
Carta del editor

En este número de mitad de año de *The Anáhuac Journal*, se presentan seis artículos que contribuyen a la discusión académica sobre diversos problemas que enfrentan las empresas. Se trata de estudios y experiencias de carácter regional, y sus hallazgos enriquecen el conocimiento científico y práctico tanto en México como en otros países de América Latina.

La publicación de estos trabajos, por su relevancia y el rigor metodológico con que fueron desarrollados, reafirma nuestro compromiso con el avance del conocimiento científico y la difusión de investigaciones de alta calidad.

Los artículos abordan situaciones y desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en su actividad diaria, así como en ámbitos esenciales de la divulgación y la comunicación. Su originalidad radica, además, en la actualidad de los temas que analizan, los cuales reflejan preocupaciones y retos característicos de nuestro tiempo.

El primer artículo de este volumen examina la relación entre el *hardware* y el capital humano en el emprendimiento en América Latina. Asimismo, dos trabajos de esta edición estudian la importancia de la divulgación y la comunicación en las organizaciones. Uno de ellos investiga la información financiera y la transparencia corporativa en Colombia; el otro se centra en el papel de los directivos en la comunicación pública sobre las emisiones de carbono y las políticas empresariales de mitigación en México. Desde una perspectiva diferente, el tema ambiental también está presente en el estudio sobre la ecoinnovación en hoteles medianos de Tijuana. Al igual que la comunicación, la innovación depende en gran medida del factor humano.

Por último, se presentan dos casos cuya evolución está estrechamente vinculada a las políticas públicas. El primero es el de la empresa estatal mexicana Exportadora de Sal (ESSA), que podría convertirse en un modelo de sostenibilidad para

América Latina de implementarse las estrategias adecuadas. El segundo analiza las barreras que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de Morelos para acceder a opciones de financiamiento.

En conjunto, estos trabajos aportan evidencia sobre aspectos fundamentales para el desarrollo de la región: la innovación tecnológica, el fortalecimiento del capital humano, las estrategias de comunicación y divulgación, y la implementación de políticas públicas orientadas a impulsar la competitividad, la transparencia y el desarrollo sostenible de las empresas latinoamericanas.

Agradecemos a la Dra. Ana Luz Zorrilla del Castillo y al Dr. Arturo Briseño García, académicos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y editores invitados de este número. Su amplia experiencia en investigación, así como su dedicación y esfuerzo, contribuyeron de manera significativa a la consolidación de esta primera edición de 2026 de *The Anáhuac Journal*.

Como en cada número nuevo, además de agradecer la lectura de nuestros contenidos, reconozco el interés en la divulgación del conocimiento y el compromiso con la excelencia académica que distinguen a nuestros colaboradores y lectores.

Dr. Jaime Humberto Beltrán Godoy

Editor

The Anáhuac Journal