos, pero el estudio y la lectura siempre le gustaron.</i></p>	<p><i>el interés de algunos estudiantes sólo es el de titularse, obtener el título porque ya quieren trabajar y quieren cumplir con ese requisito, su interés es muy poco por los proyectos de investigación.</i></p>

	<p>La investigación es una actividad que implica responsabilidad, sin embargo, se requiere también interés, tener ganas de generar y transmitir conocimiento, pero sobre todo disciplina, porque tengo interés de generar conocimiento, pero la disciplina es mucho más fuerte, es lo que te hace trabajar todos los días, sin importar el cansancio, otras cosas que hacer, es el motor que te impulsa, que te hace hacer las cosas. Te hace leer el artículo que no quieres, pero tienes que leerlo para avanzar.</p>		
	<p>En mi opinión la tesis es un trabajo muy indispensable, el cual nos ayuda a desenvolvernos profesionalmente, así mismo de romper nuestros límites, ya sea en el área que nosotros queramos, por ejemplo en el caso mío que en biotecnología existen varias áreas, que las áreas que más abarcamos aquí es el área ambiental, médica, alimentaria; para mí el trabajo de investigación consiste en innovar combinando alguna área o enfocándose en un sola, para así resolver algún problema, para poder reducir ciertos efectos nocivos, no sé, efectos nocivos a la salud por alimentos que son un poco tóxicos después de cierto tiempo, que el ambiente empieza a tener problemas como el calentamiento global, o que el suelo se erosiona, en lo médico por ejemplo que, hay tratamientos que</p>		

	<p>después de cierto tiempo puedan tener efectos adversos, que tengan contraindicaciones y la tesis podría ayudar a innovar más que nada para así perpetuar la vida humana, pero no nada más la vida humana, sino el medio que nos rodea, para lograr una convivencia sin afectar a los demás seres vivos, sin embargo creo que si es muy difícil porque con lleva tiempo, dedicación, disciplina más que nada, porque se necesita tiempo, recursos económicos y otros factores que pueden influir. Puede ser difícil, complejo que lleva muchos sacrificios, pero todo ello nos va a llevar a un buen lugar, dejando huellas para que otros lo sigan continuando.</p>		
	<p>Para mí la tesis es un trabajo muy importante para todos los profesionistas, el trabajo de investigación ha sido una experiencia muy enriquecedora, aprendí muchas cosas que me han hecho que hasta el momento siga interesada por investigar más sobre mi línea de investigación, aunque ha sido disponer de recursos adecuados en laboratorios y económicos para poder realizar práctica tanto en el campo como en laboratorios.</p>		
	<p>Me parecen interesante las investigaciones, creo que pueden ser el medio para resolver problemas, por ejemplo, a mí me interesa conocer como repercuten las actividades humanas en el comportamiento de</p>		

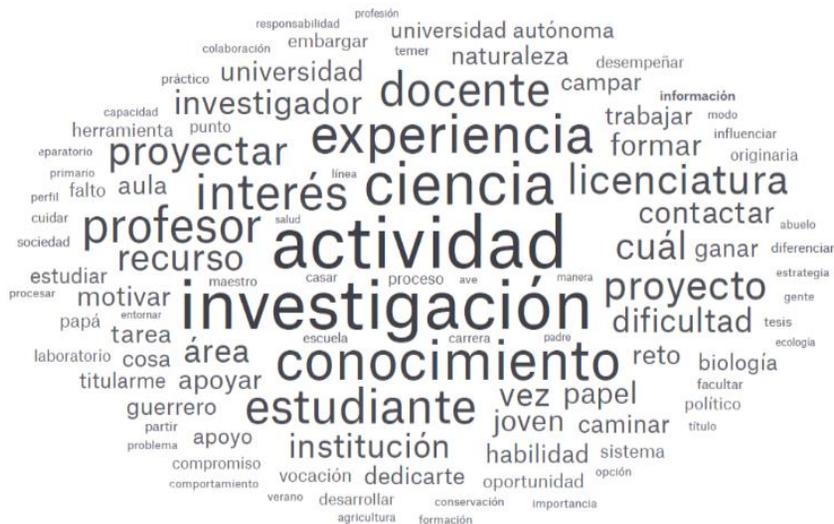
	<p>las aves, aunque algunas cosas han sido difíciles porque algunas veces no conseguí el apoyo para trabajar el proyecto en campo. Pero aprendí cosas buenas.</p>		
	<p>Me parece que a veces no se cuenta con profesores que tengan el perfil idóneo para dar las clases.</p>		
	<p>Siempre me ha interesado la naturaleza. Desde la preparatoria he tenido interés por materias relacionadas con las ciencias naturales, la maestra bióloga de ciencias de la salud, me ayudó a darme cuenta que mi interés por</p>		
	<p>la naturaleza podía ser guiado hacia una profesión y conocer en la licenciatura al coordinador de la unidad ha sido una inspiración para mí, lo admiro por su conocimiento y las ganas de querer trasmitirlo. Si me gustaría trabajar en proyectos de investigación, ahora estoy trabajando mi proyecto de tesis sobre el efecto del cambio climático en la distribución de algunas especies de aves.</p>		
	<p>La tesis es un proyecto que nos permite desarrollar y aplicar los conocimientos que nosotros tenemos de nuestras clases teóricas, permitirnos ya a relacionarnos ya de una manera más práctica, talvez llega a ser algo complicada, pero nos lleva a forjarnos como en disciplina, responsabilidad, a trabajar en equipo, porque no sólo trabajo yo, sino que hay un equipo de trabajo detrás de ti, y nos ayuda a aportar algo a la</p>		

	<p>sociedad. La parte más difícil es la experimental, creo que es más pesado, porque es mucho el tiempo que tenemos que estar invirtiendo, y por ejemplo yo que no soy de Chilpancingo, diario tengo que estar trasladándome, y a veces nuestros experimentos terminaban hasta las 10- 11 de la noche, y yo ya no tenía como regresarme y tenía que buscar quien viniera por mí para regresarme a la casa.</p>		
--	--	--	--

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Dentro de las verbalizaciones que fueron más recurrentes, se encontraron aquellas que están relacionadas con la investigación y las implicaciones de esta actividad, como la generación de conocimiento y las experiencias que han tenido al desarrollar proyectos de investigación, algunas de estas palabras se encuentran visibles en la Figura 2.

FIGURA 2. VERBALIZACIONES



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Al ejecutar el análisis de emociones, mediante el uso de la aplicación *FaceReader*, para analizar emociones entorno a imágenes; se pudieron identificar la presencia de las emociones con mayor nivel, según el análisis presentado por la aplicación, como se presenta en la Tabla 3.

TABLA 3. EMOCIONES

Emociones	Emoción 1	Emoción 2	Positiva	Negativa
<i>Felicidad</i>	3		3	
<i>Tristeza</i>	1			1
<i>Ira</i>		0		0
<i>Sorpresa</i>	2		2	
<i>Temeroso</i>		1		1
<i>Asqueado</i>		2		2
<i>Neutral</i>	9			
<i>Desprecio</i>		2		2

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE CATEGORÍAS DE EMOCIONES EKMAN (1972).

La emoción que más veces se repitió, fue la denominada neutral, que puede explicarse como una emoción ambigua, puede parecer que no es agradable ni desagradable, es una emoción breve a nivel temporal, al producirse de manera súbita ante una situación novedosa, suele desaparecer rápidamente y transformarse en otra emoción más congruente con la situación concreta, es decir, dependiendo del contexto en el que los participantes han experimentado el trabajo de investigación, se tornará en una emoción positiva o negativa.

En general hubo más emociones negativas que positivas, la diferencia fue de uno; sin embargo, las emociones neutras podrían ser definidas en función del análisis de la experiencia descrita.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como producto de esta investigación, ha sido posible identificar la influencia de algunos elementos que tienen que ver con factores organizacionales (en cuanto a inversión, acceso a educación en ciencia y fomento de la investigación científica en la educación formal), pero también es posible encontrar la influencia de factores personales, laborales y el impacto que los profesores tienen frente a la actitud de los estudiantes hacia la investigación científica.

Se puede observar que existe una alta valoración sobre el papel del profesor-investigador en el desarrollo de habilidades para la investigación, así como la vinculación entre la actitud de los estudiantes hacia la investigación y la metodología que los docentes implementan para transmitir los conocimientos. De modo que se puede relacionar a la actitud y las emociones hacia la actividad científica, como elementos que influyen en el interés y la práctica de la actividad científica.

Esta investigación permite analizar no sólo las expresiones verbales sobre la representación que los estudiantes han construido acerca del trabajo científico, particularmente sobre el trabajo de tesis; si no que, al integrar la captura de las imágenes durante su descripción de las experiencias, ha posibilitado integrar el análisis de emociones, para identificar las emociones que han surgido a partir de sus experiencias con la actividad científica. Que al contrastar todos los datos puede dar una visión más completa de la experiencia y percepción de los participantes sobre el fenómeno de estudio.

La metodología multimodal aporta grandes beneficios a la investigación cualitativa, pues permite integrar una mirada más completa del informante sobre el problema de investigación.

La integración de metodología multimodal a este trabajo de investigación, posibilitó un análisis de las categorías propuestas para la investigación, al obtener información que provenía de la comunicación verbal, así como de los datos de la comunicación no verbal de los informantes.

El análisis asistido por aplicaciones tecnológicas puede presentar algunas limitaciones, como el fraccionamiento de la información, la pérdida de la visión de conjunto o la descontextualización.

REFERENCIAS

- Bourdieu, P. (2011). *Capital cultural, escuela y espacio social*. Editores siglo XXI, Ciudad de México.
- Brunot, S. (2024). "Metodologías creativas con enfoque participativo: (auto)grabaciones y dibujos de las migraciones circulares de las representaciones lingüísticas de los jóvenes garífunas hondureños". *Boletín De Antropología*, 39(67), 130-152. Disponible en: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/metodologías-creativas-con-enfoque-participativo/docview/3075407524/se-2>
- Ekman, P. (1972). "Universals and Cultural Differences in Facial Expressions of Emotion". In J. Cole (Ed.), *Nebraska Symposium on Motivation*, 19, 207-282. Lincoln: University of Nebraska Press.

- Ekman, P. y Friesen, W. (1978). "Facial Action Coding System: A Technique for the Measurement of Facial Movement". *Consulting Psychologists Press*.
- Facts, Fallacies and Myths: VARK and Learning Preferences. [En línea]. <http://vark-learn.com/wp-content/uploads/2014/08/Some-Facts-About-VARK.pdf>
- Gray, B. (1975). "El estilo, el problema y su solución". *Revista Española De Lingüística*, 5(1). Disponible en: <http://revista.sel.edu.es/index.php/revista/article/view/393>
- Mahamud, A. (2020). "Propuesta metodológica multimodal e interdisciplinar en investigación manualística". *Revista Brasileira de História da Educação*, 20, e097. [10.4025/rbhe.v20.2020.e097](https://doi.org/10.4025/rbhe.v20.2020.e097)
- Malpica, S. (2023). *Visual and multimodal, perception in immersive environments*. <https://zaguan.unizar.es/record/126717>
- Molina, S. (2024). *Enseñanza de Estadística en Escuelas Medias y Secundarias de una Región Educativa de Puerto Rico: Un Estudio Descriptivo*. Universidad de Puerto Rico, Río Piedras (Puerto Rico) <https://www.proquest.com/central/docview/3061570537?accountid=41021>
- Mowrer, O. (1947). "On the dual nature of learning a re-interpretation of "conditioning" and "problem-solving." *Harvard Educational Review*, 17, 102–148.
- Rescorla, R., y Solomon, R. (1967). "Two-process learning theory: Relationships between Pavlovian conditioning and instrumental learning". *Psychological Review*, 74(3), 151–182.
- Piaget, J. (1977). *The Development of Thought. Equilibration of Cognitive Structures*. Basil Blackwell.
- Schultz, A. (1962). *El problema de la realidad social*. Amorrortu editores, Buenos Aires, Argentina.
- Schultz, A. Y Luckmann T. (1973). *Las estructuras del mundo de la vida*. Amorrortu editores, Buenos Aires, Argentina.
- Taylor, S. y Bogdan R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós, Buenos Aires, Argentina.
- Tomkins, S. S. (1962). *Affect, imagery, consciousness: The positive affects*. Springer.
- Watson, J. B. (1930). *Conductismo*. University of Chicago Press.
- Wenger, E., McDermott, R., y Snyder, W. (2002). *Cultivating communities of practice*. Harvard business school publishing.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Innovaciones metodológicas basadas en tecnologías para la investigación de la comunicación y turismo en áreas con especies protegidas

Technology-based methodological innovations for communication research and tourism in areas with protected species

María de Jesús Moo Canul*
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
Av. Andrés Q. Roo s/n, Col. Maravilla,
C.P. 77600 San Miguel de Cozumel, Quintana Roo, México

mariajmc@uqroo.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0003-1849-163X>

Editor: Alberto Ruiz-Méndez

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.05>

Fecha de recepción: 14 de marzo de 2025

Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2025

RESUMEN

Esta investigación analiza innovaciones metodológicas en el estudio de la comunicación y el turismo en áreas con especies protegidas, centrándose en Cozumel, México. Su objetivo es explorar cómo tecnologías emergentes, como cámaras 360 y rastreo ocular, contribuye a la comprensión de las interacciones entre turistas y gestores. Se adopta una aproximación etnográfica visual con técnicas como *touring with video*, mapas de calor, rastreo ocular y análisis de emociones para examinar estas interacciones. A partir de observaciones etnográficas y del análisis de representaciones sociales, técnicas tradicionales que fundamentan estas innovaciones, se investiga cómo los turistas perciben los espacios protegidos y cómo la comunicación con los gestores influye en su comportamiento. Los resultados evidencian que el uso de estas tecnologías permite una comprensión más amplia y detallada del fenómeno comunicacional en entornos como el del presente estudio.

Palabras clave: comunicación, representaciones sociales, observación etnográfica, sustentabilidad.

* Profesora investigadora de la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo. Adscrita al Departamento de Ciencias Empresariales y Sostenibilidad. Miembro del Sistema Estatal de Investigadores (SEI), Nivel II CO-QHCYT. Maestra en comunicación corporativa. Egresada del doctorado en Investigación de la Comunicación (SNP) de la Universidad Anáhuac México.

CÓMO CITAR: Moo Canul, M. J. (2025). Innovaciones metodológicas basadas en tecnologías para la investigación de la comunicación y turismo en áreas con especies protegidas. *Sintaxis, año 8, núm. 15*, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.05>



ABSTRACT

This research analyzes methodological innovations in the research of communication and tourism in areas with protected species, focusing on Cozumel, Mexico. The principal aim was to reconnoiter how the use of emerging technologies, such as 360-degree cameras and eye tracking, enhances the understanding of communicative interactions between tourists and site managers in these environments. A visual ethnographic approach is adopted, incorporating techniques such as *touring with video*, heat maps, eye tracking and emotion analysis to examine these interactions. Through ethnographic observations and the analysis of social representations, traditional techniques that underpin these innovations, the study investigates how tourists perceive areas with protected species and how communication with managers influences their behavior. The findings demonstrate that the use of these technologies provides a broader and more detailed understanding of the communication phenomenon in contexts like the one under study.

Keywords: communication; social representations; ethnographic observation; sustainability.

INTRODUCCIÓN

Dada la importancia económica del turismo y sus impactos en espacios protegidos, es relevante reflexionar sobre los comportamientos de la sociedad actual, cuya sobrecarga laboral ha convertido al tiempo libre en un recurso escaso y valioso, equiparable al dinero, ya que representa tiempo dedicado al disfrute (Baudrillard, 2009). En el contexto de la actividad turística, esta dinámica se refleja como la recompensa de la persona moderna, cuya lógica de consumo está mediada por la interpretación de signos (Baudrillard, 2009). Por lo anterior, es importante identificar cómo el turista asimila el contexto y los mensajes previo a su visita, así como durante el desarrollo de esta y posterior. Dado lo anterior, es posible comprender su comportamiento hacia el medio ambiente.

En el marco del contexto turístico con actividad en espacios declarados como protegidos, resulta relevante comprender los procesos comunicativos desde los niveles organizacional, intersubjetivo e interpersonal que se desarrolla entre las organizaciones gestoras y los turistas de naturaleza. Dado lo anterior, este artículo tiene como objetivo explorar el uso de las tecnologías emergentes en los procesos metodológicos de observación etnográfica y las representaciones sociales en el estudio de las interacciones comunicativas entre gestores de espacios con especies protegidas y turistas de naturaleza en Cozumel, con el fin de mostrar la aproximación innovadora en la metodológica mediante el uso de cámaras 360 y el rastreo ocular.

Comunicación y métodos visuales: teoría

En años recientes, se ha identificado que estudiosos en semiótica y antropólogos han reconocido la importancia de la multimodalidad, porque resaltan el beneficio de la comprensión de la sensorialidad implícita en las relaciones humanas en su contexto cultural. Ambos campos de estudio parecer distintos, sin embargo, los estudios multimodales se enfocan en modos y medios de comunicación lo que suma a los intereses de estudio en estas áreas de conocimiento. Por lo anterior, la etnografía multimodal, se enfoca en analizar las interacciones desde distintos enfoques, distinguiendo que es posible la creación colectiva y voluntaria en la creación de significados, dando con esto un lugar importante al campo de la etnografía sensorial para profundizar en el estudio de la percepción humana (Pink, 2011).

Por otro lado, destaca el estudio de la antropología visual aplicada y su enfoque en la concentración documental de la observancia y lo que esto representa culturalmente, de manera que añade las aportaciones de la etnografía visual y el diseño de políticas, para impulsar el cambio social mediante la contribución colaborativa entre informantes e investigador, dando pauta a la reinterpretación de las imágenes como dispositivos con carga simbólica en la construcción de significados culturales, así como por el papel de los medios visuales en la vida social (Pink, 2004). Esta re-significación es posible realizarse durante el desarrollo del diseño del proceso metodológico porque posibilita la observación y documentación de la vida cotidiana de las informantes mediante métodos visuales, como la fotografía y el video, con los cuales es posible la creación de materiales visuales que reflejen esos momentos y sirvan como medios para su representación visual.

La etnografía tiene su base teórica en estudios que buscan comprender cómo se construyen los espacios en la vida cotidiana a partir de las relaciones interactivas en el contexto de la situación personal diaria y cómo esta conforma las realidades materiales y percepciones del lugar, en un contexto cambiante, que incluye experiencias y memorias, mediante rutas entrelazadas. Dicha comprensión del lugar como un sitio lento incluye pensar el espacio bajo los preceptos del movimiento que se reflejan en textos y el entorno físico, así como experimentar su esencia fenomenológica propiamente. Este enfoque etnográfico tiene fundamento en la atención y la conciencia de la calidad de la experiencia, que se logra al compartir prácticas cotidianas muy personales e íntimas como compartir los alimentos y caminar con guías locales. Con lo anterior, se constituyen espacios etnográficos que combinan elementos del pasado, presente e imaginaciones futuras, que contribuyen al entendimiento mucho más profundo de cómo se constituye un lugar (Pink, 2008).

En la actualidad, antropólogos que realizan investigación reciente han identificado la relevancia de la dimensión sensorial y encarnada de sus propias experiencias, reconociendo que,

al compartir éstas con los informantes, generan un vínculo más profundo en la comprensión de sus valores e identidades, e facilitan mayor empatía y conexión con el entorno, y en este contexto, el uso de la cámara como metodología de etnografía visual, específicamente a través de la práctica de ‘caminar con’, contribuye a construir una ruta de seguimiento de los protagonistas en sus rutinas diarias, propiciando mayor vinculación cercana que capta cómo experimentan y producen su entorno, creando narrativas visuales que reflejan la interconexión entre cuerpo, espacio y tiempo, transmitiendo un entendimiento más significativo y similar a la experiencia vivida durante la práctica investigativa (Pink, 2023).

En ese mismo sentido, se destaca una nueva forma de construir la vida cotidiana y turística llamado el movimiento *Cittàslow*, en cuyo contexto se destaca su fundamento en la antropología de los sentidos, y que tiene, dentro de sus propósitos, la difusión de prácticas de desarrollo local sostenible, mostrando la relevancia de las experiencias sensitivas para fortalecer la conexión social y sensorial de las personas con su entorno, lo que fomenta una relación mucho más cercana entre turistas y la naturaleza, promoviendo economías locales a través de la educación sensorial y el respeto por la biodiversidad (Pink, 2008). Sin embargo, también reconoce que está limitada a la dependencia de contextos globales y el limitado interés de la comunidad local para involucrarse, por lo que la sostenibilidad no solo depende de políticas públicas, sino también de la experiencia sensorial cotidiana (Pink, 2008).

Debido a las razones expresadas previamente, es oportuno resaltar los beneficios de la multimodalidad y la etnografía sensorial basada en métodos visuales, porque estas permiten captar de forma más vívida cómo las prácticas cotidianas de los visitantes configuran su percepción del entorno y su interacción con la naturaleza. Metodológicamente, el uso de métodos visuales como la fotografía y el video, contribuyen a documentar y mostrar cómo se gestan las experiencias y significados culturales. Sumado a lo anterior, la técnica etnográfica de ‘caminar con’, como sugiere Pink (2008), permite a los investigadores obtener una visión más cercana y auténtica de cómo los turistas experimentan y producen sus entornos, contribuyendo sustancialmente a profundizar en el estudio del comportamiento turístico en espacios protegidos.

Discusión de las innovaciones metodológicas

Existen estudios (Mejía, 2004), que describen el enfoque metodológico cualitativo como una forma clara de comprender la vida social mediante el análisis de significados expresados a través de palabras, discursos, imágenes y otros recursos, proporcionando una visión más amplia de la interacción comunicativa, es decir, desde su misma complejidad de la relación entre personas.

Por lo anterior, los métodos multimodales ayudan a profundizar en una observación más amplia del fenómeno comunicacional, particularmente cuando se realiza las técnicas tradicionales de observación etnográfica y las representaciones sociales, principalmente en contextos de estudios como los descritos anteriormente. La cámara 360 documenta experiencias de los turistas que ayudan a tomar notas etnográficas (Pink, 2011), mientras que *RealEye* rastrea la atención visual y las emociones en imágenes específicas, proporcionando datos multimodales que enriquecen el análisis. En el contexto de estudio específico, fue necesario un enfoque metodológico cualitativo con métodos multimodales, especialmente usando la cámara 360 y *RealEye*, porque permitió realizar la observación de manera más amplia del fenómeno comunicacional en un contexto específico de características turísticas.

La utilización de estas herramientas metodológicas en un caso vinculado con las rupturas de comunicación entre gestores de espacios protegidos y turistas es importante recurrir a los preceptos teóricos de Schütz (1974) sobre la forma en la que es posible comprender la realidad social a través de la observación, destacando que esta permite captar cómo los objetos y sucesos interactúan en un entorno cultural. Es en ese contexto que la investigación integró en su estudio las siguientes categorías de análisis: la comunicación constitutiva entre gestores y turistas, el perfil de valores pro ambientales y las conductas del turista hacia el medio ambiente. Por lo anterior, la técnica de observación (Mejía, 2004) utilizada se concentró en el estudio del recorrido y vivencias del turista, con el objetivo de identificar momentos clave y vincularlos con sus valores personales. Además, Pink (2011) subraya que las imágenes pueden convertirse en notas etnográficas que enriquecen el análisis multimodal.

En ese sentido, es importante el diseño de guías de observación estructuradas que contribuyan a servir como instrumentos para concentrar puntualmente la información más relevante y, así, documentar las interacciones entre los sujetos de estudios, los gestores de espacios protegidos y turistas de naturaleza. Este insumo metodológico contribuye a registrar las actividades en diferentes escenarios, como rutas turísticas y condiciones climáticas, que ayudan a dar elementos para caracterizar el entorno donde se desarrolla la experiencia.

Para poner a prueba esta innovación metodológica, se realizó viajes de observación etnográfica y representaciones sociales en el sitio de estudio. Las observaciones etnográficas fueron grabadas con la cámara Insta 360 X3, respetando la privacidad de los participantes al invitar previamente a participar con el cuidado de no interferir en sus actividades turísticas y evitando presentar sus rostros. La integración del uso de la cámara 360 en la técnica de observación etnográfica para capturar de manera integral los recorridos y vivencias de los turistas, permitió reconstruir situaciones específicas y analizar la interacción con el medio ambiente y los valores prosociales y proambientales de los turistas, dando un tratamiento como significaciones más allá de sucesos (Lévi-Strauss, 1987).

La técnica de representaciones sociales en esta investigación se usó para comprender la relación entre las acciones comunicativas de los gestores de espacios protegidos en Cozumel y los turistas de naturaleza, y cómo estas influían en la construcción de la imagen del destino y en su conducta hacia el medio ambiente. De acuerdo con Schütz (1974), la realidad se vive y construye mediante signos y significados, y en ese mismo sentido, Baudrillard (2009) señala que el consumo es un sistema de integración grupal, que es clave en la construcción de la representación social de un espacio como puede ser un destino turístico. Esta técnica contribuye a profundizar en la comprensión de cómo los turistas interpretaban visualmente un sitio protegido, a través de elementos denotativos y connotativos (Valencia, 2007).

Para lo anterior, fue requerido el uso de tecnología de alta gamma como la aplicación del software *RealEye* que ayudó al rastreo ocular de imágenes presentadas a los turistas y analizar sus reacciones emocionales. Lo anterior, se enmarca en el entendido de que una imagen puede transmitir más significado y realidades (Norris, 2004) que lo declarado verbalmente. En ese sentido, se apoyó en el uso de fotografías de periodistas locales y otras generadas con inteligencia artificial para tener un contraste en dichas percepciones de lo que se buscaba representar en las conductas a través de dichas imágenes.

Durante el procedimiento metodológico, es importante que se defina con claridad cuáles serán las categorías de análisis a utilizar, de manera que sean la guía constante en la realización del trabajo de campo investigativo, ya que esto permitirá una interpretación coherente y enfocada hacia lo que se espera obtener de un estudio, de lo contrario, se puede desviar del objetivo principal de la investigación. En el caso de la observación, es crucial identificar los momentos clave que serán observados y descritos durante la jornada. En el caso del uso de equipo tecnológico de alta gamma, como una cámara 360, es recomendable que se disponga de material complementario de soporte tales como baterías de repuesto completamente cargadas, tarjetas de memoria de alta capacidad (250 GB) y un trípode o palo *selfie* para tener captura de imagen y video con mayor estabilidad y seguridad del mismo equipo tecnológico.

Con relación al uso de la aplicación *Real Eye* durante el trabajo de campo, es importante que sea utilizado en un teléfono inteligente o *tablet* de alta gamma para que los turistas que accedan a colaborar en la investigación puedan observar con claridad las imágenes a través de dichos dispositivos y tenga suficiente información visual para emitir su opinión con fundamento en lo observado. De manera complementaria, es ampliamente recomendable que el sitio elegido para la investigación cuente con conexión a internet de manera estable, dado que la aplicación requiere el acceso en tiempo real para que los resultados se registren de manera segura.

En ese mismo sentido, y de manera anticipada, es recomendable contactar a actores clave que tienen relevancia en la prestación del servicio turístico, como los guías o tour operadores

que ofrecen buceo y esnórquel en espacios protegidos como en el Parque Natural Arrecifes de Cozumel. Lo anterior, contribuirá a tener los permisos correspondientes para acercarse con más seguridad a los turistas y no tener inconvenientes al momento de realizar la observación mediada con el uso de las herramientas tecnológicas y, de esa manera, registrar de manera no invasiva fotografías y videos durante la observación de la experiencia turística. Posterior a dicha observación se invitó a los turistas a participar en la aplicación de la técnica de representaciones sociales.

Observación etnográfica: uso de cámara 360

El uso de la técnica de investigación cualitativa denominada observación etnográfica, resulta de gran utilidad en estudios que involucran el análisis de interacciones comunicativas en contextos turísticos porque facilita la exploración comunicacional que se genera entre diversos tipos de actores, como lo son los turistas y gestores de espacios protegidos. Además, permite centrar la atención en las dinámicas comunicativas y los comportamientos en contextos reales, facilitando la interacción más auténtica de la vida cotidiana que se da en el contexto turístico.

Mediante la implementación de esta técnica es posible reconstruir situaciones específicas que ameritan un análisis más profundo por parte del investigador, lo cual facilita detener la atención en el análisis de la interacción entre los sujetos y los hechos específicos, en este caso con un enfoque en los valores pro sociales y pro ambientales del turista.

Por lo anterior, y con el fin de profundizar en el análisis de la investigación, se visibiliza la relevancia del enfoque multimodal, así como la inclusión del uso de la cámara 360° como la Insta360 X3, porque facilita la captura de imagen o video corto de las interacciones comunicacionales que se consideran clave, sin alterar la espontaneidad de los turistas. Este recurso tecnológico permite registrar de manera integral los momentos clave de la experiencia turística, sustentando las categorías de análisis de interés, como la representación social del destino y las conductas del turista hacia el medio ambiente.

En seguimiento al descrito proceso metodológico, la incorporación procedimental consideró la adaptación del enfoque *Walking with video* o 'Caminar con' que propone Sarah Pink (2023), y que, para el contexto turístico, se ha elegido denominar *Touring with video* o 'Paseo con video', dado que se está realizando la actividad turística denominada *tour* o paseo de este tipo con el acompañamiento metodológico de investigación de un instrumento tecnológico como la cámara de videograbación. Mediante la inclusión de este instrumento en la técnica tradicional de investigación se facilita el registro puntual de momentos importantes durante el recorrido en lancha con la cámara 360°, documentando el paisaje marino, las interacciones

entre turistas y guías, así como sus percepciones y comportamientos en relación con el entorno natural.

Esta aproximación en el método también permite la visualización de la aplicación de este procedimiento en otros entornos más complejos como el buceo, lo que implicaría la implementación de otra técnica con similares características y que se podría denominar *Diving with video*. Lo anterior, adiona la importancia de practicar esta actividad acuática con los niveles de seguridad requerido, por lo tanto, es importante la obtención de una certificación PADI para realizarla con completa seguridad para el investigador y facilitaría la inmersión junto con los turistas que realizan inmersiones más profundas y, por ende, también registrar de manera directa, las experiencias turísticas en el medio submarino. Al capturar el entorno en su totalidad, se minimiza la posibilidad de un sesgo en la observación y se logra un registro detallado del lenguaje y reacciones emocionales corporales durante el desarrollo de la actividad turística. Además, la participación mucho más activa del investigador como un turista más, le provee de una visión más amplia, profunda y clara en la forma en la que los participantes experimentan la experiencia turística, enriqueciendo la comprensión de las actitudes y comportamientos de estos.

Incorporar tecnologías de gamma alta, como la cámara 360 y el software *Real Eye*, facilitan el análisis de patrones comunicativos de tipo sensorial en diferentes momentos del recorrido, facilitan el análisis de pautas comunicativas emocionales que se dan antes, durante y después de la inmersión, porque quedan registradas en estos instrumentos. Por lo tanto, la implementación de metodología multimodal ayuda a profundizar en las investigaciones de campo porque el registro queda plasmado en el dispositivo, evitando el sesgo posterior al trabajo de campo, además de que contribuye a ejemplificar la narrativa del reporte de investigación y, así, ayudar a una comprensión más amplia y completa de las pautas comunicativas a varios niveles que se da en el turismo de naturaleza en espacios protegidos.

Representaciones sociales: rastreo ocular, mapas de calor y análisis de emociones

De acuerdo con Dicks *et al.* (2006), la etnografía multimodal no adopta un enfoque tradicional de investigación cualitativa, sino que pone su enfoque en la transformación de los modos y medios de comunicación cuando son plasmados o representados a distintos formatos. En este sentido, Pink (2011) señala que la etnografía sensorial tiene relevancia en ese contexto de investigación porque considera que estos crean significado mediante la experiencia sensorial y la interacción con los medios. Desde esas visiones, es posible analizar cómo las emociones, expresiones y percepciones de los participantes en el estudio se configuran en diferentes

entornos, lo que proporciona una comprensión más holística de las representaciones sociales que se construyen con las respuestas sensoriales y emocionales de estos.

De manera complementaria, la perspectiva de Ekman (1999) al respecto plantea que las expresiones faciales y las emociones están intrínsecamente vinculadas tanto a nivel fisiológico como subjetivo, de manera que es posible afirmar que estas se manifiestan de manera similar en distintas culturas y especies. Lo anterior sugiere que las emociones reflejan respuestas tanto individuales como elementos universales que facilitan una interpretación a nivel de comunicación humana en colectivo. Es por lo anterior que se puede afirmar que, en el contexto del estudio de las representaciones sociales, esta relación vinculante adquiere una especial importancia, ya que permite complementar el análisis de las narrativas de los participantes con la observación de las reacciones emocionales manifestadas durante la interacción investigativa y que quedan capturadas en los instrumentos tecnológicos utilizados.

La incorporación de instrumentos tecnológicos de alta gamma durante el proceso tradicional de investigación cualitativa, como es la técnica de representaciones sociales, permite ampliar la comprensión de los significados que construyen los participantes. En este estudio, además de usar *Real Eye* para el rastreo ocular y el análisis de emociones, también se identificó la gran utilidad del uso del software Noldus. Este software funciona como una innovación metodológica que permite el análisis de emociones manifestadas durante los diálogos con los informantes porque se especializa en la investigación del comportamiento humano a través de análisis de video, seguimiento de movimiento y registro de fisiología (Noldus Information Technology, s/f). Esta incorporación amplía la interpretación de las verbalizaciones emitidas por los participantes al usar la técnica de representaciones sociales, ya que emite un reporte de las emociones detectadas en las expresiones faciales y esto es relevante porque adiciona la reacción subjetiva ante el estímulo presentado (la fotografía) y, mediante ese complemento, se obtiene una visión más completa de cómo los informantes construyen y expresan sus representaciones sobre el entorno estudiado. Lo anterior, robustece el uso de la técnica de entografía sensorial apoyada en tecnología.

Estos usos de la tecnología en la investigación no modifican o comprometen la validez científica sino que adicional un valor al análisis cualitativo tradicional, porque provee de la documentación del trabajo de campo y facilita la exploración de la dimensión subjetiva y emocional de las respuestas emitidas en el momento de la investigación. Por lo tanto, el uso de herramientas como Noldus ayudan a obtener una comprensión más profunda de cómo los individuos construyen y expresan sus percepciones sobre su entorno como se muestra en la Figura 1.

FIGURA 1. EJEMPLO DEL USO DE LA APLICACIÓN DE NOLDUS DURANTE LA INVESTIGACIÓN



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, TRABAJO DE CAMPO (2023).

De manera complementaria, la cámara 360° registra la interacción de los participantes con el espacio en su contexto real, ofreciendo una ampliación en el estudio de su comportamiento no verbal y de las emociones espontáneas que surgen en un contexto real y turístico. Esta combinación ofrece una aproximación multimodal al análisis de las representaciones sociales, permitiendo no solo identificar qué piensan los individuos, sino también cómo lo expresan a nivel emocional y corporal.

Ejemplo del uso de las técnicas basadas en tecnología

El recorrido de observación siguió el itinerario de una empresa ubicada en el sur de Cozumel, especializada en turismo de buceo y enfocada en atender a pasajeros de cruceros. La empresa cuenta con certificaciones de la CONANP e implementa programas de conservación

y restauración de arrecifes. Sus embarcaciones, diseñadas para grupos grandes, mantienen una proporción de un guía por cada seis buzos. La embarcación observada es una lancha amplia con toldo, equipada con medidas de seguridad como chalecos salvavidas y acceso a agua potable, como se muestra en la Figura 2. También dispone de un contenedor de agua para enjuagar los equipos de buceo, promoviendo el uso eficiente del recurso.

FIGURA 2. EJEMPLO DE VIAJE DE OBSERVACIÓN CON CÁMARA 360



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, TRABAJO DE CAMPO (2024).

El recorrido comenzó a las 8:00 a.m. con la recogida de pasajeros en el muelle del crucero. Tras completar los formularios, la primera inmersión se realizó en el arrecife Yucaab a las 9:25 a.m., seguida de una segunda inmersión en el arrecife Villa Blanca a las 11:00 a.m. Durante la travesía, los turistas consumieron fruta local proporcionada por la tripulación, lo que facilitó la interacción entre ellos. Además, se promovieron buenas prácticas ambientales, como la recolección manual de residuos.

En relación con las categorías de análisis identificadas durante los recorridos, se observaron comportamientos clave de los turistas de naturaleza en áreas protegidas. En la represen-

tación social del destino turístico, los turistas mostraron una actitud positiva hacia el entorno y el guía, impulsada por la información proporcionada antes de las actividades. Con relación al campo de representación, esta se visibilizó a través de describir su interés por explorar la biodiversidad del sitio, es decir, las características físicas y naturales del entorno. Por su parte los elementos intersubjetivos se observaron en momentos de interacción social, como la toma de fotos y los intercambios grupales.

Al respecto de la conducta manifestada, destacó las acciones turísticas orientadas a la propia actividad realizada antes y durante la experiencia en el mismo entorno marino, así como en la observancia de acciones sociales de cooperación entre turistas y guías. Sin embargo, las acciones ecológicas solo se enfocaron al cumplimiento de las normativas establecidas por los guías, sin iniciativas adicionales por parte de los turistas. Estas observaciones refuerzan la importancia de la comunicación activa y la sensibilización ambiental en este tipo de experiencias.

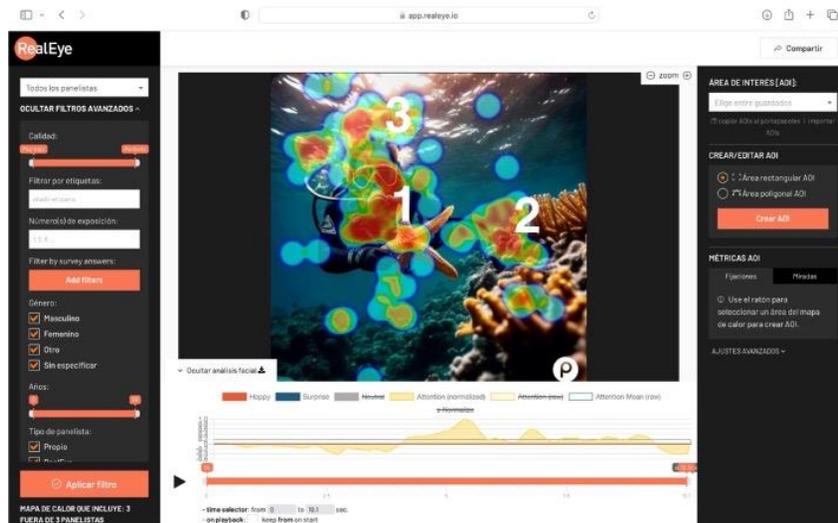
Para analizar las representaciones sociales en el contexto de la investigación, se seleccionaron dos fotografías que ilustraban el problema social investigado. Una foto muestra un coatí cruzando su hábitat en medio de la carrera ciclista, y otra, generada por IA, representa el daño marino al ilustrar una mujer sosteniendo una estrella de mar.

Las representaciones sociales de los turistas evidencian una clara relación entre la percepción de las actividades humanas en entornos naturales y las expectativas que estos tienen sobre la preservación del espacio. En ambos momentos de observación, los turistas demostraron un conocimiento básico de las especies locales y una preocupación por la invasión del hábitat natural por actividades humanas. Este tipo de reacciones indica un perfil de turista informado y consciente, que valora la conservación del medio ambiente y tiene nociones sobre los límites de interacción aceptable en los ecosistemas naturales.

A partir de las verbalizaciones connotativas, los participantes expresaron tanto desaprobación como preocupación hacia las acciones humanas que afectan el medio ambiente, como el buceo irresponsable al sostener una estrella de mar o la interrupción del hábitat de un coatí durante una carrera ciclista. Esto revela que, en general, los turistas perciben estas acciones como intrusivas y negativas para los ecosistemas locales.

La Figura 3 muestra una escena donde un buzo sostiene una estrella de mar en aguas poco profundas, con corales visibles en el lado derecho y la superficie del mar en el fondo. Los participantes dirigieron su atención principalmente a tres puntos: primero, al buzo y la estrella de mar, reflejando un gran interés en esta interacción; segundo, a los corales, lo que indica cierta conciencia sobre la biodiversidad marina; y tercero, a la superficie del agua, posiblemente evaluando el entorno.

FIGURA 3. MAPA DE CALOR DE FOTOGRAFÍA 1

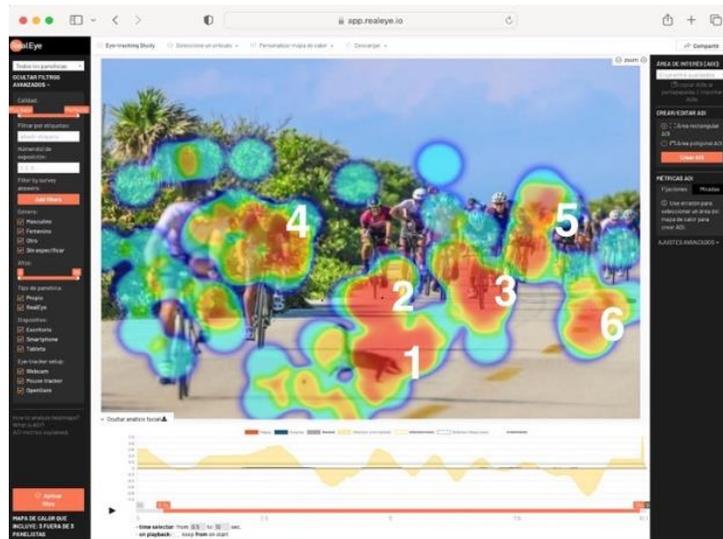


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS RESULTADOS PROCESADOS EN REAL EYE.

El análisis de la atención visual revela que la mayor parte de la fijación se concentró en la interacción entre el buceador y la estrella de mar, lo que sugiere que los turistas prestan especial atención a las acciones humanas que implican contacto con la vida marina. Sin embargo, los mapas de calor muestran un menor interés en el entorno submarino, como los corales y los peces, lo que indica que el foco principal fue el acto de tocar la estrella de mar más que el ecosistema en su conjunto. En cuestión del análisis emocional, la atención reflejó más picos en aspectos de alegría y sorpresa, destacando que, a pesar de que las fotografías reflejaban interacción irresponsable con la fauna marina, los participantes no verbalizaron juicios sobre la posible inadecuación del comportamiento del buzo.

En la Figura 4 se puede observar los mapas de calor de una de las fotografías en la que se presenta una escena en la que un grupo de ciclistas transita por una carretera y se destaca un coatlí al centro cruzando la vía. En dicha fotografía se realtan los seis puntos de atención principales. El primer punto se dirigió al coatlí, reflejando que su presencia en la escena fue llamativa para los participantes. Los siguientes puntos de atención fueron sobre las llantas de los ciclistas (puntos dos y tres), seguidas por un ciclista en particular (punto cuatro), lo que sugiere interés en su acción como tal. Otros puntos de atención incluyeron los ciclistas en el fondo (punto cinco) y la carretera (punto seis), evidenciando una exploración visual del contexto.

FIGURA 4. MAPA DE CALOR DE FOTOGRAFÍA 2



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS RESULTADOS PROCESADOS EN REAL EYE.

El análisis visual revela que el coatí fue el centro de la atención, con menor fijación en los ciclistas o la carretera en sí. Esto sugiere una fuerte identificación con los animales en situaciones de vulnerabilidad frente a la actividad humana, destacando una preocupación por la invasión del hábitat natural. Tanto los mapas de calor como el rastreo ocular muestran que los participantes enfocaron su atención principalmente en las figuras humanas y los animales interactuando en entornos naturales.

Sin embargo, a pesar de que las acciones representadas en las imágenes podrían considerarse problemáticas, como tocar una estrella de mar o interrumpir el paso de un coatí, las emociones predominantes fueron neutrales o levemente negativas, con pocos momentos claros de sorpresa o disgusto. En general, los participantes priorizaron la actividad humana y mostraron menor preocupación explícita por el bienestar del animal, centrando sus verbalizaciones en la posible afectación que este podría causar a los ciclistas.

Estos contrastes presentados entre la atención visual y las emociones detectadas sugiere que, aunque los turistas son conscientes de las implicaciones ecológicas de sus acciones, no siempre experimentan una respuesta emocional fuerte que los lleve a rechazar estas prácticas de manera categórica. La falta de emociones intensamente negativas como el rechazo podría estar vinculada a una disonancia cognitiva entre el disfrute de la actividad turística y el conocimiento sobre la protección ambiental.

En el análisis realizado con el software Noldus, se identificó una expresión facial mayormente neutral, con indicios de desprecio y una ligera manifestación de sorpresa. Estos hallazgos refuerzan las interpretaciones obtenidas a partir del audio, en el que el participante expresó su experiencia y familiaridad con entornos marinos, mencionando:

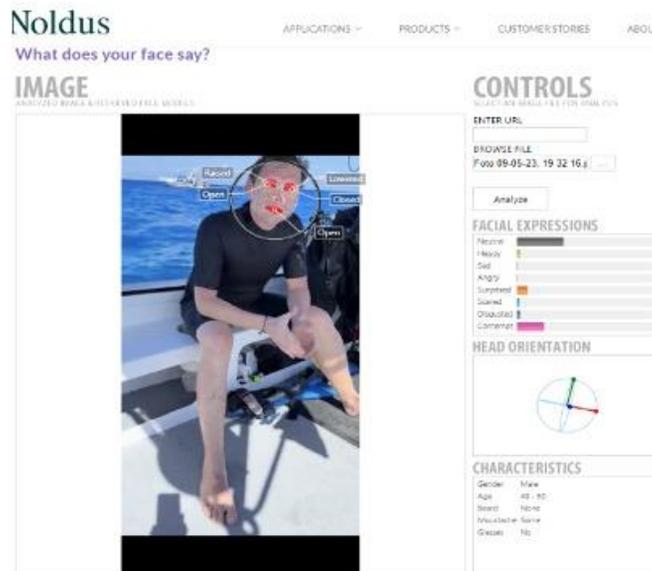
“He visitado varios arrecifes en diferentes partes del mundo, cada uno tiene su propia belleza y fragilidad.”

“Lo que más me impacta es ver cómo algunos arrecifes están deteriorados por la actividad humana, necesitamos mayor conciencia sobre su conservación.”

“Siempre me ha interesado la vida marina, cada inmersión es una oportunidad para descubrir algo nuevo.”

En la Figura 5, se observa su postura con las piernas abiertas y las manos juntas denota seguridad y confianza, lo que se alinea con sus verbalizaciones sobre su experiencia y dominio en este tipo de entornos. Su expresión de leve sorpresa podría relacionarse con el reconocimiento de elementos familiares en la fotografía, mientras que el desprecio puede estar asociado a su preocupación por los daños ambientales en los arrecifes. Lo anterior, contribuyó a obtener mayor profundidad en el análisis de sus representaciones sociales sobre la naturaleza y la conservación de ecosistemas marinos.

FIGURA 5. ANÁLISIS DE EMOCIONES INFORMANTE



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LOS RESULTADOS PROCESADOS EN NOLDUS.

REFLEXIONES FINALES

Esta investigación ha mostrado la importancia de utilizar tecnologías avanzadas, como la cámara 360 y la aplicación *RealEye*, para enriquecer la observación etnográfica de las interacciones entre gestores de espacios con especies protegidas y turistas en Cozumel. La innovación en la metodología tradicional cualitativa al incorporar métodos multimodales ayudó al registro y análisis más profundos sobre las conductas y actitudes de los turistas hacia el medio ambiente, así como sus representaciones sociales. Lo anterior, visibiliza que los participantes o turistas tienen una clara consciencia de su impacto al realizar la actividad turística, tiene valores vinculados a la preservación del entorno y el aspecto emocional es relevante para la comunicación efectiva en la gestión de estos espacios para fomentar comportamientos proambientales y mejorar la experiencia turística.

Con relación a las innovaciones incorporadas al proceso metodológico, se destaca los beneficios de incorporar la cámara 360, Noldus, *RealEye*, análisis de emociones y etnografía sensorial, para la comprensión de las interacciones comunicativas a nivel conductual y las representaciones sociales de los turistas. Mediante la técnica tradicional de la observación etnográfica fue posible identificar momentos clave, sus significantes y comportamientos en los espacios con especies protegidas y, al incorporar la tecnología de alta gamma, facilitó la profundidad de su estudio. De esa misma manera se observó el beneficio al aplicar la técnica de representaciones sociales en la que contribuyeron a entender cómo los turistas construyen la imagen del destino turístico.

Estas incorporaciones a la investigación cualitativa tradicional evidenciaron que si se implementa tecnología se fortalece el trabajo investigativo y dota de una visión holística y detallada del fenómeno estudiado porque estos métodos multimodales permiten capturar una perspectiva más amplia, profunda y detallada de las experiencias y valores de los turistas, contribuyendo significativamente a la investigación en comunicación y turismo en espacios con especies protegidas.

REFERENCIAS

- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*. Siglo XXI de España Editores.
- Dicks, B.; Soyinka, B. y Coffey, A. (2006). Multimodal ethnography. *Qualitative Research* 6(1), 77-96. <https://doi.org/10.1177/1468794106058876>
- Ekman, P. (1999). Facial Expressions. In T. Dalgleish y M. Power (Eds.), *Handbook of Cognition and Emotion*, 301-320. <https://doi.org/10.1002/0470013494.ch16>

- Lévi-Strauss, C. (1987). *Antropología estructural: mito, sociedad, humanidades*. Siglo XXI.
- Mejía, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones Sociales*, 8(13), 277-299. <https://doi.org/10.15381/is.v8i13.6928>
- Noldus Information Technology. (s. f.). *Acerca de Noldus*. <https://www.noldus.com/about-noldus>
- Norris, S. (2004). *Analyzing multimodal interaction: A methodological framework*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203379493>
- Pink, S. (2004). “Guest editor’s introduction: Applied visual anthropology. Social intervention, visual methodologies and anthropology theory”. *Visual Anthropology Review*, 20(1), 3-16. <https://doi.org/10.1525/var.2004.20.1.3>
- Pink, S. (2008). “Sense and sustainability: The case of the Slow City movement”. *Local Environment: The International Journal of Justice and Sustainability*, 13(2), 95-106. <https://doi.org/10.1080/13549830701581895>
- Pink, S. (2008). “The sensory sociality of ethnographic place-making: An urban tour”. *Ethnography*, 9(2), 175-196. <https://doi.org/10.1177/1466138108089467>
- Pink, S. (2011). “Multimodality, multisensoriality and ethnographic knowing: Social semiotics and the phenomenology of perception”. *Qualitative Research*, 11(3), 261-276. <https://doi.org/10.1177/1468794111399835>
- Pink, S. (2023). “Caminar con la cámara. El video como método de investigación etnográfica”. *Maguaré*, 37(1), 155-184. <https://doi.org/10.15446/mag.v37n1.107568>
- Schutz, A. (1974). *El problema de la realidad social*. Amorrortu Editores.
- Valencia, S. (2007). “Elementos de la construcción, circulación y aplicación de las representaciones sociales”. En T. Rodríguez y L. García (Coords.), *Representaciones sociales: teoría e investigación*, 51-88. Universidad de Guadalajara.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Metodologías visuales: un análisis bibliométrico y revisión bibliográfica de la producción científica

Visual methodologies: A bibliometric analysis and literature review of scientific production

José Luis Vázquez-Luna*
Universidad Anáhuac México
Av. Universidad Anáhuac 46, Col. Lomas Anáhuac
C.P. 52786, Huixquilucan, Estado de México

jvazquez@anahuac.mx
<https://orcid.org/0000-0002-8808-5023>

Editor: Alberto Ruiz-Méndez

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.06>

Fecha de recepción: 03 de marzo de 2025

Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2025

RESUMEN

Las metodologías visuales han emergido como un enfoque poderoso en la investigación cualitativa, proporcionando medios para capturar la complejidad de las experiencias humanas y los fenómenos sociales a través de imágenes y representaciones visuales. Este estudio bibliométrico y revisión bibliográfica se centra en la producción de artículos científicos relacionados con las metodologías visuales, con el objetivo de identificar tendencias

* Doctor en comunicación aplicada por la Universidad Anáhuac México, Maestro en administración por el Instituto Politécnico Nacional y Licenciado en Biblioteconomía por la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. Actualmente es coordinador académico de las materias de metodología de investigación en las licenciaturas de comunicación y dirección de empresas de entretenimiento de la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México. Profesor de tiempo completo en licenciatura y posgrado e investigador del Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA) de la Universidad Anáhuac México. Forma parte del Seminario de Información y Sociedad del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de Información (IIBI) de la UNAM. Ha sido tutor y asesor de trabajos recepcionales en la Universidad Anáhuac México y de la Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía. En 2018 recibió el reconocimiento a la excelencia académica en la Universidad Anáhuac México. Fundador de la biblioteca digital y coordinador de desarrollo de colecciones de la misma universidad, con más de 25 años de experiencia en manejo de bases de datos como Scopus y Web of Science.

CÓMO CITAR: Vázquez-Luna, J. L. (2025). Metodologías visuales: un análisis bibliométrico y revisión bibliográfica de la producción científica. *Sintaxis, año 8, núm. 15*, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.06>



y patrones en la literatura existente, además de construir las principales redes de investigadores del área y los temas en que se han enfocado utilizando esta metodología.

Palabras clave: metodologías visuales, análisis bibliométrico, revisión bibliográfica, métodos visuales.

ABSTRACT

visual methodologies have emerged as a powerful approach in qualitative research, providing means to capture the complexity of human experiences and social phenomena through images and visual representations. This bibliometric study and literature review focuses on the production of scientific articles related to visual methodologies, with the aim of identifying trends and patterns in the existing literature, as well as constructing the main networks of researchers in the area and the topics they have focused on using this methodology.

Keywords: visual methodologies, bibliometric analysis, literature review, visual methods.

INTRODUCCIÓN

Una investigación surge de la observación que se hace de un hecho o fenómeno y de la cual se genera una pregunta, ¿qué?, ¿por qué? o ¿cómo?, y esto lo podemos constatar con lo ocurrido a Eadward Muybridge, en 1872, cuando con un grupo de aficionados a la equitación se preguntaban si un caballo al trotar dejaba de tocar el piso con sus cuatro patas, esto propició fuertes discusiones, por lo que Muybridge, siendo un fotógrafo, en 1878 construyó un proyector al que se le dio el nombre de *zoopraxiscopio* para captar las imágenes en movimiento y poder resolver la incógnita. (Salgado García, 2012).

Algo parecido sucedió a Arnold Gesell, quien en los años 30's ideó un domo para observar el comportamiento de los niños sin que se dieran cuenta que eran observados, este dispositivo actualmente es conocido como la cámara de Gesell, se puede ver un video original, *Critical Past* (2012) publicado en 1946, donde el autor está trabajando, (Salgado García, 2012)

Por otra parte, en 1936 en San Francisco, Gregory Bateson publica su libro *Naven*, en el cual describe su experiencia con los habitantes de una comunidad y describe fragmentos de entrevistas realizadas a las personas con las que convivió, con esta obra el autor pretendía construir una teoría sobre la cultura. En su afán de investigar, en 1939, ya casado con Margaret Mead, se trasladan a Bali, donde basado en la teoría de Erik Erikson, pretende comprobar su teoría del doble vínculo, para esto, Bateson toma 25,000 fotografías y graba 7,000 metros

de película, de las cuales registra cuidadosamente la fecha y hora, para utilizarlas con la información obtenida por Mead a través de pláticas y entrevistas con lugareños.

De la información obtenida por Bateson y Mead seleccionaron 759 imágenes con las que le dieron forma a su libro titulado *Balinese Character: A Photographic Analysis*, que aparece en 1942, esta es una obra pionera en la antropología visual, los autores utilizan una variedad de métodos para identificar el vínculo entre padres e hijos, es decir la formación de la personalidad en la cultura (Bateson, 1984; Bateson & Mead, 1942).

Como se puede ver, estos autores fueron pioneros de los métodos visuales en diferentes disciplinas, desde el siglo XIX inclusive. De acuerdo a la definición de Pain (2011) son “el uso de un medio que es predominantemente visual para generar conocimientos o intervenciones terapéuticas” (p. 343). Es decir, son medios utilizados para registrar visualmente el comportamiento de las personas, la sociedad o los animales.

La consolidación de los métodos visuales se da en la década de 1960 y su importancia radica en fortalecer la investigación cualitativa al brindar sustento a la cultura y la vida social, es decir, ayudan a capturar diferentes realidades y generar nuevos conocimientos, basados en la relación del investigador, el objeto de estudio y el espectador, de ahí el objetivo de este trabajo es: identificar tendencias y patrones en la literatura existente, además de construir las principales redes de investigadores del área y los temas en que se han enfocado utilizando esta metodología. (Contreras, 2017; McNely, 2013; van Haaster, 2012).

Análisis bibliométrico

Definición: “La bibliometría es la aplicación de las matemáticas y métodos estadísticos a toda fuente escrita que esté basada en las facetas de la comunicación y que considere los elementos tales como autores, título de la publicación, tipo de documento, idioma, resumen y palabras claves o descriptores” (Solano López *et al.*, 2009 p.60).

Los estudios bibliométricos son herramientas que contribuyen al análisis de la producción científica en un campo determinado. La palabra bibliometría fue definida por primera vez por Alan Pritchard en 1969, y permiten conocer la calidad, cantidad e impacto de la producción científica por países, autores, revistas e inclusive por fuentes de financiamiento. En ocasiones la bibliometría ha sido subestimada, sin embargo, su importancia radica en servir como base a otro tipo de estudios como revisiones sistemáticas o análisis de contenido (Salinas-Ríos & García López, 2022).

Los estudios bibliométricos en las últimas décadas han sido considerador por diferentes instancias como son las revistas para evaluar el nivel de impacto que su producción ha tenido y poder solicitar el reconocimiento nacional e internacionalmente, o un mayor presupuesto

por las autoridades institucionales, por otra parte, los propios autores ya que en las instituciones académicas los reconocimientos y premios son otorgados con base en la producción y en nivel de las revistas en las que son publicados sus trabajos, otra utilidad para los investigadores es conocer las áreas de oportunidad o las tendencias de las líneas de investigación en las que se desenvuelven, y poder identificar las revistas donde pueden enviar sus trabajos para ser publicados de acuerdo a la temática abordada por las revistas (Castellanos Ramírez & Parra Encinas, 2023; Szomszor *et al.*, 2021; Vázquez-Luna, 2022).

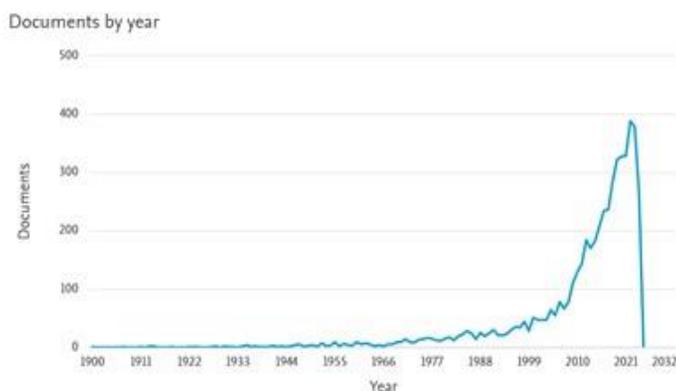
METODOLOGÍA

Se realizó una búsqueda exhaustiva en la base de datos académica Scopus, utilizando las palabras clave “métodos visuales”, “visual methods”, “methodology visual” y “metodología visual” y se delimitó que los términos aparecieran en el título del documento; una vez obtenidos los resultados, se aplicaron técnicas bibliométricas para evaluar la frecuencia de publicación, la distribución geográfica de los autores y las citas que han tenido los documentos. Por otra parte, utilizando el software VOSviewer, se construyeron las redes bibliográficas de autores y de los temas utilizados en sus investigaciones.

RESULTADOS

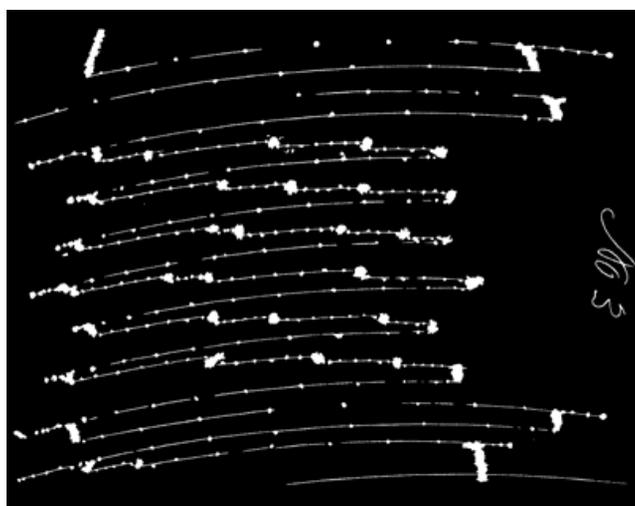
En una búsqueda general en los campos: título del artículo, resumen y palabras clave, se obtuvieron 5,174 documentos y en la Figura 1 se puede ver el comportamiento de la publicación de estos.

FIGURA 1. PRODUCCIÓN POR AÑO (5,174 ARTÍCULOS)



El análisis reveló que el primer documento publicado que aparece en Scopus sobre métodos visuales data de 1900, en el cual Edmund B. Huey, (Huey, 1900) presenta un reporte parcial sobre la investigación que realizó, y consiste en *analizar y describir el proceso de lectura*, su objetivo fue *examinar varios aspectos de la lectura, incluidos los movimientos oculares, la fatiga, el impacto de la tipografía y las posibles implicaciones pedagógicas*, como se muestra en la Figura 2. Otro hallazgo encontrado es el número de veces que ha sido citada la obra de Margaret Mead ha sido citada en 10 documentos, mientras que Gregory Bateson ha sido mencionado en solo 5, por su parte Erving Goffman ha sido citado en 7 artículos, la mención específica de estos autores se hace por ser considerados autores canónicos de esta área.

FIGURA 2. REGISTRO DE LECTURA HECHO POR EDMUND B. HUEY



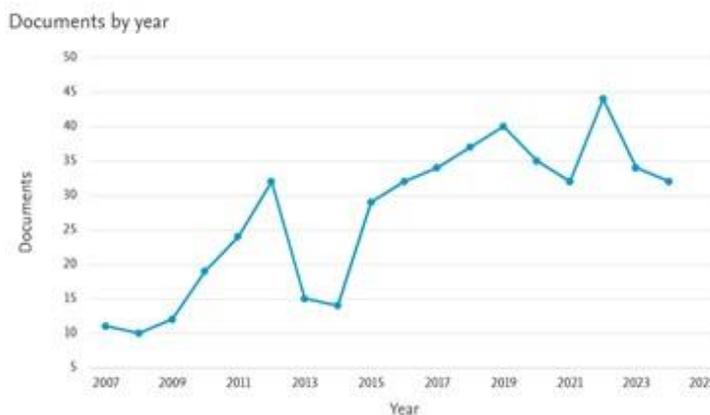
Specimen Curve of 'Spark' Record.

FUENTE: HUEY, 1900, p. 290.

“Esta reproducción, realizada por un cuidadoso grabador sobre un bloque en el que se había protografiado el trazo original, muestra con gran exactitud el tipo de registro a partir del cual se han determinado los tiempos de los movimientos oculares” (Huey, 1900).

Una vez hecho este análisis general, se delimitó la búsqueda solo al campo: título del artículo, obteniendo 668 artículos, con estos resultados, se procedió a realizar el análisis bibliométrico, en él, se observa que el 72.7% de la producción se generó de 2007 a la fecha, como se observa en la Figura 3, publicando mínimo 10 artículos por año, siendo en 2022 en año más prolífico con 44 documentos.

FIGURA 3. PRODUCCIÓN DE 2007 A 2024



FUENTE: SCOPUS, 2024.

De los artículos recuperados en la búsqueda, el más citado fue el escrito en 1969 por T.W. Phenice, con 1299 citas, como se muestra en la Tabla 1. Este describe el método que deben utilizar para determinar el sexo de una persona a través de un pequeño fragmento de la cadera. Hay una considerable diferencia entre el primer documento y el segundo que tiene 537 citas, fue escrito en 1989 por D. F. Williams, este documento sugiere el uso de la herramienta *The Box Plot* para mejorar el razonamiento sobre información cuantitativa.

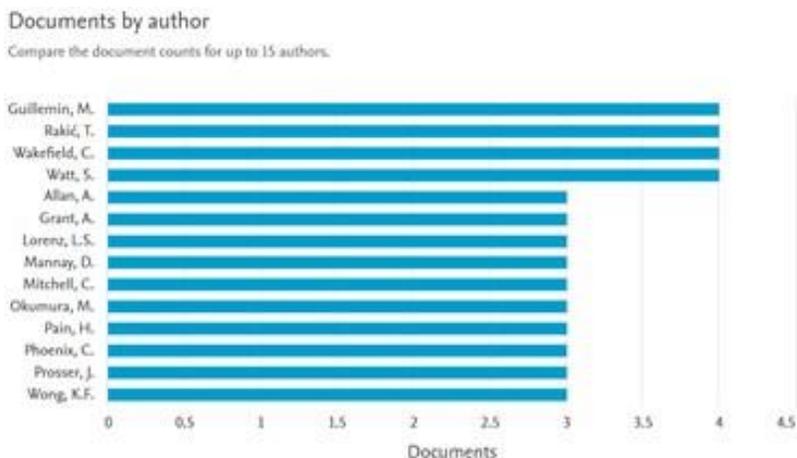
TABLA 1. ARTÍCULOS MÁS CITADOS

Authors	Title	Year	Source title	Vol	Issue	Page start	Cited by
Phenice T.W.	A newly developed visual method of sexing the os pubis	1969	American Journal of Physical A	30	2	297-301	1299
Williamson D.F.; Park	The box plot: A simple visual method to interpret data	1989	Annals of Internal Medicine	110	11	916-921	537
Heath M.D.; Sarkar S.	A robust visual method for assessing the relative perform	1997	IEEE Transactions on Pattern A	19	12	1338-1359	412
Young L.; Barrett H.	Adapting visual methods: Action research with Kampala	2001	Area	33	2	141-152	315
De Vet H.C.W.; Osteld	Minimally important change determined by a visual metho	2007	Quality of Life Research	16	1	131-142	268
Pauwels L.	Visual sociology reframed: An analytical synthesis and di	2009	Sociological Methods and Rese	38	4	545-581	231
Aigner W.; Miksch S.	Visual methods for analyzing time-oriented data	2008	IEEE Transactions on Visualiza	14	1	47-60	226
Packard J.	'I'm gonna show you what it's really like out here': The pc	2008	Visual Studies	23	1	63-77	222
Pain H.	A literature review to evaluate the choice and use of visu	2012	International Journal of Qualitat	11	4	303-319	201
Gauntlett D.; Holzwar	Creative and visual methods for exploring identities	2006	Visual Studies	21	1	82-91	198

FUENTE: SCOPUS, 2024.

Los autores con un mayor número de documentos publicados en revistas indexadas en Scopus se clasifican en dos grupos con cuatro o tres, artículos, siendo un total de 15 investigadores, en resto tiene publicados dos o un documento, como se observa en la Figura 4.

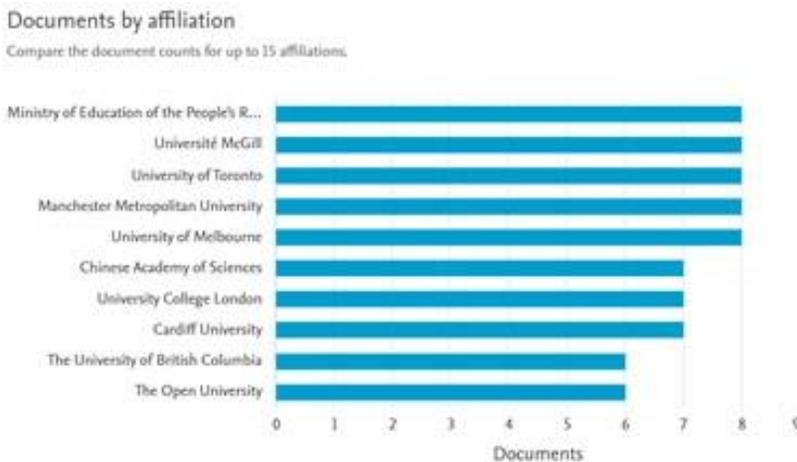
FIGURA 4. AUTORES MÁS PRODUCTIVOS



FUENTE: SCOPUS, 2024.

Respecto a la afiliación de los autores, en la Figura 5 se puede ver que el Ministerio de Educación de la República Popular China y la Manchester Metropolitan University, son las instituciones que cuentan con una producción de ocho documentos escritos por sus investigadores.

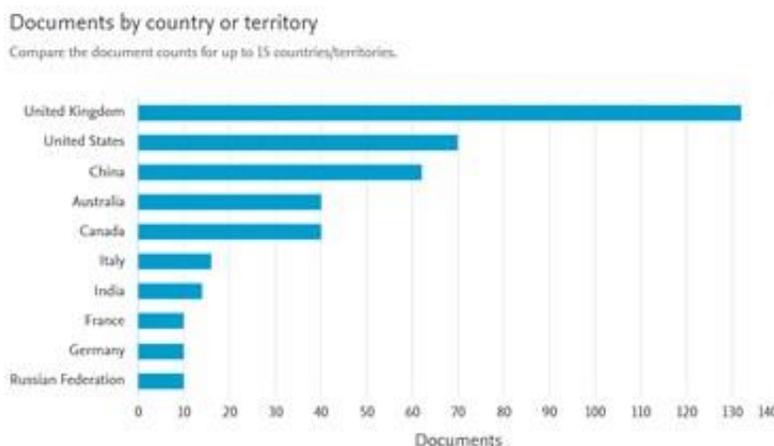
FIGURA 5. AFILIACIÓN DE AUTORES



FUENTE: SCOPUS, 2024.

En cuanto a los países con una mayor producción de documentos sobre el tema de métodos visuales, es el Reino Unido el que encabeza la lista con 132 documentos, seguido por los Estados Unidos con 70, China se encuentra en el tercer lugar con 62, en el grupo de los 10 países con más documentos publicados al final se encuentran: Francia, Alemania y Rusia con 10 documentos cada uno, como se puede observar en la Figura 6.

FIGURA 6. PRODUCCIÓN POR PAÍS



FUENTE: SCOPUS, 2024.

El estudio de los métodos visuales está teniendo una importante expansión y diversificación, marcando la tendencia en diferentes áreas de conocimiento como son: Psicología y Ciencias Sociales, Estudios organizacionales, Integración tecnológica, Medios y comunicación, Estudios ambientales y recreativos y consideraciones éticas y metodológicas. También están teniendo una mayor aplicación de forma interdisciplinaria estos métodos están proporcionando datos más significativos que los métodos tradicionales pueden pasar desapercibidos.

En cuanto a las metodologías más representativas en el estudio de métodos visuales se tienen: foto-elicitación, autofotografía, dibujo, foto-voz y producción de video, estas herramientas brindan formas novedosas de analizar y sustentar las experiencias humanas.

Con los datos obtenidos en Scopus se realizó un análisis de las principales redes creadas con base en las palabras clave utilizadas por los autores y la indexación del sistema, los conceptos que agrupan la mayor cantidad de documentos son métodos visuales y artículo, como se observa en la Figura 7, en el primer caso se relaciona con humano (s), e investigación cualitativa, principalmente en la Figura 8, el segundo curiosamente se relaciona prácticamente con

CONCLUSIONES

Los métodos visuales son utilizados en diferentes campos, como las ciencias sociales (24.2%), la medicina (12.3%), la ingeniería (7.6%), además de ciencias de la computación, artes y humanidades, psicología, medio ambiente y otras, esto debido al beneficio que brindan a los investigadores ya que les permiten conocer aspectos específicos que se escapan a las metodologías tradicionales.

Es necesaria una mayor colaboración entre los investigadores que utilizan los métodos visuales para fortalecer estas metodologías y darles la importancia y relevancia que tienen para crear conocimiento y contribuir en la comprensión del ser humano, sus instituciones y en general de su entorno.

A pesar de haber sido utilizadas hace más de un siglo, el crecimiento real de los métodos visuales se da a finales del siglo XX y van cobrando mayor relevancia en lo que llevamos del este siglo.

REFERENCIAS

- Bateson, G. (1984). *La nueva comunicación*. Kairos. <https://books.google.com.mx/books?id=-glShPuVzc3cC>
- Bateson, G., y Mead, M. (1942). *Balinese Character: A Photographic Analysis*. New York academy of sciences. <https://books.google.co.ve/books?id=kMKoAAAAIAAJ>
- Castellanos Ramírez, J. C., y Parra Encinas, K. L. (2023). “Estudio bibliométrico sobre la producción científica en el campo de tecnología educativa”. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review /Revista Internacional De Tecnología, Ciencia Y Sociedad*, 14(2), 1–16. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v14.4827>
- Contreras, F. (2017). “Estudio sobre los planteamientos teóricos y metodológicos de los Estudios Visuales”. *Arte, Individuo y Sociedad*, 29(3), 483–499. <https://doi.org/10.5209/ARIS.55559>
- Critical Past. (2012). “Dr. Arnold Gesell demonstrates 28 week old child’s ability to pick up large blocks at Yale University2. In (*Video original publicado en enero, 1946*). https://www.criticalpast.com/video/65675064242_Doctor-Arnold-Gesell-Yale-University_28-week-old-baby_demonstration_large-blocks
- Huey, E. (1900). “On the Psychology and Physiology of Reading”. *The American Journal of Psychology*, 11(3), 283–302. <https://doi.org/10.2307/1412745>
- McNely, B. (2013). “Visual research methods and communication design”. *Proceedings of the 31st ACM International Conference on Design of Communication*, 123–132. <https://doi.org/10.1145/2507065.2507073>

- Pain, H. (2011). "Visual methods in practice and research: a review of empirical support". *International Journal of Therapy and Rehabilitation*, 18(6), 343–349. <https://doi.org/10.12968/ijtr.2011.18.6.343>
- Salgado García, E. (2012). "Muybridge y Gesell: Pioneros de los métodos de investigación visual en Psicología". *Revista Costarricense de Psicología*, 31(1–2), 191–210. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476748710001>
- Salinas-Ríos, K., y García López, A. J. (2022). "Bibliometrics, a useful tool within the field of research". *Journal of Basic and Applied Psychology Research*, 3(6), 9–16. <https://doi.org/10.29057/jbapr.v3i6.6829>
- Solano, E., Castellanos Quintero, S., López Rodríguez del Rey, M., & Hernández Fernández, J. (2009). "La bibliometría: una herramienta eficaz para evaluar la actividad científica postgraduada". *MediSur*, 7, 59–62.
- Szomszor, M., Adams, J., Fry, R., Gebert, C., Pendlebury, D. A., Potter, R. W. K., & Rogers, G. (2021). "Interpreting Bibliometric Data". *Frontiers in Research Metrics and Analytics*, 5. <https://doi.org/10.3389/frma.2020.628703>
- van Haaster, K. (2012). "Visual Methods in Psychology: Using and Interpreting Images in Qualitative Research". *Social Work Education*, 31(6), 799–800. <https://doi.org/10.1080/02615479.2012.695467>
- Vázquez-Luna, J. L. (2022). "Estudio bibliométrico de las primeras cinco revistas de comunicación indexadas en Web of Science 2021". *Sintaxis*, 8, 58–67. <https://doi.org/10.36105/stx.2022n8.04>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Francisco Villa: narrativas y comunicación en una perspectiva multimodal para la descripción del debate entre 2019-2024

Francisco Villa: Narratives and Communication in a Multimodal Perspective for the Description of the Debate between 2019-2024

Luz Elena Vázquez-Bravo*
Universidad Autónoma de Querétaro
Universidad 231, Cerro de las Campanas s/n
C.P. 76010, Querétaro, Querétaro

jacarandita_126@hotmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-4181-3238>

Editor: Rogelio Del Prado Flores

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.07>

Fecha de recepción: 15 de marzo de 2025

Fecha de aceptación: 20 de mayo de 2025

RESUMEN

A partir de una investigación bibliográfica en bases de datos cerradas y abiertas se encontró que conforme a Paul Ricoeur la narrativa sobre Villa sigue siendo una práctica mediadora y un debate vivo. En función de la comunicación multimodal se desarrollaron cinco temáticas: Villa y su presencia mediática actual, Villa en corridos y literatura, Villa y la identidad, Villa y la cuestión de la violencia y Villa auto mediático en el cine y la prensa. El revolucionario comprendía la importancia de la multimodalidad en la construcción de su imagen. Después de su muerte física, que no en la memoria, su vida, su persona, y sus actos se han constituido en algo más que un personaje histórico en un libro de texto, es un debate vivo que justamente es vigente de manera multimodal.

Palabras clave: Francisco Villa, narrativa multimodal, identidad, violencia, debate actual.

* Estancia posdoctoral SECIHTI en la Universidad Autónoma de Querétaro con el tema Revisionismo histórico en YouTube. Historiografía y Comunicación Digital. Historiadora por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) e investigadora de la comunicación por la Universidad Anáhuac, Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).

CÓMO CITAR: Vázquez-Bravo, L. E. (2025). Francisco Villa: narrativas y comunicación en una perspectiva multimodal para la descripción del debate entre 2019-2024. *Sintaxis, año 8, núm. 15*, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.07>



ABSTRACT

Through a bibliographic investigation in both closed and open databases, it was found that, according to Paul Ricoeur, the narrative about Villa remains a mediating practice and an ongoing debate. Based on multimodal communication, five themes were developed: Villa and his current media presence, Villa in corridos and literature, Villa and identity, Villa and the issue of violence, and Villa as a self-mediated figure in film and the press. The revolutionary understood the importance of multimodality in the construction of his image. After his physical death, though not in memory, his life, persona, and actions have become more than just a historical character in a textbook; they constitute a living debate that remains relevant in a multimodal context.

Keywords: Francisco Villa, multimodal narrative, identity, violence, current debate.

INTRODUCCIÓN

Francisco Villa es algo más que un personaje histórico, es una narrativa multimodal de larga data. Esta investigación identificó varios elementos que se juegan en torno a las narrativas sobre el revolucionario durante los últimos cinco años (2019- 2024) tanto a nivel mediático, como en los ámbitos académicos a través de analizar investigaciones y notas periodísticas inscritas en bases de datos cerradas - Academic Complete, Academic Video Online, ProQuest, Jstor, Scopus, Web of science, Ebsco, Taylor & Francis, y las menos en bases abiertas como Redalyc. Se encontraron elementos que se pueden identificar desde el ámbito de la comunicación en tanto se relacionan directamente con la narrativa mítica y contradictoria sobre Francisco Villa: la nota periodística, el rumor, el corrido, la literatura, la lingüística, la semiótica de la imagen, investigaciones sobre cine, sociología (discapacidad, violencia, barbarie, civilización), identidad, guerra mediática, mito. En este marco de ideas, en este artículo se desarrollaron cinco temáticas en debate: Villa y su Presencia mediática actual, Villa en corridos y literatura, Villa y la identidad, Villa y la cuestión de la violencia, Villa auto mediático en el cine y la prensa. No se trata pues de una investigación desde la historiografía propiamente sino desde el campo de la comunicación multimodal. Es decir, entendiendo que la multimodalidad investiga discursos producidos a partir de diversos modos (Kress, y Van Leeuwen, 2001). Tal es el caso de la narrativa construida en torno a la persona e imagen del Francisco Villa, por él mismo, por sus seguidores y por sus detractores; diversos modos que al correr de las décadas se han integrado en las narrativas sobre un personaje, que es más que eso: un debate vivo.

MARCO TEÓRICO

Ricoeur (1991) define la narración, desde la hermenéutica y la fenomenología como una construcción basada en la sucesión de hechos con estructuras temporales. Es un relato que imita y ordena las acciones humanas en el tiempo a manera de una totalidad significativa. La narración puede referirse a la historia personal o a la historia contextual. En ese sentido, la narrativa proporciona identidad al individuo y a las comunidades a partir de comprender que la *mismidad* que está presente en la *otredad* es una relación que podemos definir como dialéctica. La mismidad está influida por el contexto y el acontecer social, es decir, por las circunstancias cotidianas experimentadas directamente, desde el propio cuerpo individual. En este sentido, la narración es una práctica mediadora que permite el autoconocimiento, la memoria y la conciencia en tanto relaciona al individuo con otras personas y sus circunstancias. Estas afirmaciones mayormente se refieren a la biografía y autobiografía, pero se pueden extrapolar a los cuerpos sociales.

La narrativa es mediación y memoria. En tanto la conciencia directa no existe por sí misma, la mediación del relato la constituye, la posibilita. A esta mediación que hace la narrativa, también se le relaciona directamente con la memoria. En esta memoria se practica una conciencia ética en la que se puede descubrir y reconocer el daño que se puede haber hecho a otras personas o comunidades. Así la narración, como memoria da cuenta de la relación y responsabilidad entre la persona y el mundo en general (Ricoeur, 2007).

Por otra parte, la identidad, tanto personal como comunitaria surge justo en el acto de narrar y apropiarse del relato que está inmerso en una serie de valores que caracterizan al individuo y/o al colectivo. Es decir, la identidad no es una cuestión teórica abstracta sino una acción concreta. La identidad está dada en la acción misma de narrar y la identificación que se da entre el narrador y el relato, pero también en las acciones narradas; en la persona que narra y en los actos ejecutados por alguna persona y que son relatados. Se trata de acciones que vinculan a la persona con el mundo que le rodea en un trabajo o un hacer hermenéutico personal y comunitario. La narración tiene tres momentos que responden a un círculo hermenéutico y mimético: 1. prefiguración, 2. configuración y 3. refiguración. El primero, la prefiguración se refiere a la experiencia concreta que para Ricoeur (1991) carece de orden y de sentido en sí mismo. Se trata de hechos o acciones mismas en un presente. Es la experiencia, la vida práctica del hombre, *el tiempo mismo del sufrimiento* susceptible de ser contado.

El segundo momento, la configuración es el tiempo y la acción de ordenar, visibilizar, unificar y dar sentido, interpretar, a una gran variedad de datos y testimonios de manera que se logra una totalidad significativa. Aunque Ricoeur (1991) se refiere específicamente a textos historiográficos y literarios, se puede extrapolar a una gran serie de géneros verbales y no

verbales actuales, de textos producto de una amplia gama de actividades culturales (Lotman, 1979). En ese sentido, se pueden considerar como textos narrativos tanto novelas y libros de historia o ficción como artículos o notas periodísticas, esculturas, imágenes, cine, videos y por su puesto la música, el corrido y aún, el relato oral, los ritos y ceremonias. Los relatos, los textos así creados configuran el tiempo, lo ordenan y lo unifican a partir de la multiplicidad de datos, testimonios, circunstancias y objetos con los que se encuentra el narrador y/o historiadador, dando forma y estructuras como una totalidad significativa (Ricoeur, 1991).

El tercer momento, es el tiempo de la aplicación que hace el lector a su propia vivencia; el usuario aplica lo visto, lo leído, lo escuchado, lo aprendido a su forma de *hacer y sufrir* su propio presente. De esta forma, la narración puede contribuir a la transformación de la experiencia propia a partir de la interpretación y aplicación del texto. Así, se cerraría y reabría de nuevo el círculo mimético. En el recorrido del círculo se produce la conciencia, la memoria, la identidad y la posible transformación de la persona y la comunidad. Se parte de la vida misma y se regresa a ella, de manera que al hablar de narración no se trata de teorías abstractas sino de una práctica con potencial transformador en sí misma (Ricoeur, 1991).

Al cerrarse el círculo y como toda práctica la narración está inmersa en la lucha constante de personas y grupos por el poder. En ese sentido se debe referir a la lucha o guerra de las narrativas para lo cual se señalan solo a dos autores: Antonio Gramsci (2006) y Michael Foucault (1969/2002). Gramsci señaló la importancia de la *hegemonía cultural* y de las ideas dominantes impuestas y mantenidas a través del control del discurso. Gramsci identificó que, para lograr un cambio social significativo, es esencial cuestionar y reconfigurar las narrativas dominantes. La batalla por el discurso es una herramienta fundamental para transformar la conciencia colectiva y desafiar las estructuras de poder existentes. Su enfoque resalta la necesidad de crear una *contra-hegemonía* que permita a los grupos oprimidos articular sus propias voces y experiencias.

Michel Foucault (1969/2002) por su parte, identificó que el discurso no es solo una forma de comunicación, sino que también está profundamente ligado al poder y a la construcción de la realidad social. Foucault argumentó que los discursos crean conocimientos y verdades en cada momento y lugar histórico, influyendo en la organización social y, por tanto, en la identidad personal. El poder se manifiesta a través de la producción y control del discurso, afectando las relaciones sociales y las estructuras de autoridad.

RESULTADOS

En este marco de ideas se presenta a continuación los siguientes temas: Villa y su presencia mediática actual, Villa en corridos y literatura, Villa y la identidad, Villa y la cuestión de la violencia y Villa auto mediático en el cine y la prensa.

Villa y su presencia mediática actual

En 2018 un grupo de personas solicitó el retiro de la escultura de Pancho Villa del Parque 20 de agosto en Tucson. La solicitud no fue atendida (Aguilar Esquivel, 2023). Una nota periodística de diciembre de 2023 destacó el valor del revólver de Villa, un *Colt Single Action Army* de calibre 38 bañado en oro con grabado de fábrica y empuñaduras de nácar que sería subastado del 8 al 10 de ese mes en Bedford, Texas (Piña, 2023). También se sigue hablando de la vida amorosa de Villa y se repite la suposición de 27 matrimonios y 26 hijos (Castillo, 2023). Por su parte, el blog del Instituto Nacional de Estudios Históricos sobre la Revolución Mexicana (INEHRM) había resaltado un poco antes la necesidad de dilucidar percepciones que rodean en un halo de misterio la memoria de Villa; de ahí la importancia de rastrear la trama entre el rumor y el enigma que rodea al personaje. Se identificó que parte de dicho halo fue cultivado por el mismo Villa. La cantidad de anécdotas que se difundieron en la sociedad hace difícil acceder a una imagen certera más allá del mito y la leyenda. Se trata entonces más de realizar un ejercicio de historiografía que de biografía. El artículo exploró el origen del mito así: “Cuando decidió ya no ser más Doroteo, escogió apodarse Francisco Villa y bajo este seudónimo se lanzó a combatir los pesares de la injusticia. Murió Arango y nació el espíritu implacable, venturoso, incontenible, que avivó la flama revolucionaria con una fortaleza tal que, antes de 1910, nadie podía sospechar que manaría” (Betancourt Cid, 2022, párrafo final).

Recientemente AP online, anónimo, tomó parte en la disputa por la narrativa sobre Villa en el contexto del gobierno del presidente López Obrador, desvirtuando y falseando afirmaciones de éste durante la mañana del 19 de marzo de 2024. AP online sostuvo que el presidente “Obrador calificó el ataque de “atrevido” y dijo que “debemos agradecer a Villa, entre otras cosas, la audaz hazaña de haber atacado Columbus, Nuevo México, para evitar lo que él considera actos de traición” (Mexican president praises Pancho Villa for his 1916 attack on Columbus, New Mexico that killed 18, 2024, párrafo 3). Verificando el video en directo se pudo identificar que se trata de una lectura de fragmentos de la obra *Gracias* (2024). En la *Mañana* al igual que en su libro López Obrador dirigió su narrativa a explicar su posición contraria a la violencia, afirmando que “*las guerras son irracionales y crueles*” (López Obrador, 2024, p. 496). En ese sentido el ex presidente se dio a la tarea de resaltar un pasaje de crueldad de Villa relatado por Jesús Herrera, un escritor descendiente de una familia afectada por el revolucionario. Por otro lado, la afirmación de *agradecer a Villa la hazaña* es una cita del historiador Salmerón contra el cuál la nota se muestra especialmente adversa: “No sería la primera vez que el cariño del presidente por Salmerón genera problemas”, (Mexican president praises Pancho Villa for his 1916 attack on Columbus, New Mexico that killed

18, 2024, párrafo 5). Así como no se explica a qué problema se refiere, la nota de AP online silenció de manera absoluta el contexto y la idea central del discurso que explícitamente hace un rechazo a la guerra y a la violencia. Esta nota es la expresión de una lucha que mantiene a Villa, como se afirma que dijo Pershing, *en todas partes y en ninguna*, como parte de la batalla por las narrativas.

Otro trabajo reciente recuperó elementos biográficos de Villa, reconociendo explícitamente que se trata de una leyenda épica y popular que sigue expresando la lucha contra las injusticias económicas, sociales y políticas, abanderando demandas de derechos elementales. Ramírez Jahuey (2024) explicitó que sus fuentes son las investigaciones de Friedrich Katz, Jesús Vargas Valdés, Rubén Osorio, Pedro Salmerón y Paco Ignacio Taibo II.

Villa en corridos y literatura

Una expresión donde se mantiene viva y popular la presencia de Villa es sin duda el corrido. Se identificaron dos trabajos académicos interesados por el tema. El primero desde la literatura y la lingüística analizó 10 piezas en las que resaltó la riqueza lingüística de las tradiciones populares que logra condensar el legado de un personaje mitificado como es el caso de Francisco Villa. Se resaltó el valor como documento histórico del corrido como fuente para estudiar la cultura y la identidad de un colectivo; el corrido fue una forma de comunicación y de debate entre grupos en pugna por medio de la cual se enfrentaron narrativas opuestas. De ahí que surjan personajes complejos como Villa que al tiempo que es un valeroso luchador social resulta un carnicero despiadado. El análisis lingüístico permite identificar el uso de eufemismos, animalización y metonimias con las cuales la tradición oral logra una expresión cultural e identitaria poderosa. Así la palabra *bandido* resulta ambigua pues también alude al valor, a la audacia y a la hazaña en el contexto de la búsqueda de justicia social. La autora concluyó que el significado y legado de Villa es vigente hasta el presente, año del centenario de su muerte (López, 2023).

Un segundo artículo (Marco González, 2019) analizó las relaciones entre el cancionero popular y la novela de la Revolución mexicana encontrando funcionalidades y continuidades entre ambos géneros. Este análisis identificó que la novela y los corridos comparten temáticas y se focalizan, aunque con diferente perspectiva, en la historia del pueblo. Sin embargo, la novela se mueve en una ambigüedad que pretende una mirada objetiva y crítica propia de las clases medias emergentes. Mientras que el corrido es una creación netamente popular y sincrónica al momento mismo de la acción, la novela es un producto de intelectuales que trabajaban por entregas semanales una vez pasados los eventos, y sabían que el corrido les aportaba el tono popular, épico y realista, proporcionándoles mejores oportunidades de venta. Es por

ello que muchas novelas echaron mano de la imaginación popular y estrofas de corridos o expresiones inspiradas en los mismos para recrear escenas vívidas.

Marco González (2019), estudiando *El águila y la serpiente*, consideró que mientras que, en las narrativas literarias, mayormente, la representación femenina se limita a un rol complementario al masculino, fluctuante entre los arquetipos dominantes de la madre protectora y la traidora/mujer fatal, los indígenas son estereotipados como seres melancólicos y misteriosos; y, los mestizos aparecen como violentos, parranderos, machistas y sentimentales en un sentido superficial. En este panorama aparece la figura de Villa en el arquetipo de *bandolero social*, es decir, individuo que, al operar fuera de la legalidad, desafía un sistema visto como injusto mediante audacia, ingenio y carisma personal. Entre los argumentos utilizados para legitimar estereotipos, se destaca el caso de la respuesta de Octavio Paz a las críticas de *El laberinto de la soledad* en 1950. El corrido, en cambio, resalta valores como la valentía, el arrojo, la lealtad y el amor a la Patria de hombres y de mujeres. A diferencia de las producciones intelectuales, el corrido es un compañero que estimula y consuela en los arduos momentos de dolor y desolación de las tropas. Se concluyó que el corrido, en dosis pequeñas, proporcionó, por tanto, un matiz de autenticidad a la novela de la Revolución (Marco González, 2019).

Así y a propósito del concepto *bandido*, otra investigación asoció el uso que se dio desde Estados Unidos al término, a propósito de la incursión de Villa en *Colombus* en 1916, encontrando las continuidades de las estrategias norteamericanas que se pudieron observar a partir del 11 de septiembre 2001. Es decir, que, aunque en la segunda década del siglo XX no se utilizaba el término *terrorismo*, el discurso del *bandido* se identifica en la misma estrategia mediática con la que los gobiernos norteamericanos asumen los ataques a su territorio y justifican la incursión en otros espacios. Ambos términos, *bandido* y *terrorista* connotan criminalidad, incivilidad e ilegitimidad, con los cuales se logra deshumanizar al enemigo. En este artículo se concluyó que las intenciones de Villa correspondían a las de los *terroristas* propiamente, en tanto buscaba vengarse del gobierno norteamericano y provocar un conflicto más amplio entre ambos países; así, se atribuye a Villa la comprensión de las mismas tácticas de los modernos terroristas (Neagle, 2021).

Villa y la identidad

A través del análisis de la obra fotográfica de Graciela Iturbide, como se muestra en la Figura 1, *Cholas del Barrio White Fence con los héroes de México, Villa, Zapata y Juárez*, Rivera Fellah (2019) identificó la actitud de jóvenes cholas que manifiestan su desconocimiento de los personajes al tiempo que expresan su desprecio o irreverencia ante héroes masculinos, en una compleja relación con su herencia mexicana. Estas mujeres hispanas en Los Ángeles, California, cues-

tionan con su fuerza femenina los íconos masculinos, el patriarcado de las pandillas y de la cultura estadounidense (Rivera Fellah, 2019).

FIGURA 1. CHOLAS DEL BARRIO WHITE FENCE CON LOS HÉROES DE MÉXICO, VILLA, ZAPATA Y JUÁREZ,



FUENTE: GRACIELA ITURBIDE, CHOLAS DEL BARRIO VALLA BLANCA CON LOS HÉROES DE MÉXICO, VILLA, ZAPATA Y JUÁREZ, GELATINA DE SILICONA. IMPRESIÓN ORIGINAL, 1986. CORTESÍA DE LA AUTORA EN RIVERA FELLAH (2019, p. 326).

En el marco del trumpismo como *terrorismo de Estado*, un estudio cualitativo de vida cotidiana (Cisneros Puebla, 2019) resaltó la función identitaria de las camisetas que portan mexicanos en Estados Unidos con las figuras de Villa y Zapata. Se trata de una forma de resistencia en la que dichas piezas se constituyen como artefacto de subversión creativa. En este acto los hispanos se diferencian de los latinos y de los hispanos (angloeuuropeos), haciendo valer la Primera Enmienda que les garantiza el derecho a ser reconocidos claramente como pertenecientes a una etnia: mexicanos

Trabajando con definiciones de Michele Lagny y Pierre Sorlin, Brito Gonçalves (2019) concluyó que películas como *Vámonos con Pancho Villa* de Fernando de Fuentes son fundamentales en la deconstrucción de las narrativas sobre Villa. Mientras que Sorlin afirmó que las

películas son un acto de significación de realidades y su difusión puede interferir en las relaciones simbólicas establecidas socialmente, Lagny identificó que el cine es un espacio de confrontación por la representación social, generando narrativas dentro de un campo de lucha y constituyéndose en testimonio de la forma de actuar y pensar de una determinada sociedad en un preciso momento histórico. El autor considera que el cine es mucho más que mero entretenimiento y el estudio de su forma y contexto de producción devela la disputa por la construcción de la narrativa en torno a la Revolución mexicana. Así se explica que aprovechando la confusión de gran parte de la sociedad mexicana que no veía con claridad los beneficios y se encaminaba hacia la desilusión, películas como esta funcionaron como una forma de atender una cicatriz reciente y una herramienta para legitimar al nuevo régimen. De esta forma la película desapareció al *bandolero social*, parte del pueblo, para sustituirlo por un estratega sobrio, lógico, calculador y un tanto impersonal y frío. De esta forma la narrativa sobre Villa resultaba mucho más afín al segmento de la nueva clase media al que se dirigió la película en el marco de la institucionalización de la Revolución.

Otro acercamiento a las operaciones a través de las cuales se han construido narrativas sobre Francisco Villa se encuentra en un estudio ensayístico de la semiótica y la estética de la discapacidad. Antebi (2021) identificó una asimetría entre las diferencias corporales y las experiencias de discapacidad desafiantes y reconfigurantes de la narrativa histórica y temporal de la Revolución mexicana. En este marco se encuentran algunas observaciones sobre la narrativa en torno a Villa. La autora analizó detalladamente la obra de Rafael F. Muñoz, *Vámonos con Pancho Villa* y su adaptación cinematográfica. El personaje central del ensayo es la discapacidad y la lealtad masculina en el marco de la violencia, el fervor y la bravuconería; una virilidad patriótica e hipermasculinidad encarnada en Villa y su leal seguidor Tiburcio.

Antebi (2021) reconoció en la narrativa literaria de la Revolución un proyecto pedagógico dubitativo y ambiguo entre la permanencia y la violencia de los ideales revolucionarios o, la abstracción y distanciamiento de estos en pos de un proyecto modernizador. Esta ambigüedad determinará, ampliando el análisis de Brito Gonçalves (2019) el juego literario desarrollado por una clase media intelectual que, como Muñoz, se identifica con el sistema triunfante, pero también busca satisfacer a sus lectores: varones de clase media urbana que gustan de la espectacularidad, la crueldad como espectáculo, la vivacidad y hasta cierto punto del morbo en la observación de un mundo incivilizado con el cual se desidentifican. Esta estrategia narrativa encarnó, por tanto, en la figura de un Villa frío y distante (Antebi, 2021).

En este ensayo Antebi (2021) dialogó constantemente con el crítico y conocedor de la obra de Muñoz, Jorge Aguilar Mora y con la asimetría entre los postulados teóricos de Deleuze y Guatari/ Jasbir Puar. Desde los primeros, *la berida, la lesión y la discapacidad resultante* constituyen una contingencia llena de posibilidades creativas mientras que para Puar serían

un acto desde el poder para controlar (colonialismo) al tiempo que se convierte en denuncia y resistencia.

Antebi (2021) identificó que en la obra de Muñoz la Revolución encarna en los cuerpos heridos y mutilados de una multitud racializada, en el pueblo llano, en el soldado anónimo, en el indígena. No se trata de las heridas de la clase media lectora urbana, lo cual establece ya de entrada una distancia en *la otredad*. Así la novela de la revolución tiene que responder a la pregunta ¿celebrar la lucha y sus héroes o hacer eco de la desilusión como respuesta a la violencia y al ciclo de la tiranía? En la obra de Muñoz se identificó una actitud crítica irónica y distante que presenta a Villa como un astuto y frío manipulador constructor de su propio mito, al tiempo que hombres como Tiburcio son lesionados y heridos hasta lo impensable, manteniendo una lealtad sobrehumana.

Antebi (2021) recurriendo a Horacio Legrás, identificó la diferencia con la versión cinematográfica en la que definitivamente se saca del juego a Villa y se recrea de manera total la ilógica lealtad de Tiburcio, la crueldad y por supuesto una lealtad y valentía sin sentido, abstracta ante un Villa totalmente impersonal, frío y ausente. En la película se da una escisión total con Villa, operación que permite la invisibilización de ideales, de luchas por la justicia y causas objetivas de la Revolución, acentuando así el sinsentido de la violencia.

Si bien, también en la novela de Muñoz se cuestiona la vigencia de la figura de Villa como encarnación de esos ideales, al recrear la escena de sus heridas y su escondite en una cueva, se connota su vulnerabilidad y su reemplazabilidad. Sin embargo, a diferencia de la película en la novela, identificó Antebi, se planteó una situación ética más compleja en la que se confronta la injusticia, pero también y sobre todo el proceso de devaluación de la vida y una proyectada y eugenésica eliminación de vidas discapacitadas como consecuencia de la racialización y la injusticia. Antebi (2021) concluyó que, aunque hay un distanciamiento de la narrativa heroica y social sobre Villa, a través de la recreación de la experiencia corporal de la herida, la mutilación y la discapacidad sigue encarnando, en la obra de Muñoz, la demanda de justicia.

Villa y la cuestión de la violencia

Las obras de Mauricio Magdaleno y de Nelly Campobello se distanciaron definitivamente del trabajo de Muñoz. En el caso de la extensa obra de Mauricio Magdaleno se analizaron 13 trabajos escritos a lo largo de 49 años. Arranz Mínguez (2023) conceptualizó a Villa como una construcción social, como un símbolo proyectado hacia el futuro, victorioso por encima de la *leyenda negra* y no como un personaje histórico; símbolo permanentemente incómodo para las relaciones con EUA e, incómodo para la versión oficial de la Revolución mexicana iniciada desde el carrancismo y consolidada por el partido oficial.

Arranz Mínguez (2023) identificó que la historia de Magdaleno y Villa se remite a los recuerdos de infancia del primero y se inicia en términos literarios y periodísticos en los años 30 con la participación de Magdaleno en los espectáculos populares de carpa y cabaret como diversión en el Teatro Iris. En ese momento el corrido gozaba de gran popularidad entre el público, siendo un género muy estimado por Magdaleno como fuente popular para entender el sentido profundo del proceso revolucionario. En la obra de Magdaleno se aprecia que la narrativa de Villa es casi consubstancial al género corrido. Para Magdaleno Villa fue el hombre con más calidades populares de la Revolución, alcanzando en sus obras la altura del mito en tanto expresa y encarna la complejidad de la forma de ser del pueblo mexicano, con sus contradicciones, sus ferocidades, resentimientos, genialidades, candidez, habilidades políticas, es decir, toda una epopeya.

La investigación de Arranz Mínguez (2023) demostró que la epopeya – leyenda y mito fue creado por el mismo Villa y se plasmó en varios géneros literarios con la contradicción que implica la reiteración del primitivismo y barbarismo del personaje. El pueblo, y no el sector intelectual le dio seguimiento al mito. Magdaleno no ocultaba la violencia, el ímpetu, la barbarie e irracionalidad de Villa, pero lo explicaba al asimilarla a la violencia sufrida por los campesinos mexicanos, en ese sentido le otorga una dimensión ética en la posibilidad de vida para los parias: la justicia social. Magdaleno fue un gran admirador de Villa y lo ubicó como fundador de la nación al mismo nivel del Cid Campeador. Magdaleno predijo la vigencia de la leyenda por milenios, trascendiendo el tiempo histórico en tanto se trata de la voz de los que nunca habían sido escuchados y de ahí su poder y su presencia omnímoda en el alma de las personas. ¡La voz del Tlacuache es la voz del pueblo, y la voz del pueblo es la voz de Dios! (Cit. en Arranz Mínguez, 2023, p. 65).

Esta noción sobre Villa quedó plasmada en la obra de Magdaleno en tanto el personaje no aparece en las tramas sino, permanentemente, en el ambiente, en las voces de la gente: Villa está en todas partes sin tener que aparecer nunca de forma directa. Para Magdaleno Villa cumple con un arquetipo primitivo en tanto es la expresión y encarnación de un pueblo, cuyas voces anónimas lo sostienen en el tiempo. El análisis concluyó que la narrativa sobre Villa es más una identidad que un relato literario (Arranz Mínguez, 2023).

En el caso de la narrativa de Nelly Campobello sobre Villa se está frente a un estilo sencillo y directo inscrito en una relación dialéctica que se sirve de las contradicciones del personaje, en tanto se trata de un jefe militar estratega y valiente al tiempo que es un campesino inculco y sentimental. Campobello trabajó la narrativa sobre Villa con una plena conciencia del momento que ella misma estaba viviendo como promotora de valores nacionales en la batalla cultural por la narrativa sobre la Revolución, es decir, la guerra por la memoria que en esos momentos le escamoteaba su verdadero valor a la gente del norte del país y a Villa (Olagüe Méndez, 2023).

De esta manera Campobello describió a Villa como un guerrero único de su tiempo, un genio a la altura de Gengis Kan: al tiempo que ejecutaba movimientos matemáticamente precisos, Villa era un hombre capaz de gran y sincera tristeza al ver morir a *sus muchachos*. Inteligente e intuitivo, estratega y líder sin cultura, Villa fue un humano contradictorio en su carácter extraordinariamente irascible ante la falta de disciplina. Si bien el discurso oficial lo estaba dejando fuera, Campobello resaltó especialmente los ideales encarnados por el líder; no era un bandolero motivado por objetivos egoístas sino un hombre con ideales claros que ella prueba con los *Apuntes* del mismo Villa, por ejemplo: la lucha de los desheredados contra los poderosos o la emancipación económica de obreros y campesinos. Y estos ideales gestados en el cronotopo Norte, explicitó la autora, deberían ser ampliados a todo el país. De esta forma el Villa de Campobello, comprometido con los más desfavorecidos, encarnó la demanda permanente de la deuda pendiente del gobierno de la revolución en proceso de institucionalización (Olague Méndez, 2023).

Si bien el artículo de Guerra Manzo (2024) no abordó específicamente la figura de Villa, ofrece un marco teórico importante para comprender la dualidad de las narrativas sobre el mismo. Basado en los trabajos de Norbert Elías y de René Girard explicó como existe una dicotomía en la violencia en tanto *civilización/barbarie*. Así, se identificó una violencia legítima, generadora de orden, creativa, avalada por la comunidad y, por tanto, *sagrada*; mientras que hay otra violencia en ambas partes que se caracteriza por lacerar y agraviar a la comunidad con su destrucción embrutecedora, *ilegítima e impura*. Si bien esta última amenaza al orden social, la primera, se da en beneficio de la comunidad.

El autor identificó en las novelas de Nelly Campobello la presencia de ambas y la forma como una y otra dan identidad a los bandos en conflicto, siendo que la violencia profana y oscura fue encarnada por los carrancistas, mientras que la violencia legítima, luminosa y sagrada caracterizó a los villistas. Guerra Manzo (2024) identificó a través de la obra de Campobello el proceso por medio del cual se genera una afectividad y sensibilidad que puede parecer amor al hacia la violencia, reflejando una estética, gozo y naturalización de la crueldad y de la muerte. Y, sin embargo, la identidad y la dignidad existen en los personajes y su fuerte sentido comunitario que los lleva a expresar una singular alegría y orgullo cuando mueren en servicio del caudillo y su comunidad. Campobello delineó personajes tan contrastantes que, si bien son capaces de las peores atrocidades, son también capaces de grandes ternuras ante la presencia de un bebé

El análisis concluyó que la violencia, tanto en los procesos de civilización como en la barbarie, cumple distintas funciones y expresa procesos identitarios; así, para la mayoría de los habitantes de Parral, Chihuahua, los villistas fueron hombres verdaderos, solidarios y valientes en el marco de un proceso civilizatorio, mientras los carrancistas fueron calificados como ladrones, bárbaros mugrientos. Y, viceversas (Guerra Manzo, 2024).

Villa auto mediático en el cine y la prensa

A propósito de Villa, otro análisis resaltó el poder de la técnica de la entrevista para la construcción de la narrativa propia del entrevistado sobre sí mismo y su mensaje. En el caso del reportaje realizado por Regino Hernández Llergo a Pancho Villa en 1922, *Una semana con Francisco Villa en Canutillo*, publicada en *El Universal* se describió detalladamente la interacción entre el entrevistado, el entrevistador y el fotógrafo, así como el control que Villa tuvo en todo momento de la narrativa verbal e icónica sobre su imagen. La entrevista penetró en la intimidad y la autopercepción del personaje y el probable mensaje amenazador para los Terrazas. Esto último se considera una variable causal del asesinato del que fue víctima Francisco Villa debido al probable efecto amenazante del mensaje en el cual él mismo mezclaba la humildad y el poder en frases como: “Yo, señores, soy un soldado de verdad. Yo puedo movilizar cuarenta mil hombres en cuarenta minutos” (Hernández Llergo citado en Viveros Anaya, 2021, p. 695). Además, en el recuento de todos sus logros como líder social, como gobernante de su comunidad Villa aseguraba, que a diferencia de los políticos del momento él había logrado la prosperidad de su hacienda, habiendo resuelto un problema tan sencillo como lo era, el agrario (Viveros Anaya, 2021).

Una investigación hemerográfica mostró detalladamente y explicó la construcción, desde la prensa carrancista, de la *leyenda negra* sobre Villa, destacando el contexto de lo que hoy se denomina *guerra mediática* a la cual todos los actores políticos de aquellos años estaban abocados. Se trató de una campaña fundada en el odio y en los prejuicios sociales. Se subrayó nuevamente la conciencia y capacidad que el mismo Villa tuvo de la importancia y estrategia para cuidar su propia imagen ante el acoso de la pluma de sus enemigos: bandido, mujeriego, personificación del mal, ladrón, máscara del diablo, conservador, contrarrevolucionario, cobarde, pigmeo sediento de sangre, primitivo, *como el mono*. Al triunfo de Carranza y su grupo y con el asesinato de Villa, la *leyenda negra* no pudo ser combatida y proliferó por décadas. Así, Méndez Lara (2020) concluyó con el experto Katz, que la campaña carrancista fue la columna vertebral de la *leyenda negra* que confronta al *Robin Wood mexicano* con el *Napoleón bandido*.

Una investigación hemerográfica en periódicos colombianos contemporáneos a la Revolución mexicana entre 1910-1917 mostró la forma deslegitimadora en que se representó y se difundió la narrativa sobre la Revolución mexicana en ese país desde una visión racista y clasista. En ese contexto Villa encarnaría o representaría al pueblo mexicano formado de indios incultos, salvajes y desmoralizados en escenas de masacres, destrucción y saqueos. Villa fue representado como un bandido, un salvaje, un demonio, entre otros adjetivos que llenaban la falta de datos reales. Se omitió el contexto de la lucha revolucionaria y el de la vida misma del caudillo para resaltar una narrativa plagada de adjetivos: salvaje, violador, cruel y carente de

ideales sociales. Así, Cortés Guerrero (2021) concluyó que esta visión respondía al miedo al contagio que representaba el proceso mexicano para la oligarquía colombiana cuya justificación ideológica estaba impregnada de darwinismo social y de positivismo comtiano.

En el ámbito mediático la imagen de Villa también rozó cierta perspectiva de género en tanto ofreció una entrevista a la periodista norteamericana Sadie Kneller Miller (Velloso, 2022) y en cuyo titular destacaba *Villa vista a través de los ojos de una mujer*, prometiendo una perspectiva aguda y femenina ofrecida al pueblo norteamericano. Otra investigación (Lim y Sweeney, 2021) mostró evidencias de las prácticas de relaciones públicas y mediáticas de Francisco Villa como se realizan actualmente. Por ejemplo, la segmentación de audiencias: corresponsales de guerra, mexicanos y estadounidenses; persuasión de masas usando desde el tradicional boca a boca hasta los avances tecnológicos de su momento, como el cine. Lim y Sweeney (2021) comprobaron que Villa mismo cultivó la narrativa del héroe legendario y humilde defensor de los sectores más marginados de la sociedad. Citando al historiador Mark Anderson afirmaron, con evidencias, que Villa sabía presionar los botones correctos, para persuadir y resonar en la opinión pública. Sus prácticas público-relacionistas fueron auténticas y basadas en el hecho mismo de que él era un mexicano común y conocía por tanto a los suyos. Se trató entonces, en esta investigación, de un Villa genuino.

Finalmente, Martha Eva Rocha Islas investigadora de la Dirección de Estudios Históricos (DEH) del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), afirmó que es prioritario recuperar la memoria del luchador social Francisco Villa, pues solo él y Zapata impulsaron programas de justicia social para obreros y campesinos (INAH, 2023).

DISCUSIÓN

Corroborando los planteamientos de Ricoeur (1991, 2007) en cuanto a la naturaleza de la narración como práctica mediadora que permite el autoconocimiento, la memoria, la identidad y la conciencia en tanto relaciona al individuo con otras personas y sus circunstancias se encontró que la narrativa multimodal sobre Villa corresponde a dichas características como forma de comunicación y debate en sus tres momentos: 1. prefiguración, 2. configuración y 3. refiguración. Así, por ejemplo, en la multimodalidad narrativa sostenida en el tiempo, se encuentra el uso del término *bandolerismo* con connotaciones polares: como *bandolerismo social* o bien, como forma de barbarie e incivilidad; el término *terrorista*, como estrategia mediática, de total actualidad. Otros aspectos a observar en esta narrativa son sin duda los casos de identidad, tanto de género como de etnia: las Cholas del Barrio Valla Blanca o las camisetas que portan los mexicanos en Estados Unidos haciendo alusión a la Primera Enmienda. Todos estos elementos

son parte del autoconocimiento, la identidad y la memoria que apuntan a la conciencia actual. De igual modo, se observó que la narración multimodal sobre Villa devuelve al hombre contradictorio y sus circunstancias, de manera que algunos *modos de la narración*, como las obras de Magdalena y Campobello, permiten la comprensión y la conciencia del individuo y de su comunidad en un momento histórico particular. (Antebi, 2021).

Con Foucault (2002) y Gramsci (2006) se reconoce, en el caso de la narrativa multimodal sobre Villa, la batalla por el discurso como herramienta fundamental para transformar la conciencia colectiva y desafiar las estructuras de poder existentes; el poder se manifiesta a través de la producción y control del discurso, afectando las relaciones sociales y las estructuras de autoridad. Como ejemplos de ello se muestran desde la guerra mediática entre Villa y Carranza hasta la polémica entre el Presidente Andrés Manuel López Obrador y sus detractores, pasando por la subasta del revólver, rumores sobre el número de mujeres e hijos, crueldades y ternuras, adaptaciones cinematográficas para la clase media y la prensa en Colombia. Estas dos últimas invisibilizaron ideales, de luchas por la justicia y causas objetivas de la Revolución, buscando mostrar el sinsentido de la violencia y proteger las estructuras darwinianas de poder de su momento de producción.

Finalmente destaca la afirmación de Ricoeur (2007) en tanto la memoria es práctica de una conciencia ética, identificando en la narrativa multimodal sobre Villa la dicotomía, el debate y la preocupación entre la violencia y la búsqueda de justicia social. En esa lucha, como símbolo proyectado hacia el futuro victorioso por encima de la *leyenda negra*, Mauricio Magdalena, entre otros, decidió otorgar en su narrativa, una dimensión ética a la lucha por la posibilidad de vida para los parias: la justicia social como esencia de la memoria de Francisco Villa (Arranz Mínguez, 2023).

CONCLUSIONES

Haciendo uso de una especie de metáfora, esta investigación comprueba la vigencia del dicho del general de brigada John J. Pershing, jefe de la Expedición Punitiva que entró a México en 1916 para perseguir a Francisco Villa: “Vagos rumores y afirmaciones positivas de los nativos indicaban que Villa había partido en casi cualquier dirección y hablaban de su presencia en varios lugares al mismo tiempo (...) Villa está en todas partes y en ninguna” (Taibo II, 2006, p. 576).

Siguiendo a Ricoeur (1991, 2007) se observó que, si bien el primer momento de la narrativa como prefiguración es inaccesible en su verdad absoluta, se identificó aquí el segundo momento, el de la configuración: Francisco Villa comprendía la importancia de la multimodalidad en la construcción de su imagen, desde el boca a boca, el rumor, el corrido, la entrevista

periodística, la fotografía y el cine fueron los modos en que él mismo cultivó su imagen. Se identificó que después de su muerte física, que no en la memoria, su vida, su persona, y sus actos se han constituido en algo más que un personaje histórico en un libro de texto, es un *debate vivo* que, justamente es vigente de manera multimodal: artículos académicos, corridos, cine, literatura, esculturas, notas periodísticas, rumores, boca a boca, por mencionar algunas formas que esperan análisis del discurso y del impacto en las audiencias. En este último se seguirá dando luz al tercer momento de la narrativa señalada por Ricoeur: la reconfiguración como producción de conciencia, memoria e identidad con su potencial transformador de la persona y de la comunidad.

REFERENCIAS

- Aguilar, I. (2023, 3 de marzo). “La estatua de Pancho Villa que incomoda en una ciudad de EEUU”. *Infobae*. <https://www.infobae.com/mexico/2023/03/03/la-estatua-de-pancho-villa-que-incomoda-en-una-ciudad-de-eeuu/>
- Antebi, S. (2021). “Asymmetries. Injury, History, and Revolution”. In *Embodied Archive: Disability in Post-Revolutionary Mexican Cultural Production* (pp. 187–219). University of Michigan Press. <http://www.jstor.org/stable/10.3998/mpub.11644714.8>
- Arranz, C. (2023). “Francisco Villa, protagonista de la canción de gesta revolucionaria. Una (re)visión histórica y literaria de Mauricio Magdaleno sobre el general”. *Anales de Literatura Hispanoamericana*, 52, 155 – 171. <https://revistas.ucm.es/index.php/ALHI/article/view/93663>
- Betancourt, C. (2022). *Francisco Villa. Los orígenes del mito* artículo de blog. https://www.inehrm.gob.mx/es/inehrm/FranciscoVill_Origenes_del_mito
- Castillo, L. (2023). *Pancho Villa: ¿héroe o villano?* <https://www.unotv.com/cultura/pancho-villa-heroe-o-villano/>
- Cortés, J. (2021). “Matanza, pillaje y destrucción: Aspectos sociales de la Revolución mexicana vistos desde Colombia, 1910-1917”. *Historia y Memoria*, (22), 245 – 284. <https://doi.org/10.19053/20275137.n22.2021.10878>
- Cisneros, C. (2019). “Mexican, Not Latino”: A T-shirt as an Artifact of Creative Subversion. En: número especial: Trump, el Brexit y el ascenso de la derecha global: responden los investigadores cualitativos (primavera de 2019), *International Review of Qualitative Research*, 12(1), 36–41. <https://www.jstor.org/stable/26855514>
- Foucault, M. (2002). *La arqueología del saber*. Siglo XXI Editores.
- Gramsci, A. (2006). *Cuadernos de la cárcel* (J. F. González, Trans.). Fondo de Cultura Económica.

- Guerra, E. (2024). "Civilización, violencia y barbarie en la novela de la Revolución Mexicana (1915-1931)". *Revista De Historia De América*, (167), 175–206. <https://doi.org/10.35424/rha.167.2024.5226>
- Brito, J. (2019). "Revolución y Cine: Vámonos con Pancho Villa y la crítica al México revolucionario". *MÉTIS: história e cultura*.18(35), 193-215. <http://www.ucs.br/etc/revistas/index.php/metis>
- Gobierno de México. (2024). #ConferenciaPresidente, min. 1:28 1:40 (Video) YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=RLsBvSXTMgk&t=6084s&ab_channel=GobiernodeM%C3%A9xico
- González, A. (2019). "La novela de la Revolución Mexicana y el cancionero popular: confluencias". *Anales de Literatura Hispanoamericana*, 48, 265-284. <https://doi.org/10.5209/alhi.66795>
- INAH. (2023). *Llaman especialistas a estudiar la vida y obra de Francisco Villa en su justa dimensión*. Dirección de Medios de Comunicación, 67. <https://www.inah.gob.mx/boletines/llaman-especialistas-a-estudiar-la-vida-y-obra-de-francisco-villa-en-su-justa-dimension>
- Kress, G. y Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication*. Arnold.
- Lim, Y. y Sweeney, M. (2021). "Vendiendo al Robin Hood de México: Pancho Villa y su campaña de relaciones públicas dirigida a la prensa y la opinión pública". *American Journalism*, 38 (3), 292–318. <https://doi.org/10.1080/08821127.2021.1951006>
- López, E. (2023). "A 100 años de la muerte de Pancho Villa: caracterización literaria y lingüística del personaje en los corridos épico-revolucionarios". *Lengua y Sociedad*, 22(2), 225-240. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85182921753&doi=10.15381%2Flengsoc.v22i2.24341&partnerID=40&md5=57e1ec842a6f9867af39dc2252234890>. DOI: [10.15381/lengsoc.v22i2.24341](https://doi.org/10.15381/lengsoc.v22i2.24341)
- López, A. (2024). *Gracias*. Planeta
- Lotman, J. (1979). *El estructuralismo y la cultura*. Siglo XXI Editores.
- Méndez, F. (2020). "Francisco Villa en la prensa carrancista (1914-1915). La construcción del adversario". *Bibliographica*, 3(1), 211-240. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas. <https://doi.org/10.22201/iib.2594178xe.2020.1.56>
- "Mexican president praises Pancho Villa for his 1916 attack on Columbus, New Mexico that killed 18". (2024). *AP Online*, NA. <https://link-gale-com.pbidi.unam.mx:2443/apps/doc/A787086598/GIC?u=unam&sid=bookmark-&xid=584fa679>
- Neagle, M. (2021). "A Bandit Worth Hunting: Pancho Villa and America's War on Terror in Mexico, 1916-1917". *Terrorism and Political Violence*, 33 (7), pp. 1492 – 1510. <https://doi.org/10.1080/09546553.2019.1632199>

- Olague, M. del C. (2023). "Villismo y Revolución en la literatura posrevolucionaria de Nellie Campobello (1931-1960)". *Relaciones: Estudios de Historia y Sociedad*, 44(175), 60-78. <https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.24901/rehs.v44i175.988>
- Piña, J. (2023). *Revólver de ORO de Pancho Villa es subastado: ¿Cuál es el precio?* <https://www.milenio.com/negocios/pancho-villa-revolver-de-oro-cuanto-cuesta>
- Ramírez, M. (2024). "Breves apuntes biográficos sobre Francisco Villa". *La Palabra Y El Hombre. Revista De La Universidad Veracruzana*, (65), 5-11. <https://lapalabrayelhombre.uv.mx/index.php/palabrahombre/article/view/3648>
- Rivera, N. (2019). "Serie Cholos/as de Graciela Iturbide: imágenes de identidades transfronterizas". *Historia de la fotografía*, 43(3), 308-330. <https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.1080/03087298.2019.1715021>
- Ricoeur, P. (1991). *Tiempo y narración*. Editorial Eudeba.
- Ricoeur, P. (2007). *Tiempo y memoria*. Ediciones Cátedra.
- Taibo II, P. (2006). *Pancho Villa, Una biografía narrativa*. Planeta.
- Velloso, C. (2022). "Una verdadera periodista": la carrera de Sadie Kneller Miller. *Historia del periodismo*, 48 (1), 2-18. <https://doi.org/10.1080/00947679.2022.2027145>
- Viveros, L. (2021). "Obregón y Villa en el espejo autobiográfico". *Nueva Revista De Filología Hispanica*, 69(2). <https://doi.org/10.24201/nrfh.v69i2.3751>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Relevancia de las radios universitarias en México: radiografía de un uso pendiente

Relevance of college radios in Mexico: radiography of a pending use

Alejandro Cárdenas López*
Universidad Iberoamericana
Prolongación Paseo de Reforma 880, Lomas de Santa Fe,
C.P. 01219, Ciudad de México, México

alejandro.cardenas@ibero.mx
<https://orcid.org/0000-0001-5114-8249>

José Enrique Anzures Becerril**
Instituto Politécnico Nacional
Belisario Domínguez No. 22 Col. Centro Histórico,
C.P. 06000, Ciudad de México, México

janzures@ipn.mx
<https://orcid.org/0009-0009-7249-9203>

Editor: Alberto Ruiz-Méndez

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.08>

Fecha de recepción: 18 de febrero de 2025

Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2025

RESUMEN

Las radios universitarias se han posicionado en el ecosistema mediático del país en los últimos 30 años como un gremio con impacto mediático y formativo. Por lo anterior, este texto identifica y analiza 109 radios universitarias en México con diversos modelos y perfiles

* Es coordinador de la maestría en cine y académico de tiempo completo de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Es también doctor en comunicación por la misma casa de estudios. Es maestro en periodismo internacional por la Universidad de Cardiff en Reino Unido. Sus temas de investigación son medios públicos, digitales, comunicación política e inteligencia artificial. También ha estudiado el cine desde la perspectiva educativa y los festivales musicales desde las políticas públicas de comunicación, estudios culturales y el arte. Como periodista audiovisual ha trabajado y colaborado en medios nacionales como El Universal, Proceso, Aristegui Noticias y locales como Noticieros Grem y fue director de la estación de radio Ibero 90.9.

** José Enrique Anzures Becerril. Es director de la estación de radiodifusión del Instituto Politécnico Nacional. Es licenciado en Ciencias de la Comunicación y Maestro en Administración Pública por la Universidad del Valle de México. Actualmente es doctorante en investigación en comunicación en la Universidad Anáhuac México.

CÓMO CITAR: Cárdenas López, A., Anzures Becerril, J. E. (2025). Relevancia de las radios universitarias en México: radiografía de un uso pendiente. *Sintaxis*, año 8, núm. 15, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.08>



cuyo título de concesión es público o social, además de medios en línea. Se debate sobre su fundamento social y técnico en diversos momentos de su historia y se argumenta la pertinencia de que, cuando se trate de medios radiodifundidos, sean reconocidas mediante un tipo de uso a la medida por la legislación nacional.

Palabras clave: radios universitarias, medios públicos, radios en línea, ecología mediática.

ABSTRACT

University radio stations have positioned themselves in the country's media ecosystem in the last 30 years as a union with media and educational impact. Therefore, this text identifies and analyzes 109 university radio stations in Mexico with various models and profiles whose concession title is public or social, in addition to online media. The social and technical foundation is debated at various times in its history and the relevance of, when it comes to broadcast media, being recognized through a type of use tailored to national legislation, is argued.

Keywords: college radios, public media, online radios, media ecology.

Las radios universitarias en México han mostrado un crecimiento y visibilidad en los últimos años a través de intereses solidarios grupales e institucionales. Son en su mayoría concesiones de uso público y de uso social, y medios de *streaming* sonoro en línea con las actividades de instituciones de educación superior cuyos orígenes datan de la década de los 30 del siglo pasado y que en los últimos 30 años han comenzado a perfilarse en el ecosistema mediático. Este grupo de radios no tiene un tipo de uso definido específicamente por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) ni por la legislación vigente debido a la disparidad de su naturaleza jurídica. Hasta septiembre de 2023 dicha instancia identifica cinco usos: a) comercial, b) público, c) social, d) social comunitaria y e) social indígena. De los anteriores el tipo de uso comercial implica fines de lucro y es para estaciones de radio de empresas privadas; las radios de uso social se encuentran relacionadas con propósitos educativos, científicos y culturales propios de instituciones universitarias u organizaciones de la sociedad civil; el uso público se refiere a los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, pero también estados y municipios, además de órganos constitucionales autónomos y las instituciones de educación superior de carácter público, de manera que aquí se ubican las universidades públicas que obtienen una concesión para prestar servicios de radiodifusión; para uso social comunitaria, se otorgan a organizaciones de la sociedad civil constituidas bajo los principios de participación ciudadana directa, convivencia social, equidad, igualdad de género y pluralidad; y las de uso social indígena, otorgan a los

pueblos y comunidades indígenas que promuevan el desarrollo y preservación de sus lenguas, su cultura, sus conocimientos y sus tradiciones (IFT, 2023).

Este texto realiza una identificación y análisis de 109 medios de comunicación en México, con diversos modelos y perfiles cuyo título de concesión es de uso público o social, además de órganos de comunicación en línea (por internet) que pertenecen a instituciones de educación superior y operan sin necesidad de obtener un título de concesión, pero con características necesarias para ser considerados como medios universitarios. Se analizará la relevancia y fundamento social y tecnológico en diversos momentos de su historia y se argumentará la pertinencia de que dichos proyectos sonoros, cuando se trate de medios radiodifundidos, sean reconocidos mediante un tipo de uso *ad hoc* por la legislación nacional, dado que son regidos en su mayoría por casas de estudio públicas, pero también privadas.

INTRODUCCIÓN

Las radios Universitarias han sido parte del ecosistema mediático del país desde la fundación en 1937 desde Radio UNAM y un año después con radio de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Radio UASLP (Fernández Cueto Editores, 2013 y Uaslp.mx, S/F). Para 1954 se sumaron dos nuevas radios universitarias, entre ellas de la Universidad Veracruzana y la Universidad de Guanajuato (Ortiz, 1997), y en los sesenta surgieron las de universidades públicas como Sonora, Oaxaca y Yucatán. Después en los setenta en Sinaloa, Guadalajara, Michoacán, Durango, Baja California, Aguascalientes y Querétaro, entre otras (Romo, 1990).

Las radios universitarias han sido objeto de estudio principalmente desde su naturaleza educativa y por el tipo de contenidos que difunden, pero en esta ocasión se analizará poco se conoce sobre su magnitud e impacto como medios, su forma de organizarse y su presencia evolutiva en mapa de la radio en el país. El primer modelo consistía en extender a toda la sociedad la cultura institucional en los mismos formatos usados en las aulas y las salas de concierto (Berlín, 1988). La radio en FM se comenzaba a consolidar y eso generó que progresivamente las estaciones universitarias iniciaran transmisiones en AM o en FM. Técnicamente, la aplicación del estéreo desde 1966 fue cada vez mayor el número de radiodifusoras que utilizaron el disco compacto y la cinta de audio digital (Sosa Plata, 2016).

Entre los años 1961 y 1982 se fundaron la mayoría de las estaciones que, hasta inicios del nuevo siglo, formaban la radio universitaria mexicana (Berlín, 1988). Por ejemplo, en 1982 la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) definía la importancia de las radios universitarias como emisoras que combatían, en los hechos, la concentración monopólica de la información y de la cultura y abrían cauces a la expresión de opiniones de las mayorías que no tenían la oportunidad de hacer oír su voz (De Quevedo Orozco, 2004).

Además de la televisión, se identifican estaciones históricas de corte cultural y educativo que han sido aliadas permanentes de las radios universitarias, como Radio Educación, la más antigua de las estaciones culturales, y en la década de los 80 con el Instituto Mexicano de la Radio. Es importante destacar que a lo largo de los años la radio comercial y pública permitida no adolecía de contenido educativo ni cultural, pero era poco dado que el mercado enfocado al entretenimiento, la música popular y comercial (Prieto, 2008). Las radios comunitarias en México se consideraban como el “tercer sector” en referencia a la composición que prevalece en la actualidad en el panorama de los medios electrónicos:

Está el sector de los medios comerciales con fines de lucro, el sector de los medios públicos o de Estado, que pertenecen a instituciones gubernamentales y el sector social de los medios comunitarios o ciudadanos, que ha tenido su mayor crecimiento e impulso en América Latina, especialmente en el sur del continente donde surgen a consecuencia de las dictaduras militares que hicieron estragos (Calleja y Solís, 2007).

Esa definición de “tercer sector” se relacionaba con el tamaño en términos de cobertura, potencia y cantidad:

Existe la tendencia a pensar que lo comunitario se relaciona con el tamaño en términos de potencia o cobertura, o a su restricción a un área geográfica limitada, por ello cuando se hace referencia a la radio comunitaria se tiende a pensar como sinónimo de radios pequeñas, de baja potencia, recluidas en algún lugar perdido de un pueblo, de quién sabe dónde (Calleja y Solís, 2007).

Además, no fue sino hasta la década de los 90 en México que las radios comunitarias comenzaron a operar parcialmente sin restricciones ni represión, tras una etapa de persecución y cierre de emisoras por parte del gobierno federal y derivado del reconocimiento como medios ciudadanos, aunque no necesariamente reflejado en la legislación de la época (Calleja y Solís, 2007).

Desde la década de los 70s a inicios del nuevo siglo, la consolidación de las radios vinculadas a casas de estudio como un ecosistema mediático comenzó a perfilarse por el creciente número de estaciones en AM, FM y en línea, y por la necesidad de empezar a pensarse como un grupo autónomo. Para 2005, se habían ya otorgado un número no desdeñable de permisos de transmisión a otras instituciones de educación superior contándose 45 emisoras en la frecuencia de Frecuencia Modulada (FM) y 19 en la frecuencia de AM, para hacer un total de 64 emisoras que, de acuerdo con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, cuentan con un permiso de transmisión. La presencia abarcaba 26 estados de la república, en 52 localidades diferentes y había varias universidades que contaban con frecuencias tanto en la banda de AM

como FM (Reyna, 2005). Sin embargo, este crecimiento de dichas estaciones ha generado que se tengan estaciones universitarias de diferentes tipos de usos, lo cual genera que estén asociadas por la parte formativa, pero disociadas por su naturaleza jurídica. Por ello, diversos autores no dudan en llamar a las radios universitarias con el concepto generalista consolidado con un añadido que promueve la divulgación científica. Para 2015 aún no existían experiencias de emisión exclusiva por podcast, sin embargo, identifican a las radios denominadas “productoras”, que realizan contenidos en algún espacio de la institución como departamentos de comunicación o laboratorios escolares y emitían sus programas a través de convenios o patrocinios con estaciones públicas o comerciales (Vázquez, Martín-Pena y Parejo, 2015).

MÉTODO

Para llevar a cabo la identificación del ecosistema mediático de las radiodifusoras universitarias, se utilizaron los registros del Instituto Federal de Telecomunicaciones, en el espacio de Datos Abiertos, Registro Público de Concesiones y Base de datos completa de concesiones, autorizaciones y permisos (IFT, 2023).

Para el caso de medios universitarios en línea se contemplaron radios que operen las 24 horas en transmisión vía internet, aplicaciones o plataformas los 365 días del año y que pertenezcan o tengan vínculos claros con una institución de educación superior.

MARCO CONTEXTUAL

Además de las opiniones planteadas en la introducción, para identificar intereses solidarios grupales e institucionales de las radios universitarias se tomaron como base los tres documentos del Sistema Nacional de Productoras y Radiodifusoras de las Instituciones de Educación Superior (SINPRIES), la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR, 2021), los lineamientos del IFT en materia de otorgamiento de concesiones y la Red de Radio Universitarias de México (RRUM). Todos ellos incluyen la explicación de las instancias del gremio, su deber ser y descripciones amplias de los temas, tipos de contenidos y formas de divulgarlos a la población en general.

SINPRIES

En 1994 se configuró el SINPRIES con 42 emisoras participantes existentes, creado e impulsado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

(ANUIES) en cuyos objetivos destacaba: fortalecer la función social y ampliar la cobertura de la difusión y promoción de la cultura; propiciar que la difusión y divulgación de las tareas de cada institución; procurar el acceso a las nuevas tecnologías; y promover la capacitación (Reyna, 2005). Tras 23 años como la única agrupación de radios universitarias deja de existir, y en 2015 algunos de sus miembros más activos, con 22 radios afiliadas, forman la RRUM como una red autónoma (RRUM, S/F).

Reforma constitucional en materia de telecomunicaciones

En 2013, con la reforma constitucional en materia de telecomunicaciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105, se abandonó el modelo bajo el cual se otorgaban títulos habilitantes para prestar servicios de radiodifusión sin fines lucrativos conforme a la figura de “permiso” y se migró a un esquema general de concesiones por tipo de uso: comercial, pública y social, aunque el artículo 28 constitucional señala también concesiones de uso privado, sin embargo, éstas no resultan aplicables a las que se otorgan para prestar servicios de radiodifusión. Un cambio constitucional plasmado en el artículo 28 de gran relevancia para el modelo de radiodifusión en México que generó una nueva dinámica en los usos y asignaciones del espectro radioeléctrico para prestar servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.

Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR)

La reforma constitucional en materia de telecomunicaciones derivó en la creación de una ley secundaria que debía sustituir el modelo anterior y reconocer el nuevo modelo adoptado por la Constitución. De esta forma, el 14 de julio de 2014 se publicó la LFTR que abrogó, entre otras leyes, la Ley Federal de Radio y Televisión de 1960 que operaba bajo un esquema sumamente discrecional que dificultaba la pluralidad de medios.

En ese sentido, además de reproducir el nuevo esquema de concesionamiento ordenado por la Constitución, la LFTR (2021) detalló algunos aspectos clave en cuanto a los requisitos, alcances y obligaciones de las radiodifusoras no lucrativas, incluyendo las públicas y sociales que, a su vez, pueden ser de naturaleza universitaria. En ese sentido, vale la pena destacar que, bajo el nuevo marco jurídico, las concesiones de espectro radioeléctrico de uso social están asociadas a la prestación de servicios de telecomunicaciones o radiodifusión con propósitos culturales, científicos, educativos o a la comunidad, sin fines de lucro, es decir, relacionados con actividades generalmente universitarias, aunque no necesariamente sean exclusivas de estas instituciones, de acuerdo con el Artículo 76, fracción IV. De esta forma, una institución de

educación superior privada podrá obtener una concesión de uso social para prestar servicios de radiodifusión, para lo cual deberá acreditar sus propósitos educativos, culturales, científicos o comunitarios, mientras que una institución de educación superior pública podrá obtener una concesión para prestar servicios de radiodifusión, que en todo caso estará asociada al cumplimiento de sus fines. En ambos casos, la concesión se otorgará sin fines de lucro, aunque sus obligaciones y sus esquemas de financiamiento serán distintos.

Vale la pena destacar que para obtener una concesión de uso público, los interesados, incluyendo las instituciones de educación superior de carácter público, deben acreditar los mecanismos para asegurar la independencia editorial; autonomía de gestión financiera; garantías de participación ciudadana; reglas claras para la transparencia y rendición de cuentas; defensa de sus contenidos; opciones de financiamiento; pleno acceso a tecnologías y reglas para la expresión de diversidades ideológicas, étnicas y culturales, conforme al Artículo 86 de la LFTR. Este requisito no es aplicable a los solicitantes de concesiones de uso social.

En cuanto a los mecanismos de financiamiento, en los artículos 88 y 89 de la LFTR se muestran las diferencias. Por ejemplo, los medios públicos pueden obtener financiamiento de presupuesto público y deberán emitir comprobantes fiscales para donativos o aportaciones, además de que están habilitados para obtener patrocinios, mientras que los de uso social pueden recibir financiamiento de donativos en dinero o en especie, aportaciones y cuotas o cooperación de la comunidad a la que prestan servicio, pero no patrocinios. Ambas coinciden en venta de productos o contenidos propios previamente transmitidos y coinversión con dependencias públicas o medios sociales para la producción como vías de obtención de recursos (LFTR, 2021).

Lineamientos del IFT

En 2015 el IFT publicó los Lineamientos Generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el Título Cuarto de la LFTR, los cuales han sido modificados mediante acuerdos publicados en el Diario Oficial de la Federación el 26 de mayo de 2017, 13 de febrero de 2019 y 23 de abril de 2021. Dichos ajustes detallan la clasificación de las concesiones para prestar servicios de telecomunicaciones y radiodifusión, particularmente las de uso social a las que divide en: (i) uso social (*stricto sensu*); (ii) social comunitaria; y (iii) social indígena, conforme al artículo 2, fracción VII, de los Lineamientos Generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el Título Cuarto de la LFTR. Dicha norma contempla, entre otras instancias, a las instituciones de educación superior de carácter público, para usar y

aprovechar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico, para el cumplimiento de sus fines y atribuciones y, en este caso, se otorgará una concesión de uso público.

Red de radios universitarias

La RRUM fue fundada en 2015 con intereses comunes y de solidaridad entre diversos miembros del gremio, y su estatuto fundacional menciona que la producción y radiodifusión debe vincularse a sus funciones sustantivas, que se resumen en: docencia, investigación, difusión y extensión de la cultura; fortalecer la función de la radio universitaria; propiciar proyectos de cooperación institucional adherente; colaborar de manera asociada acorde con los cambios tecnológicos y sociales, y promover la capacitación y desarrollar vínculos con organismos nacionales e internacionales afines (RRUM, 2015).

Por lo anterior, las radios universitarias son fundamentales en el ecosistema científico, cultural e informativo de México, como medios masivos no lucrativos orientados a la difusión del conocimiento y la formación. Su misión se centra, además de educar e investigar, en divulgar y conectar con la comunidad universitaria y con la sociedad en general a través de las frecuencias en AM y FM, internet, medios digitales y eventos. Sus objetivos son el reconocimiento de voces relevantes socialmente que no cuentan con espacios para difundir sus ideas, el fortalecimiento de la identidad universitaria, la formación técnica de estudiantes y de una ciudadanía crítica e informada fomentando la pluralidad y diversidad. Para cumplir con su misión, las radios universitarias requieren coordinarse y apoyarse como gremio, no sólo para compartir contenido, sino para poder buscar generar políticas públicas, regulación y mejoras técnicas en un marco de cooperación que potencie la obtención de recursos y por ende la autonomía financiera. Es esencial que establezcan negociaciones con autoridades locales, estatales y federales, en especial legislativas, para facilitar el financiamiento y una figura legal que les permita promover la innovación tecnológica y promover un diálogo inclusivo y reflexivo dentro y fuera de sus comunidades.

RESULTADOS

Como se muestra en la Tabla 1, se identifican hasta septiembre de 2023 un total de 2 mil 446 estaciones de radio en el país, de las cuales son FM el 83.26% y AM el 16.74%. De esas, el tipo de uso, como se muestra en la siguiente tabla, son en su mayoría Comercial con 62% y 38% Pública, Social, Social Comunitaria y Social Indígena.

TABLA 1. ESTACIONES CONCESIONADAS POR TIPO DE USO A 2023

Servicio	Estaciones Concesionadas	Tipo de uso				
		Comercial	Pública	Social	Social Comunitaria	Social Indígena
AM	410	295	54	54	4	3
FM	2,036	1,219	300	300	187	30
Total:	2,446	1,514	354	354	191	33
Porcentaje	100%	62%	14.5%	14.5%	8%	1%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA DE LOS AUTORES CON INFORMACIÓN A SEPTIEMBRE 2023 DEL SITIO WEB (IFT, 2023).

El hecho de que sean 62% el total de radios comerciales confirma la tesis reciente de académicos como Vidal (2021) que menciona que la concentración de dicho mercado es menos intensa de lo que se creía y de lo que habían reportado los estudios académicos durante varios años, pero ese porcentaje es alto en cuanto a criterios de la posesión de concesiones de estaciones radiodifusoras comerciales, como Radiorama, el consorcio más importante del país con asociación directa o indirectamente, con 187 estaciones dispersas en diversas entidades federativas del país. Un segundo caso es Grupo ACIR que posee 57 estaciones (Vidal, 2021). En cuanto a radios y medios universitarios, en la Tabla 2 se muestran los resultados.

TABLA 2. RADIOS UNIVERSITARIAS POR TIPO DE USO Y OTRAS

Tipo	Pública	Social	Otras	Total	Porcentaje
AM	9	0	N/A	9	8%
FM	67	19	N/A	85	78%
En línea	N/A	N/A	12	12	11%
Digitales HD	N/A	N/A	3	3	3%
			Total	109	100%

*Con o sin concesión, pero operando en AM, FM.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA DE LOS AUTORES CON INFORMACIÓN A SEPTIEMBRE 2023, (IFT, 2023).

La tabla anterior muestra que son 95 estaciones de AM y FM universitarias, que significan el 4% del total de las estaciones concesionadas del país. De ese total, la mayoría son FM en un 78%, de los cuales 8% son AM, 11% en línea y 3% radio híbrida digital. Lo anterior, sumado a

los medios universitarios en línea y digitales, representan 109 estaciones. El total de radios universitarias públicas representa el 80% y las sociales un 20%, lo cual ha significado un incremento del último tipo de uso en años recientes.

Algunas radios de estaciones privadas como Radio UDEM en Monterrey, Ibero 90.9 en Ciudad de México y UAL en Torreón, se han acercado a un tipo de contenido de diversidad musical con influencias del *college radio* de Estados Unidos y Europa. Ibero 90.9, por ejemplo, entre sus factores de identidad, se asume como una radio de vocación pública, que entiende el discurso musical y los contenidos hablados como una propuesta integral hacia públicos heterogéneos y enfatiza en la exploración de la programación musical de diferentes géneros e idiomas, sobre todo sellos independientes (Cárdenas, 2020).

De la revisión técnica y el mapeo, las cuatro universidades públicas cuentan con múltiples concesiones en distintas partes de sus estados, Guadalajara, Hidalgo, Durango y Chihuahua, como se observa en la Tabla 3. Los medios universitarios en línea identificados ahora mismo son 12 y han alcanzado el número de estaciones de AM, pero sus características de origen son muy diferentes. Las primeras son en su mayoría de universidades privadas.

TABLA 3. MEDIOS UNIVERSITARIOS CON TRANSMISIÓN SONORA EN LÍNEA

#	Medios
1	Concepto Radial. ITESM Ciudad de México
2	Frecuencia CEM. ITESM Estado de México.
3	Ibero Radio Puebla.
4	Radio Anáhuac Puebla.
5	Radio Congeladora. ITESM Toluca.
6	Radio Ibero León.
7	Radio Ibero Tijuana.
8	Radio Ibero Torreón.
9	Radio UABCS. Baja California Sur.
10	Radio de la Universidad Panamericana.
11	Radio TUVCH en Chalco. (Ibero)
12	UVM Radio

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. CONSULTA A MIEMBROS DE LA RRUM MÉXICO.

En cuanto a radios digitales o HD de corte universitario, se identifican en los últimos años cuatro: de las cuales una está operando con dos canales de Ibero 90.9 de la Universidad

Iberoamericana Ciudad de México, recientemente Radio IPN, otra que está en proceso de hacerlo es Radio UAEH de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Tulancingo.¹ De acuerdo con Calderón-Adel (2017), algunos de los obstáculos para la estandarización del modelo son: que no se ha encontrado un modelo de negocio que dé retorno a la inversión para el proceso de conversión digital; la falta de receptores digitales y de socialización de la tecnología; la empresa propietaria del estándar es un obstáculo para su fabricación en serie y los altos costos de implementación y operación.

DISCUSIÓN

Las radios públicas universitarias tienen un título de concesión más cercano a la naturaleza y esencia de los medios públicos en general, la cual es parcialmente coincidente, pero con diferencias significativas en cuanto a sus propósitos. Quizás su única coincidencia es que son organismos del estado, federales o estatales reciben recursos públicos. Pero las concesiones de uso público fueron concebidas para entes públicos que no necesariamente están asociados a proyectos universitarios y a lo largo de los años se han vinculado más a los medios públicos por su naturaleza jurídica, más que por la función social o técnica. Por ejemplo, en la regulación no cuentan con asignaciones de naturaleza y función tan claras en términos de edificación, ciencia, o cultural, como sí las tienen las radios de uso social (*stricto sensu*).

Si se considera que el IFT ha detallado aspectos de la clasificación de las concesiones, sin contravenir el marco establecido a nivel constitucional y legal, a través de Lineamientos, entonces podemos concluir que el órgano regulador se encuentra en condiciones de realizar adecuaciones y dotar de identidad, vía lineamientos, a fin de crear dos nuevos “tipos de uso” o “sub-uso” llamados: pública universitaria y social universitaria. El cambio reconocería que la naturaleza de un ente público educativo es más cercana a una concesión social, en cuanto a sus contenidos, función y misión, e implica reconocer a las radios por su razón social, sus fines y los contenidos general, más que por la naturaleza jurídica de la persona titular de la concesión, aunque esto no implica que se elimine esa distinción, en el caso de las universidades públicas permanecerían sujetas al “uso público” establecido por la LFTR. Pero el nuevo tipo de uso permitiría utilizar los esquemas publicitarios de obtención de recursos de las radios públicas universitarias en los medios sociales.

En este tenor, se considera conveniente que en el Poder legislativo federal se analicen cambios al modelo de financiamiento para las radios universitarias en general, dado que los

¹ Información proporcionada por directivos de dichas estaciones vía telefónica.

medios públicos reciben presupuesto garantizado por sus congresos, federales y estatales, pero los privados universitarios no y, en ese sentido, dependen del interés de cada universidad, y esto puede contravenir el principio de continuidad en la prestación de servicios públicos de radiodifusión. Un modelo a la medida permitiría que cuenten con un presupuesto garantizado de sus propias instancias, pero además puedan obtener ingresos de otros mecanismos de financiamiento, incluyendo la posibilidad de comercializar espacios con límites claramente establecidos. En general, cualquier mecanismo de sustento económico que permita el desarrollo auto-sostenible de las radios y no vaya en detrimento de su naturaleza como medios no lucrativos. Son más de 60 años con un modelo que, inicialmente condenaba la existencia de las radios no lucrativas a la voluntad del gobernante en turno y, más recientemente, a pesar de un mayor reconocimiento jurídico, se adoptó un esquema rígido en materia de financiamiento que no favorece un interés mayor por parte de universidades públicas y privadas por contar con sus medios de comunicación, lo que limita la pluralidad en los medios de comunicación. Este cambio puede ser el inicio de una mejora hacia los tipos de uso afectados por estas medidas hace décadas, en especial medios públicos y comunitarios y comunitarios indígenas.

De los cuatro documentos analizados, el elemento coincidente es la promoción de la cultura, el segundo es la divulgación de la ciencia. Las redes de medios dan importancia a la capacitación y la colaboración en red, lo cual los documentos legales no contemplan. La adaptación de las radios universitarias, como se muestra en la Tabla 4 y 5, ha estado vinculada en buena medida a su organización gremial y sus alianzas con otros tipos de radios públicas y sociales, nacionales e internacionales. La legislación vigente toma en cuenta fundamentos más generales en la radiodifusión, como la libertad de expresión, valores familiares, culturales, éticos y sociales y desarrollo armónico de la niñez y evitar apología de la violencia. También refieren a la igualdad, unidad nacional, cultura ambiental, prevención y cuidado de la salud, tolerancia y el respeto a la diversidad de opiniones. Hacen referencia a lo cultural y educativo, de forma muy breve como rescatar valores artísticos locales y nacionales y las expresiones de la cultura mexicana.²

² Artículos 223 y 226 de la LFTR.

TABLA 4. RADIOS UNIVERSITARIAS EN AM Y FM. TIPO DE USO PÚBLICO

ID	Población a Servir	Tipo de Uso (P: Público)	Institución Educativa concesionada	Distintivo y Banda	Frecuencia Mhz	Potencia (W) (S/I: Sin información)
1	Mexicali	P	Universidad Autónoma de Baja California	XHBA-FM	104.1	100,000
2	CDMX	P	Universidad Nacional Autónoma de México	XEUN-FM	96.1	100,000
3	Guadalajara	P	Universidad de Guadalajara	XHUDG-FM	104.3	100,000
4	Culiacán	P	Universidad Autónoma de Sinaloa	XHUAS-FM	96.1	60,000
5	CDMX	P	Universidad Nacional Autónoma de México	XEUN-AM	860	45,000
6	Atlán de Navarro	P	Universidad de Guadalajara	XHANU-FM	102.3	39,810
7	Mérida	P	Universidad Autónoma de Yucatán	XHRUY-FM	103.9	30,000
8	Aguascalientes	P	Universidad Autónoma de Aguascalientes	XHUAA-FM	94.5	25,000
9	Durango	P	Universidad Juárez del Estado de Durango	XHHD-FM	100.5	25,000
10	Morelia	P	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	XHSV-FM	104.3	25,000
11	Xalapa	P	Universidad Veracruzana	XHRUV-FM	90.5	25,000
12	Puerto Vallarta	P	Universidad de Guadalajara	XHUGPV-FM	104.3	20,000

13	Guanajuato	P	Universidad de Guanajuato	XHJUA-FM	100.7	18,630
14	Chihuahua	P	Universidad Autónoma de Chihuahua	XHRU-FM	105.3	15,000
15	León	P	Universidad de Guanajuato	XHLTO-FM	91.1	15,000
16	Los Mochis	P	Universidad Autónoma de Occidente	XHUDO-FM	89.3	14,630
17	Puebla	P	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	XHBUAP-FM	96.9	10,000
18	La Paz	P	Universidad Autónoma de Baja California Sur	XEUBS-AM	1180	10,000
19	Ciudad del Carmen	P	Universidad Autónoma del Carmen	XHUACC-FM	88.9	10,000
20	San Francisco de Campeche	P	Universidad Autónoma de Campeche	XHCUA-FM	90.9	10,000
21	Pachuca	P	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	XHUAH-FM	99.7	10,000
22	Cuernavaca	P	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	XHUAEM-FM	106.1	10,000
23	Culiacán	P	Universidad Autónoma de Sinaloa	XEUAS-AM	1150	10,000
24	Cd. Victoria	P	Universidad Autónoma de Tamaulipas	XHUNI-FM	102.5	10,000
25	Tlaxcala y San Esteban Tizatlán	P	Universidad Autónoma de Tlaxcala	XHUTX-FM	99.5	10,000

26	Xalapa Enríquez	P	Universidad Veracruzana	XECPAD-AM	1300	10,000
27	Zapotlán El Grande	P	Universidad de Guadalajara	XHGZ-FM	94.3	5,000
28	Jalpan de Serra	P	Universidad Autónoma de Querétaro	XECPAF-AM	850	5,000
29	Matehuala	P	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	XHUASM-FM	91.9	5,000
30	Saltillo	P	Universidad Autó- noma Agraria "Antonio Narro"	XESAL-AM	1220	4,500
31	Ensenada	P	Universidad Autónoma de Baja California	XHUAC-FM	95.5	3,080
32	Ciudad Cauhtém- oc	P	Universidad Autónoma de Chi- huahua	XHRUC-FM	105.7	3,000
33	Ciudad Delicias	P	Universidad Autónoma de Chihuahua	XHPEDL-FM	92.1	3,000
34	Hidalgo del Parral	P	Universidad Autónoma de Chihuahua	XHPEFK-FM	89.1	3,000
35	Práxedes G. Guerrero	P	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	XHUACJ-FM	90.1	3,000
36	Torreón	P	Universidad Autónoma de Coahuila	XHUCT-FM	89.5	3,000
37	Colima	P	Universidad de Colima	XHUDC-FM	94.9	3,000
38	San Miguel de Allende	P	Universidad de Guanajuato	XHSML-FM	91.3	3,000
39	Iguala de La Independencia	P	Universidad Tecnológica de La Región Norte de Guerrero	XHCPAF-FM	103.3	3,000

40	Actopan	P	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	XHPECW-FM	102.1	3,000
41	Tulancingo	P	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	XHPECI-FM	91.1	3,000
42	Tepic	P	Universidad Autónoma de Nayarit	XHUANT-FM	101.1	3,000
43	San Nicolás de Los Garza	P	Universidad Autónoma de Nuevo León	XHUNL-FM	89.7	3,000
44	Chignahuapan	P	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	XHCHP-FM	104.3	3,000
45	Tehuacán	P	Benemérita Universidad Autónoma de Puebla	XHTEE-FM	93.9	3,000
46	Querétaro	P	Universidad Autónoma de Querétaro	XHUAQ-FM	89.5	3,000
47	San Luis Potosí	P	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	XHUSP-FM	88.5	3,000
48	Culiacán Rosales	P	Universidad Pedagógica del Estado de Sinaloa	XHUPES-FM	89.9	3,000
49	Los Mochis	P	Universidad Autónoma de Sinaloa	XHMSA-FM	102.9	3,000
50	Mochicahui	P	Radio UAIS, Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa	XHMFS-FM	95.7	3,000
51	Cananea	P	Instituto Tecnológico Superior de Cananea	XHTSC-FM	102.3	3,000
52	Villahermosa	P	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	XHUIAT-FM	107.3	3,000

53	Tizimín	P	Universidad Autónoma de Yucatán	XHMIN-FM	94.5	3,000
54	CDMX	P	Universidad Autónoma Metropolitana	XHUAM-FM	94.1	3,000
55	Villahermosa	P	Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	XHJAT-FM	96.1	3000
56	Ameca	P	Universidad de Guadalajara	XHUGA-FM	105.5	2,940
57	Torreón	S	Universidad Autónoma de La Laguna	XHUAL-FM	98.7	2,926
58	Saltillo	P	Universidad Autónoma de Coahuila	XHUACS-FM	104.1	2,910
59	Villahermosa	P	Universidad Tecnológica de Tabasco	XHUTT-FM	102.5	2,860
60	San Bartolo Tutotepec	P	Universidad Autónoma del Estado de XHPECI	XHBTH-FM	99.7	2,813
61	Huejutla de Reyes	P	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	XHHRH-FM	99.7	2,810
62	Zimapan	P	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	XHUZH-FM	99.5	2,810
63	Tuxtla Gutiérrez	P	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas	XHU-CAH-FM	102.5	2,741
64	Toluca	P	Universidad Autónoma del Estado de México	XHUAX-FM	99.7	2,670
65	CDMX	P	Instituto Politécnico Nacional	XHIPN-FM	95.7	2,000
66	Colotlán	P	Universidad de Guadalajara	XHUGC-FM	104.7	2,000

67	Texcoco de Mora	P	Universidad Autónoma Chapingo	XECHAP-AM	1130	2,000
68	Emiliano Zapata	P	Universidad Tecnológica del Usumacinta	XHUTU-FM	90.5	1,900
69	Ocotlán	P	Universidad de Guadalajara	XHUGO-FM	107.9	1,772
70	Lagos de Moreno	P	Universidad de Guadalajara	XHUGL-FM	104.7	1,727
71	San Luis Potosí	P	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	XEXQ-AM	1190	1,190
72	Guanajuato	P	Universidad de Guanajuato	XEUG-AM	970	1,000
73	Oaxaca	Sin información	Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca	XHUBJ-FM	91.5	1,000*
74	Morelos	P	Universidad Autónoma del Estado de Morelos	XHCUM-FM	89.7	0,500
75	Chihuahua	P	Universidad Autónoma de Chihuahua	XHCPDB-FM	88.1	S/I
76	Tampico	P	Universidad Autónoma de Tamaulipas	XHCPAZ-FM	105.1	S/I
*Información tomada de Reyna (2005) al 2005.						

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA DE LOS AUTORES CON INFORMACIÓN A SEPTIEMBRE 2023 DEL SITIO WEB EN EL ESPACIO DE DATOS ABIERTOS, REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES Y BASE DE DATOS COMPLETA DE CONCESIONES, AUTORIZACIONES Y PERMISOS (IFT, 2023).

TABLA 5. RADIOS UNIVERSITARIAS EN AM Y FM. TIPO DE USO SOCIAL

ID	Población a Servir	Tipo de Uso (S: Social)	Institución Educativa concesionada	Distintivo y Banda	Frecuencia Mhz	Potencia (W) (S/I: Sin información)
1	Monterrey	S	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	XHTEC-FM	94.9	20,000
2	Michoacán de Ocampo	S	Universidad Vasco de Quiroga.	XHELI-FM	98.1	15,000
3	CDMX	S	Ibero 90.9 (Universidad Iberoamericana Ciudad de México)	XHUIA-FM	90.9	10,000
4	Durango	S	Universidad Autónoma España de Durango	XHUNES-FM	92.9	10,000
5	Celaya	S	Patronato Pro-Estación Radiodifusora del Instituto Tecnológico Regional de Celaya,	XHITC-FM	89.9	6,000
6	Torreón	S	Universidad Millennium Internacional	XHUMI-FM	101.9	3,000
7	San Pedro Garza García	S	Universidad de Monterrey	XHUDEM-FM	90.5	3,000
8	Cancún	S	Instituto Americano Leonardo Da Vinci	XHANC-FM	88.1	3000
9	Mazatlán	S	Fomento Educativo y Cultural Francisco De Ibarra.	XHTLAN-FM	91.7	3000
10	Durango	S	Fomento Educativo y Cultural Francisco De Ibarra.	XHUAD-FM	94.1	3000

11	Los Mochis	S	Fomento Educativo y Cultural Francisco De Ibarra.	XHHIS-FM	97.3	3000
12	Zacatecas	S	Fomento Educativo y Cultural Francisco De Ibarra.	XHZTZ-FM	95.5	2000
13	Tijuana	S	Patronato Pro-Estación Cultural del Instituto Tecnológico de Tijuana.	XHITT-FM	88.7	1,150
14	Chicontepec	S	Universidad Huasteca Veracruzana	XHUHV-FM	97.9	1,000
15	Huixquilucan	S	Universidad Anáhuac	XEANAHA-AM	1670	1,000
16	Hermosillo	S	Fomento Educativo y Cultural Francisco De Ibarra.	XHHMO-FM	103.5	0.130
17	Hermosillo	S	Instituto Superior Educativo Pirámide Del Sol	XHCSCHE-FM	104.7	S/I
18	Puerto Vallarta	S	Centro Universitario Didaskalos	XHCSEFE-FM	99.1	S/I
19	Las Juntas	S	Centro Universitario Didaskalos	XHCSEFE-FM	99.1	S/I

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA DE LOS AUTORES CON INFORMACIÓN A SEPTIEMBRE 2023 DEL SITIO WEB EN EL ESPACIO DE DATOS ABIERTOS, REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES Y BASE DE DATOS COMPLETA DE CONCESIONES, AUTORIZACIONES Y PERMISOS (IFT, 2023).

CONCLUSIONES

Se identifican 76 radios con tipo de uso público de corte universitario cercanas a instituciones del Estado y gubernamentales (80%) y 19 con tipo de uso social cercanas a colegios e instituciones privadas (20%). Estas 95 estaciones, podrían compartir un tipo de uso y beneficiarse con las características de ambas.

Además, se constata que en los últimos 20 años un aumento de 60 a 95 estaciones de radio universitarias en el país en AM y FM aproximadamente, lo cual implica un crecimiento de 58% similar o mayor a de la década de los 70s al nuevo siglo. Es decir, un impacto en medio siglo exponencial e inédito. Aunque en su mayoría son instituciones de educación superior, se identificaron escuelas, colegios y universidades privadas pequeñas que cuentan con la concesión, pero de algunas de ellas desconoce el tipo de radio y su interés en los fundamentos sociales que las sustentan, sólo aparece en la lista del IFT, pero hay poca información en sus sitios web o redes sociales. Pero, desde casi dos décadas la mayoría de las radios con AM y FM sigue contando con una potencia no mayor a los 10 mil watts, como señaló Reyna (2005) eso significa que las coloca en una situación de desventaja técnica, pues las hace más vulnerables a la interferencia y al estado del tiempo que también reduce su posibilidad de alcanzar a un mayor número de escuchas, Actualmente son 65 radios (68%) tienen menos de 10 mil watts de potencia y 30 (72%) más de 10 mil. Por lo anterior, se identifica como la mayor necesidad de las radios, la gestión legal y tecnológica para poder superar la barrera de los 10 mil watts. Por otro lado, el número de emisoras en la banda de FM se mantiene y son muy pocas las nuevas en AM y la conversión tecnológica a radio digital o HD Radio no ha dado frutos, dado que es un porcentaje muy bajo y varias estaciones han cerrado su transmisor digital.

En cuanto a los fundamentos de las radios, los objetivos de la RRUM heredan de la SINPRIES elementos de capacitación, fortalecimiento institucional y adaptación tecnológica, pero añaden colaboración asociada y vinculación permanente como grupos solidarios, por ejemplo, realizan asambleas anuales institucionales donde participan decenas de estaciones. También, la nueva red amplía los conceptos de cultura, divulgación académica y proyección social y experimentación radiofónica. Se nota que en la redacción se ha dejado de utilizar el humanismo como valor y aunque se menciona poco, es menos relevante lo informativo o noticioso. Es valiosa la aportación de las definiciones gremiales a las radios universitarias públicas, dado que no tienen obligación real de dar una cobertura amplia en materia de contenidos, más allá de lo educativo.

Esta radiografía que se muestra en la tabla final del texto es un esfuerzo por identificar y visualizar el estado actual de las radios universitarias, que en las últimas décadas ha duplicado su presencia en el cuadrante y representa el 4% de todos los medios radiofónicos del país.

REFERENCIAS

- Berlín, I. (1998). "Las Radios Universitarias en México". *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 64, 78-82.
- Calderón-Adel, A. (2017). "La radio atrapada: los obstáculos para la consolidación de la Radio Digital Terrestre en Estados Unidos y en México". En A. Aguilar, *Desafíos de la Inclusión y Procesos de Comunicación* (pp. 57-83). Fontamara; Universidad Autónoma de Coahuila.
- Calleja, A., Solís, B. (2007). *Con permiso. La radio comunitaria en México*. Asociación Mundial de Radios Comunitarias.
- Cárdenas, A. (2020). "Ibero 90.9: Identidad, música y estética en la evolución de una radio universitaria". *Revista Iberoamericana de Comunicación*, 39, 67-107.
- De Quevedo, L. (2004). "La radio en la difusión universitaria. A la búsqueda de sentido". *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 39, 107-115. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003914>
- Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 60., 70., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de telecomunicaciones. *Diario Oficial de la Federación*, 8, de 11 de junio de 2013. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5301941&fecha=11/06/2013#gsc.tab=0
- Fernández Cueto Editores (2013). *La radiodifusión pública en México*. Fernández Cueto Editores. Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2023). *Datos Abiertos. Registro Público de Concesiones*. <https://rpc.ift.org.mx/vrpc/visor/downloads>
- Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. *Diario Oficial de la Federación*, 13, de 14 de julio de 2014. https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5352323&fecha=14/07/2014#gsc.tab=0
- Ortiz, M. (1997). La Radio Universitaria: Radio Universidad de la UABC. *Revista de la Educación Superior*, 26, 129-143. <http://publicaciones.anuiex.mx/acervo/revsup/res103/txt6.htm>
- Prieto, I., Durante, E., Ramos, M. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, 14, 63-72. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673006.pdf>
- Red de Radios Universitarias de México. (2015). *Nace la red de radio universitarias de México: RRUM*. <https://rrum.mx/index.php/nosotros>
- Reyna, M. (2005). Radios y redes: la radio en las instituciones de educación superior. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, 44, 0. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004404>
- Romo, C. (1990). *La otra radio: Voces débiles, voces de esperanza*. Fundación Manuel Buendía; Instituto Mexicano de la Radio.

Sosa, G. (2016). *Días de radio. Historias de la radio en México*. Conaculta.

Universidad Autónoma de San Luis Potosí. (S/F). *Historia*.

<https://radioytelevisión.uaslp.mx/Home/Página/QuienesSomos>

Vidal, F. (2021). “El estado de la concentración de la propiedad en la radio comercial abierta en México, 2019”. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 20,84-97. <https://doi.org/10.55738/alaic.v20i36.694>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Periodistas como blanco del discurso de odio: poder político, medios y democracia en México

Journalists as targets of hate speech: political power, media, and democracy in Mexico

Sandra Isabel Jiménez Mateos
Universidad Veracruzana
Lomas del Estadio S/N zona universitaria
C.P. 91000, Veracruz, México

sanjimenez@uv.mx
<https://orcid.org/0009-0007-6644-8579>

Editor: Rogelio Del Prado Flores

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.09>

Fecha de recepción: 19 de febrero de 2025

Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2025

RESUMEN

Este artículo analiza las repercusiones del discurso de odio dirigido contra periodistas en México, con énfasis en el estado de Veracruz, entidad que registra el mayor número de asesinatos de integrantes del gremio desde el año 2000. Desde la perspectiva de la economía política de la comunicación, se examina la estrategia discursiva de Rocío Nahle García, actual gobernadora de Veracruz, quien ha privilegiado el uso de plataformas digitales y ha descalificado a los medios tradicionales como parte de su comunicación institucional. A partir de una revisión crítica de estudios sobre discurso de odio, violencia contra periodistas y concentración de medios, se contextualiza el uso de la estigmatización como instrumento de confrontación política en América Latina. El texto identifica rasgos discursivos que sostienen una narrativa polarizante, en la cual la prensa crítica es representada como enemiga del poder, en consonancia con el modelo comunicativo promovido por el expresidente Andrés Manuel López Obrador. Se argumenta que esta estrategia no solo debilita la legitimidad de los medios, sino que también incrementa la vulnerabilidad del periodismo, al legitimar un entorno hostil hacia su función democrática. Asimismo, se advierte que la exclusión del periodismo independiente en la comunicación gubernamental puede socavar la deliberación pública, abrir la puerta a la censura y favorecer la desinformación.

CÓMO CITAR: Jiménez Mateos, S. I., (2025). Periodistas como blanco del discurso de odio: poder político, medios y democracia en México. *Sintaxis*, año 8, núm. 15, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.09>



Finalmente, se plantean interrogantes sobre el impacto estructural de este modelo en la libertad informativa y el sistema democrático en Veracruz.

Palabras clave: discurso de odio, estigmatización mediática, economía política de la comunicación, libertad informativa, democracia deliberativa

ABSTRACT

This article analyzes the repercussions of hate speech directed against journalists in Mexico, with a particular focus on the state of Veracruz, which has reported the highest number of journalist murders since the year 2000. From the perspective of the political economy of communication, it examines the discursive strategy of Rocío Nahle García, the current governor of Veracruz, who has prioritized digital platforms and discredited traditional media as part of her official communication. Based on a critical review of studies on hate speech, violence against journalists, and media concentration, the article contextualizes the use of stigmatization as a tool of political confrontation in Latin America. It identifies discursive features that support a polarizing narrative, in which critical journalism is framed as an enemy of power, consistent with the communication model promoted by former president Andrés Manuel López Obrador. The article argues that this strategy not only weakens the legitimacy of the media, but also increases the vulnerability of journalism by legitimizing a hostile environment toward its democratic function. Furthermore, it warns that excluding independent journalism from government communication can undermine public deliberation, open the door to censorship, and fuel disinformation. Key questions are raised about the structural impact of this model on informational freedom and the democratic system in Veracruz.

Keywords: hate speech, media stigmatization, political economy of communication, informational freedom, deliberative democracy.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, el estudio del discurso de odio ha ganado relevancia en las ciencias sociales, debido a su capacidad para intensificar la polarización y socavar a determinados sectores del espacio público. Esta forma de retórica, al estigmatizar y excluir a grupos específicos, no solo debilita el diálogo democrático, sino que también se emplea como herramienta de poder en contextos políticos complejos.

En el caso de México, los periodistas han sido blanco constante de ataques verbales y físicos, en un entorno donde la crítica informativa suele ser deslegitimada desde las esferas gubernamentales. Esta dinámica ha evolucionado del señalamiento público hacia formas más sistemáticas de agresión, evidenciando la fragilidad de los mecanismos institucionales de protección. Particularmente, Veracruz ha sido señalado reiteradamente como una de las regiones más peligrosas para ejercer el periodismo.

Desde la economía política de la comunicación, se plantea que los gobiernos pueden ejercer control sobre la narrativa pública mediante decisiones estratégicas en sus canales de difusión. Este enfoque permite analizar cómo el poder incide en la producción y circulación de la información, afectando tanto el acceso a la información pública como la calidad democrática. La creciente preferencia por plataformas digitales como medio de comunicación directa entre líderes y ciudadanía ha desplazado el rol tradicional de la prensa como mediadora del discurso político.

Este artículo examina la estrategia comunicacional de Rocío Nahle García, gobernadora electa de Veracruz, quien ha priorizado el uso de canales digitales y ha descalificado públicamente a los medios tradicionales. A partir del enfoque de la economía política de la comunicación, se analizan las implicaciones de esta postura sobre la libertad informativa y el ejercicio periodístico en la entidad.

Nota metodológica

Este artículo analiza el discurso de Rocío Nahle García, durante su campaña como candidata a la gubernatura de Veracruz, específicamente en el marco de una entrevista difundida en plataformas digitales. Si bien el objeto de análisis se centra en su estrategia comunicativa en etapa electoral, algunas inferencias se vinculan con la posterior configuración del modelo de comunicación institucional. Esta relación se justifica a partir del nombramiento del entrevistador como titular del sistema estatal de medios públicos, lo cual sugiere una línea de continuidad discursiva entre la campaña y el inicio de gobierno.

Discurso de odio y violencia contra periodistas en México

México se ha consolidado como uno de los países más peligrosos para ejercer el periodismo, enfrentando una ola persistente de agresiones que van desde el acoso digital hasta el asesinato. Diversas investigaciones han documentado que estas formas de violencia están estrechamente vinculadas con contextos políticos adversos y una impunidad estructural que perpetúa el ciclo de agresión.

Estudios recientes, como los de Márquez Ramírez y Salazar Rebolledo (2024), destacan que una proporción significativa de periodistas ha sido blanco de ataques derivados de discursos hostiles en plataformas digitales. Esta violencia discursiva no solo vulnera la integridad personal de quienes ejercen el periodismo, sino que también debilita su función social como contrapeso del poder político.

Investigaciones recientes han documentado cómo la violencia simbólica y física contra periodistas en México se ha intensificado y normalizado, particularmente en contextos regionales de alto riesgo. Un estudio presentado por investigadoras de la Universidad Iberoamericana y la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, revela que cerca del 80 por ciento de los periodistas encuestados han sido víctimas de discursos de odio, en un contexto de estigmatización sistemática promovida desde el poder, que tiende a presentar a la prensa crítica como enemiga del Estado en lugar de reconocerla como un actor esencial en la democracia (Salazar Rebolledo *et al.*, 2024).

Economía política de los medios en México

Desde la perspectiva de la economía política de la comunicación, se ha examinado con profundidad cómo las estructuras de poder influyen en la producción, circulación y control de la información. Este enfoque permite comprender cómo los modelos mediáticos pueden utilizarse tanto para reforzar hegemonías como para fomentar la participación ciudadana y el pluralismo informativo.

Autores como Mosco (2006) y McChesney (2015) sostienen que el sistema mediático no constituye un espacio neutral, sino una arena en la que se reproducen relaciones de poder. En el contexto mexicano, este análisis cobra especial relevancia ante la creciente migración de los actores gubernamentales hacia plataformas digitales, fenómeno que ha desplazado el papel mediador de los medios tradicionales y ha favorecido la comunicación directa desde el poder.

En este nuevo escenario, la prensa independiente ha visto reducida su capacidad de intermediación entre el gobierno y la sociedad, lo que genera un desequilibrio en el ecosistema informativo y puede derivar en estrategias deliberadas de exclusión.

La intermediación mediática garantiza la pluralidad informativa y la deliberación democrática. En contraste, su desplazamiento por una comunicación directa y vertical —como la impulsada por figuras políticas en México— erosiona los contrapesos simbólicos del poder, consolida discursos hegemónicos y limita la participación ciudadana. Autores como Mosco (2009), McChesney (2008), Waisbord (2013) y Becerra (2015) alertan que la desaparición del periodismo como mediador no solo afecta la libertad de expresión, sino que transforma la comunicación en una herramienta de control ideológico.

Relaciones sociales fracturadas: la anulación del periodista como intermediario

En el contexto político actual de México, el discurso de odio dirigido contra periodistas ha dejado de ser una manifestación marginal para convertirse en una práctica institucionalizada. La transformación de los canales gubernamentales de comunicación ha afectado directamente el papel histórico del periodismo como mediador entre el poder y la ciudadanía.

Un ejemplo paradigmático de esta reconfiguración se encuentra en la estrategia comunicativa de Rocío Nahle García, actual gobernadora electa de Veracruz. En una transmisión difundida en plataformas digitales, titulada *Café con Rocío. Capítulo 2: La Guerra Sucia* (febrero de 2024), la entonces candidata descalificó abiertamente a los medios tradicionales, utilizando calificativos como “hegemónicos”, “corporativos”, “sin ética”, “agresivos”, “groseros”, “difamatorios” “vendidos”, “chayoteros” (corrupto). También aludió directamente a el periodista, Carlos Loret de Mola, a quien acusó de actuar bajo intereses empresariales y económicos.

Quando vemos a alguien, [aquí, su entrevistador, un personaje de apoyo en la escenificación le susurra el nombre del medio, Reforma] un Loret de Mola, que todos los días inventa, todos los días inventa y saca y dice...Pues nada más lo oímos y dices: ‘No me voy a estar desgastando con este señor, cuando él tiene intereses, intereses particulares, empresariales, comerciales, cobra, él cobra con las transnacionales. Entonces, él es ahora sí, como decíamos, un vendido, pero esa es su función, él de esa manera saca dinero’ (Nahle, 2024).

En el mismo video, Nahle enfatiza el papel de las plataformas digitales como un medio de comunicación preferente frente a la prensa tradicional, expresando que:

Ya la prensa es poca, o sea, su impacto es poco y desgraciadamente ha disminuido mucho a como estaba el manejo, por la manipulación. Hoy por hoy, yo creo que las plataformas, las redes sociales, es lo directo, es esto que estamos haciendo (Nahle, 2024).

Este discurso, lejos de ser un hecho aislado, forma parte de una narrativa política más amplia, que privilegia la comunicación directa con el electorado mediante redes sociales y plataformas de video, reduciendo el papel de los medios como intermediarios legítimos. En su sitio oficial, Nahle ha anunciado que su administración priorizará el uso de estas plataformas digitales como eje de su política informativa.

Este modelo se alinea con el estilo de comunicación instaurado por el expresidente Andrés Manuel López Obrador, quien promovió una relación directa y confrontativa con la prensa, posicionando al gobierno como la única fuente legítima de información. Nahle respalda esta estrategia al afirmar que la confrontación permitió “desgastar a la derecha y exhibir a los conservadores”, replicando un modelo de polarización discursiva.

Desde la economía política de la comunicación, esta situación revela una transformación estructural de las relaciones sociales vinculadas al poder y a la información. Como señala Mosco (2006), los sistemas mediáticos reflejan y reproducen las configuraciones sociales dominantes. En este caso, la marginación del periodismo independiente y la legitimación de una única voz gubernamental representan un riesgo para el equilibrio democrático y la deliberación pública.

La estructura discursiva del odio en el marco cultural de la comunicación política

El análisis del discurso político de Rocío Nahle García revela elementos identitarios que configuran una estrategia comunicativa orientada a deslegitimar a los medios tradicionales y a consolidar una narrativa propia, excluyente y polarizante. En la transmisión digital *Café con Rocío*, se manifiesta una dinámica de interacción con el entrevistador que va más allá de la entrevista política convencional: es una escenificación estratégica que articula símbolos, valores culturales y exclusión discursiva.

En la transmisión de continuo, Rocío Nahle interactúa con un personaje que le entrevista de nombre Esteban Sosa Benítez y que marca pautas para la difamación de los medios. Posteriormente, el entrevistador sería nombrado director general de Radio Televisión de Veracruz, un órgano público descentralizado del gobierno veracruzano.

En el video subido a la plataforma de *streaming*, se observan los componentes de identidad cultural como la *filosofía*, *el mito*, la *historia*, los materiales como la *tecnología*, *lenguaje*, *rituales*, *sistemas de estatus interno*, así como una *estructura de poder*.

La *filosofía* utilizada por la gobernadora es una réplica de la usada durante seis años por Andrés Manuel López Obrador, que fragmenta con la idea de “nosotros” a diferencia de “ellos”.

Un discurso polarizante: “nosotros que queremos acercarnos con todos ustedes, el pueblo de Veracruz” y “Ellos”, “los medios hegemónicos, los medios corporativos”, “que nos han engañado” (Nahle, 2024).

Con el *símbolo* de una pieza arqueológica en el escenario de su discurso, “que es la mujer de Amajac, que fue una gobernante”, Esteban, el entrevistador, marca la pauta de inicio: “los medios son medios de manipulación”, “son alienados” (Nahle, 2024).

La *historia* utilizada es “anti-conquista”: “Se quita a Cristóbal Colón³ y se pone a la mujer de Amajac, una mujer indígena huasteca, que era una gobernante con gran poderío” (Nahle, 2024).

³ Antes del 12 de octubre de 2021, en México se conmemoraba el ‘Día de la Raza’, cuando se recuerda la llegada de Colón al Continente Americano en 1492. En esa misma fecha, el gobierno de la ciudad de México quitó la estatua y colocó la imagen en piedra de Amajac.

En el video (Nahle, 2024) el lenguaje es confrontativo, directo y fragmentario: “porque la derecha lo único que la mueve es el miedo, en particular, pues el miedo a perder sus privilegios que durante muchos años han construido a costa de la mayoría de los mexicanos”.

Desde una perspectiva sociocomunicacional, el discurso de Nahle puede entenderse como la expresión de una *cultura organizacional*, entendida como un conjunto de creencias, normas y prácticas compartidas que estructuran la identidad de un grupo (Fine, 1979).

En este caso, los elementos culturales refuerzan una división simbólica entre “nosotros” (gobierno, pueblo, transformación) y “ellos” (medios corporativos, conservadores, oposición).

En la estructura de este discurso pueden identificarse al menos cuatro componentes centrales:

1. **Filosofía discursiva polarizante:** Nahle reproduce una retórica asociada al estilo del expresidente López Obrador, marcando una separación tajante entre actores legítimos e ilegítimos en la esfera pública. La prensa crítica es encasillada como adversaria ideológica, lo que refuerza la tensión y el enfrentamiento.
2. **Apropiación simbólica e histórica:** la escenografía del video incluye una réplica de la escultura de la Mujer de Amajac, figura prehispánica asociada con el liderazgo indígena. Este símbolo es utilizado para vincular el discurso gubernamental con un relato de resistencia histórica, reforzando una identidad política que apela a lo popular y lo originario.
3. **Lenguaje excluyente y descalificador:** el uso reiterado de términos como “vendidos” o “chayoteros” para referirse a periodistas consolida un estilo confrontativo que excluye voces críticas. Este recurso no solo erosiona la imagen de la prensa, sino que normaliza su marginación del espacio público.
4. **Prioridad de canales digitales:** la estrategia comunicativa privilegia redes sociales, transmisiones en vivo y plataformas digitales, evitando la intermediación de medios tradicionales. Este cambio de canal implica también una modificación en la lógica del mensaje: de la deliberación al monólogo, del cuestionamiento a la imposición narrativa.

Según Waisbord (2021), estos modelos de comunicación gubernamental refuerzan la polarización del debate público al desactivar los mecanismos deliberativos y promover una narrativa única desde el poder. En este sentido, la estrategia discursiva de Nahle no constituye solo una forma de propaganda, sino una arquitectura simbólica que busca reconfigurar la relación entre medios, ciudadanía y autoridad.

Periodistas en Veracruz: un grupo en situación de vulnerabilidad

El estado de Veracruz, ubicado en la región del Golfo de México, ha sido históricamente uno de los territorios más hostiles para el ejercicio del periodismo en México. Con una población superior a los ocho millones de habitantes (INEGI, 2020) y altos índices de pobreza —58 % en situación de precariedad y 13,9 % en pobreza extrema (CONEVAL, 2022)—, las condiciones estructurales de vulnerabilidad inciden directamente en la seguridad y libertad de quienes desempeñan funciones informativas.

En este contexto, el periodismo independiente enfrenta un doble riesgo: por un lado, la amenaza del crimen organizado y de actores con intereses en silenciar la crítica; por otro, la ausencia de garantías institucionales que respalden su labor. La organización Artículo 19 ha documentado 172 asesinatos de periodistas en México desde el año 2000, de los cuales 31 ocurrieron en Veracruz, lo que coloca a esta entidad como la más letal para el gremio (Artículo 19, 2025).

La Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH, 2022) ha reconocido a los periodistas como un grupo particularmente expuesto a riesgos sistemáticos, en condiciones similares a las de los defensores de derechos humanos. Este reconocimiento se vincula con el concepto de vulnerabilidad social, entendido como la exposición de individuos o colectivos a condiciones adversas sin contar con mecanismos eficaces de protección (Pizarro, 2001).

Busso (2001) profundiza en esta noción al señalar que la vulnerabilidad no se limita al daño físico, sino que abarca también la precariedad institucional y el déficit de respuesta por parte del Estado. En el caso del periodismo en Veracruz, esta situación se manifiesta en tres niveles:

1. **Fragilidad frente al poder político y al crimen organizado:** los periodistas enfrentan amenazas constantes por parte de actores que buscan controlar el discurso público.
2. **Falta de protección efectiva:** a pesar de la existencia de mecanismos formales —como el Mecanismo de Protección para Personas Defensoras de Derechos Humanos y Periodistas—, la respuesta estatal ha sido insuficiente y, en muchos casos, meramente simbólica.
3. **Estigmatización desde el poder:** los discursos de odio y la descalificación sistemática contribuyen a un entorno en el que la violencia simbólica se legitima y naturaliza, generando efectos de autocensura y aislamiento.

Lotter (2022) advierte que esta constante exposición a la intimidación pública no solo afecta la salud mental y emocional de los periodistas, sino que también debilita el tejido social,

promoviendo climas de fragmentación y miedo. La política de comunicación impulsada por el gobierno de Veracruz, al privilegiar la confrontación y la exclusión, puede intensificar estas condiciones de riesgo, vulnerando tanto la libertad de prensa como el derecho de la ciudadanía a estar informada.

Plataformas digitales: ¿herramientas de comunicación o de estigmatización?

La expansión de las plataformas digitales ha transformado profundamente las formas de interacción entre los actores políticos y la ciudadanía. En el ámbito gubernamental, estas herramientas han sido celebradas por su capacidad de romper con la intermediación de los medios tradicionales, facilitando una comunicación directa, inmediata y masiva. Sin embargo, también se han convertido en espacios propicios para la desinformación, el discurso de odio y la construcción de narrativas excluyentes.

La UNESCO (2024) advierte que el discurso de odio en entornos digitales actúa como catalizador de violencia simbólica. A través de la estigmatización, el señalamiento y la repetición sistemática de mensajes hostiles, se promueve la exclusión de voces críticas y se refuerzan identidades políticas cerradas al diálogo. Este fenómeno se intensifica con la lógica algorítmica de las plataformas, que tiende a priorizar el contenido polarizante por encima de la deliberación razonada.

En México, el expresidente Andrés Manuel López Obrador consolidó una estrategia de comunicación en la que el uso de canales digitales oficiales —como las conferencias matutinas— desplazó paulatinamente a los medios tradicionales. Esta fórmula, basada en la centralización del mensaje y la deslegitimación sistemática de la prensa crítica, ha sido replicada por figuras políticas locales como Rocío Nahle García, quien ha manifestado públicamente su intención de utilizar plataformas digitales como principal vía de comunicación gubernamental.

Este modelo no solo altera los equilibrios informativos, sino que también transforma la relación entre el poder y la ciudadanía. Al posicionar a las redes sociales como únicos canales legítimos, se limita el acceso a fuentes plurales y se consolida una estructura informativa cerrada, donde la crítica es interpretada como traición o ataque político.

Waisbord (2020) sostiene que, aunque la polarización política no es causada exclusivamente por los entornos digitales, sí encuentra en ellos un potente acelerador. Las redes sociales tienden a fragmentar el debate público, a promover posiciones extremas y a reducir el espacio para los matices. En contextos como el de Veracruz, donde el periodismo ya opera en condiciones de alta vulnerabilidad, este fenómeno agrava los riesgos y debilita aún más los canales democráticos de comunicación.

Características del discurso de odio ideológico

Diversos estudios han clasificado el discurso de odio en distintas categorías, según su orientación, contexto y efectos sociales. En particular, Brändle *et al.* (2024) proponen una tipología basada en la función social del discurso, que identifica cuatro formas predominantes en los entornos digitales: discurso de odio racista, machista, violento-irónico e ideológico. Esta última categoría resulta especialmente relevante para el caso mexicano, ya que el enfrentamiento discursivo entre figuras políticas y la prensa crítica se inscribe dentro de una lógica de exclusión ideológica.

El discurso de odio ideológico se caracteriza por la descalificación sistemática de quienes no comparten la visión oficial, la construcción de narrativas binarias (nosotros vs. ellos) y la incitación a marginar a sectores disidentes. En contextos como el de Veracruz, estas prácticas se han manifestado a través de declaraciones públicas que colocan a los periodistas en una posición de enemistad estructural con el poder político, deslegitimando su función crítica y debilitando su legitimidad simbólica.

Batista *et al.* (2022) destacan tres elementos clave en este tipo de discurso:

1. **Descalificación personal y colectiva:** se emplean calificativos peyorativos para desprestigiar a periodistas y opositores, reduciendo su labor a intereses espurios o conspirativos.
2. **Fomento de la exclusión:** el lenguaje utilizado busca aislar a los sectores críticos del debate público, presentándolos como amenazas a la unidad o al proyecto político dominante.
3. **Polarización como estrategia discursiva:** se impulsa una visión dicotómica de la realidad, en la que solo existen aliados o enemigos, anulando la posibilidad de matices o disensos legítimos.

CONCLUSIÓN

El discurso político impulsado por Rocío Nahle García, durante su campaña por la gubernatura de Veracruz, reproduce estrategias comunicativas ampliamente criticadas por su carácter polarizante y excluyente. Al privilegiar los canales digitales, como vías principales de contacto con la ciudadanía, y descalificar sistemáticamente a la prensa crítica, se reconfigura la relación entre poder e información en la esfera pública.

Lejos de fomentar un ecosistema comunicativo plural y abierto, este enfoque discursivo refuerza un entorno donde la hostilidad hacia el periodismo se integra al discurso político

cotidiano. En un estado como Veracruz —que ha registrado el mayor número de asesinatos de periodistas desde el año 2000—, estas estrategias no son menores: normalizan la agresión, legitiman la exclusión y debilitan los fundamentos democráticos.

El discurso de odio ideológico, estructurado en torno a la descalificación, la exclusión y la polarización extrema, margina a los periodistas y deteriora la calidad del debate público. Al desplazar a la prensa independiente y alentar una narrativa única, se corre el riesgo de consolidar una comunicación política autorreferencial que limita el derecho ciudadano a informarse con diversidad de voces.

El Barómetro de Confianza de Edelman (2024) ha documentado una disminución en la confianza hacia instituciones clave en México, incluida la prensa. Aunque multicausal, este fenómeno está estrechamente vinculado con la retórica de deslegitimación desde el poder.

En este contexto, es necesario plantear interrogantes sobre el futuro del periodismo y la libertad informativa en Veracruz:

- ¿Podrá mantenerse la función crítica del periodismo en un entorno de confrontación discursiva sostenida?
- ¿Qué papel ocuparán los medios como contrapeso simbólico al poder cuando son desacreditados sistemáticamente?
- ¿Hasta qué punto estos modelos erosionan las bases de la democracia deliberativa?

El concepto de desdemocratización planteado por Tilly (2010) comprende que no es necesaria una ruptura formal del orden democrático para que sus principios se vean comprometidos. La limitación de voces plurales, la promoción de homogeneidades ideológicas y el desincentivo de la crítica constituyen formas sutiles pero efectivas de debilitamiento democrático.

Estos patrones discursivos no solo afectan la percepción pública de la prensa, sino que propician climas de hostilidad que pueden traducirse en censura política o violencia estructural.

Estudios recientes realizados en España han demostrado que la exposición constante a discursos de odio en redes sociales tiene efectos negativos en la salud mental, provocando ansiedad, aislamiento y autocensura entre quienes son blanco de esos mensajes (Batista *et al.*, 2022).

En el caso mexicano, donde la violencia contra periodistas puede alcanzar niveles letales, estas dinámicas discursivas no deben subestimarse. Su impacto trasciende lo simbólico: contribuyen a erosionar los fundamentos del pluralismo democrático y alimentan un clima de impunidad discursiva que favorece agresiones más graves.

REFERENCIAS

- Abuín-Vences, N., *et al.* (2022). “Análisis del discurso de odio en función de la ideología: efectos emocionales y cognitivos”. *Revista científica de educomunicación*, 71(30). <https://doi.org/10.3916/C71-2022-03>
- Artículo 19. (2025). *Periodistas asesinados en México en su posible relación con su labor*. <https://cutt.ly/VeU2lZYc>
- Batista, J., *et al.* (2022). “El discurso del odio en la militancia política en red social”. *Austral Comunicación*, 11(1). <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1101.dem>
- Becerra, M. (2015). *Cazadores de noticias: Dilemas del periodismo en el siglo XXI*. Siglo XXI Editores.
- Becerra, M., & Waisbord, S. (2021). “La necesidad de repensar la ortodoxia de la libertad de expresión en la comunicación digital”. *Revista Desarrollo Económico*, 60(232), 295-313. <https://revistas.ides.org.ar/desarrollo-economico/article/view/105>
- Brändle, G. (2024). “Sentir el odio: análisis de la gravedad percibida de los discursos de odio en la población española”. *Revista Española de Sociología*, 33(2). <https://doi.org/10.22325/fes/res.2024.219>
- Busso, G. (2001). “Vulnerabilidad social: nociones e implicancias de políticas para Latinoamérica a inicios del siglo XX”. Seminario Internacional “Las Diferentes Expresiones de la Vulnerabilidad Social en América Latina y el Caribe”. CEPAL y CELADE. <https://goo.su/xdZtA>
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH). (2022). *Informe de actividades*. <https://informe.cndh.org.mx/menu.aspx?id=23>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo en México (CONEVAL). (2022). *Informe de pobreza y evaluación*. <https://cutt.ly/DeUoZg3Q>
- Fine, G. (1979). “Small groups and culture creation: The idioculture of little league baseball teams”. *American Sociological Review*, 44(5), 733-745. <https://www.jstor.org/stable/2094525>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2020). *Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2022). *Producto Interno Bruto por entidad federativa*. <https://cutt.ly/MrckaeYE>
- Lotter, S. (2022). Sind “vulnerable Gruppen” vor Kritik zu schützen? *Praktische Philosophie*, 9(2). <https://doi.org/10.22613/zfpp/9.2.16>
- McChesney, R. (2008). *The political economy of media: Enduring issues, emerging dilemmas*. Monthly Review Press.

- McChesney, R. (2015). *Desconexión digital: Cómo el capitalismo está poniendo a internet en contra de la democracia*. El Viejo Topo.
- Mosco, V. (2006). “La economía política de la comunicación: una actualización diez años después”. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 11, 57-79. <https://cutt.ly/urckpYXz>
- Mosco, V. (2009). *The political economy of communication*. SAGE Publications. <https://cutt.ly/Erckp4XW>
- Márquez, M., y Salazar, G. (2024). *La violencia digital contra periodistas en México: Un análisis de la desinformación y el discurso de odio en redes sociales*. Universidad Iberoamericana. <https://cutt.ly/KrckpZnE>
- Nahle, R. (2024). *Discurso político de la candidata a gobernadora de Veracruz: “La Guerra Sucia”*. YouTube. https://youtu.be/y8E48r_DQdk?si=LdeS9Ezh5iOiGGRE
- Nahle, R. (2024). *Nombra Rocío Nable a directores de comunicación institucional*. <https://www.rocionahle.com/nombra-rocio-nahle-a-directores-de-comunicacion-institucional/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2024). *¿Qué es el discurso de odio?* <https://www.unesco.org/es/countering-hate-speech/need-know>
- Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina*. División de Estadística y Proyecciones Económicas de la CEPAL.
- Ramírez, D., et al. (2022). “Odio, polarización social y clase media en Las Mañaneras de López Obrador”. *Revista USPCEU*, 35. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1505>
- Salazar Rebollo, G., Márquez Ramírez, M., & Echeverría Victoria, M. (2024). “Detrás de las palabras: ¿qué impulsa los discursos de odio contra periodistas en México?” Ponencia presentada en la Safety of Journalists Conference, Oslo Metropolitan University, Oslo, Noruega.
- Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN). (2019). Tesis 118/2019 con número de registro digital 2021226. *Gaceta del Seminario Judicial de la Federación*, 73(1), 329.
- Tilly, C. (2010). *Democracia*. Akal.
- Waisbord, S. (2013). *Reinventing professionalism: Journalism and news in global perspective*. Polity Press.
- Waisbord, S. (2021). *El imperio de la comunicación*. Gedisa.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Una revisión documental de la evolución del concepto de brecha digital

A Documentary Review of the evolution of the concept of digital divide

Zayra Itzayana Padilla Yaá*
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
Blvd Bahía sn, esquina Ignacio Comonfort
Colonia del Bosque, C.P. 77019
Chetumal, Quintana Roo

padillazae@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-8333-2361>

Miguel Angel Barrera Rojas**
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
Blvd Bahía sn, esquina Ignacio Comonfort
Colonia del Bosque, C.P. 77019
Chetumal, Quintana Roo

miguel.barrera@uqroo.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-9240-7646>

Editor: Rogelio Del Prado Flores

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.10>

Fecha de recepción: 11 de febrero de 2025

Fecha de aceptación: 16 de mayo de 2025

RESUMEN

Hasta antes de la pandemia por COVID-19, la brecha digital era comprendida en términos de infraestructura y acceso a dispositivos móviles y servicios de internet. Durante la pandemia, dicho concepto se vio obligado a evolucionar revelando nuevas dimensiones de desigualdad. Por lo anterior es que este trabajo se soporta en una revisión documental de corte cualitativo sobre la brecha digital, trazando su trayectoria desde las primeras formulaciones hasta el periodo marcado por la COVID-19. Asimismo, se revisa la evolución de este fenómeno y sus efectos en la desigualdad social, subrayando la pandemia como un

* Maestra en ciencias sociales por la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.

** Doctor en Geografía por la Universidad de Quintana Roo.

CÓMO CITAR: Padilla Yaá, Z. I., Barrera Rojas, M. A. (2025). Una revisión documental de la evolución del concepto de brecha digital. *Sintaxis*, año 8, núm. 15, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.10>



punto de inflexión en su comprensión. Para lo anterior se combinaron herramientas de inteligencia artificial para la recopilación sistemática de literatura académica con un análisis cualitativo que permite detectar patrones y tendencias relevantes. En los resultados se destaca que el confinamiento evidenció una brecha digital de nuevo cuño y visibilizó desigualdades estructurales que, a nuestro juicio, demandan una intervención gubernamental decidida mediante políticas públicas eficaces.

Palabras clave: brecha digital, COVID-19, desigualdad social, acceso a tecnología.

ABSTRACT

Before the COVID-19 pandemic, the digital divide was understood mainly in terms of infrastructure and access to mobile devices and internet services. During the pandemic, however, the concept was forced to evolve, revealing new dimensions of inequality. Consequently, this study rests on a qualitative documentary review of the digital divide, tracing its trajectory from the earliest formulations to the period shaped by COVID-19. It also examines the evolution of this phenomenon and its effects on social inequality, highlighting the pandemic as a turning point in our understanding. To this end, we combined artificial-intelligence tools for the systematic collection of scholarly literature with qualitative analysis to identify relevant patterns and trends. The findings show that the lockdown brought to light a novel form of the digital divide and exposed structural inequalities that, in our view, call for decisive government intervention through effective public policies.

Keywords: COVID-19, digital divide, social inequality, technology access.

INTRODUCCIÓN

La brecha digital, entendida como la disparidad en el acceso, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), ha sido objeto de creciente interés en las últimas décadas. Inicialmente, el concepto se centraba en la disponibilidad de infraestructura tecnológica y la conectividad, pero con el tiempo ha evolucionado para incluir dimensiones más complejas, como las competencias digitales y el impacto socioeconómico de la digitalización (Castells, 1996, 2001).

El propósito de este estudio es examinar la evolución de la brecha digital, desde sus primeras formulaciones hasta la etapa marcada por la pandemia por COVID-19, cuando la magnitud de las desigualdades tecnológicas se hizo patente. La crisis sanitaria por la pandemia aceleró la digitalización de múltiples actividades económicas, educativas y sociales,

exponiendo carencias estructurales en el acceso y uso de las TIC, especialmente en sectores vulnerables (Norris, 2001). Para ello, se llevó a cabo una revisión documental que se soportó en fuentes académicas y a informes de organismos internacionales, lo cual permitió enmarcar el fenómeno bajo la óptica de las políticas públicas. A través de este análisis, se pretende identificar los principales factores que inciden en la brecha digital y proponer estrategias para su reducción en distintos contextos socioeconómicos.

Así, este artículo se organiza en varias secciones que abordan la conceptualización teórica del fenómeno, su evolución histórica, el impacto de la pandemia y los retos actuales para su mitigación. Finalmente, se ofrece una reflexión sobre la eficacia de las herramientas de inteligencia artificial en el análisis de la literatura científica sobre la brecha digital.

METODOLOGÍA

Al ser este texto parte de una tesis de posgrado se inició el proceso metodológico con la búsqueda y recopilación de fuentes, para lo cual se utilizaron términos clave como “brecha digital”, “desigualdad digital” y “COVID-19” en bases de datos académicas y en motores de búsqueda asistidos por inteligencia artificial. Posteriormente se definieron criterios de inclusión de la literatura encontrada que consideraron cuestiones como la pertinencia temática, la frecuencia de citación y la disponibilidad de datos empíricos; con base en estos, se dio prioridad a estudios publicados en dos periodos, el primero entre 2000 y 2020, y el segundo entre 2021-2024. Esta decisión permitió explorar los efectos de la brecha digital en diversos contextos socioeconómicos.

Así, los textos seleccionados fueron analizados con el fin de identificar patrones, tendencias y debates centrales; para ello se utilizaron herramientas de análisis de redes que permitieron visualizar mediante gráficos simples la interconexión entre las investigaciones y ubicar los nodos más influyentes dentro del *corpus* de la discusión teórico-conceptual. De manera complementaria, se construyó un sociograma de co-citación mediante *ResearchRabbit*, a fin de observar cómo los trabajos más citados representan y configuran la conceptualización contemporánea de la brecha digital. Posteriormente, se contrastaron los hallazgos derivados de la IA con la literatura tradicional, lo que nos permitió evaluar la solidez de los resultados y ofrecer una interpretación crítica.

DISCUSIÓN TEÓRICA

La brecha digital constituye un fenómeno de gran complejidad cuya evolución ha reflejado, a lo largo del tiempo, las profundas disparidades sociales y económicas presentes en nuestras

sociedades (Rodríguez, 2006). Antes de la pandemia por COVID-19, su manifestación se asociaba ante todo a la carencia de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación entre grupos en situación de pobreza o vulnerabilidad. Sin embargo, la pandemia evidenció una faceta adicional que trasciende el mero acceso: la urgente adaptación a un entorno crecientemente digitalizado ha abierto brechas relativas a competencias, saberes y oportunidades. Quienes carecen de habilidades digitales suficientes para integrarse plenamente en la sociedad de la información han quedado aún más rezagados y excluidos. En este sentido, la presente discusión teórica persigue ofrecer una herramienta formativa mediante la recopilación, la síntesis y el análisis de la literatura sobre la brecha digital, contemplando tanto su dimensión prepandémica como la emergencia de nuevas formas de exclusión surgidas durante la pandemia.

Brecha digital pre-pandemia

En la literatura se da cuenta que a finales de los años 90 y principios de los 2000, el concepto de brecha digital estaba principalmente centrado en el acceso a Internet y a las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En esta etapa, la brecha digital se definía como la división entre aquellos con acceso a las tecnologías de la información, especialmente Internet, y aquellos sin dicho acceso (Pérez, Reyes, Barrera y Uc, 2019; Muñoz y Nicaragua, 2014). Este enfoque inicial estaba influenciado por una visión optimista de las TIC, donde se asumía que el mero acceso a la tecnología era suficiente para aprovechar sus beneficios potenciales. De hecho, estudios de esa época, como los de Pippa Norris (2001), subrayaban cómo la falta de acceso a estas tecnologías generaba una nueva forma de desigualdad.

Conforme avanzaba el tiempo y se incrementaba la cobertura y acceso al Internet y otras tecnologías, los académicos comenzaron a reconocer que la brecha digital no se limitaba únicamente al acceso, sino que también involucraba factores adicionales como las habilidades digitales, la motivación y el uso efectivo de las TIC. En sentido de lo anterior, destacan trabajos como los de DiMaggio y Hargittai (2001) y Warschauer (2003) y ampliaron la conceptualización de la brecha digital más allá de la mera conectividad.

Para la década de 2000, la brecha digital fue cada vez más reconocida en la literatura como un fenómeno multifacético que refleja y reproduce desigualdades más amplias en la sociedad. Investigaciones como la de Van Dijk (2005) demostraron que las disparidades en el acceso y uso de las TIC estaban estrechamente vinculadas con factores como el nivel educativo, el ingreso económico y la ubicación geográfica. En ese sentido, el texto de Van Dijk (2005) fue fundamental para el avance en la comprensión de la brecha digital como un fenómeno complejo que va más allá del acceso superficial a la tecnología. Van Dijk (2005, 2006) identificó que

las disparidades en el acceso y uso de las TIC estaban intrínsecamente relacionadas con factores socioeconómicos y geográficos más amplios, como el nivel educativo y el ingreso económico, es decir, desigualdades estructurales actúan como barreras significativas para la participación equitativa en la sociedad de la información y el conocimiento.

En complemento a lo anterior, convendrá rescatar la definición que ALADI (2003, p. 13) proporciona en el sentido de que si bien hay múltiples acepciones para entender la brecha digital, la mayoría de éstas convergen en la idea de que se “alude a diferentes situaciones, de acuerdo a la perspectiva con la que se enfrente, pero que parte de una base común resultante de la ausencia de acceso a la información en el contexto de la Red. De esta manera, en una aproximación inicial y simplificada, la Brecha Digital cuantifica la diferencia existente entre países, sectores y personas que tienen acceso a los instrumentos y herramientas de la información y la capacidad de utilizarlos y aquellos que no lo tiene”

El propio Van Dijk (2006) en *Digital divide research, achieves and shortcomings* establece que la brecha digital es un proceso que refleja y reproduce desigualdades más amplias en la sociedad al tiempo de resaltar la necesidad de abordar las raíces sistémicas de la exclusión digital. Además, de destacar la importancia de adoptar un enfoque holístico y multidimensional para entender la brecha digital. En el mencionado texto se reconoció que la brecha digital no se limita a la falta de acceso a la infraestructura tecnológica, sino que también implica diferencias significativas en las habilidades digitales, la motivación y el uso efectivo de las TIC.

De hecho, en su texto *One Europe, digitally divided* (Van Dijk, 2009) el autor reconoce que aun en las sociedades desarrolladas, las diferencias y desigualdades estructurales persisten y existen, y que éstas se manifiestan en tres niveles de exclusión: el acceso a la tecnología; la competencia para utilizarla de manera efectiva; y la capacidad de aprovechar plenamente sus beneficios en diversos aspectos de la vida cotidiana, como la educación, el trabajo y la participación social. Finalmente en *The digital divide as a complex and Dynamic phenomenon* (Van Dijk, 2011) se plantea la idea de que la brecha digital es un fenómeno complejo y dinámico que va más allá del simple acceso a la tecnología. Incluye disparidades en habilidades digitales, el tipo de uso y los beneficios obtenidos de las TIC, es decir, que hay factores socioeconómicos, geográficos y demográficos influyen en esta brecha, y que la brecha digital evoluciona con nuevas tecnologías y puede amplificar desigualdades existentes.

El acceso a la tecnología, como primer nivel de exclusión digital, ha sido abordado por autores como Di Maggio y Hargittai (2001) quienes resaltaron el hecho de que este acceso desigual no solo se limita a la disponibilidad física de dispositivos y servicios de internet, sino que también está intrínsecamente relacionado con una serie de factores socioeconómicos, geográficos y culturales que crean una división digital marcada entre distintos grupos de la sociedad. Es decir, los hogares y familias de bajos ingresos pueden enfrentar barreras signifi-

cativas para adquirir dispositivos tecnológicos y pagar servicios de internet, lo que resulta en una exclusión digital más pronunciada (James, 2007). Además, la falta de acceso a la tecnología puede perpetuar y profundizar la brecha de ingresos, ya que la capacidad de participar en la economía digital y acceder a oportunidades laborales está cada vez más vinculada a la competencia digital (Van Deursen y Van Dijk, 2012). Aunado a lo anterior, será conveniente considerar que, en términos geográficos, la distribución desigual de la infraestructura tecnológica también juega un papel importante en la exclusión digital, esto es, que las áreas urbanas suelen tener una mejor cobertura de redes de internet de alta velocidad y una mayor disponibilidad de puntos de acceso público, en comparación con las zonas rurales o remotas (Van Dijk, 2006). Esto puede resultar en una brecha digital urbano-rural, donde las comunidades rurales tienen un acceso limitado a la tecnología y, por lo tanto, enfrentan mayores barreras para participar plenamente en la sociedad digital.

El segundo nivel de exclusión digital se relaciona con la competencia para utilizar la tecnología de manera efectiva. Este nivel no solo implica la disponibilidad de dispositivos tecnológicos y servicios de internet, sino también la capacidad de los individuos para utilizar estas herramientas de manera productiva y segura en su vida cotidiana (Van Deursen y Van Dijk, 2014). De hecho, se podría considerar que este punto es relevante desde la perspectiva histórica para entender el cambio en el paradigma conceptual de la brecha digital. De lo anterior se desprende la discusión de que, las habilidades digitales básicas son fundamentales, ya que permiten a las personas navegar por internet, utilizar software de productividad y comprender los principios básicos de la seguridad en línea (Van Deursen y Van Dijk, 2014). Evidentemente, esta brecha se acentúa en países y regiones pobres. Además de que puede ser exacerbada por otras formas de desigualdad, como la falta de acceso a recursos educativos de calidad, la discriminación lingüística y cultural, y las barreras económicas y sociales. Estos factores pueden crear un círculo vicioso de exclusión digital, donde las personas que ya enfrentan desventajas socioeconómicas tienen menos oportunidades de adquirir las habilidades digitales necesarias para prosperar en la economía digital actual.

Finalmente, el tercer nivel de exclusión digital se centra en la capacidad de aprovechar plenamente los beneficios de la tecnología en la vida cotidiana, bien sea a través del uso de herramientas digitales para acceder a oportunidades educativas y laborales, o para participar en la vida cívica y comunitaria, y acceder a servicios de salud y bienestar (DiMaggio & Hargittai, 2001). Autores como Van Dijk (2005) añadieron a la discusión el hecho de que, la exclusión digital no solo se trata de acceso y habilidades, sino también de la capacidad de utilizar la tecnología de manera efectiva para mejorar la calidad de vida y participar en la sociedad. Desde esta perspectiva, la exclusión digital no es simplemente una cuestión de carecer de recursos tecnológicos, sino que implica una falta de capacidad para aprovechar plenamente el potencial

de las TIC para el empoderamiento y la participación ciudadana. Así, el tercer nivel de exclusión digital se centra en superar estas barreras para permitir que las personas utilicen la tecnología de manera significativa en su vida cotidiana. Además, Van Deursen y Van Dijk (2012) enfatizan en la importancia de abordar las desigualdades subyacentes que perpetúan la exclusión digital. Esto incluye la necesidad de políticas y programas que no solo proporcionen acceso a la tecnología, sino que también promuevan la alfabetización digital y fomenten la participación activa en la sociedad de la información. En sentido de lo anterior, otros autores como Consalvo y Ess (2011) sostienen que el enfoque en la capacidad de aprovechar los beneficios de la tecnología es fundamental para lograr una inclusión digital significativa y equitativa.

Emergencia de una nueva brecha digital durante la pandemia

El concepto de brecha digital ha evolucionado considerablemente, reflejando una serie de cambios sociotecnológicos y ajustes en la política pública. De acuerdo con lo revisado, la evolución del concepto se podría dividir en cuatro fases que se describen a continuación

Inicios y concienciación: el acceso a las tecnologías de información

En los primeros debates académicos en rededor del concepto de brecha digital a finales de la década de 1990 y comienzos de la de 2000, esta se entendía, como se explicó con anterioridad, casi por completo como la capacidad de tener acceso a Internet y a las TIC. Es decir, se le percibía como la línea divisoria entre quienes podían conectarse y quienes permanecían desconectados, bajo la premisa de que la sola disponibilidad tecnológica bastaba para capitalizar sus beneficios. Este planteamiento suponía que la mera presencia de las TIC democratizaría la información y equilibraría las oportunidades entre todos los individuos. De hecho, los estudios de esta época subrayaban cómo la falta de acceso a estas tecnologías generaba una nueva forma de desigualdad en la sociedad y se identificaba a aquellos sin acceso a Internet como excluidos de las oportunidades y servicios disponibles en línea, lo que ampliaba las brechas existentes en áreas como la educación, el empleo y la participación cívica. Dicha situación marca el génesis del concepto *digital divided* (Van Dijk & Hacker, 2011) que enfatizaba la separación entre los “conectados” y los “desconectados” en la sociedad emergente de la información. La relevancia de este concepto es que se volvió fundamental en el paradigma del fenómeno de la desigualdad en su forma de brecha digital.

Será importante señalar que, esta concepción simplista de la brecha digital fue cuestionada, casi en su totalidad solo en economías desarrolladas, pues a medida que se profundizaba

en la comprensión de las complejas dinámicas subyacentes se comenzó a esclarecer que, si bien el acceso a las TIC era un factor importante, esto no era suficiente para abordar las desigualdades digitales de manera integral.

Profundización y diversificación: habilidades y uso efectivo de las TIC

Hacia mediados de la década de 2000, el concepto de brecha digital comenzó a evolucionar hacia un entendimiento más profundo y diversificado. Se reconoció que la brecha no era solo una cuestión de acceso físico, sino también de habilidades y uso efectivo de las TIC. Este enfoque ampliado incluyó la comprensión de que las diferencias en habilidades digitales y en la capacidad de usar efectivamente la tecnología eran tan críticas como el acceso a ella. En este punto la atención de la literatura se enfocó en las diferencias en las competencias y habilidades para utilizar Internet y otras tecnologías digitales. De hecho, en esta etapa, se hizo evidente que simplemente tener acceso a las TIC no garantizaba su uso efectivo o la capacidad para aprovechar plenamente sus beneficios (Servon, 2008).

Las investigaciones empezaron a indagar con mayor detalle las destrezas digitales y la capacidad de las personas para emplear la tecnología con sentido en distintos ámbitos (Norris, 2001; Rodríguez, 2006). En esta etapa apareció una dimensión adicional de la brecha, centrada no ya en el acceso físico sino en las competencias y saberes que posibilitan la participación plena en la esfera digital. La escasez de tales habilidades se atribuyó a factores como la ausencia de formación o de oportunidades de aprendizaje, de modo que la carencia de competencia digital pasó a considerarse un mecanismo que reproduce desigualdades preexistentes.

Paralelamente, la atención se desplazó hacia el uso efectivo de las TIC en la vida diaria. Las investigaciones analizaron cómo distintos colectivos incorporaban estas herramientas en la educación, el trabajo y la actividad cívica, y qué consecuencias tenía ello para su acceso a oportunidades y servicios (Van dijk, 2006). Surgió así también el debate sobre las brechas etarias, pues el desempeño variaba según la edad (Warschauer, 2003) y en lugar de medir únicamente la conectividad, se procuró comprender de qué manera las personas integraban las TIC en sus rutinas cotidianas (Van dijk, 2006). Es decir, los estudios de esta fase no solo se limitaron a medir el acceso físico a las TIC, sino que también se enfocaron en comprender cómo las personas integraban estas herramientas en sus rutinas y prácticas cotidianas.

Las diferencias en el modo de emplear la tecnología resultaron notorias y se tradujeron en oportunidades desiguales. Quienes dominaban mejor las competencias digitales utilizaban las TIC para ampliar su acceso a la educación, al mercado de trabajo y a los servicios públicos, y participaban con más frecuencia en la vida comunitaria, lo que apunta al potencial de estas herramientas para fortalecer la cohesión social (Van Dijk y Hacker, 2011). De este modo, el

énfasis en el uso efectivo evidenció que la mera disponibilidad de dispositivos constituye apenas el umbral de la inclusión: comprender cómo se integran las TIC en la práctica cotidiana es indispensable para avanzar hacia una igualdad sustantiva en la sociedad digital. Así, el enfoque en el uso efectivo de las TIC en la vida cotidiana permitió una comprensión más completa de la brecha digital y sus implicaciones para la sociedad (Rogers, 2001; Cullen, 2001). Se reconoció que el acceso físico a la tecnología era solo el primer paso en el proceso de inclusión digital y que era igualmente importante entender cómo las personas utilizaban estas herramientas en sus vidas diarias para lograr una verdadera igualdad de oportunidades en la sociedad digital.

Integración social y enfoque en políticas públicas

A medida que avanzaba la década de 2010, la brecha digital comenzó a ser entendida no solo en términos de tecnología, sino también en su relación con la inclusión social. El enfoque se desplazó hacia cómo la brecha digital afectaba la capacidad de las personas para participar plenamente en la sociedad y la economía digitales. La política pública empezó a reflejar este cambio, pasando de concentrarse únicamente en proporcionar acceso a las TIC, a enfocarse también en la educación digital y en el desarrollo de habilidades. (Fang *et al.*, 2018) Lo anterior representó un cambio significativo en la forma en que se aborda la exclusión digital. En esta fase, se reconoce que la brecha digital es más que una cuestión de acceso físico a la tecnología; también implica la cuestión política y económica, especialmente por el papel que los Estados juegan en materia de ciencia y tecnología (Van Deursen & Van Dijk, 2011).

El cambio de enfoque en la política pública hacia el desarrollo de habilidades digitales y la promoción de la alfabetización digital refleja un reconocimiento más amplio de la naturaleza multifacética de la brecha digital (Hilbert, 2011, Sparks, 2013). Esta evolución en las estrategias de políticas públicas refleja la comprensión de que la inclusión digital va más allá del simple acceso físico a la tecnología y requiere un enfoque integral que aborde las disparidades en habilidades y competencias digitales (Van Deursen & Van Dijk, 2011; Ferro, Helbig & Gil, 2011). En este sentido, se han implementado diversas iniciativas y programas de alfabetización digital en todo el mundo para cerrar la brecha en habilidades digitales, de hecho, estos programas se han centrado en proporcionar formación y capacitación en el uso efectivo de las TIC, desde habilidades básicas como la navegación por Internet y el uso de herramientas de productividad, hasta habilidades más avanzadas como la programación y el análisis de datos (Epstein, Nisbet & Gillespie, 2011; Singh, 2012)). Además, se han dirigido a diferentes grupos de la población, incluidos niños, jóvenes, adultos y personas mayores, reconociendo

que las necesidades de alfabetización digital pueden variar según la edad, el nivel educativo y otras características demográficas.

Estos programas de alfabetización digital no solo buscan cerrar la brecha digital en términos de habilidades y competencias, sino también empoderar a las personas para que utilicen la tecnología de manera efectiva en su vida diaria. Se reconoce que las habilidades digitales son cada vez más importantes en la sociedad actual, tanto en el ámbito laboral como en el personal, y que aquellos que carecen de estas habilidades corren el riesgo de quedarse rezagados y enfrentar mayores desafíos en un mundo digitalizado.

Postpandemia: interseccionalidad y complejidad

La llegada de la pandemia por COVID-19 en el año 2020 marcó un punto de inflexión en la evolución del concepto de brecha digital. La crisis sanitaria global, junto con la rápida transición hacia modalidades virtuales de trabajo, educación y servicios, exacerbó y evidenció aun más las disparidades preexistentes en el acceso, las habilidades y el uso efectivo de las TICs. Esta nueva realidad ha puesto de manifiesto la urgente necesidad de abordar la brecha digital desde un enfoque más interseccional y multidimensional.

La pandemia puso de relieve la necesidad imperiosa de garantizar un acceso equitativo a dispositivos y conectividad, condición indispensable para la educación virtual, el teletrabajo, la telemedicina y otros servicios digitales. De hecho, esta situación en combinación con ciertas condiciones geográfico-demográficas generaron una nueva brecha entre poblaciones urbanas y rurales, pues estos últimos vieron agravada su exclusión (Ramsetty & Adams, 2020; Ihsaniyati *et al.*, 2024).

Simultáneamente, la rápida migración a entornos virtuales evidenció carencias de competencias digitales: las personas sin familiaridad con las TIC encontraron obstáculos para adaptarse a las nuevas modalidades laborales y educativas, lo que restringe su inserción plena en la economía del conocimiento (Ramsetty & Adams, 2020). Por ejemplo, en trabajos como los de Luan, Zou y Huang (2023) y Tewathia, Kamath y Ilavarasan (2020) se explica que aun en los países desarrollados, en los hogares con menores ingresos, la escasez de computadoras, tabletas o teléfonos por integrante, junto con conexiones deficientes, limitó aún más la participación en actividades en línea; ello repercutió en la economía doméstica y profundizó desigualdades preexistentes, dejando a los sectores más vulnerables en una situación aún más frágil.

Ahora bien, La pandemia otorgó nueva visibilidad al enfoque interseccional de la brecha digital, que vincula las desigualdades tecnológicas con dimensiones como género, edad, etnia y situación socioeconómica. Bajo esta perspectiva, la brecha se concibe como parte de un

entramado más amplio de vulnerabilidades: no basta con disponer de conexión de alta velocidad o de dispositivos adecuados si faltan competencias digitales y un uso ético de la inteligencia artificial. A ello se suman inquietudes sobre privacidad y control de datos, lo que obliga a replantear los marcos de gobernanza tecnológica (Jamil, 2021; Acilar & Sæbø, 2023)

La brecha digital post pandemia reconoció nuevos desafíos y complejidades, particularmente para países en vías de desarrollo, como la importancia de poseer dispositivos adecuados para aprovechar las oportunidades digitales, las cuales consideran desde la educación en línea hasta el acceso a servicios de salud y trabajo remoto (López *et al.*, 2022). En el caso de América Latina, el Caribe y África, la disparidad en la tenencia de dispositivos se convirtió en un problema central ya que aquellos sin acceso a computadoras, tabletas o teléfonos móviles enfrentaron obstáculos significativos para participar en actividades esenciales en línea (Pick, Sarkar y Perrish, 2021). Así, en este nuevo contexto, la alfabetización digital, la capacidad de comprender y utilizar las TIC de manera crítica y responsable, se ha vuelto una herramienta fundamental para navegar el mundo digital. La pandemia ha dejado claro que la brecha digital no solo limita el acceso a la información y la comunicación, sino que también puede exacerbar las desigualdades sociales y económicas existentes.

Para autores como Rodríguez *et al.*, (2021) y Chanto y Loáciga (2020, p. 101) la brecha digital se ha caracterizado por un acceso limitado a las TIC y al Internet, así como por la insuficiencia de habilidades para participar en el modelo a distancia, es decir, se trata de un tema multifacético influenciado por las circunstancias económicas, las limitaciones en las telecomunicaciones, la infraestructura, y las disparidades en los enfoques educativos y los antecedentes socioeconómicos. En este mismo sentido, autores como Anaya *et al.* (2021, p.14) reconocen que la brecha digital va más allá de la “simple disponibilidad de tecnología y abarca una amplia gama de factores socioeconómicos, culturales y de acceso a recursos que influyen en la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades que ofrecen las TICs”. Entre estos factores, Lai y Widmar (2021) señalan a las condiciones de la vivienda como fundamentales, ya que la falta de infraestructura adecuada, como una conexión estable a internet, puede limitar significativamente la capacidad de las personas para participar en la sociedad digital de manera equitativa. En zonas rurales e indígenas, donde la infraestructura tecnológica puede ser escasa o inexistente estas limitaciones se intensifican, ampliando la brecha digital.

Otro aspecto crucial es el contrato del servicio de internet (Lai y Widmar, 2021), que puede variar considerablemente en términos de velocidad, cobertura y costo. Las disparidades en la calidad y accesibilidad del servicio de internet contribuyen directamente a la brecha digital creando barreras para aquellos que no pueden acceder a servicios de alta velocidad o que enfrentan restricciones económicas para costear un contrato adecuado. En ese sentido, conviene retomar a Reddick *et al.* (2020) quienes señalan que esta falta de acceso equitativo al servicio

de internet afecta particularmente a comunidades marginadas, tanto en áreas rurales como urbanas, donde el acceso a oportunidades digitales se ve limitado por estos factores.

A últimas fechas, también la tenencia de dispositivos móviles es un elemento esencial en la discusión sobre la brecha digital (Reddick *et al.*, 2020). Aunque los teléfonos inteligentes y otros dispositivos móviles son cada vez más comunes, su disponibilidad y calidad varían considerablemente según la ubicación geográfica y las condiciones socioeconómicas. La falta de acceso a dispositivos móviles adecuados puede dificultar la participación en actividades digitales esenciales, como la educación en línea, el acceso a servicios gubernamentales y la búsqueda de empleo, especialmente para aquellos en áreas rurales donde las opciones de conectividad pueden ser limitadas (Johansson, Gulliksen y Gustavsson, 2021). Estos factores subrayan la importancia de considerar un enfoque integral que aborde no solo la disponibilidad de tecnología, sino también los contextos socioeconómicos y culturales que influyen en la brecha digital, especialmente en entornos rurales.

Asimismo, el reciente periodo de confinamiento ha puesto de relieve una novedosa forma de disparidad digital, denominada como la brecha de acceso digital (Fernández *et al.*, 2021), que es causada principalmente por la insuficiente conectividad a internet y la falta de recursos tecnológicos dentro de los hogares. Además, los autores identifican otras disparidades, entre ellas una brecha “cognitiva” relacionada con la educación y habilidades, así como la brecha escolar digital que corresponde a recursos e infraestructura inadecuados dentro de las instituciones educativas. Para abordar estos aspectos emergentes de la brecha digital, particularmente la brecha cognitiva y escolar, se considera necesaria la intervención gubernamental a través de políticas públicas para mitigar dichas desigualdades. Es por ello por lo que, Martínez (2021) enfatiza la importancia de reconocer y enfrentar desafíos que se extienden más allá del mero acceso, requiriendo la formulación de estrategias enfocadas a asegurar la participación. Por su parte, autores como Garzón *et al.* (2022, p. 6) recalcan que el fenómeno de la brecha digital es un tema multifacético que pone de relieve las discrepancias en la disponibilidad y utilización eficiente de las tecnologías digitales. Estas derivan de la interacción de diversos factores sociales y económicos. Por ejemplo, en su trabajo, Garzón *et al.* (2022) señalan que el ingreso es un elemento fundamental, ya que las personas de mayores ingresos generalmente disfrutan de un mayor acceso a aparatos tecnológicos y servicios de internet de alta velocidad. En consecuencia, surge una brecha entre aquellos capaces de capitalizar plenamente las oportunidades digitales y aquellos cuyas limitaciones financieras dificultan su compromiso significativo con las herramientas y recursos digitales. El caso del nivel educativo del usuario, según Haz & López (2024) también desempeña un papel importante en la configuración de la capacidad de las personas para comprender y utilizar eficazmente las tecnologías digitales.

Además, la brecha digital está estrechamente asociada con las desigualdades en recursos esenciales como la salud y el empleo (Agudelo, Chomali & Torres, 2024), e incluso de cuestiones como el género (Rodríguez, 2024). Las personas que no tienen acceso a servicios de atención médica en línea, por ejemplo, pueden encontrar dificultades para obtener asistencia médica o información pertinente durante emergencias como la pandemia de COVID-19. Del mismo modo, una deficiencia en las habilidades digitales y el acceso a oportunidades de trabajo en línea pueden restringir las perspectivas de empleo y el avance profesional de quienes ya enfrentan dificultades socioeconómicas. Estos factores sociales contribuyen colectivamente a la intrincada red de disparidades que caracteriza la brecha digital en la sociedad actual.

Siguiendo la era de una realidad postpandémica, existe una necesidad vital de asegurar el acceso a internet y recursos tecnológicos adecuados para el grupo demográfico marginado de las plataformas digitales. Las políticas públicas deben abarcar elementos relacionados con la infraestructura y la disponibilidad de servicios de internet, particularmente dentro de las instituciones educativas y los hogares, con especial atención a los segmentos sociales desfavorecidos.

CONCLUSIÓN

La brecha digital, como fenómeno multifacético que abarca desde el ámbito económico hasta el social, ha sido objeto de un estudio exhaustivo a lo largo del tiempo. Esta brecha no surge simplemente con el uso de las TICs, sino que está profundamente arraigada en desajustes sociales y problemas estructurales tales como los niveles educativos, los problemas generacionales y las diferencias geográficas. La comprensión de este fenómeno se enriquece al considerar una amplia gama de factores, incluyendo aspectos socioeconómicos, históricos, culturales, demográficos, geográficos, psicológicos, políticos y tecnológicos. Además, la complejidad de la brecha digital va más allá de la mera infraestructura de telecomunicaciones, ya que está influenciada y condicionada por una amplia gama de factores sociales, como el nivel de ingresos, la educación y la alfabetización, de hecho, la pandemia por COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia crítica de las TICs en la vida cotidiana, especialmente en la educación, al forzar una transición abrupta hacia la enseñanza en línea.

Así, el estudio de la brecha digital como fenómeno social no solo permite contextualizarla y comprender su evolución, sino que también contribuye al desarrollo de un cuerpo teórico sólido. En la sociedad contemporánea, donde las TIC están estrechamente entrelazadas con todas las esferas de la vida, la capacidad de acceder y comprender esta información es fundamental para identificar áreas de oportunidad que requieren intervención para la reducción o superación de esta disparidad digital. En este sentido, es crucial seguir investigando y

abordando la brecha digital desde una perspectiva integral, que reconozca la intersección de factores sociales, económicos y tecnológicos, con el fin de promover una inclusión digital equitativa y significativa para todos los miembros de la sociedad.

REFERENCIAS

- Acilar, A., y Sæbø, Ø. (2023). "Towards understanding the gender digital divide: A systematic literature review". *Global knowledge, memory and communication*, 72(3), 233-249. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/gkmc-09-2021-0147/full/html>
- Agudelo, M.; Chomali, E.; Torres, L. (2024). *Hacia el cierre de la brecha digital*. Caracas. CAF. <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/2272>
- ALADI (2003). *La brecha digital y sus repercusiones en los países miembros de la ALADI*. Disponible en: [https://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/169f2e26bfc7a23c03256d74004d6c5f/\\$FILE/157Revi.pdf](https://www2.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/169f2e26bfc7a23c03256d74004d6c5f/$FILE/157Revi.pdf)
- Anaya, T., Montalvo, J., Ignacio, A., y Arispe, C. (2021). "Escuelas rurales en el Perú: factores que acentúan las brechas digitales en tiempos de pandemia (COVID-19) y recomendaciones para reducir las". *Educación*, 12-33. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/download/23568/22545/>
- Castells, M. (2001). *La galaxia internet: reflexiones sobre internet, empresa y sociedad*. Plaza y Janés.
- Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, Sociedad y cultura*. Siglo XXI.
- Chanto Espinoza, C., y Loáciga Gutiérrez, J. (2020). "Educando universitarios: entre la brecha digital y el aprendizaje en tiempos de COVID-19. El caso de Universidad Nacional de Costa Rica (UNA), sede región Chorotega, Campus Liberia". *Revista Nuevo Humanismo*, 95-122. <https://doi.org/10.15359/rnh.8-2.5>
- Consalvo, M.; Ess, C. (2011). *The handbook of Internet Studies*. New York. Blackwell.
- Cullen, R. (2001). "Addressing the digital divide". *Online Information Review*. 25(5), 311-320. <https://doi.org/10.1108/14684520110410517>
- DiMaggio, P. y Hargittai, E. (2023). "From the 'Digital Divide' to 'Digital Inequality': Studying Internet Use as Penetration Increases". *Working Paper Series*, 15. Princeton University Press
- Epstein, D., Nisbet, E., & Gillespie, T. (2011). "Who's responsible for the digital divide? Public perceptions and policy implications". *The Information Society*, 27(2), 92-104. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01972243.2011.548695>
- Fang, M., Canham, S., Battersby, L., Sixsmith, J., Wada, M., Sixsmith, A. (2019). "Exploring privilege in the Digital Divide: implications for theory, policy and practice". *The Gerontologist*, 59(1), e1-e15. <https://doi.org/10.1093/geront/gny037>

- Ferro, E., Helbig, N., & Gil, J. (2011). "The role of IT literacy in defining digital divide policy needs". *Government Information Quarterly*, 28(1), 3-10. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0740624X10000997>
- Fernández, J., López, M., Pérez, Á., Hortiguera, D., y Manso, J. (2021). "La brecha digital destapada por la pandemia del coronavirus: una investigación sobre profesorado y familias". *Complutense de Educación*, 351-360. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/74389>
- Garzón, A., Segovia, J. & Mora, R. (2022). "Estudio de la Brecha Digital y el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en Ecuador , Caso De Estudio: Universidad Técnica de Machala. *Revista angolana de ciências*, 4(1). <https://www.redalyc.org/journal/7041/704173394010/704173394010.pdf>
- Haz, F. & López, G. (2024). "La exclusión digital como una forma de exclusión social. Una revisión crítica del concepto de brecha digital". *Studia Humanitis Journal*. 4(1), 57-89. <https://studiahumanitisjournal.com/revista/index.php/shj/article/view/112>
- Hilbert, M. (2011). "The end justifies the definition: The manifold outlooks on the digital divide and their practical usefulness for policy-making". *Telecommunications Policy*, 35(8), 715-736. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308596111001145>
- Ihsaniyati, H., Sarwoprasodjo, S., Muljono, P., & Gandasari, D. (2024). "Understanding the impact and driver of digital divide to support rural development policy: a review". In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1362(1), 012016. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1362/1/012016/meta>
- James, J. (2007). "The digital divide across all citizens of the world: a New Concept". *Social Indicators Research*, 89, 275-282. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11205-007-9156-9>
- Jamil, S. (2021). "From digital divide to digital inclusion: Challenges for wide-ranging digitalization in Pakistan". *Telecommunications Policy*, 45(8), 102206. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0308596121001105>
- Johansson, S., Gulliksen, J., & Gustavsson, C. (2021). "Disability digital divide: the use of the internet, smartphones, computers and tablets among people with disabilities in Sweden". *Universal Access in the Information Society*, 20(1), 105-120 <https://link.springer.com/article/10.1007/s10209-020-00714-x>
- Lai, J., & Widmar, N. O. (2021). "Revisiting the digital divide in the COVID-19 era". *Applied economic perspectives and policy*, 43(1), 458-464. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/aep.13104>
- Lopez, M., Gutiérrez, L., Díaz, J., & Llamas, J. (2022). "Social exclusion and the digital divide". *Journal of E-Learning and Knowledge Society*, 18(3), 74-82. http://www.je-lks.org/ojs/index.php/Je-LKS_EN/article/view/1135660

- Luan, B., Zou, H., & Huang, J. (2023). "Digital divide and household energy poverty in China". *Energy economics*, 119, 106543. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0140988323000415>
- Martínez, A. (2021). "Brechas digitales y derecho a la educación durante la pandemia por COVID-19". *Propuesta educativa*, 2(56), 11-27. <https://www.redalyc.org/journal/4030/403070017014/html/>
- Muñoz, M. y Nicaragua, R. (2014). "Un acercamiento a la brecha digital en Costa Rica desde el punto de vista del acceso, la conectividad y la alfabetización digital". *e-Ciencias de la Información*. 4(1), 1-29. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/eciencias/article/view/12866>
- Norris, P. (2001). *Digital Divide. Critic engagement, information poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge. Cambridge University Press.
- Pick, J., Sarkar, A., & Parrish, E. (2021). "The Latin American and Caribbean digital divide: a geospatial and multivariate análisis". *Information Technology for Development*, 27(2), 235-262. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02681102.2020.1805398>
- Pérez, R.; Reyes, O.; Barrera, M.; Uc, D. (2019). "Brecha digital y Desarrollo regional. Estudio de caso para la zona Maya de Quintana Roo, México". *Ciencia e Interculturalidad*. 24(1). 190-201. <https://camjol.info/index.php/RCI/article/view/8014/8032>
- Ramsetty, A., & Adams, C. (2020). "Impact of the digital divide in the age of COVID-19". *Journal of the American Medical Informatics Association*, 27(7), 1147-1148. <https://academic.oup.com/jamia/article-abstract/27/7/1147/5826352>
- Reddick, C. G., Enriquez, R., Harris, R. J., & Sharma, B. (2020). "Determinants of broadband access and affordability: An analysis of a community survey on the digital divide". *Cities*, 106, 102904. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026427512031252X>
- Rodríguez, A. (2006). *La brecha digital y sus determinantes*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Rodríguez, S. (2024). "La brecha digital de género: reflexiones en las postrimerías del primer cuarto del siglo XXI". *Revista de Trabajo y Seguridad Social*, 479(2), 7-19. <https://revistas.cef.udima.es/index.php/rtss/article/view/21415>
- Rogers, E. (2001). "The digital divide". *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 7(4). <https://doi.org/10.1177/135485650100700406>
- Servon, L. J. (2008). *Bridging the digital divide: Technology, community and public policy*. John Wiley & Sons. https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=3NX4HUM2zOo-C&oi=fnd&pg=PR7&dq=The+Digital+Divide+policy&ots=D7LZItJCa4&sig=I7ifm8C3nPGljJzJGG087PX_BmQ
- Singh, S. (2012). "Digital divide in India: measurement, determinants and policy for addressing the challenges in bridging the digital divide". En Druicã, E. (ed.) *Digital economy innovations and impacts on society*. New York, IGI Global.

- Sparks, C. (2013). "What is the "digital divide" and why is it important?", *Javnost-The Public*, 20(2), 27-46. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13183222.2013.11009113>
- Tewathia, N., Kamath, A., & Ilavarasan, P. V. (2020). "Social inequalities, fundamental inequities, and recurring of the digital divide: Insights from India". *Technology in society*, 61, 101251. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X19304567>
- Van Deursen, A., & Van Dijk, J. (2011). "Internet skills and the digital divide". *New media & society*, 13(6), 893-911. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1461444810386774>
- Van Deursen, A., & Van Dijk, J. (2012) *Ctrl Alt Delete. Lost Productivity Due to IT Problems and Inadequate Computer Skills in the Workplace*. Enschede. Universiteit Twente.
- Van Deursen, A.; Van Dijk, J. (2014). "The digital divide shifts to differences in usage". *New Media & Society*, 16(3), 507-526. <https://www.dhi.ac.uk/san/waysofbeing/data/economy-crone-vandeursen-2014b.pdf>
- Van Deursen, A.; Courtois, C.; Van Dijk, J. (2012). Internet skills, sources of support, and benefiting from internet use. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 28(1), 16-28.
- Van Dijk, J. (2005). *The Deepening Divide: inequality in the Information Society*. Londres. Sage
- Van Dijk, J. (2006). *The network society. Social aspects of New Media*. Houten, Sage.
- Van Dijk, J. (2009). One Europe, digitally divided. En Chadwick, A. y Howard, P. (Editors). *Routledge Handbook of Internet Politics*. Nueva York, Routledge. 288-304.
- Van Dijk, J. y Hacker, K. (2011). "The digital divide as a complex and Dynamic phenomenon". *The Information Society*. 19(4), 315-326. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01972240309487>
- Warschauer, M. (2003). *Technology and Social Inclusion: Rethinking the Digital Divide*. Cambridge. The MIT Press.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



La Importancia de Métodos Visuales en la Investigación Cualitativa

The Importance of Visual Methods in Qualitative Research

Iris Crystal Medrano Obeso*
Universidad Autónoma de Sinaloa
Universidad y Leonismo Internacional S/N,
Fracc. Antiguo Aeropuerto,
C.P. 82146, Mazatlán, Sinaloa

imedrano@uas.edu.mx
<https://orcid.org/0000-0002-3305-3788>

Editor: Alberto Ruiz-Méndez

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.11>

Fecha de recepción: 7 de marzo de 2025
Fecha de aceptación: 16 de marzo de 2025

RESUMEN

Este trabajo presenta cómo se integraron los métodos visuales en la fase cualitativa de una investigación con diseño metodológico mixto. Se destaca cómo la integración de estos métodos enriqueció la recolección y análisis de datos al capturar dimensiones que un estudio cuantitativo dejaría al margen. Basado en los aportes teóricos de Decuyper (2020), Pink (2007), y Olmo-Extremera, *et al.*, (2024) (entre otros) y los resultados de la investigación doctoral de Medrano, *et al.* (2024), se pudo comprobar cómo los métodos visuales como la fotografía, el vídeo y la etnografía sensorial proporcionan mayor certeza y profundidad a los resultados obtenidos con la metodología cualitativa. Algunos hallazgos fueron que, gracias a los métodos visuales, se pudieron identificar dinámicas de poder y normas sociales no evidentes con métodos cuantitativos. La producción de imágenes en 360 grados proporcionaron una comprensión minuciosa no sólo de el entorno físico, sino además, la importancia

* Licenciada en ciencias de la comunicación y maestra en ciencias sociales por la Universidad Autónoma de Sinaloa. Doctora en investigación de la comunicación por la Universidad Anáhuac México Norte y Doctora en ciencias de la información y la comunicación por la Université Savoie Mont Blanc. Miembro del Sistema Sinaloense de Investigadores(as) y Tecnólogos(as) en los periodos 2022-2024 y 2024-2026. Profesora desde el año 2003 en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Publicación más reciente capítulo del libro Filosofía y comunicación. Además de la participación en congresos nacionales e internacionales en el área de métodos visuales.

CÓMO CITAR: Medrano Obeso, I. C. (2025). La Importancia de Métodos Visuales en la Investigación Cualitativa. *Sintaxis, año 8, núm. 15*, DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.11>



Esta obra está protegida bajo una Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional.

de la comunicación no verbal revelada en las entrevistas de profundidad. Finalmente se abre la discusión sobre los beneficios y desafíos de estos métodos visuales y sus posibles implicaciones en la investigación social contemporánea.

Palabras clave: métodos visuales, investigación cualitativa, etnografía sensorial, análisis multimodal, antropología visual.

ABSTRACT

This paper demonstrates how visual methods were integrated into the qualitative phase of a mixed-methods research design. It highlights how incorporating these methods enriched data collection and analysis by capturing dimensions that quantitative approaches would overlook. Drawing on theoretical contributions from Decuyper (2020), Pink (2007), Olmo-Extremera *et al.* (2024), and others —alongside empirical findings from Medrano *et al.* (2024) doctoral research—we confirmed that visual methods (e.g., photography, video, and sensory ethnography) enhance the reliability and depth of qualitative results. Key findings revealed that visual techniques uncovered power dynamics and social norms imperceptible through quantitative methods. The use of 360-degree imaging provided detailed insights not only into physical environments but also into the role of non-verbal communication in in-depth interviews. Finally, we discuss the benefits, challenges, and broader implications of these visual methods for contemporary social research.

Keywords: visual methods, qualitative research, sensory ethnography, multimodal analysis, visual anthropology.

INTRODUCCIÓN

La incorporación de los métodos visuales en la investigación social ha significado transformación de suma importancia tanto en la recolección como el análisis de datos. Por medio de éstos no sólo se puede registrar dimensiones sensoriales y contextuales que los métodos o técnicas tradicionales no pueden alcanzar, sino que también ofrecen una comprensión más profunda y multidimensional de los fenómenos sociales. El objetivo de este artículo es exhibir cómo la integración de métodos visuales, como la fotografía, el vídeo y la etnografía sensorial, mejora la calidad y el impacto de la investigación cualitativa. Para lograr este objetivo se utilizaron los resultados de una investigación doctoral (Medrano Obeso *et al.*, 2024) con diseño metodológico mixto, que combinó en la fase cualitativa los métodos de recolección de datos tradicionales y visuales. Los principales resultados giran entorno a la identificación

de aspectos no verbales de la comunicación entre los sujetos participantes así como una comprensión detallada del entorno físico a través de imágenes grabadas en 360 grados. En este trabajo no solo discutimos los beneficios de estos métodos, además abordamos los desafíos éticos y metodológicos que surgen al implementarlos, ofreciendo una reflexión crítica sobre su impacto en la investigación social.

Innovaciones en métodos visuales: aplicaciones y desafíos en la investigación cualitativa actual

El uso de métodos visuales en la investigación cualitativa, de acuerdo con Pink (2007), ha ido ganando terreno en los últimos años, destacándose por su capacidad para capturar dimensiones sensoriales, emocionales y contextuales que los enfoques tradicionales basados en la redacción de las observaciones elaboradas por los investigadores no pueden alcanzar. Estas metodologías no solo enriquecen la recolección de datos, sino que también ofrecen nuevas perspectivas para analizar fenómenos sociales complejos. En este contexto, diversas investigaciones (Olmo-Extremera et al., 2024; Medrano Obeso *et al.*, 2024) han explorado el potencial de los métodos visuales desde diferentes ángulos, contribuyendo así a un diálogo académico enriquecedor sobre su aplicación y alcance.

En este campo una de las aportaciones más significativas es el análisis de redes visuales, propuesto como una metodología cualitativa para investigar prácticas sociomateriales. De acuerdo con Decuyper (2020), este enfoque otorga la posibilidad al investigador de mapear y analizar las interacciones entre actores humanos y no humanos, ofreciendo un mejor entendimiento de cómo se configuran y mantienen las redes sociales y materiales en contextos específicos. Como señala el autor, “El relacionismo rechaza las distinciones dualistas entre individuo y sociedad, micro y macro, y agencia y estructura.” (Decuyper, 2020, p. 75). Por esto, el mapeo de redes visuales resulta particularmente útil en estudios organizacionales y educativos, donde las dinámicas de poder y las relaciones interpersonales son clave para entender los fenómenos sociales. Además, continuando con el autor (Decuyper, 2020), “La sensibilidad simétrica, por lo tanto, no sostiene que los humanos y los no humanos sean lo mismo, sino que pretende ubicarlos a ambos en el mismo campo relacional plano antes mencionado” (p. 76), lo que sugiere una visión más integral de las interacciones en contextos complejos.

En otro ámbito, el uso de métodos visuales basados en grabaciones de vídeo y diagramas de valencia-activación ha demostrado ser efectivo para analizar experiencias vividas en entornos de realidad virtual. Esta técnica permite capturar dinámicas emocionales y sociales que son difíciles de observar con métodos textuales tradicionales, ofreciendo nuevas posibilidades

para la investigación cualitativa, especialmente en el estudio de experiencias subjetivas y emocionales. Como señala Delestage (*et al.*, 2024),

La especificidad de la realidad virtual es que ofrece al usuario una inmersión sonora y visual casi completa, apoyándose en gran medida en la sensación de presencia, activada por indicaciones sonoras y visuales del espacio simulado y fuertemente ligada a la dimensión emocional de la experiencia de realidad virtual. (Delestage, *et al.*, 2024, p. 2).

Este enfoque complementa las metodologías tradicionales al incorporar tecnologías emergentes, lo que abre un diálogo sobre cómo las herramientas digitales pueden transformar la investigación cualitativa. Además, Delestage (2024) resalta que “el delta así medido se convierte en un rastro del impacto emocional de la experiencia de realidad virtual que acaba de tener” (p. 7), lo que subraya la importancia de integrar lo visual con lo emocional en el análisis de experiencias inmersivas.

Por otro lado, la videografía se ha posicionado como una técnica innovadora para la investigación en comunicación, permitiendo una comprensión más profunda de las interacciones humanas y los contextos culturales. Este método combina la grabación de vídeo con el análisis cualitativo, lo que resulta particularmente útil en estudios de comunicación no verbal y en el análisis de prácticas culturales. Como señalan Marín (*et al.*, 2020), citando a Jewitt, “La videografía entiende y utiliza el vídeo como herramienta para reorientar el poder de la mirada del investigador y dar voz a los sujetos/participantes de la investigación” (p. 129). Este enfoque es congruente con otras metodologías visuales al resaltar la importancia de capturar no solo lo que se dice, sino también cómo se dice, a través de la comunicación no verbal y los contextos visuales. Además, Marín (*et al.*, 2020) destacan que “la cámara deja de ser un objeto distante y se integra como participante de la acción documental” (p. 132), lo que permite una inmersión más profunda en el fenómeno estudiado.

En el ámbito de las entrevistas cualitativas, Olmo-Extremera (*et al.*, 2024) señalan que el uso de herramientas visuales ha demostrado ser una estrategia efectiva para enriquecer la recolección de datos. Estas técnicas permiten a los participantes expresar sus experiencias de manera más completa y auténtica, fomentando una mayor participación y colaboración por parte de los sujetos. Este enfoque no solo mejora la calidad de los datos recopilados, sino que también facilita la interpretación de aspectos no verbales de la comunicación, como los gestos y las expresiones faciales. Esta aportación dialoga con otras investigaciones que buscan integrar lo visual en la recolección de datos, destacando la importancia de crear espacios más interactivos y participativos en la investigación cualitativa.

Además, el uso de metodologías audiovisuales en las ciencias humanas y sociales ha demostrado ser una herramienta poderosa para capturar dinámicas sociales que la observación

tradicional no podría captar (Medrano Obeso *et al.*, 2024). Estas técnicas subrayan la importancia de integrar métodos visuales en la investigación cualitativa para obtener una comprensión más completa de los fenómenos sociales. Aunque este enfoque es anterior, sigue siendo relevante por su contribución al entendimiento de cómo las técnicas de filmación y edición pueden enriquecer el análisis cualitativo. Este diálogo entre lo audiovisual y lo textual resalta la necesidad de combinar diferentes metodologías para capturar la complejidad de los fenómenos sociales.

Finalmente, en el campo de la investigación educativa (Ong, 2020), los métodos visuales han demostrado su potencial para combinar enfoques cualitativos y cuantitativos. Estas técnicas permiten cuantificar y cualificar la experiencia visual, ofreciendo una perspectiva integrada que enriquece el análisis de datos. Este enfoque ha sido particularmente útil en estudios educativos, donde las imágenes y los vídeos pueden proporcionar insights valiosos sobre las prácticas pedagógicas y las interacciones en el aula. Esta aportación está en sintonía con otras investigaciones que buscan integrar lo visual en el análisis de datos, destacando la importancia de combinar diferentes enfoques metodológicos para obtener una comprensión más completa de los fenómenos estudiados (Hémont & Patrascu, 2016).

En conclusión, el estado del arte en el uso de métodos visuales en la investigación cualitativa evidencia su creciente relevancia y efectividad para comprender contextos complejos. Estas metodologías no solo complementan los enfoques tradicionales, sino que también ofrecen nuevas perspectivas y herramientas para capturar la riqueza de las interacciones humanas y las dinámicas sociales. Sin embargo, su implementación requiere una cuidadosa consideración de los aspectos éticos y metodológicos, así como una reflexión crítica sobre el papel del investigador y los participantes en el proceso investigativo.

Métodos visuales: fundamentos teóricos y aplicaciones en investigación cualitativa

El marco teórico de este artículo se sustenta en la premisa de que los métodos visuales ofrecen una capacidad única para capturar dinámicas sociales que resultan difíciles de observar mediante métodos textuales tradicionales. Estas herramientas visuales no solo permiten documentar interacciones humanas en su contexto natural, sino que también facilitan la interpretación de significados culturales complejos que trascienden las palabras. Como señala Macdougall (2004), las imágenes tienen el poder de transmitir significados culturales que a menudo son inaccesibles a través de descripciones textuales, lo que las convierte en un recurso invaluable para la investigación cualitativa.

En este sentido, los métodos visuales no solo reflejan la realidad, sino que también la construyen activamente. Como destaca Aiello (2020), “La semiótica nos ayuda a comprender

cómo tanto el lenguaje como las imágenes, por ejemplo, no reflejan la realidad sino que contribuyen a construirla” (p. 367-368). Esta perspectiva subraya el papel de las imágenes en la configuración de narrativas y significados culturales, lo que las convierte en herramientas poderosas para la investigación social. Además, Aiello (2020), citando a Barthes, señala que “el significado visual se puede articular en dos niveles separados de denotación y connotación” (p. 370), lo cual refuerza la idea de que las imágenes tienen múltiples capas de significado, esenciales para analizar dinámicas sociales y de poder.

La integración de métodos visuales y sensoriales, como argumenta Pink (2007; *et al.*, 2017), permite una interpretación más completa de las interacciones humanas, ya que captura no solo lo que se dice, sino también cómo se dice, incluyendo gestos, expresiones faciales y otros elementos no verbales. Este enfoque multisensorial es particularmente útil en estudios que buscan comprender cómo las personas interactúan con su entorno y cómo estas interacciones dan forma a sus experiencias y percepciones. Como señala Pink (*et al.*, 2021),

El lugar etnográfico es un entorno en el que se mueven diferentes tipos de cosas y materiales de diferentes tipos, diferentes calidades, diferentes velocidades y diferentes significados. Juntos constituyen los materiales y experiencias que podemos conocer, sentir y compartir con otros como investigadores (p. 191).

En el texto se refuerza la idea de que los métodos visuales y sensoriales permiten una comprensión más profunda de las interacciones humanas en su contexto, capturando no solo lo visible, sino también lo sensorial y emocional.

Además, continuando con Pink (*et al.*, 2021), es importante resaltar que “La práctica visual en la etnografía visual puede ramificarse en una amplia gama de dominios diferentes y los métodos que implica inevitablemente no serán exclusivamente visuales” (p. 190). Por tanto, la importancia de integrar múltiples sentidos y perspectivas en la investigación visual, lo cual es clave para entender cómo las personas experimentan y dan significado a su entorno. Como señala Aiello (2020), “La creación de significado tiene que ver fundamentalmente con la mediación” (p. 368), lo cual subraya que la creación de significado a través de imágenes es un proceso de mediación, clave para entender cómo los métodos visuales pueden enriquecer la investigación cualitativa.

Por otro lado, los métodos visuales son especialmente útiles para identificar dinámicas de poder y normas sociales que no son evidentes a través de métodos textuales. Como destaca Aiello (2020) citando a Barthes, “el anclaje es ideológico e incluso ‘represivo’, ya que ‘dirige al lector a través de los significados de la imagen, haciéndole evitar algunos y recibir otros’” (p. 371). Esto último refuerza la idea de que las imágenes pueden ser utilizadas para transmitir ideologías y normas sociales, lo cual es relevante para analizar dinámicas de poder. Además, la

autora señala que “La función del signo mítico es ‘naturalizar’ un concepto histórico y cultural” (p. 372), lo cual subraya cómo las imágenes pueden naturalizar conceptos culturales e históricos, clave para entender cómo los métodos visuales pueden revelar normas sociales implícitas.

Finalmente, es importante destacar que los métodos visuales no solo enriquecen la recolección y análisis de datos, sino que también presentan desafíos. Como señala Aiello (2020), “La semiótica social interroga los fundamentos ideológicos y las implicaciones políticas de las opciones semióticas que se naturalizan con el tiempo” (p. 373). Esta cita refuerza la idea de que los métodos visuales deben ser analizados críticamente, considerando cómo las elecciones semióticas pueden estar influenciadas por ideologías y estructuras de poder. Además, Aiello (2020) destaca que “Un análisis semiótico social se centra en realizar inventarios de recursos visuales clave en los textos y entre ellos, describiendo así también el repertorio semiótico básico de un tipo determinado de imágenes” (p. 374), lo cual subraya la importancia de analizar los recursos visuales en su contexto cultural e histórico, esencial para una interpretación profunda de las imágenes.

En este contexto, Pink (2021) también señala que “Los métodos visuales tienen un papel realmente importante que desempeñar en ese contexto, en primer lugar porque nos permiten observar los tipos de visualizaciones del futuro realizadas por otras disciplinas y criticarlas basándose en la investigación.” (p. 193). Con lo anterior se refuerza la idea de que los métodos visuales no solo son útiles para capturar el presente, sino también para imaginar y criticar futuros posibles, lo cual es fundamental en un mundo en constante cambio. Además, Pink (2021) destaca que “Las imágenes visuales nos permiten comunicarnos directamente sobre este tipo de experiencia humana” (p. 193), lo cual subraya el poder de las imágenes para transmitir experiencias humanas de manera directa y efectiva.

Knoblauch *et al.* (2008) ofrecen una perspectiva complementaria al destacar que los métodos de investigación visual han experimentado un crecimiento significativo en las ciencias sociales. Inicialmente desarrollados en áreas como la antropología social y la sociología, estos métodos se han consolidado como herramientas esenciales en diversos campos de estudio. Esta expansión refuerza la noción de que los métodos visuales han adquirido una importancia creciente en múltiples disciplinas, lo que resulta clave para comprender el papel de las imágenes en la construcción de realidades sociales. Además, Knoblauch *et al.* (2008) destacan que:

En la medida en que los datos visuales se están convirtiendo tanto en el tema como en la metodología de la investigación científica social, la cuestión de cómo podemos abordar este tipo de datos de una manera científica, analítica o teórica adquiere cada vez más importancia (párrafo. 2).

Lo anterior subraya el papel central de los métodos visuales en la investigación contemporánea.

Los métodos visuales, como lo demuestran las contribuciones de Pink (2007; 2021), ofrecen una perspectiva única y enriquecedora para la investigación social, permitiendo no solo capturar dinámicas sociales complejas, sino también construir y criticar narrativas culturales y futuros posibles. Este enfoque multisensorial y crítico es esencial para comprender las interacciones humanas en su totalidad y para desafiar las estructuras de poder y las normas sociales que a menudo se dan por sentadas.

METODOLOGÍA

Este artículo combina un marco teórico sobre métodos visuales con hallazgos empíricos derivados de una investigación doctoral que exploró la cultura organizacional, el síndrome de *burnout*, el *engagement* y los niveles de comunicación productiva en universidades públicas de México y Francia (Medrano Obeso *et al.*, 2024). La metodología incluyó un enfoque mixto, con un énfasis en técnicas cualitativas y visuales para capturar las dinámicas organizacionales y las experiencias de los académicos. Para este artículo, se utilizará una representación de los sujetos de estudio de México, seleccionados por su relevancia en el contexto de los métodos visuales.

Los sujetos de estudio fueron académicos de tres universidades públicas en el noroeste de México: la Universidad Autónoma de Sinaloa, la Universidad de Sonora y la Universidad Autónoma de Baja California. Estos académicos incluyeron profesores, investigadores y personal con funciones administrativas, seleccionados por su diversidad de perfiles sociodemográficos y profesionales.

La investigación cualitativa se centró en comprender cómo los tipos de capital (cultural, social, económico, político y simbólico) influyen en el *engagement* y el síndrome de *burnout* de los académicos, así como en el papel del *habitus* académico en los niveles de comunicación productiva (Nosnik Ostrowiak, 2013). Para ello, se utilizaron técnicas de recolección de datos multimodales, que incluyeron entrevistas en profundidad, observación participante y tecnología de video a 360 grados. Esta última técnica permitió capturar las interacciones y contextos no verbales, enriqueciendo el análisis con una comprensión más profunda de las dinámicas espaciales y relacionales.

Los datos cualitativos se analizaron mediante técnicas de análisis temático y etnografía visual, lo que permitió identificar patrones y temas clave relacionados con la cultura organizacional, el síndrome de *burnout*, el *engagement* y los niveles de comunicación. Además, se

abordaron rigurosamente las cuestiones éticas, incluyendo la obtención del consentimiento informado de los participantes y la protección de su confidencialidad al remplazar su nombre real por un seudónimo.

Aunque la investigación doctoral también incluyó una fase cuantitativa, este artículo se centra en los métodos visuales y cualitativos, que fueron clave para profundizar en las experiencias individuales y las dinámicas contextuales.

RESULTADOS

Los resultados presentados a continuación se derivan de la fase cualitativa de la investigación doctoral, realizada en universidades públicas del noroeste de México (UAS, UABC y UNISON). Esta fase combinó técnicas tradicionales, como entrevistas en profundidad y observación participante, con métodos visuales innovadores, como el video a 360 grados y la técnica *Walking With Video* (WWV). Estos métodos visuales permitieron capturar no solo las narrativas verbales de los académicos, sino también las dimensiones espaciales, corporales y sensoriales de sus interacciones, enriqueciendo el análisis de la cultura organizacional, el síndrome de burnout, el engagement y los niveles de comunicación productiva.

Walking With Video (WWV): Una mirada inmersiva a la jornada académica

La técnica *Walking With Video* se utilizó para documentar una jornada laboral típica de una profesora de la UNISON. Las grabaciones mostraron cómo las actividades cotidianas, como las reuniones de departamento y las interacciones con estudiantes, están influenciadas por el entorno físico y las normas institucionales. Por ejemplo, las grabaciones en 360 grados revelaron cómo la disposición de los espacios físicos (aulas, salas de reuniones, pasillos) refleja las jerarquías y las dinámicas de poder dentro de la universidad. En las Figuras 1 y 2, se muestran los preparativos para el traslado de estudiantes y una profesora a un evento externo a la UNISON. Mientras que un texto plano o una imagen tradicional podrían describir el espacio físico desde la perspectiva de la investigadora, ya sea como observadora pasiva o activa, las grabaciones en 360 grados rompen con estas barreras intersubjetivas.

FIGURA 1. TÉCNICA WALKING WITH VIDEO: PREPARATIVOS DE TRASLADO



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DE LA TÉCNICA WWV. [HTTPS://YOUTUBE.COM/@IRISMEDRANO1721?si=UR0QwjVJb2LSb_3](https://youtube.com/@IRISMEDRANO1721?si=UR0QwjVJb2LSb_3)

La Figura 1 muestra un área de estacionamiento exterior durante el día. Un minibús con las puertas abiertas está listo para transportar a estudiantes y profesores. Al fondo, un edificio de dos pisos con el número “9H” se distingue bajo la luz matutina. Varias personas interactúan en primer plano, preparándose para la actividad. Aunque esta descripción es detallada, está limitada por la subjetividad de la investigadora, quien selecciona y enfoca ciertos elementos de la escena.

En contraste, el video 360 grados capturado con la técnica Walking With Video (WWV) permite a los lectores romper con la subjetividad de la investigadora y explorar la escena de manera inmersiva. A diferencia de la descripción plana, el video 360 grados ofrece una perspectiva abierta y multidimensional, donde los observadores pueden identificar detalles no previstos. Por ejemplo, el uso de cubrebocas por parte de los participantes, un elemento que no formaba parte de las categorías de análisis iniciales pero que refleja las adaptaciones post-pandemia. Explorar interacciones no verbales (las expresiones faciales, los gestos y la disposición espacial de los participantes, que pueden revelar dinámicas de poder o cohesión no captadas en las narrativas verbales). Experimentar el contexto sensorial (los sonidos ambientales, como el murmullo de las conversaciones o el ruido del motor del minibús), y la

disposición física del espacio, que influyen en la formación del habitus académico y la cultura organizacional.

FIGURA 2. TÉCNICA WALKING WITH VIDEO: PROFESORA E INVESTIGADORA DURANTE EL TRASLADO



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DE LA TÉCNICA WWW. [HTTPS://YOUTUBE.COM/@IRISMEDRANO1721?SI=UROQWjVJb2LSsB_3](https://youtube.com/@IRISMEDRANO1721?si=UROQWjVJb2LSsB_3)

Al igual que en la Figura 1, la Figura 2 captura un momento específico de la jornada académica, pero esta vez desde el interior de un vehículo en las primeras horas de la mañana. La investigadora ocupa el asiento del pasajero, mientras que Lorena, una académica, está al volante. Ambas parecen prepararse para comenzar el día o emprender un viaje. En el salpicadero se observan objetos personales o herramientas de trabajo, lo que sugiere que están organizando sus pertenencias antes de partir. A través de las ventanas, la tenue luz del amanecer indica que es muy temprano. El auto está estacionado en lo que parece ser un entorno urbano, posiblemente un estacionamiento o una calle con otros vehículos visibles.

Aunque esta descripción es detallada, al igual que en la Figura 1, está limitada por la subjetividad de la investigadora, quien selecciona y enfoca ciertos elementos de la escena. El lector depende completamente de su interpretación, lo que puede restringir la comprensión

de las dinámicas espaciales y sensoriales que ocurren en el contexto. En contraste, el video inmersivo permite a los lectores explorar la escena con una perspectiva abierta y multidimensional, donde los observadores pueden identificar detalles no previstos, explorar interacciones sensoriales entre la investigadora y la maestra, analizar el contexto emocional de la frustración mencionada por los obstáculos operativos y la resignación palpable ante el estrés que reflejan una fatiga emocional, posiblemente exacerbada por las condiciones materiales reales de la maestra observada.

Al ofrecer una experiencia inmersiva, permiten que los lectores exploren el contexto por sí mismos, infieran sus propias observaciones y, por lo tanto, lleguen a conclusiones más personalizadas y profundas.

Estas grabaciones están disponibles en la plataforma de YouTube Etno360vision en los link <https://youtu.be/dPrvXUduKfA?si=yF5qgVaEfgqdHqVt> (Figura 1) y <https://youtu.be/lnTrXSuNogc?si=7x7WlfNcoihwQ3oV> (Figura 2), donde los lectores pueden interactuar con las imágenes de manera inmersiva y experimentar de primera mano las dinámicas capturadas.

Grabaciones en 360 grados: Capturando el contexto emocional y espacial

Las grabaciones en 360 grados de entrevistas con académicos, como Urbano y Lorena, permitieron capturar no solo sus respuestas verbales, sino también el contexto emocional y espacial en el que se desarrollaron las interacciones. Por ejemplo, en la entrevista con Urbano (Figura 3 y Figura 4), las imágenes mostraron un ambiente de oficina informal pero funcional, donde la disposición de los muebles y los objetos personales reflejaban su adaptación al habitus académico.

FIGURA 3. ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS CON UN MAESTRO DE LA UAS



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/-kF_UfVJbDM?si=oHCMx40zGkH74cNn](https://youtu.be/-kF_UfVJbDM?si=oHCMx40zGkH74cNn)

FIGURA 4. ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS CON UNA MAESTRA DE LA UNISON

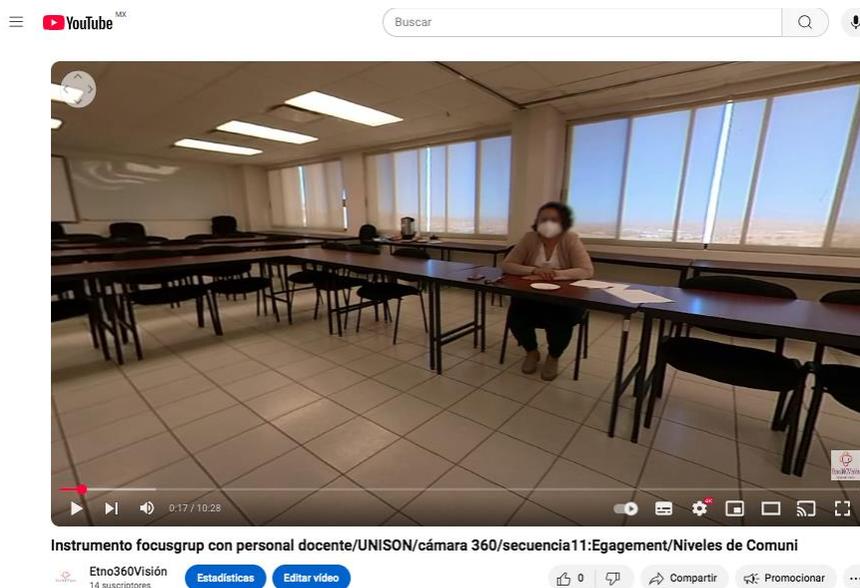


NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/IAGfUVxMe3I?si=aKIsMYrKNRCFQE9E](https://youtu.be/IAGfUVxMe3I?si=aKIsMYrKNRCFQE9E)

Análisis de interacciones no verbales

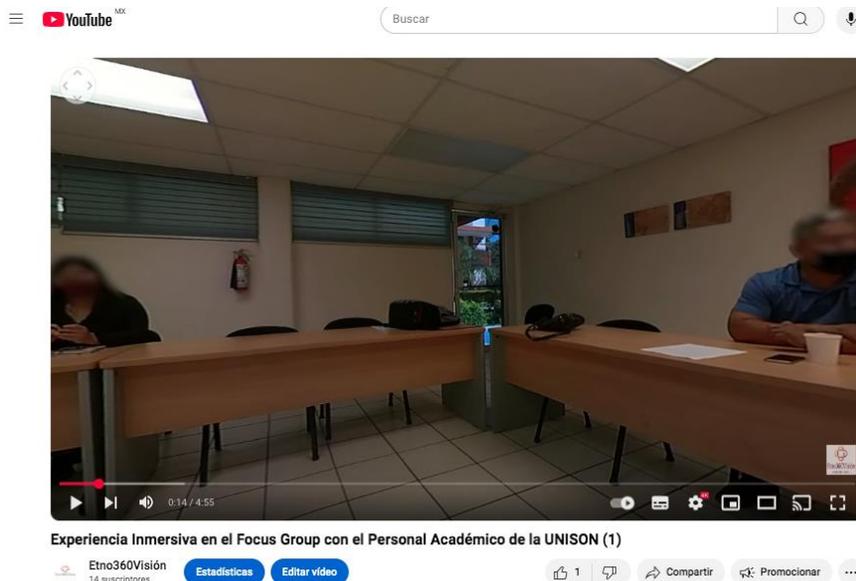
Las grabaciones en 360 grados también permitieron analizar las interacciones no verbales en el instrumento cualitativo grupo focal. Por ejemplo, tanto en el grupo focal realizado con integrantes del personal académico de la UNISON campus Nogales (Figura 5) y campus Hermosillo (Figura 6), las escenas mostraron cómo los académicos con mayor capital social y cultural ocupaban posiciones centrales en la sala, mientras que aquellos con menos recursos se ubicaban en los márgenes. Estas observaciones fueron complementadas con las narrativas de los participantes, quienes describieron cómo las conexiones personales influyen en su integración y avance dentro de la institución.

FIGURA 5. GRUPO FOCAL GRABADO EN 360 GRADOS CON DOCENTES DE LA PLANTA ACADÉMICA DE LA UNISON CAMPUS NOGALES



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO GRUPO FOCAL GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/UErIIOB3KP0?si=BOyB69OD8AKgCnNV](https://youtu.be/UErIIOB3KP0?si=BOyB69OD8AKgCnNV)

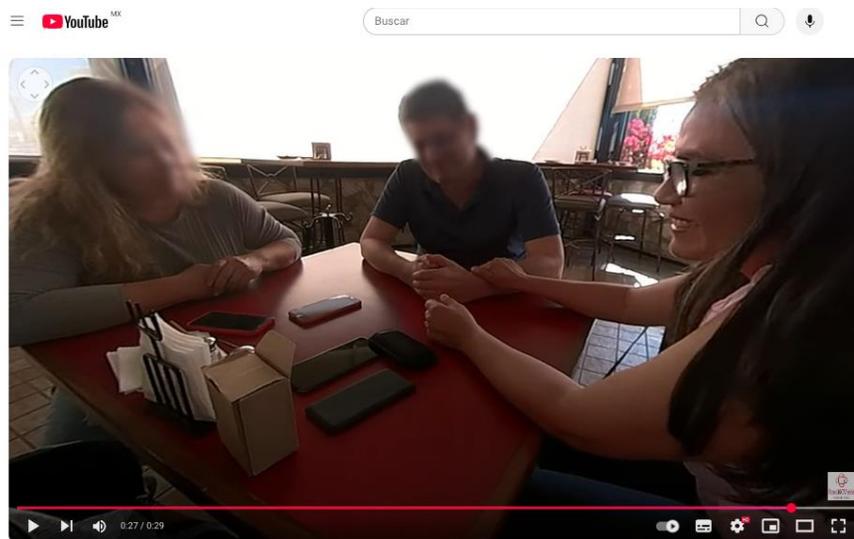
FIGURA 6. GRUPO FOCAL GRABADO EN 360 GRADOS CON DOCENTES DE LA PLANTA ACADÉMICA DE LA UNISON CAMPUS HERMOSILLO



NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO GRUPO FOCAL GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/OWNNHVEW4GS?SI=Jl4EQHXND9T_EXDC](https://youtu.be/ownNhVew4gs?si=Jl4EQhxND9T_EXDC)

Otro ejemplo claro es la entrevista en profundidad grabada en 360 grados realizada a un profesor de tiempo completo de la UNISON (Figura 7). A través de una narración basada únicamente en la intersubjetividad de la investigadora, no habría sido posible transmitir el momento emotivo en el que los participantes, al sumergirse en la conversación, olvidaron que estaban siendo grabados. Este breve espacio de tiempo, capturado en el video 360 grados, permitió que los actores involucrados dejaran fluir sentimientos genuinos, revelando aspectos de su experiencia sensorial que difícilmente habrían surgido en una entrevista tradicional. La inmersión que ofrece esta técnica no solo enriquece el análisis, sino que también permite a los lectores experimentar de manera más auténtica las emociones y dinámicas que ocurren en el contexto académico.

FIGURA 7. ENTREVISTA A PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS CON UN MAESTRO DE LA UNISON



La Comunicación y el Burnout en el Personal Académico: Entrevista con el Maestro Marco (2)

NOTA: ESTA IMAGEN RECUPERADA DEL CANAL DE YOUTUBE ETNO360VISION MUESTRA EL USO DEL INSTRUMENTO ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD GRABADA EN 360 GRADOS. [HTTPS://YOUTU.BE/TIKOLRnL0zQ?si=D3_eBWzMpBbuLJB2](https://youtu.be/TikOLRnL0zQ?si=D3_eBWzMpBbuLJB2)

Resiliencia y adaptación durante la pandemia: Una mirada visual

Las grabaciones en 360 grados también documentaron cómo los académicos adaptaron sus espacios de trabajo en casa durante la pandemia de COVID-19. Por ejemplo, en las entrevistas con Marco (minuto 2:37 de la liga https://youtu.be/leW-UZHDMaw?si=V6YgFfQGk5q_veCR) narró cómo reorganizó su hogar para crear espacios de enseñanza virtual, reflejando la intersección entre lo personal y lo profesional. Estas observaciones complementaron las narrativas de los participantes, quienes describieron los desafíos psicológicos y técnicos que enfrentaron durante este período.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación, respaldados por el uso de métodos visuales innovadores como el Walking With Video (WWV) y las grabaciones en 360 grados, ofrecen una comprensión profunda y multidimensional de la cultura organizacional, el síndrome de burnout,

el engagement y los niveles de comunicación en las universidades públicas mexicanas. Estos hallazgos no solo complementan las narrativas verbales obtenidas en las entrevistas, sino que también revelan aspectos ocultos de las dinámicas organizacionales, destacando la importancia de integrar métodos visuales en la investigación cualitativa.

Los resultados respaldan la teoría de que las imágenes no solo capturan la realidad, sino que también la construyen (Macdougall, 2004). Las grabaciones en 360 grados y las técnicas WWV permitieron identificar cómo los espacios físicos y las interacciones no verbales influyen en la cultura organizacional, complementando las narrativas verbales obtenidas en las entrevistas. Por ejemplo, las grabaciones mostraron cómo las jerarquías y las redes de influencia se manifiestan en espacios físicos, como salas de reuniones y pasillos, lo que enriquece el análisis de la cultura organizacional.

Además, los hallazgos refuerzan la idea de que las imágenes tienen múltiples capas de significado (Barthes, citado en Aiello, 2020), donde la disposición del espacio y los objetos pueden transmitir información sobre las dinámicas de poder y las relaciones sociales dentro de la universidad. Por ejemplo, las grabaciones de Urbano mostraron cómo su oficina, aunque informal, reflejaba su adaptación al habitus académico, lo que complementó su narrativa sobre la importancia del capital cultural y social en su carrera.

Estos resultados están en línea con investigaciones previas que destacan el papel de los métodos visuales en la investigación cualitativa. Por ejemplo, Pink (2007) argumenta que las técnicas visuales, como el WWV, permiten capturar no solo lo que se dice, sino también cómo se dice, incluyendo gestos, expresiones faciales y otros elementos no verbales. En este estudio, las grabaciones en 360 grados mostraron cómo las interacciones no verbales en los instrumentos utilizados como por ejemplo los grupos focales, reflejan las jerarquías y las redes de influencia, lo que respalda la teoría de que las imágenes pueden revelar aspectos ocultos de la realidad (Pink, 2021).

Además, los hallazgos sobre el capital social y cultural respaldan la teoría de Bourdieu (1986) sobre la estructuración del campo académico. Las grabaciones visuales permitieron identificar cómo estas dinámicas se manifiestan en las interacciones cotidianas, enriqueciendo el análisis cualitativo. Por ejemplo, las imágenes mostraron cómo los académicos con mayor capital social y cultural ocupaban posiciones centrales en los grupos focales, mientras que aquellos con menos recursos se ubicaban en los márgenes.

Los resultados de este estudio tienen implicaciones importantes para futuras investigaciones en el campo de los métodos visuales. En primer lugar, destacan la importancia de integrar técnicas visuales innovadoras, como el video a 360 grados y el WWV, en la investigación cualitativa. Estas herramientas no solo permiten capturar las narrativas verbales, sino también

las dimensiones espaciales, corporales y sensoriales de las interacciones, lo que enriquece el análisis de las dinámicas organizacionales.

En segundo lugar, los resultados sugieren que los métodos visuales pueden ser particularmente útiles para estudiar contextos complejos, como las universidades públicas, donde las jerarquías y las redes de influencia juegan un papel crucial. Futuras investigaciones podrían ampliar el alcance de este estudio incluyendo más contextos culturales y comparando los resultados con los obtenidos en otros países.

CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación demuestran que los métodos visuales, como el WWV y las grabaciones en 360 grados, ofrecen una perspectiva única para comprender las dinámicas organizacionales en las universidades públicas mexicanas. Estas técnicas no solo capturan las narrativas verbales de los académicos, sino también las dimensiones espaciales, corporales y sensoriales de sus interacciones, revelando aspectos que los métodos tradicionales no pueden captar.

En primer lugar, las grabaciones en 360 grados permitieron identificar cómo los espacios físicos y las interacciones no verbales influyen en la cultura organizacional, complementando las narrativas verbales obtenidas en las entrevistas. Por ejemplo, las imágenes mostraron cómo las jerarquías y las redes de influencia se manifiestan en espacios físicos, como salas de reuniones y pasillos, lo que enriquece el análisis de la cultura organizacional.

En segundo lugar, los resultados respaldan la teoría de que las imágenes no solo reflejan la realidad, sino que también la construyen (Macdougall, 2004). Las grabaciones visuales permitieron capturar aspectos ocultos de las dinámicas organizacionales, como las tensiones entre el espacio personal y profesional durante la pandemia de COVID-19, lo que refuerza la importancia de integrar métodos visuales en la investigación cualitativa.

Finalmente, los hallazgos tienen implicaciones importantes para futuras investigaciones en el campo de los métodos visuales. En particular, sugieren que estas técnicas pueden ser particularmente útiles para estudiar contextos complejos, como las universidades públicas, donde las jerarquías y las redes de influencia juegan un papel crucial. Futuras investigaciones podrían ampliar el alcance de este estudio incluyendo más contextos culturales y comparando los resultados con los obtenidos en otros países.

En conclusión, esta investigación destaca el valor de los métodos visuales para capturar las dimensiones multisensoriales de las experiencias humanas y ofrece una comprensión más profunda y contextualizada de las dinámicas organizacionales en las universidades públicas mexicanas.

REFERENCIAS

- Aiello, G. (2020). "Visual semiotics: Key concepts and new directions". En P. Luc & M. Dawn (Eds.), *The SAGE Handbook of Visual Research Methods*, 367–380.
- Decuyper, M. (2020). "Visual Network Analysis: a qualitative method for researching sociomaterial practice". *Qualitative Research*, 20(1), 73–90. <https://doi.org/10.1177/1468794118816613>
- Delestage, C.-A., & Yvart, W. (2024). "Lived experience and virtual reality: visual method of analysis based on video recordings and the Valence-Arousal diagram". *Sintaxis*, 12, 68–85. <https://doi.org/10.36105/stx.2024n12.07>
- Hémont, F., & Patrascu, M. (2016). «Panorama de méthodologies audiovisuelles en SHS». *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 9. <https://doi.org/10.4000/rfsic.2178>
- Knoblauch, H., Baer, A., Laurier, E., Petschke, S., & Schnettler, B. (2008). "Visual Analysis. New Developments in the Interpretative Analysis of Video and Photography". *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 9(3).
- Macdougall, D. (2004). L'anthropologie visuelle et les chemins du savoir. *Journal des anthropologues*, 98–99, 279–233. <https://doi.org/10.4000/jda.1751>
- Marín, A., & Contreras, F. (2020). "The new research techniques in visual communication: a methodological proposal of videography". *Revista Lusófona de Estudos Culturais*, 7(1), 127–147. <https://doi.org/10.21814/rlec.2120>
- Medrano Obeso, I., Ramírez Beltrán, R., Ibanez Bueno, J., & Universidad Anáhuac México Norte institución que otorga el grado, U. A. M. N. F. de C. entidad participante. (2024). *El síndrome de Burnout, el engagement y los niveles de comunicación productiva en el personal académico de universidades públicas del noroeste de México y la región de France-Comté, Francia*. Tesis Universidad Anáhuac México Norte. Facultad de Comunicación.
- Nosnik Ostrowiak, A. (2013). *Teoría de la Comunicación Productiva: Exploraciones más allá de la retroalimentación*. (1a ed.). Homo Sapiens Ediciones.
- Olmo-Extremera, M., Fernández-Terol, L., & Amber Montes, D. (2024). "Visual tools for supporting interviews in qualitative research: new approaches". *Qualitative Research Journal*, 24(3), 283–298. <https://doi.org/10.1108/QRJ-07-2023-0113>
- ONG, P. A. L. (2020). "Visual Research Methods: Qualifying and Quantifying the Visual". *Beijing International Review of Education*, 2(1), 35–53. <https://doi.org/10.1163/25902539-00201004>
- Pink, S. (2007). "Doing Visual Ethnography: Images, Media and Representation in Research". *Sage*.

- Pink, S., Ibanez-Bueno, J., & Marín, A. (2021). “An interview with Sarah Pink. From visual methods to futures anthropologies». *Revue française des méthodes visuelles*, 5, 189–195. <https://hal.science/hal-03752669v2>
- Pink, S., Sumartojo, S., Lupton, D., & Heyes LaBond, C. (2017). “Empathetic technologies: digital materiality and video ethnography”. *Visual Studies*, 32(4), 371–381. <https://doi.org/10.1080/1472586X.2017.1396192>

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Estudios sobre la industria cultural cinematográfica: de nostalgias, ausencias y esperanzas. Atisbos sobre el cine mexicano en perspectiva, entre pasado y futuro

Studies on the film cultural industry: of Nostalgia, Absence, and Hope. Glimpses of Mexican Cinema in Perspective, Between Past and Future

Francisco Peredo Castro, 2023

Autora de Reseña: Isabel Lincoln Strange Reséndiz
Universidad Anáhuac México
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA)

isabel.lincoln@anahuac.mx
<https://orcid.org/0000-0002-6998-9123>

Editor: Rogelio del Prado Flores

<https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.12>

De nostalgias, ausencias y esperanzas. Atisbos sobre el cine mexicano en perspectiva, entre pasado y futuro, coordinado por Francisco Peredo Castro (2023), es un documento enriquecedor sobre la historia sociocultural de nuestro país, cuyo eje articulador es el cine mexicano, a través de la mirada de diez autores que conforman trece capítulos en total. Como bien menciona el coordinador de esta obra en su Introducción, este libro integra, en sus palabras, “reivindicaciones y distorsiones”, sobre la realidad social y cultural a través de géneros, subgéneros, tramas y personajes con los que erigió la historia fílmica de nuestro país, misma que ha sido patrimonio económico, ideológico, político y de élites intelectuales que generaron formas de ver la industria.

El libro arranca con un “Abordaje sociohistórico, cultural y metodológico”, en el que Peredo-Castro reflexiona sobre las visiones de la sociedad en el siglo XX, en diferentes periodos, que van desde los años veinte hasta la década de los setenta. Este apartado resulta ser una especie de Prólogo que hace una revisión minuciosa de los capítulos contenidos en el libro; aquí subraya la idea de que el cine fue una gran industria para México y que generó mercancías en las diversas etapas en su existencia. Asimismo, apuna que el cine sigue siendo un poderoso producto de comunicación que genera producción simbólica que impacta en “imaginarios, mentalidades y cúmulos de ideas” (p. 42); genera ideología que sustenta prejuicios, estereotipos y formas de representar.

CÓMO CITAR: Lincoln Strange Reséndiz, I. (2025). La Importancia de Métodos Visuales en la Investigación Cualitativa. *Sintaxis, año 8, núm. 15*. DOI: <https://doi.org/10.36105/stx.2025n15.12>



Peredo-Castro elige denominar uno de los primeros apartados del libro como “Obertura”. En el cine, la obertura es la introducción instrumental que establece (o establecía, dado que ya no se acostumbra) el estado de ánimo antes del inicio del filme. Este antetítulo (por llamarlo de alguna manera) precede al capítulo denominado “La publicidad en la *Novela semanal cinematográfica*: una mirada a la vida cotidiana de los años cuarenta y cincuenta”; en éste, Lincoln-Strange hace un análisis de la publicidad en dicha revista en la década de los cuarenta y los cincuenta, a través de la selección de una serie de imágenes recuperadas que incluyen tanto productos farmacéuticos, como bebidas alcohólicas, pieles, perfumes, medias, cigarrillos, maquillaje; se incluyen otros productos culturales como obras de teatro, novelas y otras revistas similares a la estudiada. Este capítulo da cuenta de que en esa época la Ciudad de México se proyectaba cada vez más como una urbe cosmopolita donde la vida cultural estaba estrechamente relacionada con el ambiente cinematográfico y los “parafilmes” (palabra muy bien elegida por Peredo-Castro hace símil con el *paratexto* de Genette) resultados de la misma. El capítulo nos permite comprender que, tal como ahora, la vida de los receptores dependía de la industria cultural generada por sus historias, actores y actrices favoritos.

Después de este apartado, inicia la Parte I del libro, titulada “Disrupciones y disidencias frente a la moralina del cine nacional” que está compuesta por tres capítulos principales: “Dolores del Río *star* persona de Hollywood a México: ambigüedades en la configuración cinematográfica de la *diva-vamp*”, de Peredo-Castro; “Lupe Vélez. Vida, trayectoria preservación de su filmografía”, de Mario Sanabria Acevedo; “Un acercamiento al albur y la grosería en el cine de Gilberto Martínez Solares”, nuevamente de Lincoln-Strange. Al respecto, Peredo-Castro hace una profunda reflexión en torno a un *star system* mexicano, inspirado en el modelo de Hollywood, con una vertiente femenina similar al mito de la *diva-vamp* que evolucionó de distintas maneras y que incorporó a figuras como Dolores del Río, quien compitió en Hollywood con actrices de gran reconocimiento, como Joan Crawford, Gloria Swanson y Greta Garbo.

Los primeros apartados de esta parte del libro dan cuenta del paralelismo de estas dos figuras femeninas de la “latinidad”, Vélez y Del Río, cada una con sus respectivas cualidades: Del Río fue vista como una actriz con un origen aristocrático, lo que le valió el respaldo de la industria y de la sociedad hollywoodense; Lupe Vélez fue considerada, de manera general, como una persona de “cascos ligeros”, más allá de sus capacidades histriónicas. Los capítulos de Sanabria y Peredo-Castro observan, además, las implicaciones que tuvo para estas dos mujeres mexicanas incorporarse a la vida del espectáculo, en un contexto en el que se esperaba que toda mujer cumpliera con el rol que la sociedad les había asignado, como hijas, esposas, madres y amas de casa.

Por otro lado, en el último apartado de esta primera parte, Lincoln-Strange analiza el cine de Martínez Solares, partiendo de dos filmes icónicos de la comedia nacional, *Calabacitas*

tiernas (1948) y *El rey del barrio* (1949); en éstas, el albur es una parte fundamental que provoca la risa. Si bien las primeras cintas del director mencionado, la comedia se sustentaba en un juego del lenguaje más inocente que el que definió sus últimas cintas hacia la década de los setenta y los ochenta, en el cine de barrio, en el que la vulgaridad y la agresión fueron elementos que invitaban al menosprecio de las personas (mujeres, principalmente) por medio de un humor procaz.

En la Parte II del libro, titulado “Entre representaciones, distorsiones... y tergiversaciones...” se aborda el tema del melodramatismo de la niñez en un cine que ha olvidado los problemas reales de la infancia, en el capítulo de Peredo-Castro “La matriz de la falsificación. Representación, preocupación y distorsión sobre la niñez en el cine mexicano”. El autor menciona que estas cintas mostraban infancias angelicales, “seráficas” y empobrecidas y dejaron fuera de la mirada de una niñez mexicana aquejada por diversos problemas, mejor ejemplificadas en *Los olvidados* (Buñuel, 1950), o en posteriores como *Fe, esperanza y caridad* (J. Fons, 1974) o *De la calle* (Gerardo Tort, 2001), películas en las que se observa una mirada crítica de la niñez en la sociedad del siglo XX y la contemporánea.

En el segundo capítulo de esta segunda parte, “Tres visiones cinematográficas de la conquista de México en el siglo XX”, de Tapia y González-Jiménez, se analizan tres películas que recuperan el tema de la conquista espiritual del México: *Tepeyac* (Fernando Sáyago, 1917), *Nuevo mundo* (G. Retes, 1976), *La otra conquista* (Salvador Carrasco, 1997). Estas cintas, desde la mirada de los autores, “comparten una visión histórica apegada a una visión tradicional” (p. 249), en las que se soldados, españoles e indígenas, son una representación simbólica del papel que jugaron la religión y la corona en la conquista de México.

La Parte III, “Transiciones hacia un nuevo protagonismo femenino en el cine nacional”, está conformada por tres apartados: “Erotismo y sexualidad en el cine mexicano de los años sesenta y setenta del siglo XX” de Cortés-Altamirano; “*María llena eres de gracias y Miss bala*. Dos miradas de la participación de la mujer en el narcotráfico”, de Sánchez-Arroyo; “El feminicidio de visibiliza: *Traspatio, Bajo la sal y Las elegidas* de Rendón-García. Estos trabajos observan a la mujer y la feminidad en el cine mexicano, a través de temas que permiten reflexionar sobre el control social, la censura y, como dice Peredo-Castro, “lo teórico feminista-genérico, e histórico de la industria cinematográfica” (p. 23). Asimismo, estos apartados dan cuenta del lugar preponderante que han tenido los personajes femeninos en las narrativas de narcotráfico. A la vez, ponen sobre la mesa temas en torno a la criminalidad y a la representación simbólica de la violencia contra las mujeres, un fenómeno que se ha normalizado en nuestra sociedad contemporánea.

La cuarta y última parte del libro, titulada “Entre animación, cine fantástico y cultura popular. Los pendientes de nuestro cine”, inicia con el capítulo de Zamorano, “*¡Arañas al ataque!*

Dos miradas el cine fantástico mexicano”, en el que se estudian cintas cuyos temas versan sobre animales o mutaciones genéticas que generan angustia, temor o pánico, a través de pesadillas o fobias. En su segundo capítulo, “El miedo en dos largometrajes de animación mexicanos: *La leyenda de la Nabuala* y *La leyenda de la llorona*”, se estudia la percepción de las leyendas de miedo que existen desde la época virreinal y que conforman tradiciones populares que se han incorporado a los productos de entretenimiento contemporáneo.

El último capítulo, que lleva por título “Corolario. Claves para comprender la historia del cine mexicano: la odisea del siglo XIX al siglo XX”, de Dávalos-Orozco, “propone fundamental la periodización del desarrollo de la cinematografía en siete etapas... de la industria cinematográfica como parte integral de los procesos de producción propios del sistema de las industrias culturales” (p. 403). De esta manera, los periodos propuestos son: 1) El periodo mudo (1896-1931); 2) Industrialización (1931 a 1940); 3) La “época de oro” (1940-1952); 4) Crisis recurrentes: 1952-1970; 5) Estandarización de la industria cinematográfica y “Nuevo cine mexicano” (1970-1976); 6) Desmantelamiento, agonía y muerte de la industria cinematográfica (1976-1994); 7) De la supervivencia marginal y creativa a la sobreproducción estéril (1994-2023). A través de esta revisión, Dávalos-Orozco expone una mirada aguda sobre una industria cultural que ha tenido un impacto importante en la vida de los espectadores nacionales contemporáneos.

De nostalgias, ausencias y esperanzas. Atisbos sobre el cine mexicano en perspectiva, entre pasado y futuro ofrece una mirada profunda sobre el cine mexicano; esclarece sus complejas interacciones con la sociedad y las dinámicas ideológicas a lo largo del tiempo. A través de los diversos capítulos, los autores logran contextualizar las representaciones cinematográficas en relación con los cambios sociales y las transiciones en la industria cultural y cinematográfica. Este libro representa un valioso ejercicio de reflexión y crítica que también invita a repensar en las narrativas que han definido al cine, tanto en su pasado como en su proyección futura.

REFERENCIAS

Peredo-Castro, F. (coord.) (2023). *De nostalgias, ausencias y esperanzas. Atisbos sobre el cine mexicano en perspectiva, entre pasado y futuro*. UNAM.

Esta obra está bajo Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

